

建设“秦职—阿里巴巴”电商丝路学院打造“中国特色学徒制”国际品牌

王英刚，崔雪娜

秦皇岛职业技术学院，河北 秦皇岛 066100

DOI: 10.61369/SDME.2026020018

摘 要： 文本聚焦市属高职院校国际化办学痛点，以秦皇岛职业技术学院（以下简称“秦职院”）与阿里巴巴集团共建“秦职—阿里巴巴电商丝路学院”为实践载体，构建“四位一体”办学模式与“五维共创”协同机制。通过输出电商专业标准、开展“中文+职业技能”培训、组建丝路学院联盟等举措，在马来西亚、巴基斯坦等“一带一路”共建国家落地中国特色学徒制办学项目与海外培训基地，助力中资企业海外员工培训效率提升，为中国特色学徒制国际化品牌创建提供示范样板。

关 键 词： 中国特色学徒制；职教出海；产教融合；中文+职业技能；品牌创建

Building “Qinzhi-Alibaba” E-Commerce Silk Road College to Forge an International Brand of “Apprenticeship with Chinese Characteristics”

Wang Yinggang, Cui Xuena

Qinhuangdao Vocational and Technical College, Qinhuangdao, Hebei 066100

Abstract： Focusing on the pain points of international education in municipal higher vocational colleges, this paper takes the “Qinzhi-Alibaba E-Commerce Silk Road College” jointly built by Qinhuangdao Vocational and Technical College (hereinafter referred to as “Qinzhi College”) and Alibaba Group as the practical carrier, and constructs a “four-in-one” school-running model and a “five-dimensional co-creation” collaborative mechanism. Through measures such as exporting e-commerce professional standards, carrying out “Chinese + vocational skills” training, and establishing a Silk Road College Alliance, apprenticeship programs with Chinese characteristics and overseas training bases have been launched in Belt and Road partner countries including Malaysia and Pakistan. This has helped improve the training efficiency of overseas employees of Chinese-funded enterprises and provided a demonstration model for the creation of an international brand of apprenticeship with Chinese characteristics.

Keywords： apprenticeship with Chinese characteristics; vocational education going global; industry-education integration; Chinese + vocational skills; brand building

一、实施背景

（一）时代机遇：职业教育国际化与国家战略的双重驱动

当前，我国职业教育正处在高质量出海、服务国家对外开放战略、深化产教融合国际协同的关键阶段^[1]。随着共建“一带一路”从“大写意”进入“工笔画”阶段，跨境电商、数字贸易、国际物流、海外园区运营等新业态快速成长，大批中资企业加速“出海”布局，海外本土化人才缺口持续扩大，中资企业海外员工技能培训、属地化人才培养、中文+职业技能融合教育成为制约企业海外运营与可持续发展的突出瓶颈^[2]。

在此背景下，教育部持续推进中国特色学徒制制度创新与实践深化，鼓励职业院校面向国际产能合作、数字经济、跨境服务等领域，探索跨国双元育人、校企协同培养、岗课赛证融通的国际化学徒制模式，推动学徒制从本土实践走向国际品牌化、标准

化、可复制化^[3]。“职教出海与伴企出海”成为职业教育国际化的核心方向，既服务中资企业海外用工需求，也促进当地就业与产业发展，实现共商共建共享。

（二）破局探索：秦职院的定位与实践

秦皇岛职业技术学院立足区域开放优势与电商专业积淀，联合全球电商龙头企业阿里巴巴集团共建“秦职—阿里巴巴电商丝路学院”，即是主动对接国家战略、响应政策导向、破解产业痛点的创新实践，也是以中国特色学徒制为内核，以阿里巴巴等头部电商企业海外生态为依托，打通“院校培养—企业实训—海外就业—属地培训”全链条，打造可输出、可推广的国际职教品牌^[4]的重大课题。

品牌创建项目以跨境电商为切口，以中国特色学徒制为模式，以“中文+职业技能”为特色，以服务“一带一路”、伴企出海为使命，面向海外中资企业、海外本土青年、跨境电商产业

本文为教育部职业院校中国特色学徒制教学指导委员会2025年度立项一般课题研究成果，课题名称为《建设“秦职—阿里巴巴电商丝路学院”打造中国特色学徒制国际品牌》，课题批准号 ZJYB105。

链开展本土化人才培养、海外员工培训、技能等级认证、课程标准输出，探索形成“校地协同、校企双元、中外联动、岗训融合”的国际化学徒制新范式，为中国职业教育高质量出海、打造中国特色学徒制国际职教品牌提供可借鉴的“秦职方案”。

二、主要做法

（一）锚定战略方向，构建“四位一体”顶层设计与“五维共创”协同机制

1. 产教融合全球化赋能，构建“双主体、多维度”协同育人生态

在充分调研“一带一路”共建国家电商产业需求与教育现状的基础上，秦职院创新“校企双主体育人”模式，联合阿里巴巴集团在国内共建高起点的“秦职一阿里巴巴丝路电商学院”，在马来西亚国家能源大学共建海外分院，在巴基斯坦旁遮普大学开展定制化电商课程培训，形成“国内产业学院+海外分院+跨境培训基地+中外合作办学”四位一体布局，推动产教融合从“国内单向对接”向“全球双向联动”深度升级，为中国特色学徒制国际品牌创建搭建高水平实施平台。

2. “五维共创”协同机制，凝聚多方合力

联动地方政府、行业协会、龙头企业、高职院校、海外院校，明确权责：政府提供政策与经费支持，行业协会对接产业需求，企业输出资源，秦职院负责教学实施，海外院校承担本地管理，形成“成本共担、成果共享”生态。

（二）整合优质资源，推进职教标准“走出去”

在秦皇岛市政府统筹下，秦职院联合河北省财经职教集团、秦皇岛市电子商务协会等行业组织，依托阿里巴巴集团全球电商资源，深化国际产能合作，研发《跨境电商直播运营规范》《国际客户服务标准》等5项课程标准，编写《中文+电商实操》系列教材6套，在巴基斯坦、马来西亚等国合作院校推广使用，年培训海外员工超500人次。



图1 我院教师在巴基斯坦开展员工培训

（三）聚焦“中文+职业技能”，开展精准化援外培训

依托电商丝路学院平台，与巴基斯坦旁遮普大学深度合作，以现代学徒制订单式培养模式针对当地中资企业员工需求设计“语言+技能+文化”培训体系。

分层教学：基础层开设汉语听说读写课程，配套乌尔都语—中文对照教具；技能层开展电商平台操作、数字营销等实训，采用阿里真实案例教学；文化层融入商务礼仪、节日习俗等跨文化内容。

实战导向：组织学员参与中资企业跨境订单模拟运营，通过

“直播带货演练”“物流方案设计”等项目强化技能，培训周期从原12周缩短至4周，企业培训成本降低60%。

师资保障：组建由中文教师、电商专业教师、阿里企业导师构成的培训团队，赴巴基斯坦开展线下培训12批次，累计培训学员700余人次。

2025年，电商丝路学院成功申报“中巴产教合作卓越中心”合作院校和“巴基斯坦女性职业教育国际交流中心”，聚焦巴基斯坦女性职业教育需求，共建巴基斯坦女性职业教育国际交流中心，完成16名巴基斯坦学徒的联合培养。项目团队创新推出“中文+职业技能+传统文化”融合培养模式，使得8名学员在国际赛事中斩获佳绩，巴基斯坦驻华大使馆副大使艾扎兹·汗（Mr. Aizaz Khan）将项目命名为“丝路姐妹”，向学院颁发“中巴教育国际合作突出贡献奖”，2名教师获“中巴教育国际合作先进个人”，2名志愿者获“中巴教育国际合作优秀志愿者”称号，成为中国特色学徒制在海外落地生根的一次生动实践，品牌影响力显著提升。



图2 巴基斯坦“中文+职业技能”项目学徒顺利结业

（四）组建联盟平台，深化产学研协同

2025年5月，秦职院联合当地4所本科高校、2所高职院校、2所中职学校牵头组建“秦皇电商丝路学院联盟”，旨在打破院校、企业、国家间的资源壁垒，形成“协同发展、共建共享”的国际化办学平台。

资源层：共建国际化电商教学资源库，共享直播实训平台、VR虚拟商圈等数字化资源；

人才层：开展师生互访、技能竞赛，建立“中职—高职—本科”贯通的国际升学通道；

产业层：与阿里国际站、海外中资企业共建实习基地，年输送实习生120余人。

联盟同步加入UK NARIC中方理事会，推动电商专业国际认证与标准互认。

（五）强化师资建设，筑牢国际化支撑体系

秦职院将师资国际化作为核心任务，通过“引育结合”提升双语教学能力。

海外师资引智：成功申报2024年河北省引智工作站，为日后引入国际电商领域专家，开展模块化授课与联合科研奠定了基础。

本土师资培育：建立“集中培训+海外实践”培养机制，选派20名教师赴阿里巴巴总部、马来西亚国家能源大学等海外国家进行研修，赴海外企业开展培训服务900余人次。

协同机制保障：在所有合作项目中嵌入师资协同培养条款，与巴基斯坦旁遮普大学、英国奇切斯特学院共建师资培训基地，形成“教学—实践—科研”一体化能力提升体系。

三、创新特色

（一）模式创新：构建“五维共创”协同生态

突破传统院校单打独斗模式，联动政府、行业、企业、海外院校形成育人合力：政府提供政策与经费支持，行业协会衔接产业需求，阿里巴巴输出技术与资源，高职院校负责教学实施，海外院校承担本地教学，通过“资源清单+责任清单+绩效清单”明确各方权责，实现“办学成本共担、人才成果共享”。

（二）内容创新：开发“三阶融合”课程体系

针对“一带一路”共建国家需求，构建“语言筑基-技能核心-文化浸润”三阶课程。

语言层：以 HSK 标准为框架，开发《电商汉语会话》等特色教材，融入“订单”“物流”等专业词汇；

技能层：模块化设计“平台操作、数据分析、直播营销”等实训内容，采用阿里海外仓真实数据案例；

文化层：通过“中国电商发展史”“跨境商务礼仪”等课程，培养学员跨文化合作能力。

（三）机制创新：建立“双向流动”质量管控

创设“输出+反馈”闭环机制：输出统一课程标准与考核要求；反馈端依托海外基地收集企业用人评价与学员建议，动态优化课程内容。例如根据巴基斯坦纺织业特点，新增“中文+纺织电商”定制模块，学员就业率提升至85%。

四、成果成效

（一）国际化办学格局全面形成

合作网络不断拓展：已与马来西亚国家能源大学、巴基斯坦旁遮普大学、英国奇切斯特学院等6所海外高校建立稳定合作，在3个国家设立海外培训基地，形成覆盖“东南亚-南亚-欧洲”的国际化布局。

办学项目落地见效：教育部批准的中马电子商务合作办学项目首年招生70人，采用“3+0”培养模式。

（二）“中文+职业技能”培训成效显著

巴基斯坦旁遮普大学培训项目中，学员汉语水平平均提升至HSK3级以上，电商平台操作熟练度提高40%，中资企业海外员工培训效率较合作前提升300%，培训成本降低60%。项目获拉合尔华侨华人联合会感谢信，被誉为“中资企业海外用工的技能加速器”。

（三）平台与品牌影响力凸显

联盟辐射效应显现：秦皇电商丝路学院联盟带动区域内8所院校开展国际合作，共享教学资源200余套，联合开发国际认证课程3门。

政府与社会认可：项目入选现代职业教育体系建设改革重点任务，获批河北省引智工作站；获学习强国、河北日报等10余家媒体报道。

国际认可：学院获得巴基斯坦国家职业技术教育委员会颁发的“中巴教育国际合作特别贡献奖”荣誉证书。



图3 学院获得巴基斯坦国家职业技术教育委员会（NAVTC）颁发的“中巴教育国际合作特别贡献奖（2024-2025）”荣誉证书

（四）师资与科研能力提升

通过海外研修与引智项目，20名教师具备双语教学能力，开发的《商务网站建设与维护》课程荣获河北省第二届职业院校在线精品课程评选三等奖，《数字化供应链运营》《运输组织与管理》《外贸单证实务》三本教材入选河北省“十四五”职业教育规划教材。

五、经验总结

（一）锚定产业需求是职教出海的前提

立足电子商务等优势专业，紧扣“一带一路”共建国家中资企业用工需求，才能实现“输出有市场、培养有岗位”。项目通过企业调研锁定跨境电商、国际客服等岗位，确保培训内容与产业需求精准对接。

（二）校企协同是资源整合的关键

联合行业龙头企业可突破院校海外资源不足瓶颈。阿里巴巴提供的技术标准、实训平台与企业网络，为项目落地提供了核心支撑，印证了“校+企”双主体模式在职教出海中的独特优势。

（三）文化融合是项目可持续的保障

“中文+职业技能”模式需兼顾语言教学与文化浸润。项目通过本土化教材、跨文化活动减少沟通障碍，增强学员对中国技术与标准的认同，为长期合作奠定基础。

（四）平台联盟是规模推广的路径

牵头组建丝路学院联盟实现资源集聚效应，通过“中高本”贯通、校际协同降低单个院校国际化成本，这种“抱团出海”模式尤其适合市属高职院校复制推广。

未来，秦职院将继续深化“秦职-阿里”中国特色学徒制国际品牌建设，拓展与“一带一路”共建国家的合作广度，完善“标准输出-人才培养-产业服务”全链条体系，为职业教育国际化发展贡献更多实践经验。

参考文献

- [1] 何茜,王爽.新时代职业教育国际化的价值、表征与指向[J].职业技术教育,2023,44(33):8-14.
- [2] 周燕,谢丽果.中资企业海外属地化人才培养的职教支撑机制研究[J].职业教育研究,2023(09):45-51.
- [3] 中共中央办公厅 国务院办公厅.关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[Z].中办发〔2022〕65号.2022-12-21.
- [4] 吕景泉.鲁班工坊:中国职业教育国际品牌的构建与实践[J].天津职业技术师范大学学报,2025(01):1-6.