

# AI 在职业院校直播电商教学中的应用

周悦

大理技师学院, 云南 大理 671000

DOI: 10.61369/ETR.2026100002

**摘要：**直播电商快速发展，但在传统教学模式下面临教学内容与行业工作内容存在偏差、专业技能培训资源不均等问题，在此背景下，AI 技术为职业院校直播电商教学改革提供支撑。本文剖析当前职业院校直播电商教学在课程设置、师资等方面的现状，指出其实训不足、评价单一等问题，阐述 AI 在教学中应用带来的机遇，如低成本创建教学案例、实现个性化学习等，同时指出 AI 的滥用容易导致忽视情感连接、缺乏数据隐私等风险，容易导致学生独立思考能力的退化。本文介绍虚拟主播、智能内容生成、情绪检测等 AI 工具的具体应用，针对技术融合浅、师资不足等问题，提出开发一体化平台、开展师资培训等建议。AI 与直播电商教学融合是职业院校数字化转型关键，需坚持“技术为用、育人为本”，以培养适应数字经济需求的高技能人才<sup>[1]</sup>。

**关键词：**AI；直播电商；职业教育；教学改革

## The Application of AI in Live E-commerce Teaching at Vocational Colleges

Zhou Yue

Dali Technician College, Dali, Yunnan 671000

**Abstract：** The rapid development of live commerce has encountered challenges under traditional teaching models, such as discrepancies between teaching content and industry practices, and uneven distribution of professional skills training resources. In this context, AI technology provides support for the reform of e-commerce live commerce teaching in technical colleges. This paper analyzes the current status of e-commerce live commerce teaching in technical colleges in terms of curriculum design and faculty, pointing out issues such as insufficient practical training and single evaluation methods. It elaborates on the opportunities brought by the application of AI in teaching, such as cost-effective creation of teaching cases and facilitating personalized learning. However, it also highlights the risks of AI misuse, including neglecting emotional connections, lacking data privacy protection, and potentially leading to the decline of students' independent thinking abilities. The paper introduces specific applications of AI tools like virtual hosts, intelligent content generation, and emotion detection.

**Keywords：** artificial intelligence; live commerce; vocational education; teaching reform

### 前言

近年来，直播电商作为全球零售业的重要增长板块，已经在时代的发展中崛起，融入到国民的生产与生活中。然而，传统的直播模式由于人力成本高昂、缺乏个性化营销以及直播间运营效率低等问题，逐渐暴露出其局限性。在此背景下，人工智能技术的快速发展为行业的前进提供了强有力的技术支持，从而推动了直播电商模式的革新与发展。联合国《2023 数字经济报告》指出，AI 赋能已成为电商企业数字化转型的核心路径之一。在职业院校直播课程教学中引入人工智能（AI）技术，对促进工学一体化改革具有积极作用。AI 技术凭借虚拟主播、智能内容生成以及互动增强工具等手段，能够以较低成本精准模拟真实的直播电商工作场景，并为学生量身定制个性化的训练方案。它能有效解决未成年学生在实践环节受限的问题，借助数字人等技术实现合规的实训操作，同时在教学过程中培养学生对 AI 工具的熟练应用能力，提升综合职业能力<sup>[2]</sup>。但技术的应用中也容易伴随技术的滥用，AI 技术在直播电商教学中的价值实现，需要在技术赋能与人文教育之间寻求平衡点。AI 技术不仅是突破传统教学资源瓶颈的关键工具，更是培养具备职业能力与职业素养的高技能电商人才的重要载体。将其应用于职业院校直播课程教学，能够显著提升直播电商高技能人才的培养质量，满足时代发展对直播电商人才的需求<sup>[3]</sup>。

### 一、职业院校直播电商教学现状

在当今时代，消费者需求日益多样化，技术创新持续推进，

中国直播电商行业正处于蓬勃发展的阶段，并经历着深刻的变革。这一行业已然成为推动消费升级以及产业转型的关键力量。

据中国国际电子商务中心研究院发布《直播电商高质量发展报告

(2024)》中指出,直播电商是消费增量的主要来源,促进就业和消费效应明显。为了契合时代发展的需求,我国众多大中专院校近年来陆续开设了直播电商相关课程,致力于培育具备直播营销技能的高技能人才<sup>[4]</sup>。

在当前的教育背景下,电商直播教学呈现出以下显著特点:第一,在课程体系构建方面,众多职业院校已将电商直播纳入电子商务专业核心课程范畴,部分院校甚至专门设置了直播营销专业方向。教学内容聚焦于直播活动的策划与执行等关键环节,紧密结合企业实际工作流程,着重培养学生的实操技能。第二,教学模式以“理论教学与实践操作相结合”为核心,借助模拟直播间与真实项目实践的融合方式,有效开展教学活动。第三,在师资队伍建设方面,主要由电子商务专业教师转型而来,同时部分院校积极引入行业主播担任兼职教师,以充实师资力量。第四,校企合作成为推动电商直播教学发展的重要路径,众多院校与MCN机构、电商平台携手共建实训基地,为学生提供丰富的实战机会,助力学生提升专业素养与实践能力。

目前,电商直播人才培养体系中仍存在显著的教学短板。实训设备资源配置不足,致使实践教学流于理论层面;部分教师实践经验欠缺,致使教学内容与行业实际需求存在偏差;现有的评价体系缺乏多元性,难以精准评估学生的综合职业能力;课程资源建设滞后,尚未形成系统化的教材体系。这些缺陷严重影响了电商直播专业人才培养的整体质量,亟待探索具有创新性和针对性的解决路径<sup>[5]</sup>。

## 二、AI对电商直播教学的意义

### 1. 机遇

人工智能技术为直播电商教学带来了变革性的机遇。借助AI虚拟主播与数字人技术,能够以较低成本构建丰富多样的教学案例。学生可以在与AI的互动过程中,掌握不同产品类别的直播技巧。例如,智能系统能够模拟各类消费者提问,从而锻炼学生的即时应变能力。基于计算机视觉的表情与动作分析技术,能够实时评估学生的肢体语言和表情管理是否得当,并提供针对性的改进建议。这种即时反馈机制极大地提升了教学训练的效率,为电商直播教学提供了有力支持<sup>[6]</sup>。

自然语言处理技术可对直播话术结构进行分析,精准识别其中的关键营销点,进而助力学生优化语言表达能力。与此同时,大数据分析能够深度挖掘成功直播案例的共性特征,为教学活动提供坚实的数据支持。此外,基于人工智能的个性化学习系统,能够针对每个学生的薄弱环节量身定制专属训练计划,真正实现因材施教。这些技术的创新应用,不仅有效解决了实训资源不足的问题,还显著提升了教学的质量和效率。

### 2. 风险

在AI技术于教学领域广泛应用的背景下,相关风险亦不容忽视。首先,若过度倚重智能工具,易致使教学过程丧失人文关怀,进而弱化情感沟通这一直播营销关键要素的培育。其次,学生可能因专注技术操作,而未能对产品特性与消费者需求展开深

度探究,实质上是用AI代替了思考过程,逐步丧失独立思考的能力。此外,学生数据安全问题尤为突出,特别是涉及人脸识别、语音识别等个人敏感信息采集与处理的技术应用,还需要建立严格规范的管理机制,确保个人信息权益得到有效保护。

AI算法的“黑箱”特性可能引发偏见问题,例如对特定方言或表达方式的误判。同时,技术的快速更新迭代导致教学内容容易滞后。更为关键的是,AI无法完全取代真实人际互动中的微妙情感交流,而这种情感交流恰恰是直播营销的核心要素。因此,如何在充分发挥AI优势的同时,保持教学的“人性化”,成为AI想要进一步发展要解决的重要挑战。

## 三、当前AI工具在电商直播教学的应用

### 1. 虚拟主播与数字人技术

2024年4月,京东创始人刘强东就曾以AI数字人“采销东哥”形象出现在京东直播间,因其高度仿真的外观、真实的语音和动作,引发了广泛关注;目前淘宝也引入AI数字人YOOKI并开放技术接口。在教学实践中,学生能够通过编写直播脚本并训练AI数字人主播,以检测脚本的合理性并加以改进,从而优化直播策划与执行效果。AI数字人主播具备模拟真人外貌与行为的能力,可实现全天候不间断直播。此外,依据品牌特性及定位,AI数字人还可构建具有独特性的虚拟形象,助力学生深入理解品牌形象塑造的关键作用。从运营成本角度而言,AI数字人主播无需支付费用,有效降低了教学成本支出。目前,科大讯飞、腾讯等企业旗下讯飞智作、妙播等平台都有数字人业务<sup>[7]</sup>。

### 2. 智能内容生成与优化

人工智能工具能够依据商品信息以及直播的具体需求,自动生成相应的直播话术与互动内容。以腾讯旗下的妙播为例,该工具可提供丰富多样的直播话术模板,并根据不同直播场景以及商品特性,精准生成契合的直播内容。在直播过程中,人工智能可通过分析热点话题、观众互动频率以及商品销售情况等多维度数据,实时对脚本内容进行动态调整,从而助力学生优化直播脚本,提升直播效果。此外,人工智能工具在提升直播间视觉体验方面也发挥着重要作用。例如,搜狐简单AI支持用户通过输入文字描述生成AI绘画,并具备上传照片一键更换背景以及智能抠图等功能,能够有效助力电商主播打造更具吸引力的直播间视觉效果,增强观众的观看体验。百度AI有音频内容安全功能,它的语音识别结合声纹检测及文本审核能力,能有效识别多种违规违禁语音内容,能帮助电商主播检测并规避违禁词。

### 3. 互动增强与用户体验

人工智能技术在直播领域具有显著的应用价值,能够有效提升直播的互动性与趣味性。通过自动回复观众提问、语音识别以及自然语言处理等功能,AI可模拟真人主播与观众的互动,实时响应观众的提问与反馈,增强用户的参与感。此外,AI技术能够对用户行为数据进行深度分析,实现精准的直播内容推荐,助力用户迅速定位到感兴趣的直播内容,进而提升用户的观看时长及购买转化率。同时,AI还可整合增强现实(AR)与虚拟现实

(VR)技术,为用户提供沉浸式的购物体验,进一步拓展直播的应用场景与价值<sup>[8]</sup>。

#### 4. 数据分析与教学反馈

AI工具能够提供详尽的销售数据与用户行为分析,助力学生精准把握受众兴趣及购买行为,进而优化直播策略。借助情绪检测类AI对直播内容及观众反馈的分析,教师可更客观地评估学生的学习成果与直播效果。例如,MorphCast可以利用面部情感识别技术,实时分析观众情感,它根据观众的情感反应触发互动视频内容。Kalyzee将AI与教育工具相结合,可以通过视频流分析学生的情感。这些工具目前已经在课堂教学分析中得到应用<sup>[9]</sup>。

## 四、问题与建议

在当前AI赋能电商直播教学的实践中,也需要思考以下问题。目前,多数学校AI技术与直播电商教学的融合尚处于较为浅表的层面,多数应用场景仅停留在演示阶段,尚未深度嵌入课程体系之中,教学效果未充分发挥。职业院校师资队伍在AI素养方面存在明显不足,教师对新兴技术工具的掌握程度有限,难以有效运用AI技术提升教学质量。AI硬件设施及部分需要付费的软件的投入成本较高,许多职业院校面临较大的经济压力,难以承担相应的设备购置与维护费用。目前,AI教学缺乏一套科学完善的评估体系,难以精准衡量AI应用在直播电商教学中的实际效果,无法为教学改进提供有力依据。伦理规范的缺失问题亦不容忽视,数据使用的边界模糊,可能引发诸多潜在风险,职业院校及上级有关部门也需要建立健全相关规范以保障教学活动的合法

性与合规性。

为解决当前相关问题,建议从以下五个方面入手:各地相关部门可以鼓励具备条件的企业或行业组织开发“AI+电商直播”一体化教学平台,整合各类工具系统,降低使用门槛,提升平台易用性。学校应开展教师AI能力专项培训,建立校企人员互聘机制,提升师资水平,促进教育与产业深度融合。各职业院校专业建设中应构建多元评价体系,兼顾职业能力指标与职业素养考核,以全面衡量学生能力。四是各行各业应积极推动制定教育领域AI应用伦理指南,规范数据采集与使用,确保AI技术在教育领域的合理应用。政府可鼓励企业将商用工具简化后捐赠学校,实现资源优化配置,助力教育发展<sup>[10]</sup>。

## 五、结束语

在职业院校数字化转型及工学一体化改革的进程中,AI与电商直播教学的深度融合已然成为关键的发展趋势。技术的赋能不仅能有效解决传统教学模式中的诸多痛点问题,更能在人才培养模式上实现了重塑与创新。然而,教育的核心始终在于培养人的全面发展,技术仅是实现教育目标的一种手段,而非教育的终极目的。展望未来,职业院校在直播电商教育应秉持“技术赋能、育人为本”的原则,充分挖掘并利用AI技术的优势,同时将重点聚焦于学生创新思维、职业素养以及人文情怀的培育。唯有如此,方能培养出既精通技术又深谙人性的复合型电商直播人才,以更好地满足数字经济时代对人才的多元化需求。

## 参考文献

- [1] 张春燕,覃琼花,汤懿.乡村振兴背景下高职电商直播人才培养的探索与实践研究[J].现代职业教育,2024(19):53-56.
- [2] 葛敏敏.新媒体环境下高职直播电商专业人才培养探究[J].四川劳动保障,2024(6):148-149.
- [3] 郎恒.中职电商专业《直播营销》工学一体化课程开发研究[D].云南师范大学,2023.DOI:10.27459/d.cnki.gynfc.2023.001443.
- [4] 曹兵,刘茜.人工智能时代高校市场营销专业教学改革探索[J].科风,2025,(11):80-82.DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202511027.
- [5] 王颖.职业院校动漫专业融入AI技术的教学改革[J].内蒙古艺术(蒙古文、汉文),2024,(05):51-54.
- [6] 何晓峰.人工智能在职业教育中的应用研究[J].科教导刊,2023,(19):17-19.DOI:10.16400/j.cnki.kjdk.2023.19.006.
- [7] 刘科文.AI时代电子商务创新人才培养的探索与实践[J].北方经贸,2024,(12):141-143.
- [8] 徐明.AI技术驱动职业院校电子商务专业教学变革[J].中国电子情,2024,(19):88-90.DOI:10.19584/j.cnki.11-3648/f.2024.19.027.
- [9] 吴雅瑜.OBE教育理念下高职电商专业“直播带货”人才培养研究[J].商展经济,2024,(11):165-168.DOI:10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2024.11.165.
- [10] 谭敏.生成式AI驱动下株洲职业教育电商新质人才培养模式创新研究[J].知识经济,2025,(31):186-188+192.DOI:10.15880/j.cnki.zszz.2025.31.046.