

# 数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养模式

汪淑丽, 吴慧玲, 余慧婷, 何海洋

广东科技学院, 广东 东莞 523000

DOI: 10.61369/SDME.2026020017

**摘 要：**数字经济与跨境电商深度融合背景下，国际贸易领域对兼具外语能力、跨境电商专业能力与数字技能的复合型人才需求迫切。紧扣高等教育产教融合改革要求，针对当前跨境电商外语人才培养中课程设置滞后、实践机会不足、校企合作不深、教师实践经验缺乏问题，构建数智赋能的产教协同培养模式。通过重塑课程体系、打造“双师型”师资队伍、搭建校企共建实训平台、建立长效协同机制，推动学生三维能力深度融合提升。该模式已在广东科技学院落地验证，有效增强学生岗位适配度与就业竞争力，为新文科背景下外语类专业转型提供了可借鉴的实践路径。

**关 键 词：**数智赋能；跨境电商；外语人才；产教协同；培养模式

## Digital Intelligence Empowers Cross-border E-commerce Foreign Language Talent Training Mode

Wang Shuli, Wu Huiling, Yu Huiting, He Haiyang

Guangdong University of Technology, Dongguan, Guangdong 523000

**Abstract：** Against the background of deep integration of the digital economy and cross-border e-commerce, there is an urgent demand for composite talents with language ability, cross-border e-commerce professional ability and digital skills in the field of international trade. In close connection with the reform requirements of industrial education integration in higher education, in view of the current problems in the cultivation of cross-border e-commerce foreign language talents, such as the lag of curriculum setting, insufficient practical opportunities, lack of deep between schools and enterprises, and lack of practical experience of teachers, this paper constructs an industrial education collaborative cultivation mode of digital empowerment. Through reshaping the curriculum system, creating a "-qualified" teaching staff, building a training platform jointly built by schools and enterprises, and establishing a long-term collaborative mechanism, this paper promotes the deep integration and improvement of students three-dimensional abilities. The mode has been verified to enhance the students' job adaptability and employment competitiveness, and provides a practical path for the transformation of foreign language majors under the liberal arts background.

**Keywords：** digital empowerment; cross-border e-commerce; foreign language talents; industry-education synergy; training mode

## 引言

随着数字技术的迭代升级，跨境电商已成为我国对外贸易的重要增长极。海关总署数据显示，2023年中国跨境电商进出口规模达2.38万亿元，同比增长15.6%，占全国货物贸易进出口总值的5.7%；2024年前三季度进出口额再创新高，达1.88万亿元，同比增长11.5%，显著高于同期外贸整体增速。跨境电商的高速发展催生了对复合型外语人才的迫切需求，这类人才需同时具备扎实的语言沟通能力、系统的跨境电商运营知识和熟练的数字技术应用能力。

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出“塑造多元办学、产教融合新形态”，教育部等九部门联合印发的《关于加快推进教育数字化的意见》也强调启动“国家教育数字化战略行动2.0”。在此政策导向下，传统外语人才培养模式面临严峻挑战：课程设置与产业需求脱节、实践教学缺乏真实场景支撑、教师队伍数字素养与行业经验不足，导致毕业生难以满足企业对“T型人才”的需求<sup>[1]</sup>。因此，构建数智赋能的跨境电商外语人才产教协同培养模式，成为破解当前人才培养困境、推动外语类专业新文科转型的关键路径。

**基金项目：**本项目系广东科技学院2025年度校级“质量工程”项目立项“数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养模式”（项目编号：GKZLGC2025191）研究成果，以及2025年度校级“质量工程”项目“商务英语专业课程思政示范团队”（编号：GKZLGC2025334）阶段性成果。

作者简介：

汪淑丽，广东科技学院外国语学院副教授，研究方向：跨境电商；商务英语；

吴慧玲，广东科技学院外国语学院本科生，研究方向：商务英语；

余慧婷，广东科技学院外国语学院本科生，研究方向：商务英语；

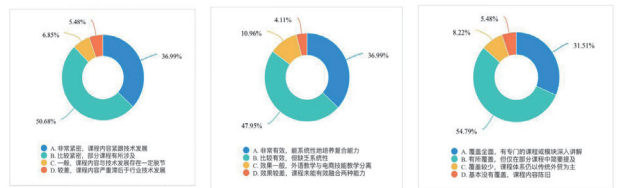
何海洋，广东科技学院外国语学院本科生，研究方向：商务英语。

# 一、数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养的核心内涵

数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养模式，是以数字技术为支撑、产教融合为核心，通过高校与跨境电商企业深度合作，共同构建语言能力、行业知识、数字技能兼具的复合型人才培养体系。其核心特征体现为数字化赋能，将大数据、人工智能、直播技术等融入教学全过程，打造数字化教学场景；产教深度协同，企业全程参与人才培养方案制定、课程开发、实践指导等环节；能力复合导向，突破传统外语教学局限，实现语言应用、电商运营与数字技术的三维能力融合。

# 二、数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养模式所遇到的挑战

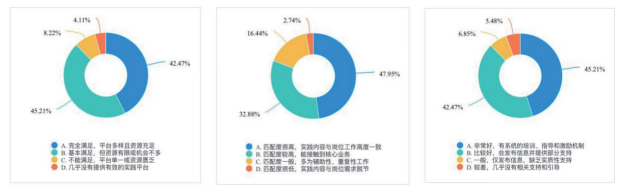
## （一）课程设置滞后



图一

结合图一数据分析，当前高校跨境电商外语课程适配行业数智化发展存在滞后性。仅36.99%的受访者认为课程与AI选品、大数据分析等前沿技术结合紧密，50.68%表示仅部分课程涉及，12.33%认为二者存在脱节；36.99%认可“外语+跨境电商”复合能力培养的系统性，47.95%认为其缺乏系统设计，教学融合存在衔接不畅问题；31.51%的课程能全面覆盖新兴业态，54.79%仅部分提及，近14%仍以传统外贸内容为主，对直播电商等新业态涉及不足。上述数据反映出传统课程体系更新慢于数智技术迭代，复合培养缺乏系统规划，对行业新动态关注不足，致使人才培养与产业需求存在差距。

## （二）实践机会不足

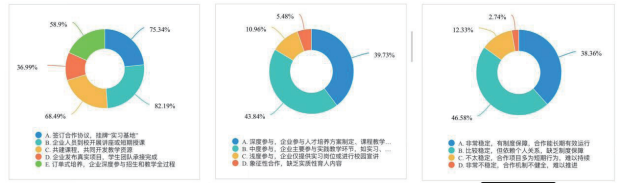


图二

结合图二数据分析，当前跨境电商外语人才培养的实践环节存在供给短板。42.47%的学生认为实践平台能完全满足需求，45.21%表示资源有限，12.33%反映平台单一、资源匮乏；47.95%认为实践活动与岗位需求匹配度高，32.88%仅能接触部分核心业务，19.18%表示实践内容与岗位需求存在偏差；45.21%的学校能提供系统的创新创业支持，42.47%仅能提供部分支持，12.33%的学校支持体系不完善。这表明当前实践教学虽有基础投入，但在平台资源、场景贴合度和双创支持上仍有提升空间，学

生难以充分积累契合产业数智化发展的实操能力。

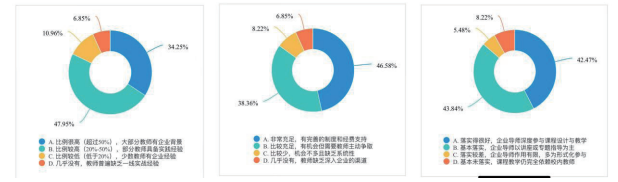
## （三）校企合作不深



图三

结合图三数据分析，当前跨境电商外语人才培养的校企合作仍处于浅层次阶段。合作形式上，82.19%为企业人员到校授课/讲座，75.34%是挂牌实习基地，而企业真实项目承接、订单式培养等深度合作形式占比仅为36.99%、58.9%；合作深度上，39.73%的企业能深度参与人才培养方案制定，43.84%仅参与实习实训环节，16.4%为形式上的联动；合作机制上，38.36%的合作有完善制度保障，46.58%依赖个人关系维系，近15%因缺乏长效机制难以持续。可见校企合作以浅层次、短期化互动为主，企业未全面介入人才培养全流程，双方缺乏稳定的利益联结与责任共担机制，产教协同效能未充分发挥。

## （四）教师实践经验缺乏



图四

当前高校跨境电商外语师资队伍の数智化实践能力有待提升。34.25%的教师具备50%以上企业一线实战经验，47.95%的教师实战经验占比在20%-50%之间，17.81%缺乏行业实战经验；46.58%的学校能为教师提供充足且有制度保障的企业实践机会，38.36%的教师需主动争取，15.07%的学校实践机会不足、对接渠道缺乏；42.47%的企业导师能深度参与课程设计与教学，43.84%仅开展讲座或专题指导，13.66%的院校“双导师制”落实效果不佳，主要依赖校内教师教学。这一现状导致教师难以将行业最新实践融入教学，限制了产教协同培养的深度与质量，成为人才培养模式优化升级的重要制约因素。

# 三、数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养模式的构建与实施

## （一）重构“三位一体”课程体系

将跨境电商与外语教学深度融合，构建“理论+实践+数字技能”的复合型课程体系。基础语言模块保留《综合英语》《国际商务谈判（英）》等核心课程，强化学生的语言沟通与跨文化交际能力；跨境电商核心模块增设《跨境电商实务》《跨境电商平台运营与推广》《跨境直播电商》等课程，覆盖选品、运营、营销、物流等全流程业务；数字技能模块引入《跨境电商数据分析》《数字营销与外语表达》《跨境电商独立站建设》等课程，

培养学生运用大数据、人工智能等工具解决实际问题的能力。

课程内容建设采用“校企共建”模式，高校教师与企业专家共同编写教材、设计教学案例，将企业真实业务场景与最新行业动态融入教学。例如，与东莞市得先电子商务有限公司合作开发《跨境直播电商（双语）》课程，以亚马逊、阿里巴巴国际站等主流平台的真实运营案例为教学素材，让学生掌握跨境直播的流程设计、话术技巧与数据分析方法。

## （二）打造“双师型”师资队伍

### 1. 校内教师培养

建立企业挂职、项目实践等培养机制提升教师的跨境电商实战能力，每年选派骨干教师到跨境电商企业挂职锻炼，参与企业实际运营项目；组织教师参加全国跨境电子商务产教融合共同体举办的高级师资培训班，提升数字技术应用能力与行业素养；鼓励教师主持或参与跨境电商相关教学改革项目，将科研成果转化为教学内容。

### 2. 企业导师引入

制定企业导师聘用与激励制度，从东莞盈纳斯网络科技有限公司、深圳市功喜跨境传媒有限公司等合作企业中选聘具有丰富经验的运营专家、营销总监担任兼职教师，承担实践课程教学、实训指导与毕业设计点评等工作。为每位企业导师配备校内对接教师，协助其完成教学计划制定、教学资源开发等工作，提升教学效果。

## （三）搭建“三级联动”实践平台

### 1. 校内实训平台

建设跨境电商数字实训中心，配备亚马逊、阿里巴巴国际站等主流平台的模拟运营系统与真实数据接口，打造“美豹跨境电商商务视频剪辑工作室”“广东尚美智能家居直播工作室”等特色实践平台，为学生提供常态化的实训环境。

### 2. 校企共建基地

与320家企业组成的深圳网贸会、东莞市工贸发展促进会等行业协会及核心企业共建146个校内外实践教学基地，设立“跨境电商特色培养班”，推行培训、项目实战、人才输送一体化培养模式。学生在基地参与真实项目运营，完成产品上架、客户开发、订单处理等实操任务，积累行业经验。

## 参考文献

- [1]Mingxia Zhong. Construction of "T" Talents Training Mode for Cross-Border E-commerce Industry[J]. Proceedings of the 2nd International Workshop on Education Reform and Social Sciences, 2019.
- [2]Benchuan Xu. Construction of a Project-based Interdisciplinary Collaborative Education Model for English Teaching in Higher Vocational Colleges Under the Background of New Liberal Arts[J]. Journal of Research in Vocational Education, 2014.
- [3]Qin Jian, Mingxia Cao. Research on the Mechanism of Collaborative Talent Training Under the Background of Industry Education Integration[J]. Education Research and Development, 2023.
- [4]Shuzhu Jiang, Dezhen Li. Research and Practice of Cross-border E-commerce Talent Training Mode Driven by "School-enterprise Collaboration and Integration of courses and competitions"[J]. SHS Web of Conferences, 2023.
- [5]符丽萍. "一带一路"背景下南阳市地方高校外语跨境电商人才培养模式研究[J]. 企业科技与发展, 2019.
- [6]张培婷. 外语跨境电商人才培养模式探索——以黄河科技学院英语专业为例[J]. 教育信息化论坛, 2022.
- [7]平凡, 刘丽娜. 产教融合“双主体”协同育人模式实践研究——以跨境电商学院为例[J]. 开放学习研究, 2020.
- [8]刘晓飞, 高腾飞. 产教深度融合的跨境电商人才培养模式探索与实践[J]. 对外经贸, 2019.
- [9]刘玉梅. 基于湖北自贸区发展的独立学院跨境电商外语人才培养探析[J]. 现代商贸工业, 2020.
- [10]傅恒. "学习共同体"式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J]. 外语电化教学, 2021.

## 3. 虚拟仿真平台

利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字技术，构建跨境电商虚拟仿真教学平台，模拟跨境电商运营中的各种场景，如国际展会洽谈、跨境物流仓储管理等，让学生在沉浸式环境中提升实践技能。

## （四）建立“四位一体”协同机制

### 1. 组织协同

成立由高校领导、企业高管、行业专家组成的协同育人指导委员会，负责制定人才培养方案、协调校企合作资源、监督培养过程。委员会定期召开会议，根据行业发展动态与企业需求调整培养目标与课程设置。

### 2. 资源协同

建立校企资源共享平台，高校向企业开放科研资源与教学设施，企业向高校提供实践岗位、行业数据与技术支持。共同建设跨境电商行业企业课程资源库，整合在线课程、教学案例、实训项目等资源，实现资源共建共享。

### 3. 教学协同

实行“双导师制”，每位学生配备1名校内导师与1名企业导师，校内导师负责理论教学与学业指导，企业导师负责实践指导与职业规划。采用“项目驱动教学法”，以企业真实项目为载体，组织学生开展团队协作，完成从项目策划到执行的全流程实践。

## 四、总结

数智赋能跨境电商外语人才产教协同培养模式是应对数字经济时代人才需求、推动外语类专业新文科转型的有效路径。该模式通过重构课程体系、打造师资队伍、搭建实践平台、建立协同机制，实现了外语能力、行业素养与数字技术的深度融合，有效破解了传统人才培养的现实困境。广东科技学院的实践表明，该模式能够显著提升学生的实践能力与就业竞争力，促进高校与企业的资源共享与优势互补。在未来的改革实践中，需持续深化数智赋能与产教融合，不断完善培养模式，为跨境电商行业的高质量发展提供坚实的人才支撑。