

长沙世界旅游目的地建设的文旅融合路径

王春梅, 黄帆

湖南女子学院, 湖南 长沙 410004

DOI: 10.61369/SSSD.2026070028

摘 要 : 在全球文旅融合发展与国内消费升级的双重背景下, 建设世界旅游目的地成为城市国际化发展的重要抓手。长沙作为国内知名网红旅游城市, 凭借独特的湖湘文化底蕴、鲜明的城市个性与旺盛的市场活力, 具备建设世界旅游目的地的先天基础。结合长沙文旅发展的最新实践数据, 系统分析长沙建设世界旅游目的地的优势条件与现存短板, 从产品体系升级、服务能力提质、品牌国际传播、产业融合创新及治理机制优化五个维度, 提出具有针对性与可操作性的建设路径, 为长沙实现从“流量高地”向“品质高地”跨越、打造“长沙味、湖湘韵、中国范”的世界文旅名城提供理论参考与实践指引。

关 键 词 : 长沙; 世界旅游目的地; 文旅融合

The Cultural and Tourism Integration Path of Changsha World Tourism Destination Construction

Wang Chunmei, Huang fan

Hunan Women's University, Changsha, Hunan 410004

Abstract : Against the dual backdrop of global cultural-tourism integration and domestic consumption upgrading, building a world-class tourism destination has become a key driver for urban internationalization. As a well-known internet-famous tourist city in China, Changsha possesses inherent advantages for developing into a world tourism destination, thanks to its unique Hunan cultural heritage, distinctive urban character, and vibrant market vitality. Based on the latest practical data of Changsha's cultural-tourism development, this paper systematically analyzes the city's strengths and existing shortcomings in building a world-class tourism destination. From five dimensions—product system upgrading, service capability enhancement, international brand communication, industrial integration and innovation, and governance mechanism optimization—it proposes targeted and actionable construction pathways. These provide theoretical references and practical guidance for Changsha to transition from a "traffic hub" to a "quality hub" and to create a world-renowned cultural-tourism city with "Changsha flavor, Hunan charm, and China style."

Keywords : Changsha; world tourism destination; cultural and tourism integration

引言

习近平总书记考察湖南时, 精辟阐述湖湘文化、红色文化、创新文化“三张文化名片”, 重点强调“文化+科技”“文化+旅游”深度融合路径, 为湖南加快建设文化强省锚定方向、明晰路径^[1]。长沙建设世界旅游目的地是省市重要战略, 目标是 2030 年跻身国家文旅融合发展第一方阵。

长沙依托“山水洲城”与“媒体艺术之都”优势, 文旅创新成效显著, 连续两年入选“全球 100 目的地”。但仍面临流量转留量、资源变动能的挑战, 业态、人才、协同、治理与营销等短板制约产业升级。

回顾既有研究, 国内外学界对世界旅游目的地的概念界定已形成部分共识, 认为其核心在于具备世界级吸引力、完善的旅游设施及国际影响力, 服务于全球范围游客^[2]。在案例研究方面, 学者们从西班牙等世界级旅游目的地总结出文化遗产活化、精准市场开发等经验^[3], 国内则聚焦成都、重庆等城市的建设路径, 但多侧重宏观战略, 缺乏系统性与实操性^[4]。相较于四川、重庆等省(市), 湖南省关于城市世界旅游目的地建设的研究尤为匮乏, 现有成果多为新闻报道, 缺乏深入的理论与实践探讨^[5]。基于此, 本文以长沙为研究对象, 系统探析其建设世界旅游目的地的基础条件、现存短板与实现路径, 旨在填补区域研究空白, 为长沙文旅高质量发展提供学术支撑与实践方案。

项目信息: 湖南省教育厅科学研究课题“长沙世界旅游目的地建设路径研究”(24C0659), 湖南女子学院教学质量工程项目——旅游管理专业建设教学团队成果之一。

作者简介:

王春梅(1978—), 女, 云南澜沧人, 副教授, 主要研究方向: 旅游目的地管理、旅游企业管理。

黄帆(1989—), 男, 福建三明人, 讲师, 主要研究方向: 旅游生态、旅游环境。

一、长沙建设世界旅游目的地的基础条件与短板挑战

（一）基础条件

长沙文旅发展具备坚实基础：一是文化资源独特，拥有岳麓山·橘子洲、马王堆汉墓等世界级 IP，湖湘文化精神与都市活力融合，湖南博物馆及马王堆文物成为国际核心吸引点；二是交通通达性提升，2024 年黄花机场出入境旅客破 100 万人次（同比 +120%），国际航线通达 15 城，2024 年港澳来长游客 17.95 万人次，市内交通网络便捷；三是市场与政策支撑有力，2025 年一季度入境游客 15.2 万人次（同比 +56.81%），总花费 6165.66 万美元（同比 +51.76%），市政府出台专项方案，完善引客、人才培养等配套政策；四是产业融合深化，构建“文旅 + 体育 / 会展 / 演出”多元模式，依托国际展会定制旅游线路，丰富非遗体验产品，提升游客参与感。

（二）短板与挑战

长沙文旅融合仍面临诸多短板：一是产品体系薄弱，2025 年国庆中秋假期接待 1079.52 万人次，一日游占比 47.41%，过夜停留 2.23 天，“重流量轻留量”突出；2025 年预计游客总规模 2.3 亿人次，前三季度入境仅 32.74 万人次，欧美市场渗透率低，持证外语导游 587 人，外卡改造商户 4001 户，国际化配套不足。二是国际化服务滞后，外文标识不规范、外语人才短缺，境外游客预约及支付不便，截至 2025 年 6 月，外币兑换相关网点 621 个、代兑机构 46 个、自助机 3 台，布局不均。三是国际影响力不足，2024 年长沙机场入境外籍旅客占比 43%，欧美游客不足 5%，远低于北上广同类机场；海外社交平台粉丝不足 10 万，月均互动量仅为同类城市 15%。四是治理协同不足，2025 年跨部门文旅项目占比 21.3%（低于同类城市 45%+），核心景区联票仅覆盖 3 个组合（购买率 <8%），2025 年“五一”文旅投诉同比 +12.7%，客流疏导不力投诉占 35.2%，监管与应急能力待提升。

二、长沙建设世界旅游目的地的文旅融合核心路径

（一）推动产品体系升级，构建多元化体验矩阵

1. 深化文化资源挖掘，打造核心吸引物体系

以“文化名片”为核心，深度挖掘湖湘文化、楚汉文化、红色文化内涵，推进简牍博物馆提质改造，打造集展示、体验、研学于一体的简牍文化片区；依托马栏山文化和科技融合试验区，运用 VR、AR 等数字技术，开发沉浸式湖湘文化体验项目，如数字版马王堆汉墓考古体验、虚拟岳麓书院研学等，提升文化体验的趣味性参与感。整合岳麓山（岳麓书院）、橘子洲、湘江风光带等核心文旅资源，串联“山 - 水 - 洲 - 城”景致，打造全域旅游精品线路。以岳麓山的文脉底蕴、橘子洲的红色基因、湘江风光带的都市休闲风情为支点，推动景区联动发展，实现资源价值最大化。持续创新沿湘江风光带旅游项目开发，依托沿线滨水空间拓展夜游经济、文化展演、亲水体验等新业态，进一步擦亮长沙“山水洲城”的旅游名片。

2. 推进产品复合化升级，拓展停留时间

突破单一观光模式，构建“观光 + 体验 + 休闲 + 度假”复

合型产品体系。深挖长沙各县市生态资源，打造高端休闲度假集群，以灰汤温泉度假区为核心打造温泉度假矩阵，串联特色民宿植入青铜文化、农耕研学、康养业态，构建“生态 + 文化 + 康养”高端度假体系。激活夜间经济，以五一商圈、梅溪湖两大国家级夜间文旅消费集聚区为核心升级场景，五一广场联动茶馆、天心阁夜游推出多语种文博演艺与非遗展演，梅溪湖优化滨水商业与夜市打造文创市集、非遗美食摊位，引入常态演出与网红互动，打造兼具烟火气与文化感的夜间消费场景。精准对接细分客源市场定制特色旅游线路，面向日韩市场推出“楚汉文脉研学 + 湘菜品鉴”线路，面向东南亚市场打造“山水生态 + 民俗沉浸”线路，面向欧美市场设计湖湘文化主题线路。

3. 强化产业融合创新，培育新业态

深化“文旅 + ”多元融合发展。以科技赋能文旅创新，建设智慧文旅沉浸式体验空间，推动大数据、人工智能技术深度应用于旅游全流程；以节会赛事激活文旅消费，放大中非经贸博览会、长沙国际马拉松等品牌活动的旅游带动效应；以非遗活化丰富文旅内涵，将湘绣、浏阳花炮、铜官窑烧制等本土非遗项目转化为可体验、可消费的旅游产品，打造非遗特色体验街区，构建具有长沙辨识度的“非遗 + 旅游”融合发展新模式。

（二）提升国际化服务能力，夯实发展基础

1. 推进多语种服务全覆盖，破除语言障碍

建立健全多语种服务标准体系，编制公共场所英文译写地方标准，发布多语种推荐用语清单。实施重点场所双语服务提质工程，全面推进景区、商圈、交通枢纽等重点区域的多语种标识标牌优化改造。加强外语服务人才队伍建设，深化与本地高校政校合作，开展订单式外语导游培养，设立外语导游志愿服务国际服务站，推广“长沙导服”一键预约平台。推广智慧化多语种导览服务，在文化场馆、景区等场所配备多语种智能导览设备。通过以上系统性举措，全面构建多语种服务网络。

2. 建设跨境友好型数字化平台，提升服务便利度

优化涉外预约服务，升级湖南博物院、岳麓山等热门景区的线上预约系统，提供多语种界面并设立国际通用预约通道，同步增设现场护照专用检票设备与人工多语种咨询服务窗口。全面提升支付便利性，推动核心商圈、星级酒店及重点景区等重点场所全面支持境外银行卡支付，合理增设外币兑换服务点。创新跨境信用消费模式，面向入境游客推出凭护照在指定商户“先消费、后付款”服务。通过数字化平台整合预约、支付、信用等功能，构建高效便捷的跨境旅游服务生态。

3. 完善基础设施配套，提升接待能力

优化旅游交通衔接，统筹规划并完善机场、高铁站与主要景区之间的接驳线路，增开景区专线巴士。构建多层次旅游集散体系，科学布局以主中心为核心、副中心为支撑、服务点为补充的集散网络。提升住宿餐饮国际化水平，培育一批具有湖湘特色的国际化酒店，引导餐饮企业推出多语种菜单。强化旅游安全与应急保障，建立健全多语种应急响应机制，完善高峰期客流疏导方案与应急处置能力，全面构建安全、有序、友好的旅游环境。

（三）强化国际品牌传播，拓展客源市场

1. 明确品牌定位，塑造国际形象

确立“快乐长沙、韵味星城”为核心品牌形象，以建设“国际文化和都市休闲名城”为目标，形成富有感染力的整体定位。围绕“长沙味、湖湘韵、中国范”进行视觉与话语体系设计，推出国际化的品牌标识与宣传口号。实施客源市场差异化传播策略，针对日韩市场突出文化研学与美食体验，面向欧美市场则强调历史探秘与生态休闲，全面提升品牌辨识度与市场吸引力^[6]。

2. 创新营销模式，实现精准传播

在重点客源市场设立实体推广中心，与当地头部旅行商深度合作，开展品牌推广、高端定制与在地化活动。采用“社交优先、内容驱动”策略，针对不同市场制作本土化、剧情化的短视频系列。激发用户共创，发起低门槛互动挑战。培育文化桥梁式个人IP，打造能代表长沙特质的本土网红。深化“艺术驻留”等深度文化交流，将长沙的“年轻烟火气”转化为可感知的艺术作品。通过实体据点、平台内容、社群互动与深度文化体验的多维创新，构建精准且富有感染力的国际传播体系^[7]。

3. 深耕重点客源市场，拓展多元化格局

实施“数据驱动、一国一策”的精准深耕，对日韩、东南亚等基础市场进行客群细分，设计差异化产品。开拓欧美市场需侧重“高端定制与文化共鸣”，联合海外华人社群与文化机构，举办“长沙周”等本土化推广活动。提升消费便利性与品牌黏性，在推出整合式“长沙畅游卡”的同时，采用区域联动模式，与张家界、凤凰等周边目的地打包线路，并确保核心消费场景全面支持境外银行卡与移动支付，构建“便捷消费—深度体验—口碑传播”的良性循环。

（四）优化治理机制，提升协同发展水平

1. 建立多元协同治理体系

构建政府主导、企业主体、院校支撑、社会参与的协同机制，明确各主体职责，加强部门联动^[8]。成立长沙世界旅游目的地建设专项工作组，统筹推进相关工作。鼓励旅游企业成立行业协会，加强自律与合作。推动政产学研用深度融合，发挥高校科研优势，为产业发展提供人才与智力支撑^[9]。

2. 推进旅游资源整合与全域发展

打破内部壁垒，通过推出跨景区联票、设计串联核心景点的主题旅游线路，实现全市旅游资源的系统整合。深化区域协同，打造“长株潭”文旅共同体，加强与株洲、湘潭的联动，共同规划跨市旅游动线，联合打造区域性品牌产品，形成市场合力^[10]。践行“主客共享”，促进城旅深度融合，推动旅游休闲空间与城市公共空间有机融合，系统性提升城市休闲功能与服务品质，建设宜居宜游的国家旅游休闲城市。

3. 完善政策保障与监管体系

首先，强化资金与政策支持。设立专项基金，重点支持国际旅游产品创新、全球品牌推广与专业人才培养，并持续优化外资准入与项目审批流程^[11]。其次，构建现代化市场监管机制。加快推进旅游行业诚信体系建设，建立覆盖市场主体的信用评价与信息公开公示制度。最后，建立以游客为中心的服务质量反馈闭环。通

过构建多维度、实时化的游客满意度评价机制，并针对反馈问题形成有效的督办与整改流程，持续推动旅游服务水平的提升。

（五）坚持可持续发展，实现长效提升

1. 加强生态环境保护

优化治理模式，在湘江流域等生态敏感区深化“一龙统筹”机制，推广“人防+物防+技防”的智慧监管体系。创新价值转化路径，在生态修复中深度融入本土文化，打造具有长沙特色的深度生态文旅产品。推动全民共建共享，引导游客与市民参与文明旅游、生态保护与科普教育，将“山水洲城”的生态优势全面转化为可持续的旅游吸引力与发展竞争力。

2. 促进文化遗产活态传承

深化“文化+科技”融合，将湖南博物院已开展的数字化项目与岳麓书院“移动课堂”、社区活化等实践深度结合，打造“可游、可感、可创造”的沉浸式文化场景。创新非遗活化模式，依托雨花非遗馆等平台，将长沙湘绣等非遗与“食住行游购娱”全链条结合，开发文创产品与主题线路，在本地高校探索“非遗微专业”培养复合型传承人才。构建开放共创体系，引导市民与游客共同参与文化遗产的阐释与传播，将千年文脉全面转化为可感知、可参与、可分享的城市日常与文化竞争力。

3. 推动旅游产业低碳转型

将交通电动化从公交拓展至全域，推动景区接驳车、游船等全面电动化。深化景区供能绿电化与智能化管理，在岳麓山等景区推广智能微电网与能碳管理平台。创新零碳旅游商业化路径，设计“低碳打卡”长沙文旅线路，并与智能生态住宿项目结合，打造可体验、可消费的完整零碳旅游产品链，最终实现生态与经济效益的统一。

参考文献

- [1] 冯国祥. 中部崛起注入湖湘红色基因力量[J]. 思想政治工作研, 2024, (06): 32-33.
- [2] 张辉. 世界旅游目的地的内涵与建设路径[J]. 旅游学刊, 2021, 36(5): 3-5.
- [3] 李创新. 西班牙世界旅游目的地建设经验及对中国的启示[J]. 世界地理研究, 2022, 31(2): 398-406.
- [4] 陈楠. 成都建设世界旅游目的地的战略思考与路径选择[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2020, 41(8): 143-149.
- [5] 王毅. 重庆打造世界旅游目的地的SWOT分析与发展策略[J]. 地域研究与开发, 2021, 40(3): 103-107.
- [6] 长沙市文化旅游广电局. 长沙城市旅游品牌定位与推广方案[Z]. 长沙: 长沙市文化旅游广电局, 2025.
- [7] 李萌. 城市旅游品牌差异化定位研究[J]. 商业研究, 2023(2): 112-118.
- [8] 王晨. 社交媒体时代城市旅游国际传播策略[J]. 国际新闻界, 2022, 44(9): 123-140.
- [9] 张兵. 旅游目的地协同治理机制研究[J]. 公共管理学报, 2023, 20(3): 78-86.
- [10] 湖南省教育厅. 湖南省文旅人才培养政产学研合作方案[Z]. 长沙: 湖南省教育厅, 2024.
- [11] 李春蕾, 陈薇. 世界旅游目的地建设背景下桂林国际旅游消费中心的发展路径[J]. 广西科技师范学院学报, 2023, 38(4): 1-9.