

就业导向下护理专业“1336”第二课堂育人体系的实践探索

雷晶, 陈曦

河西学院, 甘肃 张掖 734000

DOI: 10.61369/ETR.2026100023

摘要: 在健康中国战略不断推进、护理行业需求持续升级的背景下, 护理专业人才的培养要以就业为导向, 根据护理专业“1336”第二课堂育人体系核心内涵, 结合行业岗位要求和学生成长规律, 建设可落地、可检验的第二课堂育人体系。基于此, 本文将浅析就业导向下护理专业“1336”第二课堂育人体系建设的必要性及护理专业第二课堂运行机制, 并对就业导向下护理专业“1336”第二课堂育人体系的实践策略进行探讨, 以促进护理专业教育教学的创新发展。

关键词: 就业导向; 护理专业; 第二课堂

Practical Exploration of the "1336" Second Classroom Education System for Nursing Majors Under Employment Orientation

Lei Jing, Chen Xi

Hexi University, Zhangye, Gansu 734000

Abstract: Against the background of the advancing Healthy China strategy and the constantly upgrading demand in the nursing industry, the cultivation of nursing talents should be employment-oriented. In accordance with the core connotation of the "1336" second classroom education system for nursing majors, and combined with post requirements and the law of student development, a practical and assessable second classroom education system should be constructed. On this basis, this paper briefly analyzes the necessity of building the "1336" second classroom education system for nursing majors under employment orientation and its operating mechanism, and discusses practical strategies for the system, so as to promote the innovative development of nursing education.

Keywords: employment orientation; nursing major; second classroom

第二课堂是基护理专业教育的重要组成部分, 是专业课程教学的延续和拓展, 在践行“锚定一个中心目标、聚焦三个培养重点、强化赋能三个融合、创建六个育人载体”育人理念的过程中发挥着不可替代的作用。在就业导向下, 建立健全护理专业“1336”第二课堂育人体系, 有助于推动第二课堂与就业需求深度衔接, 从而培养出更多培养适应临床岗位、具有发展潜力和职业素养的高素质护理人才。

一、就业导向下护理专业“1336”第二课堂育人体系建设的必要性

(一) 提升护理人才培养质量

护理是一门综合性、实践性很强的专业, 尤其在“健康中国”的宏大背景下, 医学高校责任重大, 需要不断探索医疗卫生行业人才培养方法并进行创新实践。当前, 护理专业第一课堂多以理论知识与实践技能讲授为主, 难以兼顾对学生职业素养、就业能力等专项素质的培养。就业导向下护理专业“1336”第二课堂育人体系, 旨在通过构建“理论+实践+素养+就业”四位一体的综合培养体系, 提升护理专业第一课堂的教育成效^[1]。比如,

在职业素养方面, 借助第二课堂这一载体, 开展南丁格尔精神宣讲、医德医风教育等活动, 将医疗卫生职业精神、人文关怀理念融入护理人才培养全过程, 引导学生树立“以患者为中心”的职业理念与责任意识。

(二) 增强学生的核心竞争力

当前, 部分高校护理专业在教学中过于强调专业知识与能力的传授, 忽视了对学生岗位适配能力、人文关怀素养等“软实力”的培养, 导致学生在毕业就业时对护理行业的就业形势、职业发展路径了解有限, 求职时盲目追求医院编制, 并没有根据自身优势进行选择, 从而难以在众多求职者中脱颖而出, 而且也影响了学生的职业发展后劲。就业导向下护理专业“1336”第二课

课题信息: 甘肃省教育科学“十四五”规划2024年度“大学生职业规划与就业指导”专项课题“以就业与需求为导向的护理专业‘1336’第二课堂育人体系的构建与实践研究”GS[2024]GHBZX0119

堂育人体系强调精准对接学生求职需求,强化就业引领,进而全面增强学生的核心竞争力^[3]。比如,以聚焦护理岗位“软实力”需求的第二课堂为载体,组织学生进行医患沟通训练、医护团队协作演练、急诊应急处置实操等活动,有针对性地提升学生的沟通能力、团队协作能力和应急应变能力。

二、护理专业第二课堂运行机制

(一) 全员参与,凝聚育人合力

护理专业第二课堂的有效运行,需要教师、学生和社会等多元主体协同发力,通过构建“全员参与、各尽其责、协同育人”的运行格局,让每一个相关主体都充分发挥其在护理专业育人链条中的重要作用。专业教师作为护理专业第二课堂的主导力量,应结合护理行业特点与课程重难点,开展兼具趣味性与实践性的第二课堂活动。学生作为教学主体,应改变以往被动参与的观念,根据自身职业规划、兴趣特长,主动参与技能训练、志愿服务、创新创业等形式多样的第二课堂活动^[3]。此外,教师还应加强与临床医疗机构的合作交流,邀请临床护理人员担任校外导师,通过临床见习、现代师徒制等方式,将真实的护理案例、实操标准、岗位需求融入第二课堂,让学生在真实临床护理工作中,实现岗位适配能力的提升。

(二) 全过程培养,打造教育闭环

护理专业第二课堂的运行,应是贯穿护理专业人才培养全过程的系统教育,而非“碎片化”活动的堆砌。因此,教师在教学过程中,依托“前期规划—中期实施—后期评价”的闭环流程,使第二课堂的育人价值在潜移默化中渗透到护理人才培养的每一个环节。在前期规划阶段,教师要聚焦行业发展需求与护理专业人才培养方案,明确第二课堂的“顶层设计”,设置分层育人目标。在中期实施阶段,根据不同年级、不同层次学生的学习需求,开展个性化第二课堂活动,确保第二课堂始终贴合护理专业发展,为学生提供具有针对性和实效性的学习内容^[4]。后期评价阶段则要建立科学、系统的评价体系,通过学生第二课堂参与积极性、过程中的创新表现等指标内容,对学生的综合发展进行全面评估。

(三) 全方位覆盖,彰显专业特色

一方面,在第二课堂活动内容上,聚焦护理专业核心技能与专业知识的强化,如基础护理技能、专科护理技能、急救技能、医患沟通等内容,创新采用竞赛活动、病例分析、科研实验等形式开展,强化学生的护理知识储备,提升其专业技能素质。另一方面,顺应护理行业发展趋势,开设护理创新创业课程、科研项目指导、新型护理技能教学等一系列活动,鼓励学生结合所学知识进行实践,以培养学生的创新思维与创新能力^[5]。比如,部分高校护理专业成立了面向护理专业的创新创业教育中心,旨在帮助学生孵化创新创业项目的同时,锻炼学生的科研创新素养。同时,教师还应整合校内外多元资源,为护理专业第二课堂有序运行提供有力保障。

三、就业导向下护理专业“1336”第二课堂育人体系的实践策略

(一) 锚定一个中心目标,筑牢就业育人根基

以立德树人为根本导向,以就业适配为根本目标,将护理职业素质、岗位核心能力、职业道德修养贯穿第二课堂育人全过程,聚焦甘为国家健康教育事业奉献的“五术”护理人才培养(术德、术心、术技、术学、术行),实现育人与育才、升学与就业的有机统一^[6]。实践路径主要从两点着手推进,一是确定目标的匹配性,按照临床护士、社区护理、老年护理、医美护理、护理管理、CRC/CRA等不同的就业方向,明确“五术”人才培养的具体指标,把岗位需求拆解成第二课堂能力训练的要点,防止育人与就业相脱离;二是强化目标的引领性,通过行业专家讲座、优秀毕业生分享会、护理职业精神宣讲等活动,传递护理行业发展趋势和岗位核心要求,引导学生树立“岗位适配、能力过硬、终身发展”的就业理念,将个人成长与行业发展、国家需求紧密结合,从根源上激发学生参与第二课堂、提升就业竞争力的内生动力。

(二) 聚焦三个培养重点,精准对接就业需求

首先,以第一课堂专业知识为基础,用第二课堂加强知识的应用和技能的巩固,弥补理论教学的不足。开展护理专业核心课程答疑、重难点复盘、案例分析沙龙等活动,帮助学生夯实护理学基础、内科护理、外科护理等核心课程功底,为岗位技能提升和职业资格考试(护士资格证、GCP证书等)打下基础。

其次,紧扣护理岗位招聘核心要求,开展精准化就业指导 and 实操训练,提高学生就业竞争力。一是加强职业规划指导,开设护理职业规划专题课程,根据学生性格、兴趣、就业方向开展一对一职业规划辅导,帮助学生明确就业定位,避免盲目求职;二是加强就业实操训练,举办简历大赛、模拟面试、护理技能竞赛等品牌活动,从赛前培训、赛中竞技、赛后分享全流程出发,引导学生突出专业技能、实习经历等核心优势,提升简历撰写、临场应变、医患沟通等就业必备能力,其中模拟面试环节重点设置临床突发状况处置、护理伦理问答等真实场景,贴合岗位实际需求^[7];三是搭建就业对接平台,联动医院、社区卫生服务中心、医美机构、医药企业等合作单位,开展校园招聘专场、岗位实习推介、就业体验日等活动,让学生近距离了解岗位工作内容,缩短校园与职场的衔接周期。

(三) 强化三个融合赋能,提升就业育人实效

构建大思政工作格局,把思政教育融入第二课堂的每一个环节,防止思政与专业两张皮。一方面,做实课程思政和思政类活动,挖掘护理专业特色中蕴含的思政元素,选取抗疫护士先进事迹、基层护理工作奉献故事等,以主题团日、护理辩论赛、思政实践调研等形式引导学生把职业道德、职业精神内化于心、外化于行^[8]。另一方面,将思政教育与专业技能训练相结合,在护理技能竞赛、实践服务等活动中,突出“技能过硬+品德优良”的双重标准,把思政表现纳入第二课堂评价体系,培养出“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神,符合用人单位

位对护理人才核心素养的要求。

以职业规划为引领,以就业创业能力提升为根本,实现规划引领方向、能力支撑就业的良性互动。通过职业规划指导,能够帮助学生明确自己的就业方向、岗位目标,从而有计划地参加第二课堂活动,计划从事CRC/CRA岗位的学生参加GCP培训、科研实践等活动,计划从事老年护理的学生参加老年护理技能培训、社区养老服务等活动^[9]。同时,将就业创业能力提升作为职业规划落地的重要途径,开展就业创业专题培训,邀请行业专家、创业成功者分享经验,举办护理创新创业大赛、创业项目孵化等活动,培养学生的创新思维和创业能力,引导学生将职业规划动态调整与行业发展、个人成长相结合,既立足当下就业,又兼顾长远职业发展,避免“就业即停滞”。

(四) 搭建六个育人载体,丰富就业育人路径

为了更好地发挥护理专业第二课堂的育人成效,教师应充分挖掘“课程育人、思想育人、文化育人、实践育人、服务育人、团队育人”六大载体的育人功能,并结合护理专业就业需求与学生成长特点,对第二课堂活动内容、实施流程、评估标准与保障机制进行系统规划,以激发师生主动参与的积极性,让第二课堂真正成为提升学生就业竞争力的重要平台。

以课程育人为例,教师应围绕就业需求,对第二课堂课程进行优化,形成以基础技能、岗位特色、综合素养为模块的课程体系,包含学业提升、职业规划、技能训练、人文素养、信息化应用、就业创业六大类课程。课程设置重实用、重针对性,邀请临床专家、企业导师参与课程设计和教学,保证课程内容同岗位需求同步^[10]。推行学分制第二课堂成绩单制度,把课程参与、技能考核、活动表现纳入学分管理,明确学生需要从思想成长、社会实践、创新创业、就业实践等至少四个模块中获得积分,核心模块达到合格标准才能获得第二课堂学分,倒逼学生主动参加课程学习和技能提升。

四、结语

综上所述,就业导向下护理专业第二课堂育人体系的实践要始终围绕“1336”育人理念,使第二课堂与护理行业需求、学生成长需求同频共振,从而切实提高护理专业学生的就业竞争力和职业发展潜力,全面提升护理专业学生综合素质,为我国医疗卫生行业的可持续发展提供强有力的人才支撑。

参考文献

- [1] 李慧,李矩.校企合作模式在高职护理专业“大学生职业发展与就业指导”课程中的应用[J].山西卫生健康职业学院学报,2025,35(04):174-177.
- [2] 戢慧.立德树人视域下第二课堂提升护生核心素养的创新与实践——以楚雄医药高等专科学校为例[J].卫生职业教育,2025,43(07):71-74.
- [3] 陆潇潇,吴莉莉.职业院校“德技并重,四层递进”人才培养模式的建构与实施——以护理专业为例[J].现代职业教育,2024,(31):69-72.
- [4] 聂珊,康倩,李诗薇.TBL教学法结合第二课堂实践在高职儿科护理教学中的应用[J].中医药管理杂志,2024,32(03):121-124.
- [5] 吴海翠,赵春娟,乔慧,等.“三全育人”理念下护理专业“五育”并举研究与实践[J].卫生职业教育,2023,41(19):54-56.
- [6] 沈慧.护理学本科生第二课堂教育活动效果的实证研究[J].中国高等医学教育,2023,(08):17-19.
- [7] 熊斌.“三全育人”视角下医学高职院校“第二课堂”育人模式及运作机制探究[J].学周刊,2023,(10):16-18.
- [8] 陆金莹.护理专业职教本科在立德树人下“课程思政”的实践育人路径[J].经济研究导刊,2022,(35):125-127.
- [9] 王娟,张丽.立德树人背景下高职院校护理专业人文课程教学现状与创新思路[J].文教资料,2022,(21):143-146.
- [10] 赵欣.高职护理专业第二课堂育人体系构建探析[J].陕西青年职业学院学报,2022,(04):34-37.