

# “新文科”视阈下民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养探析——以广东外语外贸大学南国商学院西方语言文化学院为例

于凤颖

广东外语外贸大学南国商学院, 广东 广州 510545

DOI:10.61369/EIR.2026030029

**摘要：** 在新文科建设深入推进与数字经济全球化深度融合的双重背景下，跨境电商行业持续高速发展，对“外语+跨境电商”复合型人才的需求日益迫切。民办本科院校作为应用型人才培养的核心阵地，其外语专业面临传统人才培养模式与行业需求脱节的困境，转型发展势在必行。在本文中，将针对当前民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养情况进行分析，在剖析问题的基础上提出应对策略，以期为复合型人才的培养提供一定的参考与借鉴。

**关键词：** “新文科”；民办本科；外语专业；跨境电商复合型人才；培养

## A Study on the Cultivation of Cross-border E-commerce Compound Talents in Private Undergraduate Foreign Language Majors from the Perspective of "New Liberal Arts" — Taking the School of Western Languages and Cultures of Nanguo Business School of Guangdong University of Foreign Studies as an Example

Yu Fengying

South China Business College, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou, Guangdong 510545

**Abstract：** Against the backdrop of the deepening integration of New Liberal Arts initiatives and the globalization of the digital economy, the cross-border e-commerce sector has experienced sustained rapid growth, creating an increasing demand for interdisciplinary professionals with expertise in both foreign languages and cross-border e-commerce. As the primary institutions for applied talent development, private undergraduate colleges face the challenge of a disconnect between traditional education models and industry needs in their foreign language programs, making transformation imperative. This paper analyzes the current state of interdisciplinary talent cultivation in private undergraduate foreign language programs specializing in cross-border e-commerce, identifies key issues, and proposes targeted strategies to provide actionable insights for fostering such versatile professionals.

**Keywords：** "New Liberal Arts"; private undergraduate programs; foreign language majors; cross-border e-commerce interdisciplinary talents; talent cultivation

### 引言

民办本科外语专业与跨境电商行业在培养应用型、技能型人才上具有天然契合性。然而，当前多数院校仍侧重语言知识的传授，忽视了电商技能与实践能力的培养，导致毕业生难以满足行业对复合型人才的需求。在新文科视阈下，推动外语专业与跨境电商融合，是破解人才培养与产业需求脱节困境的必然选择，也是服务数字经济发展、助力区域产业升级的重要举措。本文以广东外语外贸大学南国商学院西方语言文化学院为例（以下简称“西语学院”），基于新文科的跨学科、重应用理念，结合民办院校的灵活办学特点与外语专业的跨文化沟通优势，探索构建“外语+电商”的复合型人才培养模式。通过课程重构、实践平台搭建及校企协同育人等路径，为民办本科外语专业的改革与发展提供新思路。

基金来源：本文系广东外语外贸大学南国商学院“学科交叉融合创新”项目《“新文科”视阈下民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养探析》（项目编号：2024XJQ03）的阶段性成果。

作者简介：于凤颖（1983.02-），女，汉族，黑龙江青岗县人，博士，广东外语外贸大学南国商学院副教授。研究方向：俄语语言文化学、词汇学、成语、区域国别。

## 一、“新文科”视阈下民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养价值

新文科所倡导的“跨界融合、守正创新、应用导向”核心理念，为民办本科外语专业人才培养赋予了新的理论内涵与价值导向。在这一理念指引下，培养跨境电商复合型人才不仅是外语专业回应时代变革的必然选择，更是其落实新文科建设要求的重要路径。通过为数字贸易发展输送兼具语言素养与专业能力的复合型人才，能够有效助力国家对外开放战略落地实施，充分彰显文科教育服务国家发展的核心价值，对此，需要积极采取措施做好复合型人才的培养，更好的满足社会发展需求<sup>[1]</sup>。广东外语外贸大学南国商学院位于广州白云区，地处跨境电商集聚的粤港澳大湾区。其西方语言文化学院开设多门欧洲语种专业，肩负着服务区域经济、助力中小企业“出海”的重要使命。

## 二、“新文科”视阈下民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养存在问题

### （一）办学理念较为滞后

部分民办本科院校办学理念仍停留在传统文科教育模式，对新文科所倡导的“跨界融合、应用导向”核心理念认识不足。在发展中过于注重规模扩张而忽视内涵建设，未能将跨境电商复合型人才培养作为外语专业转型的重要方向加以推进。与此同时，对“外语+跨境电商”的交叉融合缺乏深刻理解，仍将外语专业核心定位局限于语言知识传授，忽视电商技能与实践能力的培养，导致人才培养与行业发展需求错位。此外，部分院校服务区域经济的意识较为薄弱，未能结合区域产业特点和行业需求制定针对性人才培养方案，加剧了人才培养与行业、区域需求之间的脱节问题<sup>[2]</sup>。

### （二）人才培养定位模糊

民办本科院校的核心办学定位是培养应用型、技能型人才，然而部分外语专业在跨境电商复合型人才培养过程中，缺乏清晰的人才培养定位，未能结合自身的办学特色、区域经济发展需求以及学生的就业方向，制定明确的人才培养目标与培养方案。一方面，部分院校盲目跟风，简单照搬其他院校的人才培养模式，缺乏对自身优势与不足的分析，导致人才培养同质化严重，难以形成鲜明的办学特色；另一方面，部分院校对跨境电商行业的岗位需求调研不够深入，未能准确把握跨境电商复合型人才的核心素养与能力要求，致使人才培养目标模糊不清，课程设置、教学方法与人才培养目标脱节，最终难以培养出符合行业需求的复合型人才<sup>[3]</sup>。

### （三）课程体系建设不足

课程体系是人才培养的核心载体，当前民办本科外语专业跨境电商复合型人才课程体系存在的问题，根源在于课程体系建设缺乏系统性，交叉融合机制不健全。一是缺乏专门的课程体系建设团队，课程设置多由外语专业教师主导，缺乏电商专业教师、企业专家的参与，难以实现语言学科与电商学科的深度融合。同时，课程建设缺乏长远规划，没有结合行业发展趋势与人才需求变化，及时更新课程内容、优化课程结构，导致课程内容滞后于行业发展；二是交叉融合的课程模块设计不合理，没有将外语课程、电商课程、信息技术课程、人文素养课程有机结合，难以形成完整的知

识体系与能力体系。且课程资源建设不足，缺乏优质的交叉融合教材、实训资源，难以支撑交叉融合的课程教学<sup>[4]</sup>。

### （四）产教融合深度不足

产教融合、校企合作是培养应用型复合型人才的关键路径，当前民办本科外语专业在跨境电商复合型人才实践教学环节存在的诸多问题，其根源在于产教融合深度不足，协同育人机制不健全：一是民办本科院校与跨境电商企业的合作缺乏长效机制，多数合作仅停留在表面，没有建立起深度的合作关系，企业参与人才培养的积极性不高，主要原因在于企业缺乏参与人才培养的动力，没有形成“校企共赢”的利益机制<sup>[5]</sup>。高校与企业之间缺乏有效的沟通与对接，高校不了解企业的岗位需求与行业动态，企业不了解高校的人才培养方案与教学内容，导致人才培养与企业需求脱节；二是实践教学资源整合不足，校内实训基地与校外实践基地缺乏有效联动，难以实现资源共享、优势互补。此外，政府的引导与支持力度不足，缺乏相关的政策支持与资金扶持，难以推动校企深度合作，完善协同育人机制。

## 三、“新文科”视阈下民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养路径

### （一）更新办学理念

要想高质量做好复合型人才培养，民办本科学校就需要做好办学理念的优化更新，明确人才的培养定位，以此为基础开展复合型人才的培养工作：

#### 1. 深化理念认知

民办本科院校在工作中，需要充分深化对新文科理念的认知，定期学习最新的文件精神与工作要求，在把握新文科理念的基础上，将其全面的融入到外语专业人才培养当中。同时，需要积极转变传统文科教育定式，树立强化交叉融合的新时期要求的办学理念，将复合型人才培养作为核心目标，以外语专业为支撑，使其能够与信息技术、跨境电商学科密切的融合起来，起到促进专业转型发展的效果<sup>[6]</sup>。

#### 2. 明确培养定位

在人才培养过程中，要始终结合民办本科院校的办学定位，始终将技能型、应用型人才培养作为自身的重要使命，要在依托区域发展需求的基础上，对新时期跨境电商行业的用人需求进行深入的调研，明确人才的培养要求与核心素养，以此为基础科学制定培养目标。在目标制定上，需要融合跨境电商与外语两大专业的特点，培养具有良好跨境电商与外语能力的人才，确保人才在具备专业能力的同时，在创新、专业与实践素养方面有良好的表现<sup>[7]</sup>。

### （二）优化课程体系

课程体系是人才培养的核心，结合新文科的核心理念与跨境电商复合型人才的核心素养要求，构建“语言基础模块+电商专业模块+实践实训模块”三位一体的交叉融合课程体系，实现语言知识、电商知识、实践技能与人文素养的有机结合。西语学院在重构课程体系方面进行了大胆改革，制定了专业课模块课程群，强调以企业真实项目、案例为核心重构教学内容。

#### 1. 语言基础模块

夯实学生的外语语言基础，优化传统外语课程，开始用所学

语言讲授的《商务口笔译》、《国际商务谈判》、《跨境电子商务》等核心课程，同时增加《商务英语》、《跨文化交际》等课程，将语言教学与跨境电商场景深度结合，提升学生的语言应用能力与跨文化交际能力。例如，在《跨境电商（俄）》课程中，结合跨境电商平台运营、产品推广、客户沟通等场景，开展针对性的语言训练，让学生能够熟练运用外语处理跨境电商相关业务<sup>[9]</sup>。

## 2. 电商专业模块

构建系统的跨境电商专业课程体系，引入电商、信息技术、国际贸易等相关领域的知识，开设《国际贸易实务》《经贸概况》等课程，让学生掌握跨境电商的核心专业知识与技能。同时，结合行业发展趋势，及时更新课程内容，确保课程内容与行业实际接轨。此外，可以与经济学院建立合作，由具有国际经贸和跨境电商背景的教师参与多语种跨境电商直播中心的实战项目，实现知识结构的复合。

## 3. 实践实训模块

强化实践教学，增加实践课程占比，构建“校内模拟实训+校外顶岗实习+创新创业实践”的三级实践实训体系。组织学生参加跨境电商相关的创新创业竞赛，鼓励学生自主创业。同时，可依托虚拟仿真实训平台，模拟跨境直播、国际商务谈判等场景，弥补线下实践资源不足的问题。

## （三）创新教学方法

结合新文科建设的要求与跨境电商复合型人才的培养需求，创新教学方法，推动教学模式改革，强化实践导向，提升教学效果与学生的实践能力。

### 1. 项目驱动教学

以跨境电商真实项目为载体，将项目贯穿于课程教学的全过程，让学生分组完成店铺运营、产品推广、订单处理等项目任务，在项目实施过程中，掌握语言知识、电商技能与实践能力。例如，在《跨境电子商务》课程中，让学生分组搭建虚拟店铺，完成产品选品、上架、推广、客户服务等一系列操作，教师进行指导与评价，提升学生的实操能力与团队协作能力。同时，可引入企业真实项目，让学生参与企业的跨境电商运营项目，提升学生的实践能力与岗位适配度。

### 2. 实施案例教学

引入跨境电商行业的真实案例，结合课程内容，引导学生进行分析、讨论与实践，让学生将理论知识与行业实际结合起来。案例选择应具有代表性、时效性与针对性，涵盖跨境电商运营、产品推广、客户沟通、合规管理等多个方面，同时结合不同国家

的文化习俗与市场特点，培养学生的跨文化交际能力与问题解决能力。例如，在《跨文化交际》课程教学过程中，通过引入跨境电商客户沟通中的真实案例，有助于引导学生分析不同文化背景下的沟通技巧与注意事项<sup>[9]</sup>。

## （四）深化产教融合

在复合型人才培养过程中，积极开展校企合作是一项重要的举措，基于深化产教融合一实现人才培养体系构建。在新文科建设的背景下，需要从以下方面采取措施，积极完善协同育人机制。

### 1. 建立合作机制

与跨境电商企业签订长期合作协议，明确双方的权利与义务，建立校企共建、共管共享的协同育人机制。校企双方共同制定人才培养方案，实现人才培养与企业岗位需求的无缝对接。如由学校与企业共同开发课程，将企业的岗位标准、运营流程融入课程内容。同时共同出资建设实训基地，实现校内实训与校外实践的有机结合，共同开展教学活动，企业专家参与课堂教学与实践指导，高校教师深入企业实践，提升教学与实践能力。

### 2. 培养订单人才

与跨境电商企业开展密切的合作，共同培养订单式人才。在具体工作中，提前了解企业的用人需求，以此为基础制定科学的人才培养方案，培养形成切实能够满足企业需求的人才。通过订单式人才的培养，确保人才在培养完毕之后，能够直接进入企业中就业，实现学习与就业间的无缝衔接。同时，此方式还能确保所培养的人才切实能够满足企业需求，降低企业的培训成本<sup>[10]</sup>。

## 四、结束语

在网络技术快速发展的背景下，跨境电商行业面临了新的发展机遇，也为相关复合型人才有了更高的要求。针对现阶段复合型人才培养存在的问题，本文在认真剖析的基础上，提出了相应的培养路径。广东外语外贸大学南国商学院西方语言文化学院的探索实践表明，通过这些路径的实施，能够有效破解民办本科外语专业跨境电商复合型人才培养的困境，提升人才培养质量，培养出符合行业需求的“懂外语、精电商、善实践、能创新”的应用型复合型人才，推动民办本科外语专业实现内涵式发展，同时为跨境电商行业的持续健康发展提供人才支撑。

## 参考文献

- [1] 牛园园, 李春怡. 海南自贸港背景下高职院校跨境电商语言服务人才培养模式探索 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(24): 79-81.
- [2] 周松强. 跨境电商头部企业复合型人才培育路径及对策研究——以金华市为例 [J]. 商展经济, 2025, (24): 176-179.
- [3] 赵梓伊. AIGC 赋能下高校跨境电商理实一体化教学的转型路径研究 [J]. 科技、经济、市场, 2025, (12): 152-154.
- [4] 张静. 跨境电商企业对语言服务人才的需求研究 [J]. 福建轻纺, 2025, (11): 75-78.
- [5] 施琳瑶. RCEP 框架下中国与东南亚跨境电商合作的创新路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2025, (20): 160-162.
- [6] 谭薇. 跨境电商背景下英语专业国际商务方向教学改革研究 [J]. 科教导刊, 2025, (26): 31-33.
- [7] 孙艳. 跨境电商生态圈建设背景下经管专业人才培养模式研究 [J]. 湖北文理学院学报, 2025, 46(07): 68-71.
- [8] 操贝蒂. 跨境电商新质人才培养的“内含外联”模式研究 [J]. 菏泽学院学报, 2025, 47(03): 115-122.
- [9] 杨敏. 新文科视域下“ESP 商务英语+跨境电商”复合人才培养路径研究 [J]. 现代英语, 2025, (11): 60-62.
- [10] 黄婷婷. 服务区域经济发展的“东盟语种+跨境电商”复合人才培养探讨 [J]. 南宁职业技术大学学报, 2025, 33(02): 90-95.