

产教融合视域下高职复合型文旅人才协同育人机制探析

刀丽

云南旅游职业学院, 云南 昆明 650221

DOI: 10.61369/ETR.2026100005

摘要 : 从文旅产业的转型与发展背景出发, 高职教育是培养技能型人才的重要场所, 可以借助产教融合模式, 促进协同育人机制的革新, 更好的满足行业对复合型文旅人才需求。本文从产教融合背景出发, 分析了该模式对复合型文旅人才培养的重要性, 并提出复合型文旅人才协同育人机制的构建策略, 旨在构建高效、稳定的协同育人价值, 推动人才培养和产业需求的有效衔接, 为文旅产业革新提供坚实的人才保障。

关键词 : 产教融合; 高职教育; 复合型文旅人才; 协同育人机制

An Analysis of the Collaborative Talent Cultivation Mechanism for Compound Cultural and Tourism Professionals in Higher Vocational Education from the Perspective of Industry-Education Integration

Dao Li

Yunnan College of Tourism Vocation, Kunming, Yunnan 650221

Abstract : Against the backdrop of the transformation and development of the cultural and tourism industry, higher vocational education serves as a vital platform for cultivating skilled talents. By virtue of the industry-education integration model, it can promote the innovation of collaborative talent cultivation mechanisms, thereby better satisfying the industry's demand for compound cultural and tourism professionals. Starting from the background of industry-education integration, this paper analyzes the significance of this model for the cultivation of compound cultural and tourism talents, and puts forward strategies for constructing a collaborative talent cultivation mechanism for such professionals. It aims to establish an efficient and stable value system for collaborative talent cultivation, promote the effective connection between talent training and industrial needs, and provide solid talent support for the innovative development of the cultural and tourism industry.

Keywords : industry-education integration; higher vocational education; compound cultural and tourism professionals; collaborative talent cultivation mechanism

引言

在当前时代背景下, 我国文化旅游产业朝向内涵式、融合式发展, 表现出蓬勃态势。文化旅游产业新业态、新模式的出现, 对从业者知识与专业技能提出更为严格的要求。基于此, 文旅人才的需求转向具有文化素养、数字应用技能的复合型人才。高职院校肩负着培养高素质人才的使命, 其育人模式需与时俱进, 有效衔接产业发展需求, 从而提升育人有效性。但传统高职文旅人才培养方式存在与产业需求脱节、实践环节薄弱等问题, 容易造成人才供给矛盾突出。产教融合是职业教育的重要办学方式之一, 有助于改善以上育人问题。该育人模式强调产业、教育的融合, 通过校企协同, 促进资源共享的实现。基于此, 在产教融合背景下, 探索可行性的高职复合型文旅人才协同育人机制, 可以提高人才培养效果, 促进产业的转型升级。

一、高职院校产教融合的重要性

产教融合不是简单的校企合作, 而是产业界与教育系统围绕共同目标, 在资源分配、组织架构、功能实现、文化培育等领域进行全面深度融合, 进而推动协同创新的过程, 对于职业院校来说, 推进产教融合具有重要的战略意义和发展潜力^[1]。产教融合是

职业教育类型特征得以保持、人才培养适应性得以提升的关键机制, 职业教育有别于普通教育的本质特征是其职业性和实践性, 产教融合使高职院校能够将产业发展的最新技术、标准、工艺和案例引入教学, 实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接, 确保学生所学即所用, 缩短学生从学校到岗位的适应期, 提升其就业竞争力^[2]。

产教深度融合是教育变革与创新人才培养模式的重要推手，产业界深度参与会倒逼高校冲破传统办学体制的约束，重塑以能力为导向的课程体系，积极推行项目驱动式教学与基于工作流程的教学方法，经由校企共建实训平台、协同开发教育资源、教师双向交流等途径，达成理论知识传授与实践技能培养的有效衔接，在真实或模拟的工作环境里全面提升学生的专业素养与发展潜能^[9]。

产教融合是整合多元要素、推动协同发展的重要路径，文旅产业跨学科、综合性的特点，单靠传统教育模式很难全方位满足其多样化需求，依托产教深度融合平台，整合企业实训基地、技术设备、行业实践项目等资源，弥补高校教育资源的不足，企业可优先吸纳符合岗位标准的专业人才，深度参与教学方案设计，促进个性化培养机制的建立，实现校企资源共享、多方共赢^[10]。

产教融合是高职教育发展的重要路径，是服务区域经济社会发展、支撑产业转型升级的直接体现和重要路径^[9]。高职院校具有“地方性”和“应用型”这一显著的办学特征，为更好地对接区域产业结构，是直接服务于区域经济的发展，高职院校要时刻紧贴区域经济建设与发展需求，围绕区域文旅产业发展存在的具体问题，特别是康养文旅业态的品质提升、智慧旅游的体系构建和升级、文化遗产的创新活化与可持续利用等，采用直指痛点、以效益显著的人才培养改革模式和技术技能积累，提升文旅人才的职业素养，激发创新活力，培育产出型人才，以服务区域文旅经济的持续发展，使地方文旅经济充满持久的发展动力，成为带动区域产业创新、高质量发展的重要生长点。

二、产教融合视域下高职复合型文旅人才协同育人机制的构建策略

（一）校企共建行业导向课程

课程体系的打造作为人才培养的重要载体，要打破传统高校主导模式的局限性，建立协同育人的核心路径就是校企深度融合，搭建基于行业需求的动态调整与持续优化的课程开发路径。

第一，需求调研与标准对接^[6]。高校专业带头人、骨干教师和文旅企业技术专家、人力资源管理者组建专委会，定期开展行业人才需求调研，对岗位（群）核心职责、职业技能、素养要求进行系统分析，协同制定、完善专业人才培养方案，精准对接市场需求，将国家职业标准、行业规范、企业关键技能要素全面融入课程设计。

第二，模块化课程体系重构。为适应复合型文化旅游人才的培养要求，构建“平台+模块”式的课程体系显得很有必要，“基础平台”包含通识教育、职业素养培育以及文旅专业理论学习，“专业方向模块”则会按照区域产业发展的特点来动态调整，而且由校企共同来开发教学内容，各模块整合理论讲授、实践操作以及综合性实训内容，着重推进跨学科知识的融合，应用能力的全面提升^[7]。

第三，项目化与活页式教材开发模式。把企业实际运作事例或者典型情形转变为教学实践载体，凭借校企合作机制，规划并编制包含行业最新技术的项目化课程体系，工作手册以及数字化辅助包，内容要体现领域最新发展状况，包含VR在文旅中的革新应用，大数据推动的市场剖析方法，新媒体营销方案等专题板

块，采用活页装订形式，方便随时依照产业变革动态更新章节内容，从而契合快速发展的技术环境需求。

（二）设立行业导师指导制度

作为协同育人战略的主体执行者，师资队伍的质量直接影响着“双元”教育模式的实施效果和实践教学质量提升水平。建立系统化的行业导师培养机制，是保证这一人才培养路径顺利实施的重要支撑要素之一^[8]。第一，“双导师”制全面推行。每个班级或实践团队配备“双导师”，“双导师”由学校专任教师和企业行业导师组成，学校导师侧重理论教学、方法指导和学业管理；行业导师（企业技术骨干、项目经理、非遗传承人等）侧重实践技能传授、项目指导、职业素养训导和行业前沿分享。双方共同制定学生个人或团队的培养计划。

第二，行业导师要全面参与到教育教学的全过程中。其职能绝不能停留在阶段性讲座或者实践指导这样的浅层次，而是要深入到专业课程讲授，实习实训，毕业设计等重要环节之中，例如在《旅游新媒体营销》课程教学期间，借助邀请企业专家发布实际项目需求，促使学生团队从市场调研到方案制定完整执行；岗位实习阶段，则由行业导师承担起具体岗位技能传授以及综合考核的任务^[9]。

第三，构建协同育人与激励保障机制。高校可以聘请行业资深专家担任行业导师或者兼职教师，企业则要吸收校内优秀的教师队伍成为技术顾问和技术培训师，完善行业导师的选拔，培养，评估和奖惩体系，明确行业导师的职责范围，权限范围以及薪酬标准，从而吸引更多高水平专业人才长期投身于教育教学的工作当中，而且要促使学校教职工定期到企业开展实践锻炼，提升他们“双师型”素质能力水平。

（三）定期开展多元化评估

建立科学严谨的评价体系，是检验协同育人效果的重要依据，也是推动协同育人长效机制建设的重要保障，要突破传统学校单一评价模式，将企业和社会多元评价主体纳入其中，构建多维度要素组成的综合性测评体系。

第一，评估主体多元化。建立多维度的综合评估体系，把校内外优质教育资源整合进来，引入行业专家指导团队，把学生自我测评和同伴互评机制融合进去。第三方权威机构，像行业协会或者职业技能鉴定中心，也能开展独立审核监督，给予行业导师对学生实践能力以及职业素养表现的评分更大权重，在此过程中凸显导师在评价过程中的主导地位^[10]。

第二，评估内容综合化。评估体系包含知识掌握情况、技能运用能力、项目执行效果、创新意识培养、团队合作水平以及职业素养养成等多个要素，既要考察具体产出成果，比如作品集、研究报告或者技术证书等，也要全方位衡量学习过程中的表现特点，涉及实践记录、反思总结以及对小组贡献的评价等内容。

第三，评价体系应体现动态性与多元化。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，课堂互动表现、项目任务完成情况、实践操作记录、实习周报等属于过程性评价内容；课程考核成绩、综合性实训展示、毕业设计评审、职业技能鉴定等则包含在终结性评价范围内，要积极寻求真实职业情境下职业技能的测评方法，尝试使

用以完整工作任务为载体的成果呈现形式进行补充。

第四,构建评估成果反馈与持续改进的动态机制。要求校企双方每次学期或者学年都要共同举办质量研讨会,深入了解评估相关数据并找到人才培养当中存在的核心问题,立即将评估信息转达给教学管理部门、授课教师和导师团队,还要公开发布给所有学生作为完善课程设计,更新教学手段,调整指导方案并且促进个性发展的重要依据来形成“评价—反馈—改进”这样一个良性循环系统。

三、产教融合视域下高职复合型文旅人才协同育人机制的实践展望

产教融合视域下高职复合型文旅人才协同育人机制的构建与实施,是适应文旅产业转型升级和高职教育高质量发展的必然选择,其未来的实践发展需紧扣文旅产业发展趋势和高职人才培养规律,不断创新与优化,实现人才培养与产业需求的同频共振,具体实践方向如下:

(一)紧跟产业新业态建立人才培养动态适配体系

从产业发展维度来看,随着数字文旅、康养文旅、乡村文旅等新业态的快速发展,文旅产业对复合型人才的需求将向“文化+技术+服务+创新”的多元方向延伸,高职复合型文旅人才协同育人机制需紧跟产业发展步伐,动态调整人才培养目标和课程体系,将数字技术、康养知识、乡村振兴理念等融入人才培养全过程,校企共同开发数字文旅运营、康养文旅服务、乡村文旅策划等特色课程,培养适应文旅产业新业态发展的复合型人才。同时,依托产教融合平台,校企协同开展文旅产业技术研发和项目创新,将产业发展中的实际问题转化为教学研究课题,实现人才培养、技术创新、产业发展的深度融合。

(二)立足高职教育定位深化产教深度融合模式

从高职教育发展维度来看,高职教育正朝着类型化、特色化、高质量方向发展,产教融合作为高职教育的核心办学模式,其协同育人机制需不断深化与创新,从“校企合作”向“产教深度融合”转变,从“技能培养”向“素养提升+能力培养+创新培育”的复合型人才转变。高职院校需进一步强化“地方性”和“应用型”办学特色,立足区域文旅产业发展实际,与本地龙头文旅企业建立深度合作的产教融合共同体,实现人才培养与区域文旅产业发展的精准对接,同时加强与省内外、国内外高

职院校和文旅企业的交流合作,借鉴先进的协同育人经验,打造具有区域特色的高职复合型文旅人才培养品牌。

(三)坚持以学生为中心搭建个性化成长培育平台

从人才培养维度来看,复合型文旅人才的培养需坚持“以学生为中心”的理念,依托协同育人机制为学生搭建个性化的成长平台。通过校企双导师制、项目驱动教学、真实岗位实训等方式,让学生深度参与企业实际工作项目,在实践中提升专业技能和职业素养;同时,注重学生的个性化发展,根据学生的兴趣特长、职业规划为其制定个性化的培养方案,为学生提供多方向的专业发展选择,培养学生的跨岗位、跨领域工作能力,让学生成为既具备扎实的文旅专业知识,又掌握数字技术、营销策划、管理服务等多元技能的复合型人才,提升学生的就业竞争力和职业发展潜力。

(四)凝聚多方协同力量完善长效育人保障机制

协同育人是系统性工程,需政府、院校、企业、行业协会各司其职、协同发力。政府做好顶层设计,统筹协调各方资源;行业协会发挥桥梁作用,制定行业人才培养标准,发布人才需求信息;企业主动融入育人全过程,提供实训基地、实践项目与行业导师;高职院校推进内部机制改革,将校企合作纳入教师考核,激发育人积极性。各方持续深化合作,推动产教融合向更深层次、更广领域发展,为文旅产业高质量发展培育更多高素质复合型技术技能人才。

四、结束语

综上所述,在多向度驱动因素共同影响下,一个高效水准的高职复合文化旅游人才协同培养模式正亟需形成。这样一来就涉及多方主体参与到深层次协作过程当中,其中政府部门,行业协会,企业机构还有职业院校之间均需要有所参与到此次协调行动之内,并依据各自作用发挥功用表现。政府职能需要做顶层设计工作,并合理协调资源分布情况,提供作为推动产学深度融合的一处发展环境;行业部门应充分发挥好桥梁与纽带的整体属性,及时反馈发布相关政策更新相关信息并要求各类内容;从事任教相关领域的机构自身更应明确肩负承担育人的责任主体,要重点在战略层面完成对人力资本方面的投入;院校一方也须主动应对变化要求,在内部体制机制变革向关联领域提供共同作业努力。

参考文献

- [1] 刘林. 文旅融合背景下高职旅游管理专业产教融合人才培养模式分析[J]. 旅游与摄影, 2024, (24): 123-125.
- [2] 杨德新, 李黎伟. 文旅融合背景下高职院校将产教融合融入人才培养策略[J]. 四川劳动保障, 2024, (09): 122-123.
- [3] 龙红艳, 李晓颖. 乡村振兴及产教融合背景下的高职院校新媒体营销人才培养路径[J]. 广西教育, 2024, (27): 113-117+148.
- [4] 郭英. 产教融合背景下高职教育对文旅产业的支持策略研究[J]. 漫旅, 2024, 11(18): 65-67.
- [5] 朱智. 高职旅游类专业人才培养模式探索——基于湖州职院“文旅融合、课证融通、项目贯通”的培育路径[J]. 湖州职业技术学院学报, 2024, 22(02): 42-46. DOI: 10.13690/j.cnki.hzyxb.issn.1672-2388.2024.02.09.
- [6] 雍玉凤. 文旅融合背景下高职旅游管理专业产教融合人才培养模式研究[J]. 旅游与摄影, 2024, (10): 122-124.
- [7] 郑海明, 姜文孝. 产教融合、校企协同培养高职旅游人才策略研究[J]. 山西经济管理干部学院学报, 2022, 30(02): 77-80.
- [8] 晁小景. 高职旅游专业产教融合生态机制创新研究[J]. 天津商务职业学院学报, 2022, 10(02): 82-90. DOI: 10.16130/j.cnki.12-1434/t.2022.02.001.
- [9] 夏开堂. 艺术类高职院校推进产教融合的探索与实践[J]. 浙江艺术职业学院学报, 2022, 20(01): 111-115. DOI: 10.15965/j.cnki.zjys.2022.01.012.
- [10] 王飞. 创意写作深化艺术类高职院校产教融合的实践研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021, (09): 54-56.