

低空经济赋能乡村旅游的教育推广策略研究

吴薇薇, 马宝同

青岛恒星科技学院, 山东 青岛 266000

DOI:10.61369/EIR.2026030004

摘要: 从低空经济与乡村旅游融合发展的现实需求出发, 教育推广是破解认知壁垒、激活协同动能的关键纽带。当前, 教育推广需兼顾安全底线、体验内核与分众逻辑, 呈现多主体探索态势, 但在内容精准性、路径多样性及保障机制系统性上存在提升空间。本文通过界定核心概念、明确三大原则, 构建“分对象内容设计、多元路径实施、保障机制支撑”的策略体系, 以精准匹配受众需求、创新传播形式、强化协同落地, 为低空经济赋能乡村旅游的教育推广提供系统化路径, 助力产业融合提质增效与乡村振兴。

关键词: 低空经济; 乡村旅游; 教育推广

Research on Educational Promotion Strategies for Empowering Rural Tourism through the Low-Altitude Economy

Wu Weiwei, Ma Baotong

Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao, Shandong 266000

Abstract: Starting from the practical needs of the integrated development of the low-altitude economy and rural tourism, educational promotion serves as a critical link in breaking down cognitive barriers and activating synergistic momentum. Currently, educational promotion needs to balance safety considerations, enhance the core experience, and cater to diverse audience segments, showing a trend of exploration by multiple stakeholders. However, there is room for improvement in terms of content accuracy, path diversity, and the systematic nature of support mechanisms. This paper defines core concepts and outlines three key principles to construct a strategic framework encompassing "audience-specific content design, diverse implementation paths, and robust support mechanisms." This framework aims to precisely meet audience needs, innovate communication formats, and strengthen collaborative implementation, providing a systematic approach for educational promotion that empowers rural tourism through the low-altitude economy, thereby contributing to the enhancement of industrial integration and rural revitalization.

Keywords: low-altitude economy; rural tourism; educational promotion

引言

低空经济作为激活立体空间资源的新兴产业, 与乡村旅游的生态文化属性高度契合, 二者融合亟需教育推广弥合技术认知、安全风险与利益共识的鸿沟。当前实践中, 教育推广存在内容同质化、路径单一化、保障碎片化等问题, 难以满足游客、从业者、管理者等多元主体需求。为此, 立足产业融合背景, 界定核心概念, 确立安全、体验、分众化原则, 系统构建分对象内容、多元路径与保障机制的策略体系, 继而为低空经济赋能乡村旅游的教育推广提供理论参照与实践指南, 推动产业协同与乡村振兴。

一、核心概念界定

(一) 低空经济

低空经济依托低空空域发展, 依托通用航空、无人机及相关产业形成的综合经济形态, 关键是激活三千米以下空域的资源价

值。从航空器研发制造、飞行服务保障、应用场景拓展等环节切入, 搭建覆盖生产、流通、服务的全产业链体系, 通用航空覆盖公务飞行、应急救援、农林喷洒等传统项目, 无人机应用到物流配送、巡检监测、文旅观光等新兴场景, 二者一同构成低空经济的实体支撑。低空经济充分融合数字技术、人工智能及新材料应

作者简介:

吴薇薇 (1988-), 女, 满族, 山东青岛人, 国家高级导游员, 导游培训师, 助教, 主要研究方向: 乡村旅游与乡村振兴, 旅游管理;

马宝同 (1989-), 男, 汉族, 安徽宿州人, 硕士, 讲师, 主要研究方向: 工商管理。

用,推动飞行器智能升级和服务模式革新,归战略性新兴产业范畴。它也延展了立体空间资源的利用层面,还依托产业链联动,推动装备制造、电子信息、现代服务业协同发展,成为区域经济新旧动能转换的核心依托。核心内涵是依托技术创新和制度突破,激活低空空域的经济潜力,构建和地面交通互补的立体经济网络。

（二）乡村旅游

乡村旅游依托乡村地域发展,依靠自然景观、农耕文明、民俗文化和乡土风情等资源,给游客打造集生态体验、文化传承和休闲度假为一体的综合旅游业态。核心特质是“复合属性”,从生态角度突出原生环境的保护与适度开发,留存田园景致、山林水系的自然纹路。文化维度侧重挖掘非遗技艺、传统节庆、宗族记忆等本土文化符号,用沉浸式场景激活历史脉络。体验维度鼓励参与式互动,诸如农事劳作、手工艺制作、民宿旅居这类,满足都市人群“返璞归真”的心理期许^[1]。休闲板块整合康养度假、研学旅行等功能,打造慢节奏生活模式。和城市旅游标准化服务不一样,乡村旅游更显现主客共享的社区嵌入性,村民既是服务供给者,也是文化传承者,发展全程践行“绿水青山就是金山银山”理念,用旅游带动乡村振兴,推动生态保护、文化传承和经济增收同步发展。

（三）教育推广

教育推广是针对多元受众的知识传播与能力建设系统,以开展系列规范活动为途径,推动认知升级、技能强化和价值观重构。核心要素有明确的受众定位,涉及游客、从业者、社区居民、潜在投资者等多样群体,为不同对象定制差异化内容结构。系统知识结构,结合基础理论、实践案例与前沿动态,组建结构化知识体系。多样的执行路径,采取讲座培训、实地考察、数字媒体传播等形式,适配多样学习场景需要^[2]。外加长期有效价值引导,不只传递显性知识,侧重培养环保意识、文化自信或投资理性等深层素养。实施教育推广行动时,倡导双向互动反对单向灌输,以问答研讨、实操演练等途径唤起受众主体自觉。核心目的是搭建专业认知和实践需求的连通桥梁,帮个体提升能力,聚社会共识,最终推动特定范畴的可持续发展目标,归为柔性治理工具,其靠润物细无声的方式推动观念革新和行为转变。

二、低空经济赋能乡村旅游的教育推广原则

（一）安全性首要原则

安全性首要原则是低空经济赋能乡村旅游教育推广的根本前提与底线准则。低空经济以通用航空、无人机等动态空域活动为核心,其运行涉及飞行器操控、空域管理、气象适应等多重风险变量,而乡村旅游场景常包含山地、林地、村落等复杂地形与密集人文环境,二者叠加使安全保障成为教育推广不可逾越的红线^[3]。该原则要求所有教育活动必须将安全意识贯穿于认知传递的全过程:一方面,需明确低空活动的法定边界与技术规范,如空域使用权限、飞行器适航标准、应急处置流程等基础安全知识的普及,让受众理解“安全是低空经济赋能的前提”;另一方面,要强调乡村旅游场景下的人地协调安全逻辑,例如低空游览

线路避开生态敏感区、无人机作业避让民居与游客动线等场景化安全准则。教育推广中需摒弃“重技术轻安全”的倾向,将风险评估、责任意识、应急常识作为核心内容,使安全不仅是操作规范,更成为参与者的内在认知与行为习惯。唯有以安全为首要共识,才能为低空经济与乡村旅游的融合建立信任基础,避免因安全事故导致产业探索停滞或社区排斥,确保教育推广的方向始终服务于可持续的协同发展。

（二）体验性导向原则

体验性导向原则是指教育推广需立足乡村旅游“沉浸式参与”的本质属性,通过具身化、情境化的感知过程,让受众在低空经济与乡村场景的互动中深化认知、建立认同。乡村旅游的核心吸引力在于超越标准化的自然与文化体验,低空经济的赋能恰恰提供了立体化的体验新维度,教育推广若仅依赖理论讲解,易与乡村旅游的体验内核脱节^[4]。该原则要求教育活动设计必须以“可感知、可参与、可共鸣”为导向:例如,面向游客时,可通过模拟飞行舱体验低空视角下的田园景观,让其直观感受“空中看乡村”的生态美学价值;面向从业者时,结合无人机植保、低空物流等实操场景演示技术应用逻辑,使其在真实任务中理解效率提升路径;面向社区居民时,组织低空观光试飞活动,使其从“旁观者”转变为“受益体验者”。体验性并非娱乐化妥协,而是通过感官沉浸打破抽象认知壁垒,让低空经济的技术逻辑、经济价值与乡村的文化生态自然融合于体验过程,最终实现“做中学、感中悟”的教育目标,契合乡村旅游“以体验促理解”的传播规律。

（三）分众化精准原则

分众化精准原则提出,教育推广需参照受众群体的异质性特征,定制有差异的内容架构与传递模式,杜绝“一刀切”式无效传播。低空经济赋能乡村旅游牵涉多元主体:游客看重新奇体验和安全边界,从业者紧盯技术应用与收益模式,社区居民看重环境影响与参与机会,意向投资者看重市场潜力和风险控制,不同群体的认知起点、信息需求和决策逻辑有明显差异。按这一原则,开展教育推广前需完成受众画像分析,厘清各群体的核心关切,面向游客需聚焦低空项目的体验亮点和安全须知。要求从业者精通技术操作规范和本地资源适配性,要向社区居民说明项目带来的就业、分红等直接权益,需给投资者呈现区域客流、政策支持与竞争壁垒等数据支撑。内容设计需贴合群体认知水平:对普通游客用可视化案例替换专业术语,解析从业者对接本地场景的实操难点,用方言讲述结合社区身边事,贴近社区长者提升代入感^[5]。分众化的核心内涵是尊重受众的主体属性,以精准匹配实现“信息有效触达”,防止资源浪费和认知偏差,最终统一不同群体对低空经济赋能乡村旅游的认知,为协同发展筑牢多元主体的理解和支持根基。

三、低空经济赋能乡村旅游的教育推广策略体系构建

（一）分对象教育推广内容设计

适配不同对象的教育推广内容编排,需将精准匹配需求、强化场景适配作为核心。针对不同群体认知弱项和实践目标构建差

异化知识体系，聚焦大众科普教育。内容需破除专业壁垒，靠“生活化叙事+可视化案例”呈现低空经济与乡村旅游的融合形态。借助“无人机送山货”“空中瞰梯田”等故事阐释概念，用对比图表呈现低空游览对乡村客流、收入的拉动作用。安全常识紧扣“游客视角的避坑指南”核心，包含识别合规飞行器、知晓紧急情况呼救渠道，别堆砌技术参数，将游客体验教育内容渗透到乡村旅游所有环节，略过基础体验流程和安全须知，聚焦抓实“空中礼仪”，拍摄绕开民居隐私、噪音管控时段。及“文化内涵解读”，比如借助轻型飞机游览同步讲解航线覆盖的古村落历史、非遗分布，把空中视角打造为文化传播的“移动课堂”。从业人员职业教育紧扣“技能、场景、法规”三者融合，聚焦本地常用机型操作要点、山地起降场维护，细化职业技能；用安全法规契合乡村旅游实例；让应急处理新增山区信号盲区处置、游客突发疾病联合救援等实操模块；旅游知识支撑乡村民俗禁忌、生态解说词设计，兼顾技术服务和文化传播。针对管理和规划者的培训内容紧扣“落地工具箱”，解读产业政策要衔接地方专项扶持资金申报路径，发展规划采用“低空经济+乡村旅游”用地兼容性评估模型，讲解商业模式创新相关内容，有“低空观光+民宿套餐”“无人机巡检+农产品溯源”等跨领域盈利案例，结合财务测算模板及风险评估清单，增进决策科学性。

（二）教育推广的多元路径与方式

搭建多种渠道和模式，目标是突破时空约束，以“线上广覆盖、线下深体验、活动强互动”构建立体传播网络。线上教育平台依托社交媒体的“裂变属性”与短视频的“场景还原力”，为抖音、视频号打造“低空瞰乡村”专栏，用第一视角航拍放大项目核心亮点，纳入从业者访谈。构建H5互动地图，合规标注的低空项目点对应区域，植入安全知识考核。按群体分类在线课程，给游客推出“10分钟看懂空中安全”。从业者专属版本配备机型拆解动画和故障模拟题库，管理者版引入行业顶尖人士直播答疑，线下实体阵地瞄准“空间赋能教育”，给游客中心加装低空体验模拟舱，借助触控屏查项目资质。研学基地打造“教学、实操、复盘”闭环模式，用乡村地形图，在无人机组装区做航线规划训练，低空游览收尾后开展“空中发现的文化盲点”研讨活动，职校携手景区共建“订单班”，将飞行器维修、乡村旅游服务等课程纳入实训基地，主题活动及赛事提升参与度，航空科普周筹备“老物件展”“儿童纸飞机设计赛”。无人机表演赛纳入乡村相关内容，赛事结束开放观众体验区；专业研讨会定向聘请景

区负责人、通航企业、非遗传承人，聚焦“低空技术如何讲好乡村故事”开展圆桌辩论，宣传资料和文创产品推动知识达成“可携带化”。制做《低空游乡村安全口袋书》，手册搭配区域低空项目二维码；VR眼镜预存“虚拟低空之旅”，还原不同季节乡村样貌；文创衍生产品含印古村航拍图丝巾、无人机造型书签，将教育信息转成日常接触载体。

（三）教育推广的实施保障机制

实施保障机制借助“责任共担、资源集成、动态优化”保障策略落地见效，协同机制明确4方主体责任边界：政府牵头出台《低空经济赋能乡村旅游教育推广指引》，敲定安全底线和内容审核标准，搭建跨部门数据共享平台；通航公司、景区、科技服务商等企业开放项目场景设为教育实践基地，供给真实案例和设备支持，参与课程编创；搭建模块化课程承担师资培训；通航协会、乡村旅游协会等行业协会搭建会员单位教育资源共享库，牵头跨企业经验分享。资源保障瞄准“人、课、地”三要素落实：师资队伍建设推行“企业导师驻校+院校教师入企”双向流动机制，认定“低空旅游教育师”资格；课程和教材开发采用“基础模块+区域特色”方案，为山区景区增配“低空救援与地形适配”单元，水乡景区新增“无人机水上巡查”实例；共建实践基地采用“1+N”模式，核心基地配齐功能模拟设施，体验点置简易教学装置。效果评估及反馈构建“三维指标体系”：量化指标涉及受众覆盖率；依托焦点小组访谈获取质性反馈中的“最实用内容”“体验改进建议”；动态优化机制每学期按评估结果调整内容，构建“计划、执行、评估、迭代”闭环，使教育推广全程贴合产业需求和受众期待。

四、结语

综上界定低空经济、乡村旅游与教育推广的核心要义，将安全优先、体验为重、精准触达不同群体定为准则，建立起囊括对象内容设计、多元路径实施、保障机制支撑的策略体系。这套体系的核心为精准匹配需求、创新体验形式、强化协同落地，给低空经济赋能乡村旅游的教育推广拿出系统化方案。未来需匹配技术迭代和场景更新动态优化策略，持续赋能产业整合，给乡村振兴添上多维动力，也可为同类交叉教育推广提供可参照范例。

参考文献

- [1] 樊振伟. 低空经济助力农民农村共同富裕：内在逻辑与创新路径[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2025.
- [2] 和梦琳. 低空经济与农业融合发展的实践探索[J]. 河北农机, 2025, (19): 58-60.
- [3] 陈梵. 低空经济赋能乡村产业振兴的作用机制、现实挑战与实现路径[J]. 黄山学院学报, 2025, 27(04): 53-58.
- [4] 覃炜崧. 低空经济构建乡村新业态的理论原理、主要挑战与应对策略[J]. 产业创新研究, 2025, (12): 52-54.
- [5] 邱千入. 红色文化融乡旅的李庄实践[J]. 村委主任, 2025, (10): 146-148.