

短视频赋能视角下连云港非遗资源活化与乡村振兴协同机制研究

邢馨馨, 朴正实

江苏海洋大学, 江苏 连云港 222005

DOI: 10.61369/SDME.2026020038

摘 要 : 短视频平台的兴起为非物质文化遗产的保护与传承提供了新的传播路径, 也为乡村振兴注入了数字化动能。本文以连云港市为研究对象, 探讨短视频赋能视角下非遗资源活化与乡村振兴的协同机制。通过分析连云港非遗资源的类型与传播现状, 结合国内外短视频赋能非遗传播的成功案例, 提出“短视频 + 非遗 + 乡村振兴”的融合发展模式。研究表明, 短视频不仅能够提升非遗文化的可见度与影响力, 还能带动乡村产业发展、促进青年返乡就业, 形成文化与经济双向驱动的可持续发展路径。

关 键 词 : 短视频; 非物质文化遗产; 乡村振兴; 连云港; 协同机制

Research on the Synergistic Mechanism of Lianyungang Intangible Resources Activation and Rural Revitalization from the Perspective of Short Video Empowerment

Xing Xinxin, Pu Zhengshi

Jiangsu Ocean University, Lianyungang, Jiangsu 222005

Abstract : The rise of short video platform provides a new communication path for the protection and inheritance of intangible cultural heritage, and also injects digital kinetic energy into rural revitalization. Taking Lianyungang as the research object, this paper discusses the synergy mechanism between the activation of intangible resources and rural revitalization from the perspective of short video empowerment. By analyzing the types and communication status of Lianyungang's non-legacy resources, and combining the successful cases of short video empowerment non-genetic broadcasting at home and abroad, this paper puts forward the integrated development model of "short video+non-legacy+rural revitalization". The research shows that short videos can not only enhance the visibility and influence of intangible culture, but also promote the development of rural industries, promote young people to return to their hometowns for employment, and form a sustainable development path driven by culture and economy.

Keywords : short video; Intangible cultural heritage; rural revitalization; Lianyungang; synergistic mechanism

引言

“民以食为天, 文以脉为根。”随着数字媒体技术的迅猛发展, 短视频平台如抖音、快手等已成为大众获取信息、娱乐休闲的重要渠道。数据显示, 截至2025年, 我国短视频用户规模已突破9.5亿, 日均使用时长超120分钟, 成为文化传播的重要阵地。在此背景下, 如何利用短视频赋能非物质文化遗产的活化传播, 并推动乡村振兴, 成为学术界与实践界共同关注的课题。连云港作为东部沿海城市, 拥有丰富的非遗资源, 如东海水晶雕刻、淮海戏、渔网编织、云龙山石刻等。然而, 受限于传播手段陈旧、内容表达单一、年轻一代认同感低等因素, 许多非遗项目面临传承困境。与此同时, 乡村经济发展模式单一, 缺乏与文化的有效融合。短视频的传播特性——强视觉冲击、高用户粘性、广泛覆盖面——为破解这一难题提供了可能。本项目聚焦短视频与连云港非遗、乡村振兴的融合路径, 旨在探索文化传承与经济振兴的创新模式。

基金项目: 本文系江苏省大学生创新项目“短视频赋能视角下连云港非遗资源活化与乡村振兴协同机制研究”, 项目编号: SY202511641645004

作者简介: 邢馨馨(2003.06—), 女, 汉族, 吉林长春人, 江苏海洋大学外国语学院朝鲜语系1221班学生。

通讯作者: 朴正实(1974.07—), 女, 朝鲜族, 辽宁铁岭人, 博士, 讲师, 江苏海洋大学教师教学发展中心教师, 研究方向: 中韩对比研究。

一、连云港非遗资源概况与传播现状

（一）非遗资源的类型与分布

连云港现有各级非遗项目超过240项，涵盖传统技艺、民间文学、民俗活动等多个类别。其中东海水晶雕刻技艺被列入国家级非遗名录，淮海戏、渔网编织等为省级非遗项目。这些非遗资源既是地方文化的活态载体，也是乡村经济发展的重要文化资本。

（二）短视频传播的现状与问题

目前连云港非遗在短视频平台的传播尚处起步阶段。多数视频内容停留于技艺表层展示，叙事性和情感共鸣不足；画质参差不齐，剪辑较为粗糙；运营推广缺乏系统规划，难以形成持续传播效应。徐晓萌（2023）指出，乡村短视频发展面临内容同质化、传播路径单一等问题，亟需构建多元化传播策略^[2]。非遗内容挖掘深度有限，短视频制作技术与传播规律契合度不高，运营模式较为单一，品牌建设相对薄弱，非遗传承人与短视频创作者、乡村从业者之间尚未建立有效协作机制。刘酒等（2025）进一步分析了短视频赋能乡村文化传播的逻辑理路与现实困境，指出当前乡村文化传播在内容创新和平台运营方面仍有较大提升空间^[3]。

二、短视频赋能非遗活化的机制分析

（一）传播机制：视觉叙事与文化认同的建构

短视频通过视觉化叙事方式，将非遗技艺从静态展示转向动态演绎。以李子柒为例，其通过短视频呈现传统手工艺与田园生活，成功塑造了具有文化认同感的乡村形象^[4]。这一叙事逻辑同样适用于连云港非遗传播：借助镜头语言讲述传承人故事及技艺背后的文化内涵，可增强观众的情感共鸣与文化认同。短视频平台“非遗合伙人计划”提供了有益借鉴：平台通过流量扶持，助力创作者打造非遗IP，实现文化传播与商业价值结合。对连云港而言，可将东海水晶、淮海戏等文化元素融入短视频故事创作，使观众在欣赏技艺的同时理解其深层文化价值，增强情感链接。

（二）互动机制：用户参与与内容共创

短视频平台的点赞、评论、转发等功能促进了内容生产者与用户的双向交流。王一帆（2024）指出，非遗短视频中乡村文化形象的建构依赖于用户的持续参与与情感投射^[5]。在连云港可通过发起“非遗挑战”“技艺打卡”等活动，激发用户创作热情，形成内容共创机制，扩大传播覆盖面。通过用户反馈机制，非遗内容生产者可及时把握受众偏好，调整内容策略。调研发现当前连云港非遗短视频在画面稳定性、光线处理等方面有待提升。针对水晶雕刻反光问题，可探索环形补光技术；针对淮海戏表演动态捕捉，可测试不同拍摄帧率；还可尝试利用绿幕技术将非遗技艺操作与连云港山海景观元素结合，提升视频视觉效果。

（三）变现机制：电商融合与产业带动

短视频兼具传播与变现功能。通过直播带货、短视频引流至电商平台，非遗产品可直达消费者，减少中间环节，提升经济效益。李小蓉（2022）指出，“短视频+直播”模式已成为数字赋能乡村振兴的重要路径^[1]。杨鑫（2025）对“短视频+直播带货

”助力乡村振兴的实践探索表明，直播模式能有效带动农产品销售和农民增收^[6]。连云港可借鉴这些经验，推动东海水晶、云雾茶等非遗产品线上销售，带动乡村产业升级。借助抖音等平台，连云港推进农产品线上销售和普惠助农活动，拓展乡村产业市场；非遗数字化保护与线上传播提升了社会认知度。非遗与国潮元素结合，开发文创产品并通过电商平台拓展市场，形成“非遗+文旅+电商”融合发展模式。拼多多“助农专区”、抖音助农直播等活动促进城市消费者购买非遗产品，形成城市消费反哺乡村的良性循环。

三、短视频助力乡村振兴的路径探索

（一）推动青年返乡，激发内生动力

短视频内容创作门槛较低、传播效率较高，为青年人提供了展示自我、实现价值的新平台。通过培育本土非遗短视频创作者和带货达人，可吸引更多年轻人返乡创业，激活乡村内生动力，形成“人才回流—内容生产—产业带动”的良性循环。栗平等（2025）研究指出，短视频赋能乡村振兴过程中，人才回流与社会结构转型形成双重推动效应^[7]。项目组前期调研发现，连云港乡村青年外流现象较为明显，传统非遗技艺面临传承断层风险。通过短视频创作培训、非遗传播大赛等方式，可培养本土短视频创作者与直播达人，形成可持续的内容生产与传播队伍。同时鼓励高校学生深入乡村，与非遗传承人结对合作，共同创作高质量短视频内容。李静（2025）对江苏乡村文化发展的路径研究表明，短视频在激活本土人才资源方面具有独特优势^[8]。

（二）提升文化自信，增强乡村凝聚力

短视频传播不仅带动经济发展，也增强乡村居民的文化自信。当非遗技艺获得点赞和传播，传承人得到社会认可，乡村文化获得外部认同，村民对本土文化的自豪感与归属感随之提升，为文化振兴提供精神支撑。非遗文化作为连云港历史文脉的重要载体，其保护与传承维系了地方文化多样性，也为文旅产业发展提供资源。通过短视频传播，非遗文化从“被看见”走向“被认同”，乡村居民在参与传播过程中重新认识本土文化的价值，形成文化自觉与文化自信。

四、连云港非遗短视频传播的发展策略

（一）内容创新

构建叙事化传播体系 应深入挖掘非遗背后的文化故事，构建“技艺+人物+情感”的叙事体系，避免流于表面展示。可邀请专业编剧、摄影师参与内容策划，提升视频质量与传播效果。对东海水晶雕刻、淮海戏等重点非遗项目进行深度调研，通过高清拍摄、三维建模等技术手段，为非遗长期保护奠定数据基础。根据不同短视频平台的用户画像和传播特性，制定差异化内容策略。在抖音侧重创意短视频制作，结合热门音乐和特效打造爆款内容；在小红书开展非遗教程分享，形成多平台协同传播格局。

（二）产业联动

构建“短视频+非遗+电商+文旅”融合生态 联合地方政府、非遗传承人、电商平台，构建“非遗IP+农产品+文旅体验”融合生态。开发非遗研学游、非遗体验营等项目，推动非遗从线上热度转化为线下流量。联合地方政府、非遗传承人、乡村企业，建立连云港非遗产业联盟，培养本土非遗短视频创作者和带货达人，形成人才回流趋势，打造可复制推广的乡村文化经济发展模式。构建“短视频+电商+文旅”融合模式，探索非遗变现新路径。联合线上店铺结合短视频推广吸引游客；探索非遗数字藏品开发，选取代表性云龙山石刻图案制作3D数字藏品，为非遗产业开辟多元化盈利渠道。

（三）人才培养

构建本土化传播力量 通过短视频创作培训、非遗传播大赛等方式，培养本土短视频创作者与直播达人，形成可持续的内容生产与传播队伍。邀请专业摄影师、剪辑师开展工作坊，针对水晶

雕刻反光问题研究补光技术参数，针对淮海戏表演动态探索合适拍摄帧率，利用绿幕技术融入山海景观元素，打造精品内容。

五、结语

短视频不仅是文化传播工具，也是乡村振兴的重要推动力量。连云港非遗资源丰富，具备良好传播基础与产业潜力。未来应充分发挥短视频传播优势，推动非遗文化从“被看见”走向“被认同”，从“被传播”走向“被消费”，实现文化传承与经济发展相互促进。连云港非遗文旅发展拥有丰富资源，需要适配的传播手段、规范的制作标准和相应的产业配套设施。连云港文旅具有独特魅力，应把握时代机遇，借助短视频平台扩大影响力，政府与社会各方共同努力，让非遗文化为连云港旅游发展注入新活力。唯有政府、高校、平台、乡村多方协同，才能让非遗在数字时代焕发新生，让乡村在文化振兴中走向繁荣。

参考文献

- [1] 李小蓉.“短视频+直播”:数字赋能下的乡村振兴新模式[J].台湾农业探索,2022(06):48-53.
- [2] 徐晓萌.乡村短视频的发展现状及传播策略分析[J].西部广播电,2023,44(10):83-85.
- [3] 王一帆.非遗短视频中乡村文化形象的建构研究[J].视听,2024(03):110-113.
- [4] 李琦,刘豫.乡村短视频的叙事逻辑与意义指向[J].徐州工程学院学报(社会科学版),2021,36(05):84-93.
- [5] 刘洒,刘新军,郭佳楠.短视频赋能乡村文化传播的逻辑理路、现实困境与实践路径[J].江西电力职业技术学院学报,2025,38(04):104-107.
- [6] 杨鑫.“短视频+直播带货”助力乡村振兴的实践探索[J].新闻前哨,2025,(23):85-88.
- [7] 栗平,李承洋.短视频赋能乡村振兴:人才回流与社会结构转型的双重推动[J].新闻传播,2025,(21):60-62.
- [8] 李静.短视频赋能江苏乡村文化发展的路径研究[J].新闻传播,2025,(18):19-21.