

人工智能驱动下现代企业管理模式创新与实践路径研究

张芸骥

韩国庆熙大学国际校区, 韩国 龙仁市 17104

DOI:10.61369/IED.2025100003

摘要：在数字经济迅速发展的今天，人工智能已经不是一种简单的技术工具，而是成为引领企业管理变革的重要力量，颠覆传统的管理模式和界限。本文从企业管理实践出发，关注人工智能对企业管理所带来的变化，剖析传统的企业管理模式在人工智能时代所遇到的问题，思考人工智能带来的企业管理模式的变化趋势，给出切实可行的操作建议，帮助各种类型的企业利用人工智能改善管理、增强自身实力，促进企业高质量发展。

关键词：人工智能；现代企业；管理模式；创新；实践路径

Research on Innovation and Practice Path of Modern Enterprise Management Model Driven by Artificial Intelligence

Zhang Yunji

Kyunghee Univ. Global Campus, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea 171044

Abstract：In today's rapidly evolving digital economy, artificial intelligence (AI) has transcended its role as a mere technical tool to become a pivotal force driving corporate management transformation, revolutionizing traditional management models and boundaries. Grounded in real-world business practices, this study examines how AI reshapes enterprise management, analyzes challenges faced by conventional management frameworks in the AI era, explores emerging trends in AI-driven management paradigms, and provides actionable recommendations. These insights aim to empower businesses of all types to leverage AI for operational optimization, strategic empowerment, and sustainable high-quality development.

Keywords：artificial intelligence; modern enterprise; management model; innovation; practical approach

引言

目前，人工智能已经融入企业生产和运营、管理与决策以及人力资源管理等方面，此前是大型科技公司“专利”，现在越来越多中小企业也开始使用人工智能提高管理水平并降低成本^[1]。传统的管理模式是以层级制和经验为导向，存在着反应慢、工作效率低、浪费严重及对员工管理松散等问题，无法满足新时代竞争环境的要求。而人工智能的应用不仅可以替代一些重复性的管理工作，还可以重新定义管理模式、合理分配资源、激发组织活力。因此，本文基于企业管理实际情况，从人工智能如何改变企业管理方式的角度出发，分析其带来的变化以及具体做法，摒弃空洞说教，注重实用性，使研究结果能够真正应用于企业管理。

一、人工智能驱动下现代企业管理模式创新的核心逻辑

（一）管理逻辑从“经验驱动”转向“智能赋能”

人工智能技术的应用能够提升企业决策效率，并确保企业管理层决策更加科学、准确。企业通过互联网、共享平台实现对资源的有效监控和调剂使用，提高资源使用效率，还可以为管理层投资、融资等重大经济活动提供参考。此外，企业应用人工智能技术，使工作人员获取数据信息的能力不断增强，通过深挖数据、分类数据，及时发现预算指标差异形成的原因，为企业下一步规范业务流程、完善制度、堵塞漏洞提供决策依据^[2]。

（二）管理结构从“层级僵化”转向“扁平协同”

现代企业越来越重视客户体验的提升，人工智能技术在这方面发挥了重要作用。通过分析客户的行为和消费偏好，人工智能技术能够为客户提供个性化的服务。例如，推荐系统能够根据客户的历史购买记录，向其推荐相关产品，从而提高交叉销售的机会。同时，智能客服系统可以不间断地为客户提供支持，解答疑问和处理投诉。这种个性化的服务不仅提升了客户的满意度，还增强了客户的忠诚度，培养了长期的客户关系^[3]。

（三）管理焦点从“管控约束”转向“人本赋能”

传统企业管理大多以“控制”为主，重视对员工行为的限制和工作完成情况的监控，而忽视了员工个人需求和发展，易造成

员工缺乏工作热情、离职率居高不下等问题。在许多企业中，考勤规定仅要求员工准时上下班，而不关注其工作效率和工作感受；培训也采用统一方式进行，无法满足各个岗位和每位员工的不同需求。

二、人工智能驱动下现代企业管理模式创新面临的现实困境

（一）认知存在偏差，盲目跟风引入 AI 工具

很多企业管理者对于人工智能的认识存在误区，有的过分高估人工智能的作用，以为引进 AI 就能解决一切管理问题，盲目追求高端 AI 产品，不考虑企业实际情况和发展状况；也有的对人工智能有偏见，认为 AI 会取代人工导致下岗，不愿采用新技术，从而放弃提升管理水平的机会^[4]。对于中大型企业而言，虽然很多企业已经采用 AI 供应链管理系统、智能化生产线调度系统或者 AI 辅助决策软件等，但是由于这些工具与实际业务相脱离或者是员工不愿意学习使用等原因造成 AI 并没有达到预期效果，反而产生错误判断、生产停滞等问题以及客户或者合作伙伴不满情绪；同时也有不少企业对 AI 持怀疑态度而选择继续用传统人工管理方式和凭经验进行决策的方式，从而使得企业在生产力水平、供应链敏捷程度以及市场竞争优势方面越来越落后于竞争对手。

（二）技术应用浅层化，未与管理实际深度融合

目前大多数企业的人工智能的应用还停留在表层，只是把人工智能当作一种代替人工的“工具”，用来完成一些简单的事务性的工作，而未能将其与企业的战略规划、流程再造、人力资源管理等重要管理工作相结合，造成人工智能的作用得不到发挥。这种浅层次的应用实际上是“换汤不换药”，并没有改变原有的管理模式以及管理理念。比如很多企业购买了 AI 客服产品，只是用它来回答顾客的一些问题，而不去利用其进行客户的需求分析、客户关系维护等工作，从而不能借助 AI 来了解客户需求并提高顾客满意度；有的公司购买了 AI 数据分析软件，只用于对数据进行汇总和归档，而不运用 AI 的强大分析功能为公司的经营决策提供帮助，造成大量数据被闲置^[5]。这样的应用不但不能促进管理方式的变化，反而会使技术和管理相脱离，“技术闲置”。

（三）人才储备不足，难以支撑 AI 管理落地

基于人工智能管理模式的变革，需要同时掌握企业管理以及 AI 技术的复合型人才，他们既能够根据企业实际情况提出合理的 AI 管理计划方案，也能够指导员工使用 AI 工具、改进 AI 应用过程。对于中大型企业而言，在进行人工智能的应用方面也存在复合型人才不足的问题，目前，很多企业已经在营销、供应链管理以及智能客服等方面使用 AI 相关的工具和产品，但是能够理解企业的主要业务逻辑并且了解人工智能的技术原理的复合型人才却很少。一方面，目前的一线业务人员普遍缺少对于人工智能的工作原理及局限性的全面了解，在提炼业务需求、判断模型输出的结果上存在障碍，业务和技术之间的结合很难做到深入；另一方面，公司内部的技术人员主要负责系统的研发维护工作，对于复杂的业务场景、行业特点以及合规的要求了解不足，因此很难把

人工智能的能力变成促进业务发展和创造价值的动力^[6]。

（四）成本投入偏高，中小企业难以承受

人工智能的应用、安装以及维护都需要较大的支出，如购买 AI 软件、部署系统、培养人才及日常运维等费用。对大企业来说，资金充足，可以负担得起这些开支，但是对于绝大多数中小企业而言，由于缺乏足够的财力，很难进行大规模的 AI 投资，这也是制约中小企业实施管理变革的一个障碍。在中大型企业进行 AI 应用时，成本问题也是不容忽视的问题。对大多数中大型企业来说，引入人工智能不仅要花费前期购买软硬件的成本，而且还要有较大的开支用于数据治理、系统的维护以及相关技术人员的招聘及培养等。特别是像智能供应链调度、生产质量检测、设备预测性维护这样的重要系统，对于及时性和精确度都有很高的要求，在不断的模型优化以及计算能力的需求增加下，后期的技术升级和维修费用往往会超出预期。一些已经完成 AI 项目一期建设的企业由于无力承担后续不断增加的技术改造以及维修开支而使得系统功能越来越不能适应业务的发展需要甚至出现了“建而不用”的现象^[7]。

三、人工智能驱动下现代企业管理模式创新的实践路径

（一）树立正确认知，结合实际规划 AI 应用

对于中大型企业来说，不需要一开始就去搭建一个全方位覆盖所有业务流程的大规模 AI 系统，可以从高频出现、痛点清晰并且能够迅速见效的应用场景入手。比如在人力资源部门里，有大量的简历筛选以及初步面试沟通的工作量，可以采用 AI 辅助招聘的方式来进行候选人的初步筛选以及基本信息核对；在内部员工的服务上，对于工资查询、请假申请等高频率的问题，在企业协同平台或者内部服务平台中加入智能问答机器人即可做到全天候即时回复；而在合规审查及文件管理方面，则可以通过运用 AI 文本识别技术和自然语言处理技术来快速找出重要条款或者是问题所在之处从而提高风控以及内控工作效率^[8]。

（二）深化技术应用，推动 AI 与管理深度融合

在战略决策上，借助 AI 工具收集企业内部以及外部的各种信息如市场变化、行业发展态势、公司自身经营状况等，在此基础上运用 AI 进行分析处理，为公司的战略规划及决策提供有力支持，避免凭空想象而产生的错误。例如公司在做产品研发之前，可以用 AI 工具了解市场需求以及竞争态势，从而明确产品的定位，降低研发的风险。在流程优化方面，利用 AI 工具对企业的现有管理模式进行梳理，找出其中多余的步骤或者存在的问题并加以改进，提高工作效率。例如对于公司的报销制度来说，可以使用 AI 工具来进行自动化审核以及自动化的报销操作，减少人为因素的影响，加快报销的速度^[9]。在人才管理中，借助 AI 工具完成人才的选拔、评估与培养等工作，比如通过 AI 简历筛选工具来准确地找到适合该职位的人才，提高招聘的质量；借助 AI 考核工具公正合理地评定每一位职工的工作绩效，做到公开透明；借助 AI 培训工具向不同类型的员工推送相应的学习资料，帮助他们成长

进步。在风险管理中，借助 AI 工具对企业日常运作过程中出现的一些隐患进行监视，例如财务风险、市场风险、运营风险等，一旦发现问题立即报警，提醒相关人员注意防范。

（三）加强人才储备，打造复合型管理团队

人才是 AI 管理落地的重要保障，企业要根据自己的实际情况，注重复合型人才的培养与引进，建设一支既了解管理又掌握 AI 技术的人才队伍来弥补人才不足的问题。

一方面，加大现有管理人员的培训力度，使他们掌握一定的 AI 技术知识，提高他们的 AI 技术水平，使其能够将 AI 应用于企业管理，并合理利用各种 AI 工具，促进管理模式变革。例如，经常开展针对管理人员的 AI 管理方面的培训活动，让他们学会如何操作 AI 工具以及如何运用这些工具来解决工作上遇到的问题，从而提升自身的 AI 管理水平；另一方面，招聘专业 AI 技术人员进行 AI 工具的安装调试、日常维护及更新迭代等工作，以保证其良好运作并发挥最大功效。在小型企业中，可采取聘用或外包等形式聘请此类人才，以减少开支。同时，制定合理的奖惩措施，促使职工学习并积极应用 AI 技术。对于表现突出者予以表彰，以调动大家的积极性。创造性^[10]。

（四）优化成本投入，搭建差异化 AI 应用体系

对中大型企业来说不需要一开始就追求所有的核心业务系统都自主研发，可以依据自身的业务发展战略的重要性进行“购买成熟的产品+定制开发”的方式。比如一些非重要或者通用性较强的业务方面可以直接采购成熟的 SaaS 化的智能化工具产品，例如使用云上的智能化供应链管理系统、租用基于 AI 的合规检查工具或者是与科技公司合作采用按需付费的方式获取智能化的电话外呼客服等，这样就可以用较少的一次性投入迅速弥补自身不足之处并且不会过多地把精力放在非核心技术的研发上。在与外部合作伙伴的合作过程中，中大型企业更应重视技术架构兼容性和数据可控性。与金融科技或者 AI 服务商进行灵活的联合开发或者技术外包合作，不仅可以降低企业的系统研发及维护成本，而且可以利用第三方的专业力量不断优化和完善自身的技术方案。但是，企业必须把握住自己掌握的核心数据资产以及重要的

业务流程，保证引入的外单位的技术可以很好地融入到自己的企业内部系统当中去。而对于大型企业，则需要科学地安排资金预算，在重点管理部门应用 AI 的同时防止浪费现象的发生并且严格把控好每一笔关于 AI 的投资使其真正物有所值。

（五）完善保障机制，推动管理创新持续落地

人工智能驱动管理模式变革是一场持久战，需要有相应配套措施支持才能保证这项工作不断深入进行下去并且取得实效而不是“一阵风”。

一方面，完善 AI 管理相关制度，制定 AI 工具使用规则、责任划分等规定，使 AI 应用有据可依、有序开展。例如：制定 AI 工具操作规程，规定员工操作流程；明确管理者、AI 开发人员以及一线员工职责，做到出现问题能及时追责、迅速处理。另一方面，建立动态改进措施，在一定时间内对 AI 应用效果进行检验，根据企业自身发展状况及外部环境变化适时调整 AI 应用策略、更新 AI 工具，保证 AI 工具始终符合企业管理需求。同时，注重企业文化建设，“创新、包容、协作”是我们的企业文化理念，我们倡导全体员工积极投身到管理改革中来，为提高工作效率建言献策，形成上下一心、齐心协力的局面。

四、结论

人工智能的迅速发展给企业经营管理带来新的契机，突破传统管理方式所面临的瓶颈问题，使企业管理走向智能化、扁平化、人性化方向发展。本文从企业管理的角度出发对人工智能带来的企业管理模式变革进行探讨并提出一些切实可行的做法建议，即树立正确的观念认识、加大技术研发力度、培养相关人才、合理安排资金预算以及建立健全相应的制度规定等。对于现代企业而言，人工智能不是“高大上”的技术概念，而是能够解决实际管理问题、提升管理效率、降低管理成本的实用工具。企业在推进管理模式创新的过程中，无需追求高端技术和复杂系统，关键是结合自身实际需求，将 AI 技术与管理实际深度融合，让 AI 真正赋能管理、服务企业发展。

参考文献

- [1] 王向阳. 人工智能背景下企业财务管理的变革与创新研究 [J]. 投资与合作, 2025, (04): 108-110.
- [2] 罗灏飞. 新经济背景下人工智能企业高质量发展的策略研究 [J]. 品牌研究, 2022(9): 11-13.
- [3] 王磊. 人工智能时代下企业会计信息化发展路径研究 [J]. 商业 2.0, 2023, (22): 86-88.
- [4] 林芳. 浅析“人工智能+”对国企数字化转型的推动作用 [J]. 天津化工, 2025, 39(4): 149-151.
- [5] 王心圆. 企业管理决策引入人工智能技术的影响因素研究——以 CT 公司为例 [D]. 四川: 西南财经大学, 2024.
- [6] 朱悦萌, 周远航. 人工智能与大数据驱动的企业管理模式创新研究 [J]. 营销界, 2024, (16): 101-103.
- [7] 张亚莉, 李辽辽, 丁振斌. 组织管理中的人工智能决策: 述评与展望 [J]. 外国经济与管理, 2024, 46(10).
- [8] 陈剑, 黄翔, 刘运辉. 从赋能到使能——数字化环境下的企业运营管理 [J]. 管理世界, 2020, (2).
- [9] 李晓华, 李纪珍. 人工智能在组织管理中的应用: 基于赋能与增益视角的分析 [J]. 当代经济管理, 2023, 45(4).
- [10] 涂扬举. 智慧企业关键理论问题的思考与研究 [J]. 企业管理, 2017, (11).