

产教融合视域下大宗商品人才培养的路径探索

原玲玲, 周尚娴

北京物资学院, 北京 100000

DOI:10.61369/ETI.2026020034

摘 要 : 随着全球经济格局深刻调整、绿色低碳转型加速推进、数字技术深度渗透以及全球产业链重构, 大宗商品行业的发展不再仅仅依赖于传统的贸易价差, 而是转向以技术、数据和服务为核心的价值创造模式。这一变革对人才结构、能力维度和培养模式提出了前所未有的新要求。本文从产教融合视角出发, 系统分析大宗商品行业发展对人才的需求, 梳理当前大宗商品人才培养存在的问题, 进而探索符合行业需求的人才培养路径。

关 键 词 : 产教融合; 大宗商品; 人才培养; 路径探索

Exploration of the Path for Cultivating Talents in the Commodities Field from the Perspective of Industry-Academia Integration

Yuan Lingling, Zhou Shangxian

Beijing Institute of Materials Science, Beijing 100000

Abstract : With the profound adjustment of the global economic landscape, the accelerated promotion of green and low-carbon transformation, the deep penetration of digital technology, and the reconfiguration of the global industrial chain, the development of the commodities industry no longer solely relies on traditional trade price differences, but has shifted to a value creation model centered on technology, data, and services. This transformation poses unprecedented new requirements for the talent structure, ability dimensions, and training models. This paper, from the perspective of industry-academia integration, systematically analyzes the demand for talents in the development of the commodities industry, sorts out the existing problems in the current training of commodities talents, and then explores the training paths that meet the industry's needs.

Keywords : industry-academia integration; commodities; talent training; path exploration

“产教融合”理念首次在国家级政策文件中明确提出是在2013年《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中。该文件强调要深化产教融合、校企合作, 培养高素质劳动者和技术技能人才, 以产业需求为导向, 提升学生职业能力和综合素质。

近年来, 中国大宗商品市场规模已经稳定在50万亿元以上, 大宗商品作为国民经济的重要支柱, 在国家经济发展中具有战略地位。作为工业生产的原材料, 大宗商品价格波动直接影响制造业成本、产业链稳定性和通胀水平, 对国家经济安全和社会稳定具有重要影响。同时, 大宗商品在国际贸易中占据重要地位, 其定价权关系到国家的经济利益和国际话语权。因此, 构建完善的大宗商品市场体系, 提升资源配置效率, 对推动经济高质量发展、维护国家经济安全具有重要意义。

然而, 与行业快速发展形成鲜明对比的是, 大宗商品专业人才供给存在明显缺口。在产教融合视域下探索大宗商品人才培养的新理念、新模式和新路径, 对于提升人才培养质量、保障国家资源安全具有重要的理论价值和现实意义。

一、大宗商品行业发展对人才的需求

随着全球经济格局深刻调整、绿色低碳转型加速推进、数字技术深度渗透以及全球产业链重构, 大宗商品行业的发展不再仅仅依赖于传统的贸易价差, 而是转向以技术、数据和服务为核心的价值创造模式。这一变革对人才结构、能力维度和培养模式提

出了前所未有的新要求。深入分析当前及未来大宗商品行业发展对人才的需求, 对于优化教育供给、强化产教融合、支撑国家战略具有重要意义。

大宗商品行业对人才的需求呈现出专业化、多元化和高技术含量的趋势, 随着数字化转型和全球竞争加剧, 人才结构正发生深刻变化。

基金项目: 本研究系2023年北京高等教育“本科教学改革创新项目”“聚焦国际大宗商品特色的国际经济与贸易专业实践教学体系构建”的阶段性研究成果。

作者简介:

原玲玲(1968-), 女, 北京物资学院教授, 研究方向: 世界经济、国际贸易;

周尚娴(2001-), 女, 北京物资学院研究生, 研究方向: 世界经济。

第一，复合型专业人才是行业核心需求。大宗商品涉及能源、金属、农产品、化工等多个领域。其业务不仅限于买卖交易，还涵盖资源勘探、物流储运、加工制造、国际贸易、金融衍生、风险管理、合规监管、碳资产管理等多个环节。

这就对从业者提出了较高要求，他们需要兼具宏观经济分析能力，能够精准把握经济走势；具备市场研究素养，深入洞察市场动态；掌握金融衍生品操作技能，灵活应对金融市场变化；熟悉供应链管理知识，保障各环节顺畅衔接；还需拥有风险控制能力，有效规避各类潜在风险。

第二，行业对技术型人才的需求快速增长。数字化和绿色发展理念为行业带来了新的需求，尤其是在大宗商品领域，大数据、人工智能、区块链等技术的深度应用已成为趋势。具体而言，这些创新技术正在价格预测、库存管理及交易透明度的提升方面发挥着日益重要的作用。这一转变意味着行业从业者不但要精通传统的业务知识，更需掌握如数据分析、信息系统操作等多方面的技能，以适应行业发展的新要求。

第三，合规人才的需求也随之上升。一方面，环境保护法规日益严格，对企业的生产经营活动提出了更高的环保要求；另一方面，消费者对绿色产品的偏好愈发明显，这使得企业不得不在生产和采购过程中着重强化环保标准。

为确保企业运营活动的合法性和规范性，企业必须严格遵守国际及本地的相关法律法规。在此背景下，企业在人才招聘方面也做出了相应的调整，更加注重招募那些熟悉环保政策、精通可持续发展理念以及深入了解循环经济相关知识的人才，以满足企业发展的实际需求。

第四，国际化人才成为竞争焦点。随着“一带一路”倡议的持续推进以及全球资源配置枢纽建设的不断深入，大宗商品行业对于熟悉国际规则、且具备较强跨文化沟通能力的人才需求呈现出显著上升的趋势。特别是在全球地缘政治形势愈发复杂、贸易保护主义有所抬头的大环境下，大宗商品领域的从业者必须具备跨文化沟通能力，能够深入了解不同区域的市场特点，同时对国际规则有着清晰的理解和把握。

与此同时，随着中国在国际舞台上逐步参与国际标准的制定工作，那些既具备出色的国际谈判能力，又熟悉国际标准体系的专业人才，受到了各界的高度青睐。

第五，行业对人才的综合素质要求提升。企业不仅关注求职者的专业能力，还特别强调其沟通协调、团队合作和创新思维。

同时，随着全球市场的复杂多变，企业对管理人才提出了更高的要求。具备全球视野和前瞻思维的管理人才成为企业发展的关键需求。这类人才需要深刻理解全球市场的变化趋势，把握行业发展的脉搏，懂得如何有效地整合各类资源，打破部门之间的壁垒，实现跨部门的紧密协作，进而推动企业在市场中不断拓展业务，实现可持续发展。

二、大宗商品人才培养存在的问题

（一）课程体系设置不能满足产业需求

在课程体系设置上没有兼顾知识、能力与素养并重的原则，教学重心仍放在理论教学上，课程内容更新滞后，未能紧跟大宗商品行业数字化、国际化的发展趋势，导致毕业生所学知识与行

业实际需求存在较大差距。

同时，学科交叉性不足，大宗商品贸易涉及贸易、金融、物流、信息技术等多领域知识，但多数高校仍沿用传统国际贸易专业课程体系，导致学生难以应对期现结合、套期保值等复杂业务场景。

此外，学生的外语表达能力、外贸沟通能力、营销活动策划能力、成本核算能力、商务谈判能力、合同签订能力、报关报检能力、风险规避能力等多方面能力较为薄弱，实践能力亟待大幅提升，以更好地适应行业发展的要求。

（二）实践教学体系与行业脱节。

目前，大多数高等院校仍旧侧重于理论教育，与企业界的合作不够深入。高校中的实践教学大多停留在模拟操作层面，缺少贴近实际业务场景的实训。此外，高校相关的实训系统更新缓慢，导致学生难以熟练掌握如前沿数字化工具的应用。

高校在建立与头部贸易企业、期货公司、交易所及仓储物流企业的紧密合作关系方面尚有不足。学生的实习体验往往局限于简单的参观或辅助性工作，无法深度参与到商务谈判、交易决策制定和风险管理等核心环节中。这种情况削弱了实践教学的效果，限制了学生将学术知识应用于实际操作的机会，难以将所学理论知识与实践操作相结合。

（三）产教融合有待深度推进

目前，虽然各高校建立了实践基地，但多流于形式，学生去实践基地实习的很少。此外，在校企合作开发课程、编写教材、校企联合授课和学生顶岗实习等方面校企双方的合作尚未达到预期的深度，需要进一步加强和优化。

（四）教师队伍建设有待强化

目前高校专业师资队伍中有相当大比例是研究生毕业后直接从事教学工作的中青年教师，但普遍缺乏在大宗商品贸易企业、交易所或跨国机构的一线实战经验。由于实践经验的欠缺，他们对大宗商品交易这一领域并不熟悉，在实际的操作层面，难以熟练运用金融衍生工具进行交易。这种情况导致他们在大宗商品交易的教学工作中面临困难，同时也不利于对学生创新创业给予有效的指导。

三、产教融合破解大宗商品人才培养的路径

产教融合的核心在于打破高校与企业之间的壁垒，实现资源、信息、人员与企业文化的融合，构建以产业需求为导向、校企协同育人的全新发展模式。

（一）组建产教联盟

在人才培养与行业发展的紧密结合中，产教联盟发挥着关键作用。高校作为人才培养的主阵地，产教联盟由在行业有影响力的高校牵头，联合上下游企业、高等学校和科研机构，围绕大宗商品领域，制定行业人才标准和课程标准，实现了职业能力与教学内容的深度融合，为人才培养提供了明确方向。在这方面，北京物资学院期货学院于2023年10月14日建立了期货产教联盟，审议通过了《期货产教融合联盟章程》、《期货产教融合联

盟宣言》以及《应用型期货人才培养标准》，以上成果为我国构建期货人才自主培养体系指明了方向。目前，期货产教融合联盟已有110家来自高校与企业的盟员。

（二）改革课程体系

为契合产教融合的需求，应对现有课程体系进行全面改革，旨在优化课程内容，更好地贴合产业发展要求。具体措施包括构建一个集知识传授、能力培养与素养提升于一体的“三位一体”课程体系。该体系不仅强调学生掌握大宗商品交易的基础理论、知识和技能，还着重加强其国际商务沟通能力、外语应用水平以及大数据分析利用的能力。

在课程开发方面，实施“校企共建”的合作模式。充分整合企业资源，将企业真实案例、行业标准和技术规范等融入课程教学内容，使教学更贴合产业实际，培养出符合行业需求的高素质人才。

（三）加强实践教学

为构建全方位、多层次的实践教学体系，我们将着力打造实验课程平台、社会实践平台与学科竞赛平台三位一体的实践教学模式。通过整合资源、丰富教学手段，全面提升学生的实践操作能力和创新思维。

在实验课程平台建设方面，加强虚拟仿真课程建设，搭建大宗商品交易虚拟实训平台，模拟从开采、加工、贸易到消费的全流程场景，有效解决传统实训资源短缺的问题。同时，紧跟行业发展，将企业正在使用的交易软件、数据分析工具、交易平台等直接引入实验室，让学生熟悉产业的现实应用，提升学生毕业的岗位的适用性。

在学科竞赛平台建设方面，鼓励学生参与全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、POCIB全国大学生外贸从业能力大赛、“法大杯”未来国际商务谈判精英赛、“郑商所杯”全国大学生金融模拟交易大赛、全国大学生期货投资电子对抗赛、易木杯”全国供应链金融实战大赛、全国供应链大赛和全国大学生物流设计大赛等学科竞赛，把课堂上的大宗商品贸易、期货、供应链金融、物流运营等知识，转化为实操能力，弥补纯理论学习的短板，同

时，能培养学生的抗压能力、临场应变能力、复盘反思能力与团队协作协调能力。

在社会实践平台建设方面，充分利用校外实习基地，通过企业认知实践和毕业实习等方式，提升学生综合能力，赋能职业发展。在真实的大宗商品业务场景中，将课堂知识转化为岗位核心技能；提前熟悉行业规则，定位职业方向，缩短职场适应期。也能够显著提升学生在大宗商品行业的就业竞争力。

（四）改革培养模式

在教育培养模式的改革过程中，校企深度合作成为关键举措。通过开设“订单班”，对接企业的特定需求，按照企业的岗位标准和技能要求开展定向培养。

由学校按照企业要求定制培养方案，明确人才培养规格、课程设置，企业为学生提供实习与就业岗位，实现学生毕业后直接到企业就业，为企业输送符合需求的专业人才。

（五）深化校企合作

通过校企协同育人机制，让企业深度参与课程开发与教学全过程。北京物资学院经济学依托期货学院优越的实验教学条件和丰富的产业导师资源，聘请企业专家走进课堂，讲授专业领域的最新发展与实务，与专家面对面交流，提高学生对行业前沿的兴趣，帮助学生树立正确的价值导向。同时，采取师傅带徒弟的方式，强化学生的实践能力，将课堂学习与企业岗位实践深度融入，实现“入校即入职、上课即上岗”。

（六）加强教师队伍建设

为提升专业教学质量，应充分利用师资培训基地资源，鼓励教师参加大宗商品的培训，支持教师到企业挂职，深入参与企业项目的实际运作过程，使教师及时掌握最新的专业知识及教学技能，使专业教师的实践教学水平得以提升，能够胜任教学需要；同时，聘请具有丰富实战经验的企业高管，担任产业导师，为学生带来最新的行业信息，负责实践项目的指导、职业技能的传授以及提供职业规划的建议。这些措施将帮助学生实现理论素养与产业实践能力的同步提升。

参考文献

- [1] 信达证券-厦门象屿-600057-公司深度报告：大宗供应链巨头，产业链延伸恢复稳增长-250527 https://t.10jqka.com.cn/pid_454463297.shtml
- [2] 原玲玲、杨蕾、陈文琪. 新时代大宗商品交易人才培养模式构建[J]. 中国证券期货, 2023(6): 16-19
- [3] 潘青松, 王芬. “产教融合、校企合作”框架下大宗商品特色人才培养的探索与实践[J]. 创新创业理论与实践, 2022(09): 192-195.
- [4] 林珊珊. “互联网+”背景下应用型本科院校发展实践教学的途径及对策研究——以大宗商品交易专业为例[J]. 国际公关, 2020(7): 46-48, 51.