

# 面向应用型人才培养的高校工商管理专业教学改革研究

王一一

海南科技职业大学, 海南 海口 571126

DOI: 10.61369/VDE.2025280028

**摘 要 :** 数字经济的快速发展与产业结构的深度调整,正在深刻改变企业的运营模式、组织架构与管理方式。这一变革对工商管理专业人员的知识结构、实践能力与综合素养提出了更高要求。然而,传统以理论讲授为主、以课堂教学为中心、以期末考核为导向的教学模式,逐渐暴露出与社会需求脱节、实践环节薄弱、能力培养不足等问题,难以满足社会对高素质应用型、复合型、创新型管理人才的现实需求。面向应用型人才培养的高校工商管理专业教学改革,必须立足区域经济发展与行业岗位需求,以市场需求为导向,以岗位胜任力为核心,以实践能力提升为主线,通过重构人才培养目标、优化课程体系、创新教学方法、深化校企协同育人、完善多元评价考核机制,推动传统知识传授体系向现代能力培养体系转型,促进高等教育供给与产业发展需求的动态匹配与深度融合。本文在系统阐释应用型人才培养时代价值与现实意义的基础上,剖析当前工商管理专业教学存在的现实困境与突出问题,遵循理实融合、能力导向、学生主体、与时俱进的基本原则,提出一套系统化、可操作的教学改革路径,以期为地方本科高校工商管理专业高质量发展、提升人才培养质量提供理论参考与实践启示。

**关 键 词 :** 应用型人才; 工商管理; 教学改革; 岗位胜任力; 产教融合

## Research on Teaching Reform of Business Administration Major in Colleges and Universities for Applied Talents Training

Wang Yiyi

Hainan Vocational University of Science and Technology, Haikou, Hainan 571126

**Abstract :** The rapid development of the digital economy and the profound adjustment of industrial structure are profoundly changing the operation mode, organizational structure and management mode of enterprises. This transformation puts forward higher requirements for the knowledge structure, practical ability and comprehensive quality of business administration talents. However, the traditional teaching mode, which focuses on theoretical teaching, classroom teaching and final assessment, has gradually exposed problems such as disconnection from social needs, weak practice links and insufficient ability training, which is difficult to meet the social demand for high-quality applied, compound and innovative management talents. The teaching reform of business administration major oriented to applied talents training must be based on regional economic development and industry post demand, take market demand as the guidance, post competence as the core, and practical ability improvement as the main line. By reconstructing talent training objectives, optimizing curriculum system, innovating teaching methods, deepening school-enterprise collaborative education, and improving diversified evaluation and assessment mechanisms, we will promote the transformation from the traditional knowledge imparting system to a modern ability training system, and realize the dynamic matching and in-depth integration between higher education supply and industrial development demand. On the basis of systematically explaining the era value and practical significance of applied talents training, this paper analyzes the practical difficulties and prominent problems existing in the current teaching of business administration major. Following the basic principles of integration of theory and practice, ability orientation, student subjectivity and keeping pace with the times, this paper puts forward a systematic and operable teaching reform path, so as to provide theoretical reference and practical enlightenment for the high-quality development of business administration major in local universities and the improvement of talent training quality.

**Keywords :** applied talents; business administration; teaching reform; post competence; industry-education integration

## 一、问题提出：数字经济背景下工商管理人才培养的新要求

当前，以大数据、人工智能、云计算、物联网为代表的数字技术正与实体经济深度融合，推动各行各业加速数字化、智能化、网络化转型。这一技术变革不仅改变了传统产业的生产方式与服务模式，也深刻重塑了企业的管理流程、决策机制与组织形态。现代企业管理呈现出数据驱动决策、跨部门协同运作、全流程精益运营、国内外市场双向竞争的新特征。这意味着，企业对管理岗位的需求，已不再满足于仅仅掌握基础理论知识的执行者，而是能够发现问题、分析问题、解决问题的综合型管理人才。

面对这一时代变革，工商管理专业人才被赋予了全新的能力要求：其一，必须具备扎实的管理学、经济学理论基础，能够深刻理解企业运行的基本规律；其二，需要具备较强的数据分析与信息处理能力，能够运用现代数据工具开展市场分析、运营优化与风险管控；其三，应当具备科学决策能力与批判性思维，能够在复杂多变的情境中做出合理判断；其四，必须拥有良好的沟通表达、团队协作与组织协调能力，能够适应跨部门、跨领域的工作场景；其五，还需具备创新意识与实践能力，能够主动适应行业变化，推动企业管理模式的持续优化与升级。

然而，从当前部分高校工商管理专业的教学实践来看，传统教学模式仍占据主导地位，人才培养与社会需求之间存在明显的脱节现象。具体表现为：第一，重理论讲授、轻实践训练，课堂教学以教材和PPT为核心，学生被动接受知识，主动参与度不高；第二，重知识记忆、轻能力培养，教学目标多围绕知识点展开，对岗位实际需要的综合能力关注不足；第三，教学案例陈旧、内容更新缓慢，与数字经济、新业态、新模式的结合不够紧密；第四，实践教学环节形式化、表面化，实习实训缺乏系统性设计，难以真正提升学生的动手能力；第五，评价方式单一，过度依赖期末笔试成绩，难以全面反映学生的实践水平与创新素养。

上述问题的直接后果是：部分学生理论知识较为扎实，但面对真实管理场景时应变能力不足、解决实际问题能力偏弱；进入企业后岗位适应周期较长，职业发展后劲不足。因此，面向应用型人才培养推进工商管理专业教学改革，既是新时代高等教育内涵式发展的必然要求，也是教育供给侧结构性改革的重要内容，更是提升专业竞争力、增强学生就业能力的现实选择。

## 二、面向应用型人才培养的价值意蕴

### （一）促进学生职业能力全面发展

应用型人才培养的核心目标，在于帮助学生实现从“学会知识”到“会用知识”的转变，真正形成可迁移、可应用、可评估的岗位胜任力。通过强化实践教学、项目训练与情景模拟，学生能够在仿真或真实的企业环境中熟悉管理流程，参与运营决策，从而提升逻辑分析、团队协作与临场应变能力。在市场调研、商业策划、数据分析、企业沙盘模拟等实践活动中，学生可以不断检验所学理论，发现自身短板，明确职业定位，进而增强就业竞争力与职业可持续发展能力。

与此同时，应用型培养模式注重综合素质的提升，强调沟通

表达、抗压能力、责任意识与职业素养的养成。这种培养模式使学生不仅具备岗位所需的专业能力，更拥有适应未来职业变化的综合素养，为其长期职业发展奠定坚实基础。

### （二）优化工商管理专业人才培养模式

传统工商管理人才培养模式以理论教学为主体，实践教学长期处于辅助地位，这容易导致理论与实践“两张皮”的问题。以应用型为导向的教学改革，有助于打破单一、封闭的理论传授结构，构建“理论教学—实践训练—项目实战—综合评价”四位一体的培养体系。

通过科学调整理论课时与实践课时的比例，整合课程内容，引入行业资源，建设校内外实践基地，推动课堂教学与行业需求、岗位标准的有效衔接，人才培养模式得以从“知识本位”向“能力本位”转型，从“教师主导”向“学生主体”转变，从“课堂封闭”向“校企开放”延伸。这一转型将全面提升人才培养的系统性、针对性与实效性。

### （三）回应企业用人结构升级需求

随着产业升级与数字化转型的不断深入，企业对管理类人才的需求结构正在发生显著变化。企业更加青睐具备实践经验、动手能力强、上手快、稳定性高的应用型人才。那些具备项目经验、数据分析能力、跨部门协作能力与创新意识的毕业生，在就业市场中无疑更具竞争优势。

高校通过推进产教融合、校企协同育人，能够精准对接企业岗位标准，将行业最新技术、管理经验与真实项目引入教学过程，实现人才培养与企业需求的同频共振。这不仅能够提高毕业生的就业率与就业质量，也能为区域经济发展输送“留得住、用得上、干得好”的高素质管理人才，最终实现高校、企业、学生与社会的多方共赢。

## 三、面向应用型人才培养的基本原则

### （一）理实融合与能力导向相结合

工商管理是一门实践性极强的应用学科，单纯依靠课堂理论讲解难以形成稳定、可用的能力结构。理实融合要求教师将管理理论、专业知识嵌入真实管理情境，通过案例研讨、企业参观调研、情景模拟、项目实践、顶岗实习等多种方式，让学生在“做中学、学中悟、悟中行”，实现理论知识与实践应用的深度结合。而能力导向则要求教学设计紧紧围绕岗位核心能力展开，在课程设置、教学实施、考核评价等各个环节，增加实践项目、任务驱动、综合训练等内容，以能力目标引领教学全过程。

### （二）学生主体与教师引导相统一

传统教学以教师为中心，学生处于被动接受状态，这不利于创新思维与实践能力的培养。应用型教学强调学生的主体地位，鼓励学生主动探究、自主学习、合作完成任务。教师的角色应从知识灌输者转变为学习引导者、活动组织者与过程评价者，为学生提供真实任务、开放场景与及时反馈，从而激发学生的学习主动性与创造性。

### （三）与时俱进与持续创新相促进

数字经济时代，管理理论、管理工具与管理模式不断更新，教学内容必须紧跟行业发展与技术变革的步伐。教师应主动关注数字化转型的最新趋势，将大数据分析、人工智能应用、数字化运营、电商与新媒体营销、供应链协同管理等新内容、新方法、新案例融入课程

体系,保持教学内容的前沿性、时代性与实用性。同时,教学改革本身也是一个持续创新的过程,需要不断反思、总结与优化。

#### 四、面向应用型人才培养的教学改革路径

##### (一) 以市场需求为导向重构教学目标

高校应建立常态化的行业调研机制,定期走访企业、行业协会与用人单位,深入分析不同管理岗位的能力要求、知识结构与职业素养标准。在此基础上,重构以岗位胜任力为核心的教学目标体系。

具体而言,应将总体培养目标分解为基础能力、专业能力、综合能力三个层次,把数据处理能力、运营分析能力、市场策划能力、组织协调能力、创新创业能力等进行细化、量化与可操作化。这样,教学目标就从模糊的“掌握知识”转变为清晰的“具备能力”,确保人才培养方向与市场需求高度契合。

##### (二) 优化课程体系与教学内容

围绕应用型人才培养目标,需要对现有课程体系进行整体优化与重构。一是增加数字经济相关课程,如数据分析基础、Python在管理中的应用、数字化运营管理、商业智能、新媒体营销等,着力提升学生的数字化素养。二是及时更新课程内容,淘汰陈旧知识点,引入行业新标准、新案例、新流程,增强课程的实用性与针对性。三是加强课程之间的协同设计,构建专业课程群,避免内容重复与能力培养的断层。四是增加实践类、实训类、项目类课程的比重,让实践教学贯穿人才培养的全过程。

##### (三) 创新教学方法,强化实践导向

教学方法的创新是应用型人才培养的关键环节。多种教学方法的融合使用,可以构建以实践能力为核心的开放式教学体系:

1. 案例教学法:精选本土企业、新兴行业、数字化转型中的真实案例,引导学生从多角度分析问题、提出方案、展示成果,提升逻辑思维与表达能力。

2. 项目驱动教学法:以企业真实项目或模拟商业项目为载体,让学生以团队形式完成市场调研、方案设计、财务分析、汇报展示等完整流程,在完成任务的过程中提升综合能力。

3. 情景模拟教学法:构建企业运营、商务谈判、危机处理、团队管理等真实场景,通过角色扮演、现场决策、对抗演练等方式,提升学生的临场应变与实战能力。

4. 校企合作实习机制:建立稳定、长效的校外实习基地,推行认知实习、课程实习、综合实习三段式实习体系,让学生在真实岗位中熟悉业务流程,积累工作经验,缩短入职适应期。

值得注意的是,这些方法并非孤立使用,而应根据不同课程特点、不同教学阶段进行有机组合,形成递进式、立体化的实践教学体系,确保学生在校期间获得系统、完整的能力训练。

##### (四) 构建多元化评价体系

传统以期末闭卷考试为主的评价方式,难以全面反映学生的能力水平与综合素养。应用型人才培养应建立过程评价与结果评价相结合、能力评价与知识评价相结合、教师评价与多方评价相结合的多元评价机制。

具体而言,应将课堂参与、小组讨论、案例分析、项目报告、实践表现、团队协作、实习总结等纳入考核范围,逐步提高过程性考核的比重。同时,引入学生自评、小组互评、企业导师

评价等多元主体评价,使评价结果更加科学、全面、客观,真正实现“以评促学、以评促教、以评促改”的良性循环。

#### 五、深化产教融合与协同育人机制

应用型人才培养离不开企业的深度参与。高校应打破校园与企业之间的壁垒,构建全方位、多层次、长效化的校企协同育人机制。

首先,校企应共同制定人才培养方案,共同开发课程与教材,共同设计实践环节,确保教学内容贴近岗位需求。其次,推行企业导师进课堂、进实践、进论文,邀请行业专家承担部分课程教学或举办专题讲座,将一线经验带入校园。再次,共建实训中心、创新创业基地、联合实验室,为学生提供真实的训练平台。最后,积极探索订单式培养、定向培养、现代学徒制等模式,实现人才培养与企业用人的精准对接。

与此同时,高校应建立教师企业实践制度,鼓励专业教师深入企业挂职锻炼、参与项目研发、开展横向课题研究,不断提升“双师型”教师的比例与实践教学能力,使教学更接地气、更具针对性。这种双向流动的机制,将为产教融合的深入推进提供坚实的人才保障。

#### 六、结语

面向应用型人才培养的工商管理专业教学改革,是一项系统、长期且持续的工程。其核心逻辑在于:以岗位胜任力为导向,推动知识体系向能力体系转化;以产教融合为路径,实现教育供给与产业需求的动态匹配;以实践育人为抓手,全面提升学生的综合素养与就业竞争力。

在数字经济与产业升级的双重背景下,工商管理专业教学改革既是回应社会需求的必然选择,也是提升专业内涵、实现高质量发展的重要路径。面向未来,高校应坚持问题导向、需求导向与效果导向,在实践中不断优化培养方案、创新教学模式、完善保障机制,逐步形成可复制、可推广、可持续的应用型人才培养模式,为经济社会高质量发展提供坚实的管理人才支撑。

#### 参考文献

- [1] 董艳敏,赵景鲁.人工智能时代工商管理专业教学改革探索[J].杨凌职业技术学院学报,2025,24(03):85-88.DOI:10.19859/j.cnki.cn61-1403/G4.2025.03.019.
- [2] 刘婷婷,郭亚利,范增民,等.数智赋能下工商管理课程参与式教学改革创新研究[J].现代商贸工业,2025,(19):30-32.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.19.010.
- [3] 胡小玲.数字经济背景下应用型本科院校工商管理专业人才培养模式改革研究——基于新文科建设视角[J].重庆电力高等专科学校学报,2025,30(01):57-61.
- [4] 李俊,李雪芬.地方本科院校工商管理应用型人才培养质量保障与教学改革研究——基于QFD[J].现代商贸工业,2025,(07):206-209.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.07.066.
- [5] 陈晓诗,魏卫,朱继绪.双创教育背景下应用型本科院校工商管理专业人才培养模式研究[J].产业与科技论坛,2024,23(14):163-165.
- [6] 张雨鑫.基于应用型人才培养的工商管理专业教学模式[J].内蒙古电大学刊,2024,(01):76-79.DOI:10.16162/j.issn.1672-3473.2024.01.015.
- [7] 李玲.新商科视角下应用型高校工商管理类专业人才培养模式探析[J].中国管理信息化,2024,27(11):222-225.
- [8] 翟茹洁.应用型人才培养视域下工商管理校企合作的运作逻辑研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(01):48-49+52.
- [9] 刘芳,舒南,李阳.基于胜任力素质的企业工商管理人才需求分析[J].产业创新研究,2024,(17):139-142.