

# 冰雪文化赋能黑龙江文旅经济高质量发展的路径研究

戚博涵, 李昱, 刘思墨, 赵有家

河北工业大学, 天津 300401

DOI: 10.61369/VDE.2025280011

**摘要 :** 冰雪经济成为我国文旅产业发展的重要新风口, 黑龙江省凭借富集的冰雪自然资源与深厚的冰雪文化底蕴, 成为国内冰雪文旅产业发展的先行者。本文以“雪韵文溯”调研团队对哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨市冰雪文化博物馆的实地调研为基础, 通过走访观察、数据查阅、现场访谈等方式, 系统分析黑龙江冰雪文化推动文旅经济发展的现实成效, 剖析产业发展中存在的文化内涵挖掘不深、季节瓶颈突出、产品同质化等核心问题, 并从文化挖掘、产品打造、创新发展、区域联动、服务配套五个维度提出针对性对策, 旨在推动黑龙江冰雪文化与文旅经济深度融合, 助力其从“冰雪大省”向“冰雪强省”跨越, 为冰雪文旅产业高质量发展提供实践参考。

**关键词 :** 冰雪文化; 文旅经济; 高质量发展; 产业融合; 黑龙江省

## Research on the Path of Ice and Snow Culture Empowering the High-Quality Development of Heilongjiang's Cultural Tourism Economy

Qi Bohan, Li Yu, Liu Simo, Zhao Youjia

Hebei University of Technology, Tianjin 300401

**Abstract :** Ice and snow economy has become an important new growth driver in the development of China's cultural tourism industry. With its abundant ice and snow natural resources and profound ice and snow cultural heritage, Heilongjiang Province has emerged as a pioneer in the development of domestic ice and snow cultural tourism industry. Based on the field research conducted by the "Xueyun Wensu" research team at Harbin Ice and Snow World and Harbin Ice and Snow Culture Museum, this paper systematically analyzes the practical effects of Heilongjiang's ice and snow culture in promoting the development of cultural tourism economy through methods such as on-site visits, data collection, and field interviews. It examines the core problems existing in industrial development, including insufficient excavation of cultural connotations, prominent seasonal bottlenecks, and product homogenization. Furthermore, it proposes targeted countermeasures from five dimensions: in-depth cultural excavation, high-quality product development, innovative development, regional linkage, and improved service support. The research aims to promote the in-depth integration of Heilongjiang's ice and snow culture with cultural tourism economy, assist the province in transitioning from a "major ice and snow province" to a "strong ice and snow province", and provide practical reference for the high-quality development of the ice and snow cultural tourism industry.

**Keywords :** ice and snow culture; cultural tourism economy; high-quality development; industrial integration; Heilongjiang Province

## 一、研究背景与调研设计

### (一) 研究背景

在文旅产业转型升级的背景下, 冰雪经济凭借独特的体验性与资源稀缺性, 成为全国文旅产业发展的新增长极。黑龙江省作为我国冰雪资源最富集、冰雪文化底蕴最深厚、冰雪产业起步最早的省份, 坐拥哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡等全国标杆性冰雪景区, 在全国冰雪旅游市场中占据核心地位。多年来, 黑龙江依托冰雪资源实现了“冷冰雪”向“热经济”的转化, 文旅消费持续提升、品牌影响力不断扩大, 但在产业发展过程中, 仍面临发展模式单一、可持续性不足、核心竞争

力亟待提升等现实问题。为精准把握黑龙江冰雪文化与文旅经济融合发展的实际态势, 摸清产业发展的成效与瓶颈, 探索冰雪文化赋能文旅经济高质量发展的有效路径, 特组建专项调研小队开展本次研究, 为黑龙江冰雪文旅产业升级提供理论与实践支撑。

### (二) 调研设计

本次调研周期为2026年1月19日—2月5日, 选取哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨市冰雪文化博物馆两大核心调研点位, 其中哈尔滨冰雪大世界代表黑龙江冰雪文旅产业的市场实践端, 哈尔滨市冰雪文化博物馆代表冰雪文化的资源保存端, 二者结合能够全面反映黑龙江冰雪文化与文旅经济的融合现状。调研综合采用实地走访、沉浸式体验、现场访谈与数据资料查阅相结合的方法,

实地走进景区观察运营现状，与景区工作人员、游客、文旅从业者开展多维度深度交流，同时查阅黑龙江省文旅厅、哈尔滨市文旅局公开运营数据、冰雪文化历史文献、产业研究报告，并比对近年冰雪文旅发展核心指标，确保调研数据的真实性、研究过程的科学性与研究结论的客观性。本次调研的核心目的为：全面分析黑龙江冰雪文化资源禀赋与产业发展现状，用数据量化冰雪文旅经济发展成效，挖掘产业发展中的短板与问题，结合实际提出可落地、可操作的对策建议，为黑龙江省进一步做强冰雪经济、推动文旅产业高质量发展提供实践参考。

## 二、黑龙江冰雪文化推动文旅经济发展的现实成效

冰雪文化是黑龙江文旅经济发展的核心引擎与独特优势，经过多年的培育与发展，黑龙江已形成“文化为核、资源为基、科技为翼、产业为体”的冰雪文旅发展格局，成功将冰雪文化资源优势转化为经济优势、品牌优势，实现了文旅产业规模、效益、影响力的多重提升，发展成效显著。

### （一）冰雪文化体系多元厚重，筑牢文旅发展核心根基

黑龙江的冰雪文化并非单一的自然景观文化，而是历经岁月积淀形成的、融合民俗生活、历史传承与红色精神的多元文化体系，兼具生活温度、历史厚度与精神刻度。从早年渔民凿冰捕鱼、百姓自制冰灯照岁的市井日常，到清代冰嬉盛典留下的珍贵历史遗存，再到民国时期冰灯艺术的逐步成形，直至东北抗联战士在林海雪原中浴血奋战铸就的红色冰雪印记，层层积淀构成了黑龙江独有的冰雪文化体系。哈尔滨市冰雪文化博物馆作为冰雪文化的重要载体，完整保存了大量冰雪历史文物、民俗器具、老照片与文献资料，清晰展现了黑龙江冰雪文化从民间生活走向艺术创作、从文化保存走向经济推动的全过程。这些独特的冰雪文化资源，成为黑龙江区别于国内其他冰雪旅游目的地的核心竞争力，不仅提升了冰雪文旅的文化内涵，更成为吸引游客、留住游客的关键，为文旅产业高质量发展筑牢了文化根基。

### （二）文旅消费规模持续攀升，景区人气屡创历史新高

以哈尔滨冰雪大世界为代表的冰雪景区已成为全国冬季旅游的“流量担当”，黑龙江全省冰雪文旅消费规模呈逐年攀升态势，游客接待量与旅游收入屡创新高。调研核实的数据显示，2026年春节假期，黑龙江全省共接待游客3009.4万人次，实现旅游收入387.9亿元，同比分别增长14.6%和15.3%，其中哈尔滨冰雪大世界的门票收入及园内二次消费收入双双刷新历史纪录。除冰雪大世界外，哈尔滨中央大街、中国雪乡、亚布力滑雪旅游度假区等热门点位在冰雪季均处于“满负荷运转”状态，外地游客占比超过七成，冰雪文化成为吸引省内外客流的“强磁场”。客流的持续增长直接带动了餐饮、住宿、交通、文创、冰雪运动装备等相关产业的消费增长，形成了以冰雪文旅为核心的产业消费链，有效激活了区域消费活力，推动了文旅经济的规模化发展。

### （三）文化科技实现深度融合，文旅产品创新亮点凸显

黑龙江冰雪文旅产业突破了传统“观赏冰雕、拍照留念”的单一运营模式，持续推动冰雪文化与前沿科技、潮流原创IP、沉

浸式游玩体验深度融合，文旅产品的创新迭代步伐不断加快，实现了从“颜值型”向“体验型”的转型。2026年哈尔滨冰雪大世界与热门游戏联动打造的“沉浸式冰雪棋境”，将冰雕非遗技艺与年轻人喜爱的数字文化深度结合，成为年度爆款体验项目，吸引大批年轻游客专程打卡；景区内广泛应用的光影互动、VR体验、AIGC生成内容等新技术，让原本静态的冰景变得可玩、可动、可互动，极大提升了游客的参与感。同时，冰雪巡游、实景演出、烟花秀等沉浸式演艺活动，搭配暖区休闲、特色餐饮等完善的服务配套，有效延长了游客的停留时间，提升了游客的消费意愿。游客满意度调查数据的持续攀升，印证了文化与科技融合的发展路径的可行性，为冰雪文旅产品创新提供了实践范本。

### （四）品牌影响力持续扩大，冰雪名片愈发响亮

伴随着独特的冰雪文化与不断迭代的文旅产品，黑龙江“冰雪之冠”的品牌形象在国内乃至国际市场的认可度持续提升，冰雪文旅名片愈发响亮。哈尔滨冰雪大世界已成为国际冰雪节庆活动的重要名片，每年吸引大批境外游客专程前来体验，成为黑龙江冰雪文化走向世界的重要窗口；短视频平台的传播效应与“网红”打卡现象，让黑龙江冰雪旅游多次登上全国热搜，“尔滨”现象更是让黑龙江冰雪文化的亲和力与感染力深入人心，实现了城市形象与文旅品牌的双重提升。冰雪文化的广泛传播，不仅带来了短期的客流与消费增长，更积累了良好的品牌口碑与市场基础，为黑龙江文旅经济的长线、可持续发展攒下了厚实的家底。

## 三、冰雪文化赋能黑龙江文旅经济发展的现存问题

### （一）文化内涵挖掘浅表化，景文联动不足

多数冰雪景区以冰雕、雪塑视觉景观为核心，对冰雪民俗、历史、红色文化挖掘不深，游客体验仅停留在拍照打卡层面。冰雪大世界与冰雪文化博物馆缺乏协同，博物馆的文化资源未转化为景区的体验项目、演艺内容与文创产品，导致冰雪文旅“有颜值、缺内涵”，长久吸引力不足。

### （二）产业发展季节性显著，冬热夏冷问题突出

黑龙江冰雪文旅高度依赖冬季，呈现“一季火爆、三季平淡”格局，非冰雪季景区缺乏替代产品，客流量大幅下滑，场馆与设备利用率低，造成资源浪费。部分景区虽推出暖区、温泉等项目，但未形成系统化四季产品体系，夏季吸引力不足，难以实现全年均衡发展。

### （三）产品同质化现象普遍，差异化竞争力薄弱

省内冰雪景区项目趋同，冰雕观赏、雪地摩托等传统项目占主导，缺乏结合本地文化的原创产品。与吉林、辽宁等省份相比，特色区分度不高，易引发游客审美疲劳。同时产品多停留在观光层面，冰雪研学、度假等高附加值产品供给不足，整体经济效益提升受限。

### （四）区域协同发展不足，未形成发展合力

省内冰雪资源分布分散，哈尔滨、牡丹江、伊春等地各有特色，但缺乏全省统一规划与营销，景区各自为战，未形成特色旅游线路。跨省层面，与吉林、辽宁的冰雪产业协作薄弱，无统一

的旅游产品与品牌推广方案，东北冰雪产业整体竞争力未能充分发挥。

#### （五）服务配套体系滞后，精细化水平有待提升

冰雪旅游高峰期，部分景区周边出现停车难、打车难、排队时间长等问题，厕所、取暖点等公共设施供给不足。餐饮、住宿价格波动大、服务水平参差不齐，市场秩序有待规范。部分从业者服务意识与专业能力不足，智慧景区建设滞后，线上预约、实时导航等功能应用不普及，游客体验感欠佳。

## 四、冰雪文化赋能黑龙江文旅经济高质量发展的路径对策

### （一）深挖冰雪文化内涵，实现景文同频共振

将冰雪民俗、历史、红色文化融入冰雕设计、景区演艺与文创产品，打造特色文化主题体验区。推动冰雪景区与冰雪文化博物馆联动，推出联票、联合讲解等服务，构建“文化看馆、体验看景”模式。引入冰雕非遗、少数民族冰雪传统等互动项目，让游客参与冰雕制作、民俗剪纸等活动，增强文化体验感。

### （二）打造四季文旅产品，破解季节性发展瓶颈

推动核心冰雪景区夏季转型，引入音乐节、电竞比赛、文创展会、冰雪研学等业态，实现场地资源高效利用。将冰雪文旅与黑龙江生态资源结合，打造避暑度假、江河观光、乡村旅游等夏季产品，构建“冬夏互补、四季皆宜”的发展格局。加快建设常年开放的室内冰雪馆，弥补户外冰雪景观的季节性短板，实现冰雪体验全年化。

### （三）推动产品创新升级，提升差异化竞争力

鼓励景区从黑龙江历史、民俗、自然中挖掘素材，打造原创冰雪IP与特色项目，实现差异化发展。推动产品从观光型向体验型、度假型升级，大力发展冰雪研学、运动、康养等高附加值业态，延长旅游产业链。持续深化文化与科技融合，运用光影、虚

拟现实等技术打造沉浸式体验项目，契合年轻消费群体需求。

### （四）强化区域协同联动，构建一体化发展格局

加强省内冰雪资源统筹，整合哈尔滨、雪乡、伊春等优质资源，设计精品旅游线路，实现统一宣传、联合营销、客源共享。推动东北三省协同发展，推出冰雪旅游一卡通、跨省线路，共同打造东北冰雪大品牌。推动城景融合，将冰雪景区与城市历史街区、特色美食、民俗文化结合，打造全域旅游环境。

### （五）完善服务配套体系，提升精细化服务水平

加强基础设施建设，完善景区周边交通、停车、公共设施等配套，提升高峰期承载能力。强化市场监管，规范餐饮、住宿、交通等业态的价格与服务标准，查处违法经营行为，保障游客权益。开展从业者专业培训，提升服务意识与业务能力。加快智慧景区建设，实现线上预约、实时导航、智能讲解等功能全覆盖，提升游客体验便捷性。

## 五、结论

冰雪文化是黑龙江文旅经济高质量发展的核心优势，依托深厚的冰雪文化与自然资源，黑龙江成功将“冷资源”转化为“热经济”，实现了文旅消费、品牌影响力的双重提升。但当前产业发展仍面临文化内涵挖掘不深、季节瓶颈突出、产品同质化、区域协同不足、服务配套滞后等问题，制约了可持续发展。

推动黑龙江冰雪文旅高质量发展，需以文化挖掘为核心，实现景观与文化深度融合；以产品创新为抓手，打造四季皆宜、差异化的产品体系；以科技融合为动力，提升产品体验感与竞争力；以区域联动为支撑，构建省内与跨省一体化发展格局；以服务提升为保障，完善精细化、智慧化服务配套。通过多维度发力，推动冰雪文旅产业转型升级，将冰雪文化资源转化为产业与经济优势，实现从“冰雪大省”到“冰雪强省”的跨越，让冰雪经济成为拉动黑龙江经济社会发展的持久引擎。

## 参考文献

- [1] 哈尔滨市人民政府. 哈尔滨市冰雪文化保护与利用规划(2023-2027)[Z].2023.
- [2] 李雪梅. 冰雪文化与文旅产业融合发展路径研究——以黑龙江省为例[J]. 地域研究与开发, 2025, 44(02): 89-94.
- [3] 张健. 东北三省冰雪旅游协同发展模式与机制研究[J]. 旅游学刊, 2025, 40(01): 56-68.