

新财经背景下新闻与传播专硕“财经+数智” 一体化培养模式探索

王苏玮, 秦华

西安财经大学, 陕西 西安 710100

DOI:10.61369/ETI.2026020024

摘 要 : 针对“新财经”转型下新闻与传播专硕教育中财经素养与数智能力割裂的现状, 本文提出构建“财经+数智”一体化培养模式。该模式以培养“懂财经、精数据、善传播、通智能”的复合型人才为目标, 通过重构课程体系、创新教学方法及完善评价机制, 实现三者深度融合。研究强调打破学科边界与深化产教融合, 为高校专硕改革及跨学科人才培养提供了可操作路径与参考。

关 键 词 : 新财经; 数智化; 新闻与传播; 专业硕士; 一体化培养模式; 产教融合

Exploration of the Integrated Training Mode of "Finance and Economics + Digital Intelligence" for the Master of Journalism and Communication under the Background of New Finance and Economics

Wang Suwei, Qin Hua

Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an, Shanxi 710100

Abstract : In response to the current fragmentation between financial literacy and digital intelligence competencies in professional master's education in Journalism and Communication under the transformation toward New Finance, this study proposes an integrated "Finance + Digital Intelligence" training model. Aiming to cultivate interdisciplinary talents who are financially knowledgeable, data-proficient, communication-savvy, and intelligent-technology literate, the model promotes deep integration through the reconstruction of the curriculum system, innovation in teaching methods, and the improvement of evaluation mechanisms. The study emphasizes breaking down disciplinary boundaries and deepening industry-education integration, thereby providing a practical and replicable pathway for the reform of professional master's education and interdisciplinary talent cultivation in higher education.

Keywords : new finance; digital intelligence; journalism and communication; professional master's; integrated training model; industry-education integration

引言

党的二十大报告提出“推进教育数字化”, 为高等教育改革指明方向。当前, 以数据驱动和智能决策为核心的“新财经”时代加速到来, 深刻重塑财经传播生态, 对人才提出“懂财经、精数据、善传播、通智能”的复合能力要求。然而, 我国新闻与传播专业硕士教育存在明显“供给侧失衡”: 课程体系中财经素养与数智技能割裂, 教学内容脱离真实应用场景; 培养模式滞后于行业数智化转型需求, 学生难以整合知识应对智能化内容生产挑战。面对这一结构性矛盾, 亟需打破学科壁垒, 构建“财经+数智”的一体化培养模式。本文旨在剖析现状问题, 系统探索该模式的实施路径, 为高校跨学科专硕人才培养提供实践参考。

一、现状透视: 传统培养模式的供给侧失衡

(一) 课程设置现状: “拼盘式”复合, 缺乏深度融合

当前新闻与传播专硕的课程设置存在明显的“拼盘式”特

征, 即简单地将财经课程、新闻课程和数智课程进行组合, 而缺乏有机的深度融合^[1]。在典型的课程体系中, 虽然包含了新闻传播核心课程、财经相关课程和技术相关课程, 但三者之间缺乏内在的逻辑联系和相互支撑。财经相关课程往往是选修, 且学科导

基金项目: 西安财经大学研究生教育教学改革研究项目, “新闻与传播专硕‘财经特色+数智专长’课程群设计与建设研究”(项目编号: 2025JG002); 2025年陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目(项目编号: YJSZG2025153)。

作者简介: 王苏玮(1996.05-), 女, 汉族, 职称: 研究实习员, 学历: 研究生, 学位: 硕士, 研究方向: 研究生教育。

向严重,未能与新闻传播场景结合;技术相关课程则多停留于通用工具教学,未能针对财经新闻的具体应用进行深度开发。这种“三张皮”的结构导致学生难以将不同课程中学到的知识进行整合,在进行财经新闻项目时,往往知道如何使用数据分析工具,也知道一些财经知识,却不知道如何将两者结合起来。

(二) 师资队伍现状:“单一型”结构,缺乏跨界协同

新闻与传播专硕的师资队伍结构存在明显的“单一型”特征^[2],这是制约一体化培养模式实施的重要因素。大多数教师具有新闻学或传播学的学科背景,虽然在这些领域专业知识深厚,但往往缺乏财经领域的深入了解和技术领域的专业知识^[3];而财经或技术领域的教师虽在各自领域造诣颇深,却缺乏新闻传播的理论和实践背景。这种师资背景的单一性导致跨学科的协同教学难以实现,不同学科教师之间沟通成本高、话语体系存在差异,且高校按学科划分的行政管理体系也不利于合作。因此,当学生进行综合性的财经数据新闻项目时,单一背景的教师往往无法进行全面指导,导致学生的综合实践能力培养受到严重制约。

(三) 实践平台现状:“模拟型”为主,缺乏数智化实战

当前新闻与传播专硕的实践平台仍以传统模拟型为主,缺乏真实的数智化工作环境^[4]。高校实验室多沿用传统采编系统,侧重于新闻采编基础技能训练,却无法提供真实的财经大数据环境,致使学生难以进行实质性的数据挖掘与分析。与此同时,校企合作多停留在学生实习层面,缺乏深度的课程共建与平台协同;特别是与财经媒体、证券及金融科技企业的合作匮乏,导致学生难以接触新财经领域的真实业务场景^[5]。

这种实践环境的局限直接导致毕业生进入职场后面临较长的适应期。由于学生仅熟悉传统的采编流程,对新财经媒体的智能化工作流及数据驱动决策模式缺乏了解,往往导致其入职初期的工作效率与质量大打折扣,难以快速胜任岗位要求^[6]。

二、“财经+数智”一体化培养模式的系统构建

(一) 培养目标再定位

“财经+数智”一体化培养模式的首要任务是对培养目标进行科学的再定位。

本模式的核心培养目标是:培养“懂财经、精数据、善传播、通智能”的全媒体复合型人才。

这个目标的四个维度相互支撑、相互促进:

“懂财经”是基础。学生需要掌握扎实的财经理论知识,理解宏观经济运行规律,具备财经新闻的敏感性和专业判断力。这使得学生能够准确理解财经现象,进行深入的财经分析。

“精数据”是手段。学生需要掌握数据收集、清洗、分析、可视化等技能,能够从数据中发现新闻线索和故事。这使得学生能够更加科学、客观地进行财经新闻报道。

“善传播”是核心。学生需要具备卓越的新闻采写、编辑、制作、运营能力,能够适应多媒体、全平台的传播要求。这是新闻与传播专业的核心竞争力。

“通智能”是未来。学生需要理解人工智能的基本原理,能

够有效利用 AI 工具进行新闻工作,同时具备算法伦理意识。这使得学生能够适应新闻传播的智能化趋势。

(二) 课程体系重构

为破解知识割裂困境,需对现有课程体系进行系统性重构,打破学科壁垒,推动财经、数智与新闻传播三类知识在目标、内容与方法上的深度耦合^[7]。新的课程体系应围绕复合型人才培养目标,构建三大相互支撑、逐层递进的课程类别:一是财经素养类课程,旨在夯实学生对宏观经济、金融市场与产业运行的基本认知,强化其财经语境下的问题意识与专业判断力;二是数智能力类课程,聚焦数据思维、算法逻辑与智能工具应用,培养学生从数据中发现线索、验证事实并驱动内容生产的能力;三是融合实践类课程,作为前两类知识的集成平台,强调在真实或仿真的财经传播场景中,综合运用财经理解与数智手段开展选题策划、信息核查、叙事表达与效果评估。三类课程并非简单并列,而应通过项目牵引、案例贯穿和任务驱动实现有机嵌套——财经素养为数智应用提供问题导向,数智能力为财经叙事提供方法支撑,融合实践则成为检验与深化知识整合的核心场域。通过这种结构化、一体化的设计,课程体系从“拼盘组合”转向“融合共生”,真正服务于学生复合能力的整体生成。

(三) 教学方法创新

课程体系的有效实施需要与之相适应的教学方法。本模式提出构建“案例+项目+仿真”三位一体的混合教学模式。该模式强调理论与实践的深度融合:案例教学聚焦真实财经事件与新闻报道实例,将抽象的财经原理与传播规律嵌入具体情境中,帮助学生理解政策影响、市场反应及媒体叙事逻辑;项目制教学则以任务驱动为核心,组织学生围绕财经数据新闻、专题报道或金融传播等主题开展全流程实践,在选题、分析、采写、可视化与发布等环节中整合财经知识与数智技能,实现“做中学”;仿真实验则通过虚拟财经数据平台或模拟新闻编辑部等环境,为学生提供低风险、可重复的沉浸式训练场域,使其在接近真实的操作中熟练掌握工具应用与决策流程^[8]。

这三种方法并非孤立使用,而是根据课程属性与教学阶段灵活组合、相互强化。在素养类课程中,可侧重案例引导以激发问题意识;在融合实践类课程中,则以项目为主干、案例为参照、仿真为补充,形成“认知—应用—验证”的闭环学习链条。

(四) 资源平台协同

“财经+数智”一体化培养模式的有效实施还需要充分的资源和平台支持。

高校应着力构建集数据、工具与场景于一体的数智化教学基础设施:一方面,需接入或建设专业财经数据库,涵盖宏观经济、金融市场、企业财务等多维度真实数据,可依托 Wind、同花顺等商业平台的教育合作渠道,为学生提供贴近行业实际的数据源;另一方面,应打造功能完备的数智化实验平台,集成 Python 等数据处理环境、可视化工具及 AI 应用模块,使学生能够在统一环境中完成从数据获取、分析到智能内容生成的全流程训练。

在此基础上,深化校企协同是打通教育链与产业链的关键。这种“平台共建、资源共享、人才共育”的产学研融合机制,不

仅能显著提升学生的实战能力，也为高校持续优化培养体系注入了外部动能。

三、实施路径与保障机制

（一）多元协同育人机制

“财经+数智”一体化培养模式的有效运行，离不开多元主体深度参与的协同育人机制^[9]。其中，“双导师制”是关键抓手——为每位学生配备高校学术导师与行业实践导师，分别负责理论指导与实务训练，并通过定期沟通共同制定个性化培养方案，确保学生在夯实专业基础的同时，始终对接行业真实需求。在此基础上，应组建由新闻传播、财经、数据科学等多学科教师构成的跨学科教学团队，通过常态化教研活动，协同设计课程内容、开发教学案例、实施联合授课，打破学科话语壁垒，实现知识体系的有机融合。

为承载上述机制，需建设实体化协同平台，如“财经传播创新实验室”。该实验室应由高校与财经媒体、金融机构或科技企业共建共管，既作为教学实践基地，也承接企业真实课题与数据资源。这种“双导师引领、跨学科支撑、平台化承载”的协同育人架构，不仅强化了产教融合的深度与实效，也为复合型人才培养提供了可持续的制度保障。

（二）动态评价体系

传统的以期末笔试为主的评价方式难以全面反映“财经+数智”复合型人才的实际能力^[10]。为此，本模式倡导构建以“能力导向”为核心的多元动态评价体系，围绕四大关键能力——财经专业素养、数据分析能力、新闻传播能力与技术应用能力——设定具体、可操作的评价指标。

该评价体系强调过程性与反馈性，贯穿培养全过程而非仅限于学期末。教师应结合课程进度和项目节点，定期对学生的学

（三）制度与资源保障

“财经+数智”一体化培养模式的实施需要学校层面的制度

和资源支持。

学校应该设立专门的经费支持“财经+数智”一体化培养模式的建设和实施。这些经费可以用于课程开发、平台建设、师资培训等方面；学校应该制定相关的政策，支持跨学科的教学和研究。

（四）师资队伍的建设

建设一支跨学科、复合型的师资队伍是“财经+数智”一体化培养模式的核心保障。高校应坚持“引育结合”：一方面，积极引进兼具财经、数据科学或人工智能背景的高层次人才，特别是具有行业经验的复合型专家，优化师资队伍的知识结构；另一方面，系统支持现有教师的能力转型，通过组织专题研修、技术培训、教学工作坊等方式，帮助新闻传播类教师补充财经与数智知识，提升其跨领域教学与指导能力。

同时，应建立健全教师参与行业实践的激励机制，鼓励教师深入财经媒体、金融机构或科技企业一线，参与真实项目、开展合作研究或担任顾问角色。通过常态化接触行业前沿动态与技术应用场景，教师不仅能及时更新教学内容，还能将鲜活案例和实战经验反哺课堂，有效弥合学术教学与产业需求之间的鸿沟，真正实现“以产促教、以教强师”的良性循环。

（五）资源投入

财经数据库的购买或接入：学校应该投入资金购买或接入专业的财经数据库，为学生提供真实的数据。

数智化实验平台的建设：学校应该投入资金建设数智化实验平台，为学生提供进行数据分析、AI应用等实验的环境。

校企合作的支持：学校应该为校企合作提供支持，包括为合作企业提供必要的便利，为学生的实习提供保障等。

四、结语

在数字经济与“新财经”加速演进的背景下，新闻与传播专硕教育亟需回应时代变革。本文提出的“财经+数智”一体化培养模式，以培育“懂财经、精数据、善传播、通智能”的复合型人才为目标，通过重构课程体系、创新“案例+项目+仿真”教学、搭建协同平台，并配套多元育人机制与动态评价体系，系统破解财经素养与数智能力割裂的难题。该模式不仅为专硕教育注入新活力，弥合产教鸿沟，也为新财经建设和专业学位交叉融合提供了可复制的实践范式。

参考文献

- [1] 杭天.“铸魂育人”视域下高校新闻人才培养的逻辑、路径与趋势[J].新闻世界,2025,(04).
- [2] 张淑华,周志勇.目标倒逼与过程引导——新闻与传播专业学位研究生培养质量提升策略研究[J].新闻爱好者,2019,(10):52-55.
- [3] 李引.高校科研经费管理现状及对策研究[J].中国农业会计,2026,36(03):12-14.
- [4] 孙娜.人才强国战略下地方高校硕士研究生分类培养模式的创新研究[D].武汉工程大学,2025.
- [5] 樊锐,高福生,管振萍,等.产教融合背景下高校教师创新创业教育能力提升路径研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2026,45(03):35-38.
- [6] 刘复兴.数智教育学[M].中国人民大学出版社:202508:360.
- [7] 陈亮,李墨轩.快速响应行业需求的学科布局调整:动因、逻辑与路径[J].高校教育管理,2026,20(02).
- [8] 熊文钊.文化法治体系的建构[M].中国社会科学出版社:202106:1258.
- [9] 杜顺秋.产学研合作视域下高职财经商贸类专业创新创业人才培养的实践探索[J].商展经济,2026,(03).
- [10] 王芳,叶丽芳.新文科背景下产学研合作协同育人的课程思政建设——以职场英语课程为例[J].高教学刊,2026,12(04):184-188.