

“3+3创”助力大学生返乡创业——厦门南洋职业学院三创人才培养模式研究与实践

黄澄, 林莉

厦门南洋职业学院, 福建 厦门 361101

DOI: 10.61369/VDE.2025280045

摘 要 : 在省市区三级相关政府部门指导下, 厦门南洋职业学院民办院校三创服务统战工作实践创新基地(以下简称南洋新阶基地)作为福建省首个在民办院校成立的新的社会阶层人士实践创新基地, 秉承“党建引领, 统战融合, 新阶筑基”的核心建设理念, 顺应国家大力推动大学生返乡创业的决策部署, 持续推进培养“小小新农人”的创新举措。通过基地核心智库—三创学院与经济管理学院的深度融合, 通过创新型的“3+3创”人才培养模式, 整合学校各大优势专业, 依托英才班和创业社两翼齐动, 人才涌现, 英才初显, 诞生典型案例, 形成品牌效应, 并带动了一批民办职业院校大学生深度参与到乡村振兴工作中。

关键词 : 小小新农人; 政校企村; 乡村振兴; 返乡创业; 新阶基地

“3+3 Innovation” Helps College Students Pursue Hometown Entrepreneurship—Research and Practice on the Sanchuang Talent Cultivation Model at Xiamen Nanyang University

Huang Cheng, Lin Li

Xiamen Nanyang University, Xiamen, Fujian 361101

Abstract : Under the guidance of relevant government departments at the provincial, municipal, and district levels, the Sanchuang (Innovation, Entrepreneurship, Creativity) Service United Front Practice and Innovation Base for New Social Strata at Xiamen Nanyang University (hereinafter referred to as the Nanyang New Social Strata Base), as Fujian Province's first such base established within a private institution, adheres to the core development philosophy of "Party building, united front integration, and new social strata foundation." Aligned with the national strategic decision to vigorously promote college students' return to their hometowns for entrepreneurship and rural revitalization, the base continuously advances the innovative initiative of cultivating "Young New Farmers." Through the deep integration of the base's core think tank—the Sanchuang College—and the School of Economics and Management, and by implementing the innovative "3+3 Innovation" talent cultivation model, the base effectively leverages the college's leading academic disciplines. Relying on the dual drivers of the "Elite Class" and the Entrepreneurship Society, the initiative has begun to yield promising talents and achieve initial success, giving rise to exemplary cases and establishing a brand effect. This has, in turn, motivated a significant number of students from private vocational institutions to deeply engage in rural revitalization initiatives.

Keywords : young new farmers; government-enterprise-school-village; rural revitalization; hometown entrepreneurship; new social strata base

一、三创人才培养的背景分析

为了深入贯彻党的二十大精神和全国教育大会精神, 落实全国教育大会精神和《中国教育现代化2035》, 以立德树人为根本任务, 以学生发展为中心, 突破传统路径依赖, 充分发挥产业优势。^[1]同时落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,

推动高校深入服务乡村振兴战略的号召, 厦门南洋职业学院(以下简称南洋学院)在建设新的社会阶层人士实践创新基地(以下简称南洋新阶基地)的过程中, 发挥高职院校专家教授的智库作用, 通过政校企村的深度产教融合, 引导师生全面服务乡村, 共同推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴, 并在践行乡村振兴的过程中总结了“3+3创”的“小小新农人”人

项目信息: 本论文是厦门南洋职业学院科研团队项目成果, 所属案例入选2025年福建省职业教育改革发展典型案例, 获评全国产教融合创新创业联盟创新创业创造年会全国示范案例。

作者简介:

黄澄(1983—)男, 福建厦门人, 硕士, 副教授, 工作单位: 厦门南洋职业学院, 研究方向: 商务数据分析、创新创业、乡村振兴;

林莉(1978—)女, 福建厦门人, 硕士, 教授, 工作单位: 厦门南洋职业学院, 研究方向: 财税、创新创业、乡村振兴。

人才培养模式。

南洋学院创新总结的小小新农人“3+3创”人才培养模式即“互联网+创新”，“专业技能+创造”，“大学生+创业”，这是南洋学院依托于学校的三创学院和各大二级学院在对接省内多个乡村的实践工作中逐步总结出来的教学实践相结合的人才培养新模式。

大量乡村在国家政策重视扶持下开始了自己旧貌换新颜的改造，但同时也面临着人才和技术匮乏的困境，这给了面临激烈就业竞争的大学生返乡创业带来了巨大的机遇。^[2]同时当代大学生在掌握了专业知识和技能后，具备成为拥有新理念、新技术、新业态、新生产组织方式的新农人，^[3]为了进一步提高大学生参与乡村振兴的质量，南洋学院创新性提出了“小小新农人”这个目标明确，合理高效的人才培养机制，推动大学生返乡创业顺利落地，经历了从无到有，从零到整，从与村民沟通到未来规划，在无序中寻找契机，在平凡中创造价值。双方相互信任、相互依托，脚踏实地而不急于求成，也正是基于有了这样互敬、互帮的合作伙伴，南洋学院在培养乡村振兴人才中积累了丰富的经验，使得“3+3创”的人才培养模式更具有现实意义和可推广性。

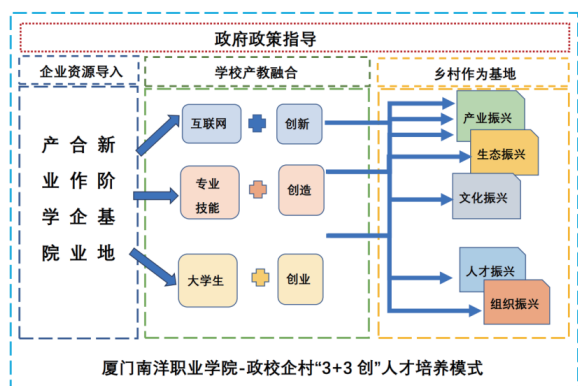


图1：厦门南洋职业学院基于政校企村“3+3创”的乡村振兴小小新农人培养模式

二、主要做法

基于政校企村的小小新农人“3+3创”人才培养模式的产生一方面源于学生服务的多个乡村亟需人才和资源的现状，南洋学院依托新阶基地可以针对性地提供相应的人力智力支持；另一方面也更好地对标国家对乡村振兴中“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五个维度的全面要求。^[4]

现将南洋学院深化产教融合，服务乡村振兴的“小小新农人”人才培养过程，从互联网引领思路和技术上的创新，^[5]专业技能提供针对性的帮扶，还有大学生返乡创业满足扎根乡村的长远需求^[6]三个方面梳理这一模式的具体做法如下：

（一）互联网+创新，科技平台齐分享

乡村振兴，创新先行。在互联网高度发达的时代，利用新媒体，南洋学院联合电商专业及校企合作单位厦门抖音电商直播基地，依靠新媒体新技术，独特文化赋能黄厝村的特色农产品和艺术家文创产品，合力打造互联网+乡村振兴服务基地^[7]。

通过校内直播间和基地的合作，组织了200多人次的学生参

与到营销方案策划和电商直播带货的过程中，并将农村电商直播融入到日常教学和技能竞赛中，^[8]做到理实一体，互为映照。

（二）专业技能+创造，大师工匠来做客

师生齐上阵，企业来帮忙。乡村振兴，技术必须支持到位。乡村振兴需要专业人才的技术支持，南洋学院带领专业师生，引入南洋新阶基地的企业资源，为乡村产业规划谋篇布局。

南洋学院的吴豪滨同学虽然年纪轻轻，已经是家喻户晓的乡村创业达人，子承父业的他自从加入创业社和英才班，结识了一群志同道合的创业伙伴后，在乡村振兴的道路上越走越宽。在基地乡村科技特派员林莉教授及其团队指导下，他顺利接过了父亲的乡村产业，如今的他已经可以独当一面，在豪滨迅速成长的背后，倾注了新阶基地老师们的心血，从农产品选品到营销推广、电商直播，每个环节都有专业老师指导的身影。

在长期实践过程中吴豪滨同学意识到林下经济作为一种新兴的经济模式，随着消费者对绿色、有机、健康食品的需求不断增长，以及生态保护意识的提高，发展前景广阔。^[9]通过整合家族资源，吴豪滨团队定位于“森林+N”，利用林下资源，联合厦门南洋职业学院等多所高校的智库，开发了深山灵芝、林下蜂蜜等多个林下经济相关联的高附加值农产品，实现经济效益和生态效益的统一，走出了一条新农人创业的创新型路径。^[10]

南洋学院的师生和南洋新阶基地的校企合作师资通过大量的乡村实践，着力打造社会化服务基地，提供咨询、新媒体运营、项目孵化指导、直播短视频、区域活动承接、培训认证等一系列社会化服务在内的综合型人才培养和项目运营。促进农业流通电商化、服务多元化、产业生态化，帮助优质农特产品触网营销，提升农产品渠道销售能力、整体市场竞争力，提升农产品整体品牌形象和品牌附加值。

（三）大学生+创业，为有源头活水来

农村亟需大量拥有专业技能的大学生加入到乡村振兴的队伍中，南洋学院借助校内创客家园的，引导学生创业团队在多个服务的乡村开辟创新创业基地（第二课堂），通过校村双向人才对流，形成活水效应。这种合作模式持续了四年，随着越来越多学生接触乡村，扎根乡里，返乡创业，并在省市区三级统战部门的指导下成立了福建省首个在民办院校中设立的“新的社会阶层人士实践创新基地”。基地的成立引导更多的学生，也就是未来的新的社会阶层人士以小小新农人的身份加入到乡村振兴的队伍中，也为这些学子在现阶段找到了更多经验丰富的实践导师和更为明确的人生目标。

南洋学院创业英才班的李一涵同学和王君涵同学分别来自无人机学院和经济管理学院，他们因为南洋新阶基地而相识，然后在基地老师的指导下诞生了这个新质生产力的创业项目。

本项目是基于物联网设备的现代农业大数据管理系统，技术团队依托于厦门南洋学院特种机器人产业学院和无人机产业学院的智库优势，项目已经在福州和闽南的各类中大型种植基地试点应用。

团队采用无人机+机器人协同技术，基于多光谱成像等技术构建了药物智能喷洒和智能灌溉播种的“田地一体化”协同管理

平台。充分发挥小小新农人的科技创新精神，同时团队成员深入各大种植基地一线，指导技术人员改进种植方式，主动拥抱农业新质生产力，深受广大好评。本项目厚积薄发，先后获得了第七届全国大学生创新体验竞赛的国赛三等奖和2024年福建省大学生创新大赛的职教赛道银奖。

三、工作成效

在政府指导下，南洋学院、南洋新阶基地和合作企业的通力合作下，多个服务乡村在产业规划等诸多方面获得巨大提升，南洋学院“3+3创”的“小小新农人”人才培养模式也取得了显著的成效，现总结如下表：

表1：工作成效

类别	成效描述	具体成果
专业智库引领，服务产业规划（产业振兴）	豪滨同学的团队拥有种植铁皮石斛、灵芝等高净植经济作物800多亩；种植黄花菜150亩，林下养殖蜜蜂2000群。此外，种植经济林水果鹰嘴桃150亩，芳樟等其他林木1000多亩，形成了多层次、立体式的农林生态系统。	团队拥有实用型专利1项，发表论文2篇；经营项目带动相关消费2000多万元，带动贫困户150户，促进林下经济种植户增收1000多万元。
创业带动就业，提升人才储备（人才振兴）	学校通过新阶基地培养小小新农人创业团队，做好返乡创业大学生的人才储备，服务乡村振兴。	1. 累计有8个学生创业团队入驻省内8个乡村； 2. 累计200多人次的志愿者日常服务。
公益服务，专业技能支持文化振兴（文化振兴）	1. 为服务乡村举办了各类文化活动达50场以上，学校提供部分活动策划和志愿者服务。 2. 学校师生为各类文创产品提供新媒体培训和电商直播活动数十场。	引入20多家大师工作室的文创运营，参与黄厝村的各类大型文旅项目策划、推广和执行，推动文化振兴和乡风建设。经过多年积累，目前项目团队已经申请实用新型专利3项，外观设计专利3项，协助艺术家及农民农产品申请专利7项。
实践教学，产教融合，提升村貌，拥抱新质生产力（生态振兴）	厦门南洋职业学院、合作企业累计30名老师和100多名学生参与到服务乡村的村风村貌的测量测绘、环境和室内设计、民宿外观设计过程，在实践中检验专业教学成果。	1. 学校师生共为相关设计申请了4项实用新型专利和3项外观设计专利。 2. 黄厝村被列为乡村振兴省级示范村
经验归纳，模式总结推动组织建设（组织振兴）	1. 黄厝村成立翔安区内厝繁星创业服务中心； 2. 学校基于政校企村“3+3创”的“小小新农人”人才培养模式，进一步推动南洋新阶基地的发展和小小新农人项目的发展。	南洋新阶基地已经升格为民办院校三创服务统战工作实践创新基地。

四、经验总结

南洋学院深化产教融合和乡村振兴，创新了基于政校企村的小小新农人“3+3创”人才培养模式，在各级政府部门的指导下，通过将企业和学校的资源有效地导入亟需发展升级的乡村，在实践的过程中检验高职应用型人才的培养效果，取得了一系列丰硕的成果。

（一）政校企村四方培养“小小新农人”互联网+创新

“互联网+创新”的模式需要接地气，除了专业师生介入具体项目的服务之外，还要通过与村民的有效互动，才能做到“授之以渔”，例如通过校企合作，培养新农人的行动，让农民掌握了电商直播的技术，才能确保农产品直播营销工作持续有效的长期开展。

（二）校企双导师有效推动专业技能+创造

“专业技能+创造”需要企业和学校双导师制度的有效推动，才能确保学生在掌握符合社会需求的专业技能的基础上，具备充分的实践能力，有效执行各类乡村振兴的实践任务。

（三）“3+3创”模式有力保障大学生返乡创业

“大学生+创业”需要做到引人入胜，让大学生们扎根乡村，热爱乡土，才能确保乡村振兴的有效人流。通过“3+3创”的实践模式，让大学生在中国经济转型期发现乡村蕴含的巨大机遇，运用所学的知识技能，返乡留村就业创业，共同推动乡村的持续发展。

但是在实践过程中，南洋学院也发现这一模式还存在着一定的问题，比如实践过程中需要统筹政校企村四方的多种资源才能有效避免浪费，同时“3+3创”的模式也需要面向不同地区的乡村进行检验，这些都值得深入思考和修正。

参考文献

- [1] 张巧玲、高鹏. 基于校企合作机制的“三创”人才培养研究[J]. 吉林农业科技学院学报, 2022(14)
- [2] 段彩丽、焦伟伟、范彬. 大学生返乡创业倾向影响因素研究——基于结构方程模型[J]. 调研世界, 2016(07)
- [3] 刘小舟.“新农人”与新型职业农民[J]. 农民科技培训, 2016(04)
- [4] 左明武. 从五个维度看乡村振兴战略的路径选择[J]. 魅力中国, 2021(8)
- [5] 董坤祥. 基于校企合作的电子商务专业三创人才培养体系研究[J]. 科技经济导刊, 2019(29)
- [6] 杨娟、杨晴、董宇. 乡村振兴背景下大学生返乡创业发展前景研究[J]. 文学少年, 2020(4)
- [7] 林莉、黄澄. 基于OBE理念的校-企-村“三位一体”协同推进乡村振兴实践研究[J]. 畅谈, 2023(24)
- [8] 王雨辰、胡照鑫、高东箭. 从资本回报到可持续困境：“数商兴农”背景下大学生返乡电商创业的动态审视[J]. 电子商务评论 2025(12)
- [9] 肖丹、陈玉香. 返乡创业新农人 潜心打造茶产业[J]. 农村新技术 2024(3)
- [10] 黄美娇、章月萍、李中斌. 乡土情怀对农村籍大学生返乡创业意向的影响[J]. 合肥工业大学学报(社会科学版), 2020(21)