

成果导向教学模式在专业课“分镜头脚本设计”中的应用

纪盈瑄

厦门软件职业技术学院, 福建 厦门 361021

DOI: 10.61369/ETR.2026100045

摘 要 : 在当前数字媒体人才供需错配背景下, 本研究将成果导向教育 (OBE) 模式应用于数字媒体技术专业的《分镜头脚本设计》课程改革。课程以岗位能力为目标进行反向设计, 构建了 OBE 模式下的教学流程, 并以“影视预告片分镜头设计与剪辑”项目为例, 介绍了具体项目的教学设计。实践表明, 该模式有效促进了知识向能力的转化: 学生的成片在社交平台成为“爆款”; 创新的“模拟求职答辩”评估机制显著提升了学生的职业素养与展示能力; 更好地激发了学生的职业能动性, 部分学生已在创作变现、商业接单等实践中取得成果。本研究验证了 OBE 模式在构建“技能习得—成果固化—市场验证”闭环上的可行性, 为培养新型视频创作人才提供了有效范式。

关 键 词 : 成果导向教育; 分镜头脚本设计; 职业教育; 项目化教学; 数字媒体技术

Application of Outcome-Based Teaching Model in the Professional Course of "Storyboard Design"

Ji Yingxuan

Xiamen Institute of Software Technology, Xiamen, Fujian 361021

Abstract : Against the backdrop of the supply-demand mismatch for digital media talent, this study applied the Outcome-Based Education (OBE) model to reform the Storyboard Design course within the Digital Media Technology major. The course adopted a backward design approach targeting specific job competencies, constructing a teaching process under the OBE framework. Taking the "Film Trailer Storyboarding and Editing" project as an example, the specific instructional design of the project was detailed. Practice has shown that this model effectively facilitated the transformation of knowledge into practical skills: students' completed works became "viral hits" on social media platforms; the innovative "mock job interview defense" assessment mechanism significantly enhanced students' professional and presentation skills; it better stimulated students' professional initiative, with some already achieving results in areas such as content monetization and undertaking commercial projects. This research validates the feasibility of the OBE model in establishing a closed-loop of "skill acquisition — outcome solidification — market validation," providing an effective paradigm for cultivating a new type of video creation talent.

Keywords : outcome-based education; storyboard design; vocational education; project-based learning; digital media technology

引言

在当前全球经济下行背景下, 我国就业市场面临显著的结构矛盾, 表现为“就业难”与“招工难”并存。这一矛盾反映了劳动力市场在技能供需与人才培养上的深层错位。尤其在视频制作等数字媒体领域, 产业对高素质创意技术人才的迫切需求, 与高校人才培养及企业实际需求之间的显著差距形成了鲜明对比。

在视频制作等实践领域, 高校人才培养与企业需求脱节显著^[1]。一方面, 高校课程更新周期普遍滞后行业技术迭代2-3年; 另一方面, 教学存在重理论轻实践的倾向, 而企业需要的是能立即胜任拍摄、后期等岗位的实战型人才。因此, 亟待更有效的教学模式来优化学生的技能学习全流程。

教学方法的理论基础

面对视频制作领域的人才培养困局, 成果导向教育 (Outcome-Based Education, OBE) 模式提供了可行的改革路径。这一教学设

计理念及模式最早出现于美国和澳大利亚^[2]，它是一种以最终学习成果为核心的教育理念，强调教育目标应与社会需求紧密结合。这一教育理念通过反向设计原则，先明确行业所需的岗位能力，再倒推设计出相应的课程体系与教学评价。在视频制作专业，这意味着要紧密对接行业技术标准与岗位能力需求，将培养目标直接关联学生毕业后的职业发展能力^[3]。

一、《分镜头脚本设计》课程分析

教师在对本课程进行教学设计之前，需要先对本专业视频制作方向的培养人才目标进行分析，从中筛选出本课程能够培养的能力，从而反向确定课程定位，从而对课程基本情况、教学对象以及选用的剪辑软件的应用情况进行综合分析。

（一）课程对应的专业人才培养目标

本专业为数字媒体技术专业，研究表明，提升数字媒体技术专业综合性应用型人才的培养质量，成果导向教育是一种有效模式^[4]。其中视频制作是数媒重要就业方向之一，该方向的职业岗位人才需掌握两大方面的能力，一是专业技能，包括内容策划与叙事能力、前期拍摄与灯光技术、后期编辑与特效合成。二是综合能力，包括项目管理与协作能力、审美与艺术素养、客户沟通与需求转化能力。而《分镜头脚本设计》课程作为视频制作方向大类课程的基础课程，将针对人才培养目标所对应的能力，进行教学设计。

（二）课程基本情况

《分镜头脚本设计》课程，作为数字媒体技术专业视频方向的核心课程，其目标在于奠定学生的分镜脚本思维基础。该课程通常开设于第二学年第一学期，学生在此前已通过《素描》、《色彩》等基础课程建立了基本的设计思维。研究表明，在此类专业核心课中系统引入 OBE 理念，能有效实现从知识灌输到能力培养的转向，是教学改革的关键路径^[5]。因此，本课程设计旨在结合《摄影与摄像》、《影视后期制作》等后续课程，形成“策划—拍摄—后期”的全流程技能培养体系，这正是对 OBE 理念中“反向设计”与“能力集成”原则的具体应用。

（三）课程教学对象

《分镜头脚本设计》面向数字媒体技术专业大二学生。作为成长于短视频爆发时代的 05 后，他们对视频创作已有基本认知，少数学生甚至有发布作品的经验，但多数仍停留在观看阶段。因此，本课程需在传授基础知识的同时，通过分层设计的作业，让不同技能水平的学生都能获得有效训练。

（四）相关应用软件

本课程选用 Adobe Premiere 与剪映软件组合进行教学。Adobe Premiere 作为专业影视剪辑软件，培养学生规范的行业工作流与成片整合能力。剪映则深度契合短视频创作生态，其丰富的特效模板与智能功能（如语音转字幕），能让学生快速实现创意并为创作提效，同时剪映持续更新的 AI 功能，能够让学生直观接触前沿 AIGC 技术。二者结合兼顾了专业基础与创新效率。

二、基于成果导向的《分镜头脚本设计》课程教学设计

（一）总体教学设计

《分镜头脚本设计课程》共开设 16 周，前 10 周以讲解基础知识和基本技能为主，11 周—14 周通过项目教学让学生以小组、以个人为单位完成实操项目，17—18 最后两周要求学生完成作品集并在课堂上汇报。通过 16 周的教学让学生基本掌握分镜头脚本设计到拍摄成片的全流程，并熟悉团队协作的工作方式。详细授课计划如图 2 所示。

周次/课时	授课内容	教学目的	教学方法
01周 24课时	第一课 分镜头基础	理解分镜头脚本设计的基本概念、作用及重要性，掌握分镜头脚本设计的基本术语和符号。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
02周 24课时	第二课 分镜头脚本的构成要素	掌握分镜头脚本的构成要素，包括镜头号、景别、运镜、画面内容、对白、字幕、特效、时长等。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
03周 24课时	第三课 分镜头脚本的写作规范	了解分镜头脚本的写作规范，包括格式、排版、标注等。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
04周 24课时	第四课 分镜头脚本的审核与修改	掌握分镜头脚本的审核与修改方法，能够发现并修正脚本中的错误。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
05周 24课时	第五课 分镜头脚本的拍摄与后期制作	了解分镜头脚本的拍摄与后期制作流程，掌握基本的拍摄技巧和后期制作技巧。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
06周 24课时	第六课 分镜头脚本的案例分析	通过分析经典影片的分镜头脚本，了解其创作思路和技巧。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
07周 24课时	第七课 分镜头脚本的实战应用	通过实战应用，掌握分镜头脚本设计在实际项目中的应用。	项目教学法、小组合作法
08周 24课时	第八课 分镜头脚本的进阶技巧	学习分镜头脚本设计中的进阶技巧，如特效、动画、声音设计等。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
09周 24课时	第九课 分镜头脚本的团队协作	了解分镜头脚本设计中的团队协作流程，掌握团队协作的技巧。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
10周 24课时	第十课 分镜头脚本的总结与展望	总结本课程的学习成果，展望分镜头脚本设计的未来发展。	讲授法、案例分析法、小组讨论法
11周 24课时	小组项目：微电影脚本设计	通过小组项目，掌握微电影脚本设计的完整流程。	项目教学法、小组合作法
12周 24课时	小组项目：短视频脚本设计	通过小组项目，掌握短视频脚本设计的完整流程。	项目教学法、小组合作法
13周 24课时	小组项目：广告脚本设计	通过小组项目，掌握广告脚本设计的完整流程。	项目教学法、小组合作法
14周 24课时	小组项目：宣传片脚本设计	通过小组项目，掌握宣传片脚本设计的完整流程。	项目教学法、小组合作法
15周 24课时	小组项目：纪录片脚本设计	通过小组项目，掌握纪录片脚本设计的完整流程。	项目教学法、小组合作法
16周 24课时	小组项目：纪录片脚本设计	通过小组项目，掌握纪录片脚本设计的完整流程。	项目教学法、小组合作法

图2：《分镜头脚本设计课程》详细授课计划

同时，在整体课程设计上引入 OBE 模式，在课程的关键环节、设计流程中尽可能体现 OBE 模式目标导向的核心原则，引入多元化的评估机制^[6]。图 2 直观展示了本课程以“岗位职业能力 + 最终作品集”为核心，以“课程知识点 + 项目与实践”为主线，以持续反馈与迭代为动力的学习流程。

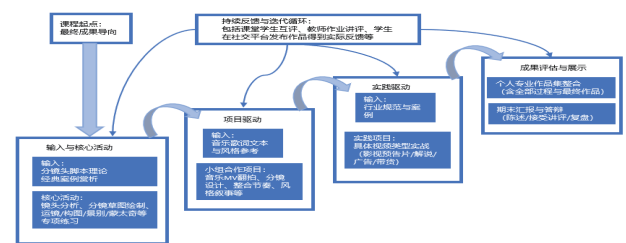


图2：OBE 模式下的《分镜头脚本设计》学习流程图

该学习流程以明确的岗位能力与作品集为目标，设计了三阶段螺旋上升路径。阶段一（基础构建）通过线上预习，线下知识重点和案例分析讲解的混合教学，夯实分镜设计基础，并且教师会在课堂上演示基础操作，并提供案例影片，分镜头设计表格，剪辑素材等让学生实操，对学生进行辅导。阶段二（小组项目应用）以 MV 项目整合技能、锻炼协作，形成作品集核心展示。阶段三（实践项目深耕）选择热门赛道进行实战，完成最具职业指向性的成果。反馈循环贯穿全程，是关键驱动力。通过课堂互动、社交平台发布作业获取真实反馈，反向督促学生全流程都更

加认真用心，以及教师点评、同伴互评与自我反思，持续驱动学生优化作品与认知，实现从被动接收者到主动视觉叙事设计者的转变，最终产出高质量专业成果。

（二）具体教学设计案例

（三）以下以“影视预告片分镜设计与剪辑”

这一实践项目为例，系统阐述成果导向教育（OBE）教学模式在《分镜头脚本设计》课程中的具体应用。

传统教学可能从“预告片定义”或“案例欣赏”开始。而OBE模式首先明确“学生最终要产出的核心成果”，并以此为导向，反向设计所有教学活动和评估节点。本项目首先明确学生需产出的两项核心成果：（1）专业影视预告片分镜头脚本，含完整镜头序列、时间卡点与音画标注，能体现戏剧张力；（2）据此剪辑的60-90秒成片，要求声画同步，具备情绪感染力与传播力。对应培养三项核心能力：（1）分析与提炼能力：精准提取原片核心冲突、视觉风格与市场卖点；（2）结构与节奏设计能力：运用“引入-冲突-悬念”三幕结构，实现画面与音乐精准同步；（3）视听语法综合应用能力：熟练运用快剪、悬念镜头、标题设计等专业语法。

为确保学生达成上述成果与能力，教学过程被分解为四个递进阶段，如图3所示，每阶段环环相扣、有明确交付物和对应反馈。阶段一（逆向分析与策划）：学生基于最终成果目标，先分析影片并依据“三幕结构”撰写脚本大纲，再进行分镜细化。阶段二（分镜设计与可视化）：学生通过“分镜草案评审会”接受提问，评估重点从绘图技巧转向设计有效性，从而继续细化完分镜脚本，阶段三（视频成片剪辑与发布）：学生将分镜转化为视频成片，并发布于社交平台。阶段四（成果展示与复盘）：教师讲评优秀作业，并引导学生基于播放、互动等平台数据进行复盘，完成学习闭环。

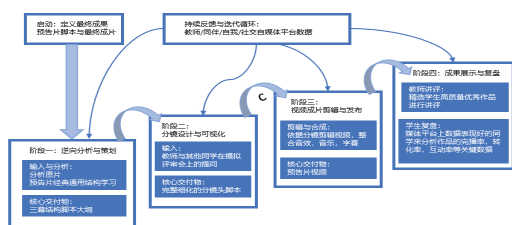


图3：OBE模式下“影视预告片分镜设计与剪辑”实践项目流程图

在成果导向教育（OBE）模式下，“影视预告片分镜设计与剪辑”项目取得了显著成效。学生的成片在抖音、B站等平台获得现象级的传播反馈，多个作品点赞量达数千甚至上万，成为视频爆款（部分爆款视频案例可见图4），标志着学习成果成功获得了真实受众的认可。

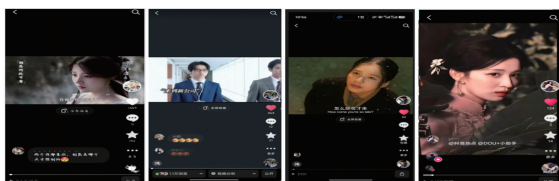


图4：部分爆款视频案例抖音截图

通过对“爆款”作品的结构化复盘发现，学生已能系统阐述

其成功逻辑，精准对应OBE预设的学习成果；学生展现出针对不同平台用户进行精准内容定制的受众分析与策略制定能力；掌握了从原片提炼核心冲突并运用专业方法构建短叙事的内容提炼与叙事建构能力；并能内化与灵活应用“黄金三秒”、快剪等视听语法与跨媒介表达能力。这些成果验证了OBE模式的有效性。市场数据为学生提供了最直观的评价，使其建立起从市场出发的职业习惯。项目的成功不仅激发了学生的专业自信，更成为其个人作品集与职业发展的关键基石。

“影视预告片分镜设计与剪辑”项目的教学成果表明，OBE模式通过清晰的成果定义、反向设计的项目路径以及真实的社会化评估，成功地将专业知识转化为了学生可迁移、可验证的核心竞争力。这标志着教学从“知识传授”到“能力与素养锻造”的成功转型，为培养适应新媒体时代的创新型视频创作人才提供了可复制的有效范式。

三、教学成果分析

在成果导向教育（OBE）模式的系统性引导下，《分镜头脚本设计》课程以终为始，通过一个学期的项目化学习与迭代训练，最终以“个人作品集汇报答辩”作为核心成果的集中检验与展示环节。本分析旨在阐述该课程的设计理念、实施成效及其对学生后续职业发展产生的深远影响，以此论证OBE模式在应用型数媒设计课程中的显著价值。

价值一是创新性地设计了以职业能力模拟为导向的期末评估方式。本课程摒弃了传统的试卷或单一作业评分方式，创造性引入了“模拟求职答辩”作为期末综合考核。要求学生以个人为单位，系统整合学期内全部成果——包括平时作业、小组项目、实践项目及个人亮点成果——形成一份结构完整的个人专业作品集，并进行公开汇报。

此环节深度模拟行业求职面试场景：学生需在限定时间内清晰陈述作品集内容；教师则扮演“面试官”角色，提出2-3个具有挑战性的专业问题（如“请分析你热度最高的视频作品受欢迎的原因”“如果你继续发布这一赛道视频，你将如何选题，请列举三个”）。这一设计将评估焦点从“作品完成度”精准转向“综合职业素养的展示度”，直接对接了课程预设的“培养具备沟通与展示能力的专业分镜师”这一最终学习成果。

价值二是学生的实践参与率与职业能动性均显著提升。最有力的教学成效数据，体现在学生“知行转化”的主动性上。纵向对比显示，在实施了OBE模式的当学期过程中，大二年级学生主动寻求或真实参与专业实习、实践，以及启动系统性自媒体运营的比例，较往年有显著提升。这标志着课程成功激发了学生的职业内驱力，将他们从被动的知识学习者转变为主动的市场探索者。

部分学生在抖音、TikTok等平台通过影视剪辑、二创解说等内容实现流量积累与初步变现；另一部分学生开始接触并承接商业推广订单，完成了从课堂练习到真实市场交付的跨越。更有学生应聘或承担起新媒体账号的运营职责，负责多个账号的涨粉策

略与视频内容体系的规划与执行（相关内容截图可见图5）。



图5: 部分学生账号变更、接单单、运营成果截图

价值三是 OBE 模式赋能下的学生能力图谱验证。上述多元、主动的实践探索，并非偶然现象，而是 OBE 模式下学生综合能力得到切实培养后的必然产出。它系统验证了学生能力的实质性提高：作品集答辩环节强制性的总结与提炼，使学生锻炼了成果整合与展示能力，为其求职与自我营销奠定了坚实基础；学生能将课程中针对“目标受众分析”、“内容定位”的训练，迁移至真实媒体平台生态中，培养了其市场洞察与自主解决问题能力；学生将课程所教授的视觉叙事、分镜思维与剪辑语法，灵活适配于不同媒介格式（竖屏短视频、横屏视频等），提现了其技术应用与跨媒介叙事能力。

综上所述，以模拟答辩作为课程终点，不仅高效评估了学生的最终学习成果，更扮演了从校园到职场的关键“转换器”角色。学生实践参与率的提高与形式的多样化，强有力地证明：OBE 模式通过其清晰的成果定义、反向设计的实战项目以及逼真的职业情境模拟，成功在《分镜头脚本设计》这门课程中构建了一条“技能习得—成果固化—市场验证”的闭环通路。它不仅传授了分镜头设计的技艺，更培养了学生作为一名视觉内容创作者的核心职业素养与持续发展的能动性，真正实现了高等教育与产业需求的超前对接。

四、总结与展望

成果导向教育（OBE）模式在《分镜头脚本设计》课程中

的系统性实践表明，这一以学生最终学习成果为核心的反向教学设计理念，能够有效破解传统技能传授型课程与行业动态需求脱节的困境。本课程通过构建“目标—项目—反馈—成果”的闭环教学体系，不仅成功地将分镜头设计的理论知识转化为学生可展示、可验证的实战能力，更在深层次上重塑了学生的学习范式——从被动的知识接收者转变为主动的、以解决问题和产出为导向的视频领域从业者。实证效果显示，该模式显著提升了学生的综合职业素养，包括项目策划、跨媒介叙事、协作沟通及个人品牌构建等关键能力，其成果直接体现在学生高质量的作品集、活跃的社会实践与早期职业发展探索中。

展望未来，成果导向教学在本课程的深化应用可朝以下方向拓展：其一，评价体系的动态化与多元化。可进一步引入行业专家第三方评审、线上平台数据反馈等多元评价维度，使学习成果的评估更具社会效度，甚至可以引入更先进的教学“精益工具”^[7]，应用于 OBE 体系以提升流程效率、消除浪费并建立持续改进机制。其二，技术赋能与课程内容迭代。随着 AIGC 工具在视觉创作领域的普及，课程可前瞻性地引入 AI 绘图等新技术作为辅助工具整合进教学流程^[8]，引导学生思考如何利用技术提升叙事效率与创意边界，相应调整“分镜绘制基础”等传统模块的教学重点。其三，跨学科项目制的深化。可与影视后期制作、策划营销等课程协同，构建更复杂、更贴近真实制片流程的跨课程联合项目，可借鉴“项目贯穿式”课程体系构建思想^[9]，以分镜头脚本为“系统工程枢纽”，让学生在协同创作中深化对全流程的理解。

总之，成果导向教学模式为《分镜头脚本设计》这类实践性极强的专业课程提供了坚实的理论框架与实施路径。其核心价值在于将教育视角从“教师的教”持续转向“学生的学及所得”，为培养适应数字媒体技术行业快速变革的、具备持续创新与解决问题能力的复合型创作人才，提供了富有生命力的教学范式，符合当前全球“OBE 趋势”和“促进优质教育”的愿景^[10]。未来的探索应继续使这一模式更加开放、动态，并与技术及产业前沿保持同步进化。

参考文献

- [1] 费晶晶. 融媒体语境下高职影视制作课程实践教学研究[J]. 中国传媒科技, 2019(3):4.DOI:CNKI:SUN:CMKJ.0.2019-03-034.
- [2] Kovari A. A systematic review of AI-powered collaborative learning in higher education: Trends and outcomes from the last decade[J]. Social Sciences & Humanities Open, 2025, 11. DOI:10.1016/j.ssaho.2025.101335.
- [3] 张国辰. OBE 理念下应用型人才培养的国际经验借鉴与启示[J]. 惠州学院学报, 2020(2):6. DOI:10.16778/j.cnki.1671-5934.2020.02.017.
- [4] 黄展鹏, 罗漫, 黄益栓. 数字媒体技术专业实践教学体系改革与实践[J]. 福建电脑, 2022(010):038.
- [5] 卿小英, 张楠. 新文科建设背景下 OBE 理念为导向的“分镜头设计”课程教学改革研究[J]. 湖南包装, 2023, 38(6):198-201.
- [6] Noushad P P. Designing and Implementing the Outcome-Based Education Framework[J]. Springer Texts in Education, 2024. DOI:10.1007/978-981-96-0440-1.
- [7] Hariyani D, Hariyani P, Mishra S, et al. A literature review on lean tools for enhancing the quality in the outcome-based education system[J]. Thinking Skills and Creativity, 2025, 57:101793. DOI:10.1016/j.tsc.2025.101793.
- [8] 王际尧. AIGC 技术在电影数字化创作与制作中的创新应用[J]. 家庭影院技术, 2024, 336(10):107-110. DOI:10.3969/j.issn.1008-0945.2024.10.032.
- [9] 甘指南. 高职院校“项目贯穿式”实训课程模块研究[J]. 人文之友, 2021(2):100-101. DOI:10.3969/j.issn.2096-4684.2021.02.049.
- [10] Mahrishi M, Ramakrishna S, Hosseini S, et al. A systematic literature review of the global trends of outcome-based education (OBE) in higher education with an SDG perspective related to engineering education[J]. Discover Sustainability, 2025, 6(1). DOI:10.1007/s43621-025-01496-z.