

# 新文科背景下工商管理专业课程思政教学路径 与实践研究

张琦

浙江工商大学杭州商学院管理学院, 浙江 杭州 311508

DOI:10.61369/EIR.2026030023

**摘 要 :** 新文科建设作为我国高等教育改革的重要战略举措, 强调打破学科壁垒、强化价值引领、突出实践导向, 为工商管理专业课程思政教学改革提供了新的机遇与挑战。工商管理专业作为交叉性强、与社会经济发展联系紧密的应用型专业, 其课程思政建设直接关系到高素质管理人才的价值塑造与能力培养。本文基于新文科建设的核心内涵与要求, 分析当前工商管理专业课程思政教学存在的突出问题, 探索构建“价值引领、学科融合、实践赋能、评价保障”四位一体的教学路径, 并结合实践案例验证路径的可行性与有效性, 为新文科背景下工商管理专业课程思政高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

**关 键 词 :** 新文科; 工商管理专业; 课程思政; 教学路径; 实践研究

## Research on the Teaching Path and Practice of Ideological and Political Education in Business Administration Major under the Background of New Liberal Arts

Zhang Qi

School of Management, Zhejiang Gongshang University Hangzhou College of Commerce, Hangzhou, Zhejiang 311508

**Abstract :** As a pivotal strategic initiative in China's higher education reform, the New Liberal Arts Construction emphasizes breaking disciplinary barriers, strengthening value guidance, and emphasizing practical orientation, presenting both opportunities and challenges for the reform of ideological and political education in business administration courses. As an interdisciplinary applied discipline closely linked to socio-economic development, the construction of ideological and political education in business administration directly impacts the value shaping and competency cultivation of high-quality management talents. Based on the core connotations and requirements of the New Liberal Arts Construction, this paper analyzes prominent issues in current ideological and political education in business administration courses, explores a four-in-one teaching approach integrating "value guidance, disciplinary integration, practical empowerment, and evaluation assurance," and validates the feasibility and effectiveness of this approach through practical case studies. The research provides theoretical references and practical insights for the high-quality development of ideological and political education in business administration under the New Liberal Arts framework.

**Keywords :** new liberal arts; business administration; ideological and political education in courses; teaching approaches; practical research

### 引言

随着我国经济高质量发展进入新阶段, 数字经济、绿色经济与实体经济深度融合, 对工商管理人才综合素质提出了更高要求, 不仅需要具备扎实的专业知识与实践能力, 更需要拥有坚定的理想信念、强烈的社会责任感、良好的职业伦理和家国情怀。新文科建设以“立德树人”为根本任务, 以学科交叉融合为核心路径, 以服务国家战略需求为导向, 重构文科人才培养体系, 推动文科教育从“知识传授”向“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体转变。

工商管理专业作为新文科建设的重要组成部分, 其课程体系涵盖管理学、经济学、法学、社会学等多学科内容, 天然具备与思政教育融合的优势。课程思政作为将思想政治教育融入专业课程教学全过程的重要载体, 能够实现专业教育与思政教育的同向同行、协同育

作者简介: 张琦 (1988.6-), 女, 汉族, 山东滕州人, 讲师, 研究方向: 企业社会责任。

人,破解工商管理专业“重技能、轻价值”“重知识、轻素养”的培养困境。然而,当前我国工商管理专业课程思政教学仍存在融合深度不足、路径单一、评价体系不完善等问题,难以适应新文科建设对人才培养的要求。因此,深入探索新文科背景下工商管理专业课程思政的教学路径与实践策略,对于提升专业人才培养质量、服务国家经济社会发展具有重要的理论意义与现实价值。

## 一、新文科背景下工商管理专业课程思政的核心内涵与时代要求

### (一) 新文科建设的核心要义

新文科是相对于传统文科而言的,是在新时代背景下,以马克思主义为指导,立足中国特色社会主义实践,通过跨学科融合、新技术赋能、传统文化创新,重构文科人才培养体系,培养具有家国情怀、国际视野、创新能力和责任感的高素质文科人才的新型文科教育模式。其核心要义体现在三个方面:一是价值引领,坚持立德树人根本任务,将思想政治教育贯穿人才培养全过程;二是学科融合,打破文、理、工、农、医等学科壁垒,推动文科与其他学科的交叉融合,提升人才的综合素养;三是实践导向,强化理论与实践的结合,聚焦国家战略需求,培养能够解决实际问题的应用型、创新型人才。

新文科建设对工商管理专业的改革提出了明确要求:一方面,要打破传统工商管理专业的学科边界,融入数字技术、绿色发展、社会责任等新元素,丰富专业内涵;另一方面,要强化价值引领,将思政教育与专业教学深度融合,培养既懂管理、又有情怀,既善创新、又守底线的工商管理人才。

### (二) 工商管理专业课程思政的核心内涵

工商管理专业课程思政,是指将思想政治教育的理念、内容、方法融入工商管理专业课程的教学目标、教学内容、教学过程和教学评价中,实现“知识传授”与“价值引领”的有机统一。其核心内涵包括三个层面:一是价值塑造,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养家国情怀、社会责任感和职业伦理;二是能力培养,在传授专业知识与技能的同时,培养学生的创新思维、团队协作能力、问题解决能力和可持续发展能力;三是知识融合,将思政元素与工商管理专业知识有机结合,使思政教育不再是空洞的说教,而是融入专业学习的全过程,实现“润物细无声”的育人效果。

### (三) 新文科背景下工商管理专业课程思政的时代要求

1. 坚持价值引领,筑牢立德树人根基。新文科背景下,工商管理专业课程思政必须以马克思主义为指导,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,将家国情怀、社会责任感、职业伦理等思政元素融入专业教学全过程,引导学生树立正确的经营理念和价值导向,自觉抵制拜金主义、享乐主义等错误思想,培养能够担当民族复兴大任的管理人才。

2. 强化学科融合,提升人才综合素养。新文科强调学科交叉融合,工商管理专业课程思政需打破专业内部及与其他学科的壁垒,融入数字技术、绿色经济、法律知识、传统文化等元素,构建“专业+思政+跨学科”的教学模式,提升学生的综合素养和

创新能力,适应新时代对工商管理人才的多元化需求。

3. 创新教学模式,增强育人实效。新文科背景下,需借助信息技术、新媒体手段,创新课程思政教学方法和模式,打破传统课堂教学的局限,构建线上线下融合、理论与实践结合的教学体系,增强思政教育的吸引力、感染力和实效性。

## 二、新文科背景下工商管理专业课程思政教学存在的突出问题

### (一) 课程思政融合深度不足,“两张皮”现象突出

当前,部分工商管理专业课程思政教学存在“重形式、轻内涵”的问题,思政元素与专业知识融合不够深入,呈现“两张皮”现象。一方面,部分教师对课程思政的理解不到位,将思政教育简单等同于“思政口号”“时事宣讲”,生硬地将思政内容插入专业课程教学中,缺乏与专业知识的有机衔接,导致思政教育与专业教学脱节;另一方面,部分课程的教学目标、教学内容仍以专业知识传授为主,未将价值引领融入其中,思政元素的挖掘不够系统、全面,难以实现“润物细无声”的育人效果。例如,在《市场营销学》课程中,仅简单强调“诚信经营”,却未结合具体的营销案例,深入分析诚信经营对企业长远发展的重要意义,也未引导学生思考如何在营销实践中践行诚信理念。调研数据显示,79.5%的学生认为专业课中融入思政内容有用,但仍有19.36%的学生持一般态度,1.14%认为无意义、说教严重,这在一定程度上反映出思政融入方式不够恰当、融合深度不足的问题<sup>[1]</sup>。同时,课程思政内容主要集中在社会主义核心价值观和职业道德与伦理,而国际视野与跨文化交流等元素的融入比例较低,仅为49.43%,融合的全面性有待提升<sup>[1]</sup>。

### (二) 教学路径单一,缺乏创新性与针对性

新文科背景下,工商管理专业课程思政教学路径仍较为单一,缺乏创新性和针对性。多数教师仍采用“课堂讲授+案例分析”的传统教学模式,思政教育的形式较为枯燥,难以吸引学生的注意力;部分教师缺乏对专业课程思政元素的系统挖掘,教学内容缺乏针对性,无法结合不同课程的特点、不同学生的专业需求,开展个性化的思政教学。此外,线上线下融合的教学模式应用不够广泛,新媒体手段、信息技术的赋能作用未得到充分发挥,难以适应新时代学生的学习特点和需求。

同时,工商管理类专业课程思政建设缺乏由点-线-面-网的系统提升,缺少大类阶段和分流阶段思政育人的有效衔接,导致专业课程思政体系价值引领高度不足,课程之间通融性不够<sup>[2]</sup>。这种单一化、碎片化的教学路径,难以实现思政教育与专业教育的深度融合,也无法满足新文科对人才培养的要求。

### 三、新文科背景下工商管理专业课程思政教学路径构建

针对当前工商管理专业课程思政教学存在的问题，结合新文科建设的核心要求，构建“价值引领、学科融合、实践赋能、评价保障”四位一体的教学路径，推动课程思政与专业教学深度融合，提升育人质量。

#### （一）坚持价值引领，筑牢课程思政育人根基

价值引领是课程思政的核心，也是新文科建设的根本要求。工商管理专业课程思政需坚持以立德树人为根本任务，将价值引领贯穿教学全过程，筑牢育人根基。

1. 明确教学目标，强化价值导向。结合新文科建设要求和工商管理专业人才培养目标，重构课程教学目标体系，将“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体融入每门课程的教学目标中<sup>[4]</sup>。例如，在《管理学原理》课程中，不仅要让学生掌握管理的基本理论和方法，还要引导学生树立“以人为本”的管理理念，培养责任意识、团队协作意识和创新意识；在《财务管理》课程中，要引导学生树立诚信理财、廉洁自律的职业理念，培养社会责任意识和风险防控意识。

2. 系统挖掘思政元素，实现深度融合。深入挖掘工商管理专业各类课程中的思政元素，构建“课程思政元素库”，实现思政元素与专业知识的有机融合。一是挖掘专业知识中的思政元素，如从企业管理案例中挖掘诚信经营、社会责任、家国情怀等元素；二是挖掘行业发展中的思政元素，结合数字经济、绿色发展、乡村振兴等国家战略，挖掘创新精神、担当精神等元素；三是挖掘传统文化中的思政元素，将中华优秀传统文化中的管理智慧、伦理道德与专业教学结合，培养学生的文化自信。例如，在《战略管理》课程中，结合我国企业参与“一带一路”建设的案例，挖掘家国情怀、国际视野和责任担当等思政元素；在《市场营销学》课程中，结合绿色营销案例，挖掘绿色发展、社会责任等思政元素<sup>[5]</sup>。同时，注重补充国际视野与跨文化交流相关的思政元素，提升融合的全面性<sup>[1]</sup>。

#### （二）推动学科融合，丰富课程思政教学内涵

新文科强调学科交叉融合，工商管理专业课程思政需打破学科壁垒，推动专业知识与思政教育、跨学科知识的深度融合，丰富教学内涵，提升人才综合素养。

1. 构建跨学科课程体系。结合新文科建设要求，重构工商管理专业课程体系，融入数字技术、法律、社会学、生态学等跨学

科知识，开设“工商管理+数字经济”“工商管理+绿色发展”“工商管理+法律”等交叉课程，将跨学科知识与思政元素有机结合，培养学生的综合素养。例如，开设《数字经济与企业管理》课程，融入数字技术伦理、数据安全等思政元素；开设《绿色管理》课程，融入生态文明思想、绿色发展理念等思政元素<sup>[5]</sup>。借鉴“以课程体系重构为驱动”的思路，用“思政融合”提升课程高度，用“专创融合”强化课程深度，用“跨学科融合”拓展课程宽度<sup>[2]</sup>。

2. 推动思政课程与专业课程协同育人。打破思政课程与专业课程的壁垒，建立思政教师与专业教师协同备课、协同教学的机制，推动思政课程与专业课程同向同行。例如，思政教师为专业教师提供思政教育指导，帮助专业教师挖掘思政元素、设计思政教学环节；专业教师为思政教师提供专业知识支持，将专业案例融入思政课程教学，实现思政教育与专业教育的协同育人。同时，加强大类培养与分流培养的衔接，构建“点-线-面-网”的课程思政体系，提升课程之间的通融性<sup>[2]</sup>。

#### （三）强化实践赋能，实现知行合一育人目标

实践导向是新文科建设的重要特征，工商管理专业课程思政需强化实践育人环节，推动理论教学与实践教学深度融合，实现知行合一。

1. 创新实践教学模式。构建“校内实践+校外实践+创新创业实践”三位一体的实践教学体系，将思政元素融入实践教学全过程。校内实践方面，依托校内模拟实验室、创业孵化基地，开展模拟企业管理、市场营销策划等实践活动，引导学生在模拟实践中践行思政理念；校外实践方面，加强与企业、政府部门、社会组织的合作，建立稳定的校外实践基地，组织学生深入企业、社区开展实践调研、志愿服务等活动，让学生在在实践中感悟思政内涵、提升责任担当<sup>[3]</sup>。例如，组织学生深入鞍钢集团等企业，调研企业绿色转型实践，感悟企业的社会责任<sup>[5]</sup>；组织学生开展“红色寻根”“乡村振兴调研”等活动，厚植家国情怀<sup>[3]</sup>。

2. 强化创新创业实践中的思政教育。结合新文科建设要求，将思政教育与创新创业实践深度融合，引导学生树立正确的创新创业理念，培养创新精神、创业能力和责任担当。例如，在创新创业课程中，融入诚信创业、社会责任创业等思政元素，引导学生将个人创业理想与国家发展、社会需求相结合；组织学生参与“互联网+”“挑战杯”等创新创业大赛，鼓励学生围绕绿色发展、乡村振兴等国家战略开展创业项目，在创新创业实践中践行思政理念<sup>[5]</sup>。

### 参考文献

- [1] 闫瑞霞,牛瑞程.课程思政视角下工商管理学科专业课程教学改革研究[J].开放获取期刊研究中心,2025.
- [2] 吕思雅,郑竹青.以课程体系重构为驱动的工商管理类复合应用型人才培养的路径探析[J].创新教育研究,2025,13(2):394-402.
- [3] 光明日报.打造具有家国视野、全球胜任力的工商管理学科育人新高地[J].光明日报,2025-10-30.
- [4] 袁宝龙,马思嘉.新商科背景下工商管理专业课程思政建设的探索与实践——以管理学原理为例[J].学术期刊,2022(29):1-8.
- [5] 朱晓林.低碳引领·德业双修:绿色营销课程思政的探索[J].辽宁省课程思政典型案例,2025.