

中国—东盟自由贸易区建设视域下跨境旅游教育合作现状与发展路径

陈邦瑜, 杨琼*

桂林旅游学院, 广西 桂林 541006

DOI: 10.61369/SSSD.2026070032

摘 要 : 本文立足中国—东盟自由贸易区建设核心内涵, 结合跨境旅游教育合作现实基础, 分析了跨境旅游教育合作的现状与问题, 依托桂林旅游学院的实践经验提出建设路径, 旨在为推动中国—东盟跨境旅游教育合作提质增效、构建紧密的旅游教育共同体提供理借鉴。

关 键 词 : 中国—东盟自由贸易区建设; 跨境旅游教育; 合作现状; 发展路径

Current Situation and Development Path of Cross-Border Tourism Education Cooperation from the Perspective of China-ASEAN Free Trade Area Construction

Chen Bangyu, Yang Qiong

Guilin Tourism University, Guilin, Guangxi 541006

Abstract : Based on the core connotation of the China-ASEAN Free Trade Area construction and combined with the practical foundation of cross-border tourism education cooperation, this paper analyzes the current situation and problems of cross-border tourism education cooperation. Relying on the practical experience of Guilin Tourism University, it puts forward the construction paths, aiming to provide theoretical reference for promoting the quality and efficiency of China-ASEAN cross-border tourism education cooperation and building a close tourism education community.

Keywords : China-ASEAN free trade area construction; cross-border tourism education; cooperation status; development path

引言

中国—东盟自由贸易区建设理念为双方各领域合作指明方向, 推动二者从地理近邻转变为发展伙伴。旅游教育是旅游产业发展的核心支撑, 其跨境合作不仅能培养适配区域旅游发展的复合型人才, 更能通过教育交流实现文化互鉴、理念互通, 为中国—东盟自由贸易区建设注入持久动力。当前, 中国与东盟各国均聚焦旅游产业转型升级, 对旅游专业人才提出更高要求, 跨境旅游教育合作成为双方提升人才培养质量、推动产业协同发展的关键抓手。桂林旅游学院长期深耕跨境旅游教育合作领域, 积累了丰富实践经验, 其合作模式与成效为我国与东盟开展相关合作提供了借鉴。

一、中国—东盟跨境旅游教育合作的现实基础

(一) 政策支撑体系不断完善

中国与东盟各国高度重视跨境旅游与教育合作, 出台系列政策文件为合作保驾护航。中国发布《关于进一步加强中国—东盟旅游合作的意见》《推进共建“一带一路”教育行动》等文件, 明确提出加强旅游教育合作, 推动人才培养、师资交流、课程共建等协同发展; 东盟各国亦积极对接, 泰国推出“旅游人才国际化培养计划”, 马来西亚实施“高等教育国际化战略”, 越南深化与中国高校旅游专业合作, 共同营造了良好政策环境。

2024—2025年“中国—东盟人文交流年”期间, 双方举办160余场高水平人文交流活动; “中国—东盟教育交流周”累计签署教育合作协议2203份, 成立26个教育联盟、24个合作中心, “职业教育热”“数字教育热”持续升温, 为跨境旅游教育合作搭建重要平台。《中国—东盟关于深化人文交流合作的联合声明》明确支持各层级教育合作, 扩大学生交流, 探讨师资培训和联合办学, 进一步夯实了合作的政策基础。

(二) 地缘与产业优势凸显

中国与东盟山水相连, 陆地边界线长达4000多公里, 海上往来便捷, 为跨境旅游教育合作提供天然地理便利。双方互为重要

通讯作者: 杨琼

旅游客源地和目的地，2024年中国入境游客达1.319 亿人次，同比增长61%，为跨境旅游教育合作提供了广阔的产业发展空间。中国在旅游管理、智慧旅游、文旅融合等领域经验成熟，东盟国家在热带旅游、民俗旅游、生态旅游等方面独具优势，合作可实现优势互补、资源共享。东帝汶等东盟国家旅游资源丰富，但受专业人才短缺等因素制约，旅游资源开发与服务升级面临挑战，为跨境旅游教育合作提供了现实需求。

（三）人文交流底蕴深厚

中国与东盟各国历史渊源悠久、人文联系深厚，为跨境旅游教育合作奠定了良好的文化基础，增强了双方在人才培养、文化传播中的认同感和包容性。近年来，双方人文交流日益频繁，“中文热”在东盟持续升温，越来越多东盟学生来华攻读旅游相关专业，中国学生也积极赴东盟交流深造。中国—东盟中心针对东盟需求举办旅游从业能力培训班和交流考察活动，累积了培训大量从业人员。双方还通过旅游文化节、学术论坛、青年交流等多元活动，进一步增进相互了解与友谊，营造了和谐的跨境旅游教育合作氛围。

（四）院校合作基础扎实

中国与东盟高校的旅游教育合作由来已久，已形成一批具有影响力的合作项目和平台。桂林旅游学院作为中国—东盟旅游人才教育培训基地，与马来西亚理科大学、泰国清迈大学等20多所东盟高校开展合作，与印尼特里莎克蒂旅游学院实施双学历本科联合培养，“中印尼旅游教育合作”入选文化和旅游部2019年度“一带一路”文旅产业国际合作重点项目。

重庆旅游职业学院与东帝汶帝力技术大学共建“智慧旅游友谊学院”，聚焦智慧旅游方向构建校企协同育人体系；云南各类院校依托澜湄合作机制，在缅甸、老挝等国及云南边境建成16个培训基地，形成“一校六国”办学布局。

二、中国—东盟自由贸易区建设视域下跨境旅游教育合作的现状

（一）合作规模持续扩大，参与主体不断增多

随着中国—东盟合作的不断深化，跨境旅游教育合作规模持续扩大，参与主体日趋多元。中国方面，除桂林旅游学院、北京第二外国语学院等专业旅游院校外，众多综合性大学开设旅游相关专业并参与跨境合作；东盟方面，泰国朱拉隆功大学、马来西亚国民大学等知名高校纷纷与中国高校建立合作关系，落地旅游教育合作项目。

来华学习旅游专业的东盟学生逐年增加，中国赴东盟交流的旅游专业学生数量也持续攀升。桂林旅游学院先后为东盟举办30多期旅游管理高端人才培训班，累计培训3000多名旅游从业人员。双方旅游企业、行业协会积极参与合作，通过校企合作、订单培养等方式推动人才培养与产业需求精准对接，形成了“高校主导、企业参与、协会推动”的多元合作格局。

（二）合作形式不断丰富，合作层次逐步提升

跨境旅游教育合作形式从最初学生交换、短期培训，逐步拓展到联合办学、师资交流、课程共建、科研合作、学历互认等领

域，合作层次不断向纵深推进。开展本科、硕士层次的联合培养，采用“2+2”“3+1”培养模式，实现课程、学分、学历互认，着力培养国际化复合型旅游人才。双方高校互派教师讲学、开展教学研讨，有效提升教师的国际化教学和科研能力。桂林旅游学院构建“三三协同”国际人才培养模式，推动3个培养主体、3种能力培养的协同发展，显著提升了师生的跨文化交流能力。双方围绕跨境旅游、文化保护、智慧旅游等行业热点开展联合研究，桂林旅游学院还设立中国旅游研究院东盟旅游研究基地，为双方科研合作提供平台。

（三）合作成效初步显现，人才培养质量提升

经过多年发展，中国—东盟跨境旅游教育合作为双方旅游产业培养了一大批高素质国际化人才，这批人才兼具扎实的专业知识与良好的跨文化素养，有效推动了双方旅游企业的合作与旅游服务质量的提升。同时，合作推动了双方旅游教育资源的共享与优化，将中国高校的管理经验、教学资源与东盟的特色旅游资源相结合，丰富了旅游教育的内容与形式。跨境旅游教育合作促进了双方的文化互鉴，通过师生互访、联合培养等形式，增进了双方的文化认同与民间友谊，为中国—东盟自由贸易区建设奠定了坚实的民心基础。

（四）存在的主要问题

一是合作机制不完善。中国与东盟各国的教育体制、法律法规、人才培养标准存在明显差异，缺乏统一协调机制；高校间合作缺乏政府层面统筹规划，系统性和持续性不足。

二是资源整合不足。高校的教学、科研、师资资源较为分散，缺乏共享机制，存在重复建设与资源浪费问题；旅游企业、行业协会参与度偏低，导致旅游教育与产业需求脱节，人才培养的针对性和实用性不足，部分合作仅停留在“项目型”“活动型”层面，难以形成持续的品牌效应。

三是人才培养适配度不高。人才培养模式较为传统，未能充分结合双方旅游产业的实际需求与市场变化；课程设置重理论、轻实践，内容缺乏针对性，未充分融入东盟的旅游文化、市场特点和行业标准；“中文+旅游技能”模式在推广中面临文化语境、市场需求差异的适配问题，影响了人才培养的实际效果。

四是区域发展不均衡。合作主要集中在泰国、马来西亚、新加坡等经济发达、旅游产业成熟的东盟国家，老挝、柬埔寨、缅甸等欠发达国家的合作规模小、层次低，缺乏有效的合作项目和平台，不利于均衡发展。

五是师资队伍国际化水平有待提升。具备国际教学经验、熟悉中西方文化的教师数量不足，教师间的交流合作不够深入，缺乏常态化的研讨与科研合作机制，教学和科研水平的提升速度较缓慢。

三、中国—东盟自由贸易区建设视域下跨境旅游教育合作的发展路径

（一）完善合作机制，强化统筹引导

一是建立政府层面的统筹协调机制。加强中国与东盟各国政府的沟通协作，统筹规划合作方向、制定配套政策、协调解决合

作中的重难点问题，推动双方教育体制、人才培养标准的对接；依托“中国—东盟教育交流周”等平台，强化政策协同，推动各项合作协议落地落实。二是建立高校合作联盟机制。依托中国—东盟旅游教育联盟，整合双方旅游类高校资源，建立统一的课程标准、学分互认和学历认证体系，为学生交换、联合培养提供制度保障。三是建立校企协同合作机制，推动企业深度参与人才培养全过程，通过订单培养、共建实训基地、企业导师授课等方式，实现教育与产业的精准对接，深化产教融合。

（二）整合优质资源，实现共享共赢

首先整合教学资源，推动双方高校共建共享课程、教材、教学设备，联合编写适配跨境旅游教育的特色教材，开发精品课程，丰富教学内容与形式。其次整合科研资源，围绕跨境旅游发展、文化遗产保护、智慧旅游建设等行业热点，推动双方高校、科研机构开展联合研究，提升双方的科研与创新能力。最后整合产业资源，充分发挥旅游企业、行业协会的资源优势，推动产业资源与教育资源深度融合，鼓励企业为学生提供实习就业机会、为教师提供实践锻炼平台。

（三）创新培养模式，提升人才质量

注重培养学生的专业能力、外语能力、跨文化沟通能力和实践能力，确保人才培养适配双方旅游产业的发展需求。优化课程设置，结合产业需求和市场变化调整课程结构，增加实践课程和跨文化课程的比重，将东盟的旅游文化、市场特点和行业标准充分融入课程内容；推行“中文+旅游技能”模式并进行在地化调整，借鉴“3D 适配框架”，提升人才培养与当地市场的适配性。创新教学方法，培养学生的创新思维 and 实践能力；推动线上线下教学融合，搭建专业的线上教学平台，实现资源共享与教学互动，将智慧旅游技术融入日常教学，提升学生的数字化应用能力。

（四）推动区域均衡，实现协同发展

加大对老挝、柬埔寨、缅甸等欠发达东盟国家的支持力度，扩大合作规模、提升合作层次，通过短期培训、师生交流、联合

培养等项目，帮助其提升旅游教育水平和人才培养质量。因地制宜开展合作，结合不同东盟国家的旅游产业特点和教育需求，制定个性化的合作方案，实现“一地一特色、一国一方案”，推动跨境旅游教育合作与当地旅游产业深度融合。加强区域合作联动，推动中国西南、华南地区的旅游类高校与东盟周边国家高校开展深度合作，利用地缘优势打造跨境旅游教育合作示范区，推动中国—东盟跨境旅游教育合作全面均衡发展。

（五）加强师资建设，提升国际化水平

建立常态化的师资交流机制，推动双方高校互派教师讲学，鼓励教师赴对方国家的旅游企业开展实践锻炼，提升国际教学经验、跨文化沟通能力和实践教学能力。加强师资系统培训，举办跨境旅游教育师资培训班，邀请国内外行业专家和教学名师授课，提升教师的专业知识、外语能力和跨文化教学能力；鼓励教师开展科研工作，提升科研与创新能力，增设东盟文化、宗教习俗等培训内容，全面提升教师的跨文化素养。积极吸引具有丰富国际教学经验、熟悉中国—东盟旅游文化的专家学者加入师资队伍，为跨境旅游教育合作提供人才支撑。

四、余论

在共建中国—东盟自由贸易区建设的时代背景下，跨境旅游教育合作作为深化双方人文交流、推动旅游产业高质量发展的重要载体，拥有广阔的发展前景。当前，中国—东盟跨境旅游教育合作虽取得了一定成效，但仍面临着诸多问题。双方需通过完善合作机制、整合优质资源、创新人才培养模式、推动区域均衡发展、加强国际化师资建设等路径，推动跨境旅游教育合作提质增效。未来，双方应进一步加强沟通协作，凝聚合作共识、创新合作模式、丰富合作内容，着力构建更加紧密的旅游教育共同体，为双方旅游产业培养更多高素质国际化人才，为中国—东盟自由贸易区建设注入持久且强劲的动力。

参考文献

[1] 中国—东盟中心. 中国—东盟旅游合作发展报告 (2024)[R]. 北京: 中国旅游出版社, 2024: 28-35.
[2] 李丽霞, 陈秋华. 中国—东盟跨境旅游教育合作的现实困境与突破路径. 旅游学刊 [J], 2022, 37 (8): 45-56.
[3] 苏琳, 吴必虎. 东盟国家旅游人才培养体系特征与中资合作启示. 世界地理研究 [J], 2021, 30 (5): 987-996.
[4] ASEAN Secretariat. ASEAN Tourism Strategic Plan 2021-2025 [R]. Jakarta: ASEAN Secretariat, 2021: 12-20.