

地方传统都市报大型国际赛事报道的实践特征与 优化路径——以《柳州晚报》《南国今报》 巴黎奥运会报道为例

李明祖

柳州职业技术大学，广西 柳州 545000

DOI: 10.61369/SSSD.2026070026

摘 要： 本文以巴黎奥运会为研究背景，以柳州市《柳州晚报》《南国今报》两大传统都市报为研究对象，采用比较研究法探究地方传统媒体大型国际赛事的报道实践。研究发现，两报报道呈现差异化特征，《柳州晚报》存在选题倾斜、对象窄化、形式单一等问题，《南国今报》则在叙事逻辑、报道形式与关注范围上呈多元化特点。同时两报存在共性短板，原创性缺失且缺乏本土化视角，丧失地方媒体核心优势。本文据此提出深挖本土元素、推动原创与本土化融合的优化策略，为新媒体语境下地方传统媒体优化大型赛事报道、提升传播竞争力提供实践参考。

关 键 词： 巴黎奥运会；传统媒体；体育新闻报道

Practical Characteristics and Optimization Paths of Large-Scale International Event Reports by Local Traditional Urban Newspapers — A Case Study of Paris Olympic Games Reports in Liuzhou Evening News and Nanguo Daily News

Li Mingzu

Liuzhou Polytechnic University, Liuzhou, Guangxi 545000

Abstract： Taking the Paris Olympic Games as the research background and two major local traditional urban newspapers in Liuzhou — Liuzhou Evening News and Nanguo Daily News — as the research objects, this paper adopts the comparative research method to explore the reporting practice of large-scale international events by local traditional media. The study finds that the reports of the two newspapers show differentiated characteristics: Liuzhou Evening News has problems such as topic inclination, narrow target audience, and single form, while Nanguo Daily News presents diversified features in narrative logic, reporting form, and scope of attention. Meanwhile, the two newspapers share common shortcomings: lack of originality and local perspective, thus losing the core advantages of local media. Based on this, this paper puts forward optimization strategies such as exploring in-depth local elements and promoting the integration of originality and localization. It aims to provide practical reference for local traditional media to optimize large-scale event reports and enhance communication competitiveness in the new media context.

Keywords： Paris Olympic Games; traditional media; sports news reporting

巴黎奥运会作为全球体育领域极具影响力的国际综合性赛事，承载着传承奥林匹克精神、推动全球体育文化交流的特殊历史使命。其举办不仅为世界各国运动员搭建了竞技展示的平台，更成为反映当代体育发展趋势的重要窗口。本届奥运会在原有传统项目的基础上，首次将霹雳舞、滑板、冲浪等新兴运动纳入正式竞赛序列。这一多元化的项目设置不仅顺应了全球体育文化发展的新趋势，为奥林匹克运动注入了时代活力，更拓宽了体育新闻报道的题材范畴，为媒体传播实践提供了更为丰富的内容载体。

《柳州晚报》与《南国今报》作为柳州市具有广泛受众基础和区域影响力的传统都市报媒体，在区域新闻传播体系中占据重要地位。在大型国际体育赛事的传播场景中，此类地方传统媒体既承担着向区域受众传递赛事信息、解读体育文化的重要功能，也是连接全球体育盛事与地方受众的关键纽带。然而，随着新媒体技术的快速迭代与传播生态的深刻变革，传统媒体面临着内容生产模式创新、话语表达体系转型、媒介融合深度推进等多重现实挑战。在此背景下，如何通过全方位的实践探索优化大型体育赛事报道策略，强化舆论引导效能，已成为地方传统媒体亟待解决的重要课题。

一、《柳州晚报》报道概况及特点

（一）报道选题聚焦传统优势项目，资源配置倾向性显著

《柳州晚报》的赛事报道呈现出“优势项目聚焦”的特征，报道资源高度向乒乓球、跳水、射击等中国奥运代表团传统优势项目倾斜。其中，乒乓球项目作为中国体育的“王牌项目”，报道数量达到9篇，占据总报道量的核心份额；跳水、射击等具备稳定夺金能力的项目也获得重点关注，游泳、体操等兼具优势属性与受众基础的项目形成次重点覆盖。这一选题策略本质上是对“受众信息需求”与“赛事奖牌预期”的双重回应，通过聚焦高关注度、高夺金概率的项目，保障报道的传播热度，但同时也导致报道的项目覆盖均衡性不足，对非优势项目的关注稍显缺位。

（二）报道对象局限于核心群体，关注范围存在明显窄化

在报道对象的选择上，《柳州晚报》的赛事报道呈现出强烈的“单一主体聚焦”特征，仅将中国奥运代表团作为核心关注对象，未对其他国家/地区代表团、港澳台代表团等主体进行有效覆盖。这一现象反映出地方传统媒体在大型国际赛事报道中“本土情感导向”的强化，但同时也暴露了报道视野的局限性——缺乏对赛事整体竞技格局、国际体育文化交流等维度的关注，难以满足受众对赛事全景式信息的需求。从报道范围和受众群体来看，该报纸忽视新兴项目与大众热点。在未报道的15个大项中，包含了霹雳舞、滑板、冲浪等深受年轻人喜爱的新兴奥运项目，以及足球等虽未夺金但社会关注度较高的项目，未能平衡“竞技成绩”与“社会热度”之间的关系，错失了通过热点话题吸引年轻受众的机会，凸显了其报道关注范围的窄化问题，未能充分兼顾不同受众群体的兴趣偏好。

（三）报道形式缺乏多元呈现与深度挖掘，缺乏本土视角

《柳州晚报》的报道在形式上表现出单一性特征，全程以消息类报道为载体，缺乏对重点赛事或重点运动员的连续性跟踪报道，未出现评论、侧记、综述、人物特写等多元报道形式的补充。仅聚焦于赛事结果、奖牌归属等核心信息的快速传递，缺乏对赛事过程的场景化呈现、对运动员背后故事的情感化挖掘，以及对赛事价值、竞技精神的深度解读。这种“重结果、轻过程”“重信息、轻价值”的报道模式，虽能保障基础信息的传递效率，但显著降低了报道的可读性、思想性与传播感染力，难以适应新媒体环境下受众对内容深度与情感共鸣的多元需求。作为地方媒体，完全依赖通稿而放弃寻找“广西元素”或“柳州元素”，失去了地市级媒体应有的贴近性优势。

（四）新闻敏感度不足，重大事件与节点捕捉缺位

《柳州晚报》的赛事报道暴露出明显的新闻敏感度缺失问题，具体表现为对具有历史意义的赛事事件、突破性成果的捕捉与报道不足。典型案例为郑钦文获得巴黎奥运会网球女单冠军这一具备里程碑意义的事件——该事件不仅是中国网球项目在奥运赛场上的重大突破，更是全球体育领域的焦点话题，但《柳州晚报》未对此进行针对性报道，仅以1篇泛化的网球项目报道完成基础覆盖。此外，对其他具备话题性、突破性的赛事节点（如非优势项目的奖牌突破、年轻运动员的亮眼表现等）也缺乏及时响应，反映出其报道策划的被动性与预判能力不足，未能有效把握

赛事传播中的核心亮点与价值节点。

二、《南国今报》报道概况及特点

（一）报道叙事逻辑紧扣赛事核心进程

《南国今报》采用“中国代表团夺金顺序”作为核心叙事线索，构建了系列化报道模式。该模式以赛事竞技结果为核心笔触，通过动态跟进金牌产生的时间序列，形成具有连贯性与节奏感的报道体系，既契合体育赛事的竞技本质，又能精准捕捉受众对核心赛事成果的信息需求，强化了报道的时效性与吸引力，体现了地方媒体对大型赛事传播规律的把握。

（二）报道形式呈现多元化互补格局

《南国今报》以消息类报道为核心载体，确保赛事信息能够实现快速传递与基础覆盖。在此基础上，主动拓展报道维度，综合运用评论、侧记、综述、预测等多元报道形式，形成层次清晰、功能互补的内容体系。各类报道形式有机融合、协同发力，既保障了赛事信息传播的时效性与完整性，又丰富了报道的内容层次与传播价值，充分体现出该媒体在体育赛事内容呈现方式上的创新实践。

（三）报道关注范围兼顾核心与延伸群体

《南国今报》的报道对象并未局限于中国奥运代表团这一核心群体，而是将关注视野延伸至中国香港代表团，对中国香港运动员江旻憓获得女子重剑冠军进行报道，形成了“核心主体为主、延伸主体补充”的关注格局。这一策略不仅拓宽了报道的内容维度，更体现了对“大中华区体育共同体”的价值认同，契合区域受众的情感诉求与身份认同，同时也提升了报道的包容性与社会意义，展现了地方传统媒体在大型国际赛事报道中平衡“体育专业性”与“社会文化属性”的传播智慧。

三、共性问题

（一）内容生产高度依赖通稿，原创性严重缺失

两家媒体的奥运会相关报道均直接使用新华社通稿，未结合自身媒体定位、区域受众特征开展原创性内容生产，缺乏自主的赛事解读、现场视角与独家内容，在内容差异化、特色化打造上存在缺位，难以形成自身的报道竞争力。

（二）报道缺乏本土化视角，丧失地方媒体核心优势

作为柳州市本土传统媒体，二者均未在奥运会报道中挖掘、融入广西元素或柳州元素，既未关注参赛的广西或柳州籍运动员，也未结合本地体育发展、市民体育情感等视角做关联报道，脱离地方受众的本土情感与贴近性需求，丢失了地市级地方媒体区别于央媒、省级媒体的核心传播优势。

四、优化建议

（一）强化原创内容生产，打造差异化报道特色。

摆脱对官方通稿的单一依赖，组建小型赛事报道编辑团队，

结合通稿基础信息进行二次加工与深度解读，推出原创的赛事评论、本地受众视角的赛况分析等内容。挖掘赛事中的趣味细节、运动员故事等非金牌导向内容，打造符合都市报受众阅读习惯的原创短讯、人物特写等，提升报道的独特性与吸引力。

（二）深挖本土化视角，激活地方媒体贴近性优势

提前梳理巴黎奥运会中的广西 / 柳州籍参赛运动员，对其参赛历程、赛况表现进行专属跟踪报道，开设本土运动员专栏或专题，贴合本地受众的关注焦点。开展奥运会相关的本地联动内容创作，如采访柳州本地体育从业者、市民的观赛感受，结合柳州本地体育事业发展解读奥运赛事价值，打造“奥运赛事 + 本地体育”的关联报道，让国际赛事报道落地本土。借助本土社群、线下活动等渠道，结合奥运热点开展本地互动式内容传播，将奥运报道与本地受众的生活、情感相连，增强报道的本土共鸣。

（三）兼顾原创与本土化的融合落地。

以本土化视角为切入点进行原创内容创作，例如针对本土运动员的赛事表现推出原创评论、侧记，或将奥运赛事中的体育精神与柳州本地的体育文化、城市精神相结合，打造兼具原创性与本土性的特色报道，既避免通稿的同质化问题，又能牢牢抓住地方受众群体。

五、总结

本文以巴黎奥运会为研究背景，选以柳州市两大传统纸媒《柳州晚报》与《南国今报》为研究对象，探究地方传统媒体大型国际赛事报道的实践特征、现存问题与优化路径。研究发现，两家媒体的奥运报道呈现显著差异化特征：《柳州晚报》报道以奖牌和传统优势项目为导向，资源配置倾向性突出，存在报道对象窄化、呈现形式单一、新闻敏感度不足等问题。《南国今报》以中国代表团夺金顺序构建叙事逻辑，融合评论、侧记、综述等多元报道形式，同时将报道视野延伸至中国香港代表团，在内容呈现与视角拓展上实现了创新。

两家媒体也存在显著的共性短板，均高度依赖新华社通稿开展内容生产，原创性缺失，缺乏差异化解读与独家内容，且均未挖掘融入广西、柳州本土元素，脱离地方受众情感需求，失去了地方媒体的贴近性核心优势。针对上述问题，本文提出地方传统媒体优化大型赛事报道的核心策略，以通稿为底，强化原创内容生产，打造差异化报道特色；深挖本土化视角，聚焦本土体育元素开展关联报道，激活地方媒体贴近性优势；推动原创性与本土化深度融合，以本土视角为切入点创作特色内容。在新媒体环境下，地方传统媒体应立足区域定位、优化大型赛事报道策略、提升核心传播竞争力，对传统媒体媒介转型进行创新性探索。

参考文献

[1] 赵磊, 蒋超. 全媒体时代大型赛事体育新闻创新路径及价值重构——以潮新闻第十五届全国运动会报道为例 [J] 传媒评论. 2026 (01) : 94-96.
[2] 王博, 融通·融会·融洽·融合——从十五运会报道看人民日报体育新闻版创新实践 [J] 新闻战线. 2026 (01) : 17-19.
[3] 包佳怡, 媒介融合视域下《东方体育日报》全媒体矩阵报道研究——以巴黎奥运会报道为 [D] 上海: 上海体育大学, 2025.