

数字化转型对企业商务管理流程的影响探析

汪先庆

泉州信息工程学院, 福建 泉州 362000

DOI:10.61369/SE.2026020031

摘 要 : 随着数字经济快速发展,以大数据、云计算、人工智能、区块链为代表的数字技术不断更迭革新,在影响着全世界商业生态的同时也在倒逼企业进行由传统管理模式到数字化、智能化转变的发展趋势。商务管理流程为企业生产经营提供了重要平台,贯穿整个公司活动过程中,包括采购、生产和销售、财务以及人力资源、客户服务等活动都是企业管理层为获取最大收益必须要经历的过程,也是企业价值创造及增强自身竞争优势的关键所在。数字化转型不是单纯的采用新技术就可以完成的,而是对企业商务管理流程进行全面改革、完善和提升的过程,本质就是利用数字技术冲破旧有流程的束缚,做到流程的快捷化、精确化、一体化从而达到整体提升企业的商务管理水平的目的。就高校商务管理专业来说,探究数字转型对企业的商务管理模式的影响,既可抓住产业走向又可以给培养商业管理人才提供实际的相关理论依据,有利于培养符合新时代数字经济发展的复合型管理人才。

关 键 词 : 数字化; 商务管理; 企业商务

Analysis of the Impact of Digital Transformation on Business Management Processes of Enterprises

Wang Xianqing

Quanzhou University of Information Engineering, Quanzhou, Fujian 362000

Abstract : With the rapid development of the digital economy, digital technologies such as big data, cloud computing, artificial intelligence, and blockchain are constantly evolving and innovating, influencing the global business ecosystem while also forcing enterprises to undergo a transformation from traditional management models to digital and intelligent ones. Business management processes provide an important platform for enterprises' production and operation, running through the entire company's activities, including procurement, production and sales, finance, as well as human resources, customer service, and other activities that are necessary for the management layer to achieve maximum benefits and are also the key to creating and enhancing the enterprise's competitive advantages. Digital transformation is not simply the adoption of new technologies, but a process of comprehensive reform, improvement, and enhancement of the enterprise's business management processes. Essentially, it is to break the constraints of the old processes using digital technology, achieving the quick, precise, and integrated processes, thereby achieving the overall improvement of the enterprise's business management level. For the business management major in universities, exploring the impact of digital transformation on the business management models of enterprises can not only grasp the industry trends but also provide practical theoretical basis for cultivating business management talents, which is conducive to cultivating comprehensive management talents that are in line with the development of the new era's digital economy.

Keywords : digitalization; business management; enterprise business

一、数字化转型与企业商务管理流程的核心内涵

(一) 数字化转型的核心内涵

数字化转型就是企业在大数据、云计算、人工智能、物联网等现代信息技术的支持下对企业的发展战略、组织结构、业务过程以及管理模式进行整体上的革命性变化,从而达到最大化开发出企业的数据资产并有效利用的目的,来提高企业的运行效能,减少开支,提升竞争能力。数字化转型主要体现在以下几点:第一,数据化,把企业的商业活动中产生的各种数据加以统计、分

析,做到全面的数据收集、保存及运用;第二,协同化,消除各部门间的信息孤岛,做到各个业务流程间的相互融合以及互相配合;三是智能化,运用 AI 等信息技术手段对环节进行自动化运行、智能化分析、精细化控制,降低人为因素干扰,提高企业管理水平的精确度及高效度。就高校商务管理而言,数字化升级是公司融入数字经济发展潮流的必由之路。

(二) 企业商务管理流程的核心构成

企业的商务管理模式是指公司在追求经营目的的过程中以公司业务为主体所进行一系列有条理、有层次的管理行为组合体。

它是整个公司的骨架。它由众多紧密相连、相互依存的基础部分组成。每个部分都有其独特的管理作用，在公司的商务活动中发挥着重要作用。根据流程的作用层面可以分为六个方面：即采购管理流程、生产运作流程、销售管理流程、财务管理流程、人力资源管理流程、客户关系管理流程等六大基本框架。

二、数字化转型对企业商务管理核心流程的积极影响

（一）对采购管理流程的影响：实现采购全流程的精准化与高效化

传统的采购管理工作存在着信息不对等、采购低效、供应链管理混乱、积压严重等问题，极大地影响公司工作效率和成本把控能力。数字化变革借助大数据、物联网等相关数字化手段，全方位地对采购管理工作进行升级，达到采购全过程精细化、高效化、标准化的效果^[1]。

对于采购实施过程而言，智能化系统可以做到线上下单、审批以及流转，在一定程度上减少了人为因素的影响，加快了采购进程，利用物联网技术对采购物资进行动态监控，保证采购物资准时到位、到位质量达标数量准确；而在货品验收入库的过程中，智能化系统可以做到入库信息的快速录入和核实，并与库存系统联动，达到库存信息及时更新，杜绝人为操作失误的问题，提高入库速度。

（二）对生产运营流程的影响：推动生产全链条的智能化与协同化

生产组织运营是公司的商业经营管理重要组成部分，直接影响着公司的生产效率、产品品质和市场竞争程度。传统的生产组织运营模式存在着生产计划不合理，生产调度僵硬，质量控制薄弱，原材料积压严重等弊端，使公司生产效率低，费用高，无法跟上市场的步伐。数字化转型采用物联网、AI、工业互联网等科技手段改造整个生产组织运营体系，让整个生产链都做到智能化、联合作业，提高公司的生产组织管理能力。

（三）对销售管理流程的影响：实现销售全流程的精准化与多元化

销售渠道流程是公司获取效益转化的主要方式决定公司的经济效益以及市场份额大小，传统的销售渠道流程存在着市场调查不准，客户挖掘效率低，产品营销手段单一，合同管理混乱的现象，从而使得企业在市场竞争中拓展空间较小，不能满足数字化经济时代多样化的需求。数字化转型借助数据、智能、互联网等信息技术，全面优化销售渠道流程，做到精准化的全维度销售，大力提升企业的销售能力和业绩。在对市场信息进行调查的过程中，大数据可以收集各行各业的数据以及行业内的市场情况、客户需求等方面的信息，并通过对这些大量信息的分析、筛选来及时了解市场的变化、消费者的喜好程度及竞争者的状况等等，为企业的产品开发、市场开拓方向给予参考，防止无目的的大范围市场占领造成不必要的损失。

三、数字化转型下企业商务管理流程面临的共性问题

（一）流程与数字技术融合不深入，适配性不足

目前很多公司在进行数字化转型时，存在“重技术，轻流

程”的片面思想，在进行数字化转型的过程中，一味追求先进技术而忽视对公司已有的商务管理流程做出相应的调整，使得公司原有的商务管理流程与新的数字化技术不能很好的相结合，在一定程度上造成两者相抵触的情况。另外有些企业在进行数字化转型过程中，只是单纯的把原有的商务管理流程搬到网上去，并没有根据公司的实际情况对其中的每个环节做相应的修改，在很大程度上使得原有商务管理流程仍然复杂冗长、低效运行的问题依旧存在，没能使公司数字化转型得到充分的发展利用；还有些公司本身就有比较严重的部门之间互相封闭的现象以及流程衔接不到位等问题，使得公司内部各个部门的数据不能互联互通，形成一个信息孤岛，不利于数字化转型的顺利开展。从高等学校的商务管理体系角度来看，“技术与流程分离”这一问题实际上是由于企业在缺少流程意识及数字化意识的基础上进行的，忽视了数字化转型实质是对流程进行重塑的过程而不仅仅是技术层面的应用^[2]。这种契合度低带来的不仅是对数字技术水平使用的限制更是对企业进行了更多的数字化建设投入加大了企业商务管理系统流程改革的难度。

（二）数据管理体系不完善，数据价值难以发挥

数据就是数字化转型的重要生产力，数据的质量以及对它的管理能力会影响到企业的商务管理流程改善程度；目前很多企业在数字化过程中存在的问题是：企业在数字化转型的过程中，对于其数据管理机制不够健全，存在着数据收集规范不高，数据质量差，泄露风险大，利用率低等一系列问题，使得企业的数据的价值得不到充分实现，在数据收集的过程中，有部分公司没有一个统一的标准对数据进行收集，各个部门收集数据的方法，数据形式也是不一样的，所以会导致所收集到的数据零散混乱，口径不同。无法进行有效分析处理。

关于数据质量的问题，有些公司的数据出现了一些不足，有遗漏，有错误，有重复的情况，使得数据分析的结果不够精准，从而影响到了公司做出决定的合理性，在数据安全上，有些公司对于公司数据的安全保障措施不够健全，存在数据被窃取或者篡改的风险，会对公司本身的机密信息以及客户的隐私产生一定的危害，在运用数据方面，一些公司没有相应的能力来对获得的数据进行深层次的理解，只能做些基础的统计工作，不能充分地发挥出数据所蕴含的巨大价值，造成不必要的浪费现象。对于高等学校的商务管理方面的学习来说，完善的数据库管理系统是公司实现向数字化发展的前提条件，同时也是商务管理人才所需要掌握的一项重要技能。

（三）数字化人才储备短缺，难以支撑流程优化

数字化转型不仅要有懂信息技术，还要懂得商业管理模式的跨界人才作为主要推动力量，在数字化发展的当下，很多公司缺少这些复合性的人才，不足以推动企业商业管理模式的变革。其一，一些企业的职员不具备数字化技能，不懂大数据、云服务、AI等信息技术的使用，不能够支持公司数字化背景下的商业运作模式，使数字化平台的功能不能最大化地发挥出来。另一方面，在市场上具有数字技术和商业管理两方面能力复合型人才紧缺，公司无法招聘到合适的应用数字化人才，特别是对于中小

型企业来说，资金有限，规模较小，更难以引进优秀的人才^[3]。

四、数字化转型下企业商务管理流程的优化路径

（一）深化技术与流程融合，提升流程适配性

加深数字技术和商务管理工作流程的整合程度、提高流程匹配度，才是公司进行商务管理流程改进的主要途径。公司要形成“流程为主导，技术辅助”的观念，克服“重视技术忽视流程”的错误思想，在应用数字技术前首先要对公司现有商务工作流程开展全面性的审视、剖析并找出其存在的不足之处及冗余部分，根据数字技术特性有针对性地对公司商务流程进行重构与完善，做到流程与技术的高度契合。

公司要突破部门之间的障碍，搭建起跨部门协作体系，做到各业务环节之间相互连贯以及信息互通，避免出现断层或数据孤岛的问题，加强整个流程间的协调性和流畅度，如构建一致性的数字化管理系统，集成采购到生产再到销售再到财务管理再到人力资源等各个方面的信息，做到信息同步传输以及互相利用，促使各个环节的紧密配合和相互融合。最后，公司要随着数字化改革程度的变化不断对商务管理模式进行更新，依据市场的发展趋势及科技革新状况，适时作出相应的变革，保证商务管理模式的有效运用及有效性。

站在企业的高校商务管理角度上说企业应该加强自身与高校的合作，利用高校的理论 and 人才资源使流程和技术相融合，高校也应该根据企业的实际需要为商务管理专业的学生进行培养方式的调整，培养既懂得流程又了解数字化的复合性人才。

（二）完善数据管理体系，充分发挥数据价值

健全数据管理体系，充分挖掘数据的价值为企业商务管理模式的改进提供了有力的支持。一方面，企业要确立统一的数据采集规则，合理规定数据采集的方法、形式及范围等，保证其采集的数据标准、精确、齐全。比如：制定统一的数据采集规则，规定各部门的数据采集职责以及具体要求等，使企业的数据采集具有统一性和规范性。另一方面，企业要做好数据质量管理，建立健全的数据质量监控和改善措施，积极寻找并处理好数据中存在的不足之处，如缺失、偏差或者重复等，提高企业数据的质量水平。与此同时还要做好对数据进行筛选、分类及归档等工作，建立健全的数据保存系统，以保证数据的安全可靠性及便捷获取^[4]。

对于高等院校商务管理方面来说，数据处理的能力已经成为商务管理人才所需要的重要的一项技能了，在高等教育机构中应

当开设相关的数据处理类的相关课程，锻炼学生的数据采集、解析以及运用的能力，从而给企业提供高素质的数据化的人才队伍。

（三）加强数字化人才培养与引进，强化人才支撑

加快数字化人才引进及培养力度，充实人才力量，构建多层次多类别教育培训体系，针对不同岗位人员及所存在的不足，进行个性化的教育培训，提高教育培训的有效性和实用性。另一方面要增强企业对数字化人才的招引力，制定优惠政策招收具有一定数量以及质量上的复合型人才；尤其是在中小企业方面更需要根据自己的实际情况来有针对性地选拔人才，在这方面可以积极同高校和科研院所合作，聘请兼职教师或者实行委托培养的方式来解决人才匮乏的问题等。最后，公司应当设计完善的企业激励制度，把公司的数字化变革及过程的改进效果同职员的业绩考核、薪资待遇联系起来，调动起全体员工推动数字化变革和技术改造的热情度和积极性，提高员工工作的激情以及创造力。

从高校商务管理模式出发，高校应该完善商务管理类专业人才培养计划，增加信息技术相关学科课程的教学比重，强化实践教育环节，在此基础上培养出具有信息时代素养意识、流程化逻辑思维及管理经验的复合性人才，积极拓展校企合作，共建校内外实训基地，提高学生的动手操作能力，供给企业急需的信息化人才^[5]。

五、总结

数字化转型是数字经济时代企业发展的重要方向，对企业的商业经营管理过程产生全面深刻的变革，既促进了企业采购、生产、销售、财务及人力资源管理、顾客关系管理等一系列主要流程的改进完善，使流程更加高质有效、精准合理、相互协作以及智能化发展，又提高了企业的运行效能，减少了企业的运行支出，强化了企业自身的核心优势，然而同时也存在流程和技术结合不到位、数据管理系统缺失、缺乏必要的数字化人才以及组织结构体制不健全等问题，这诸多问题阻碍了企业商务管理流程的优化改进与数字化转型推进的步伐。从高校商管角度来说，公司为了追求商务管理业务流程的有效改进，就必须秉持着“以流程为主导，依托信息技术”的原则，推进信息化手段与公司商务管理业务流程深度融合，提高流程匹配度；健全大数据管理体系，挖掘出最大化的数据效能；加大信息化人才培养及招聘力度，充实人力资源；革新组织模式及管理体系，推动流程变革。

参考文献

- [1] 黄玥琦. 数字化转型背景下医院数据治理的构建与实践 [J]. 信息与电脑, 2026, 38 (06): 99-101.
- [2] KEN Hong, MA Lianfu, GAO Nan. Supply chain digital transformation gap and follower firms' debt financing costs[J/OL]. China circulation economy, 1-14 [2026-03-10].
- [3] Yang W. Discussion on the Optimization Strategy of Enterprise Business Management Information Construction under the Background of New Economy [J]. GBP Proceedings Series, 2026, 21 44-50.
- [4] Tang G. Research on Cost Management in Enterprise Financial Management [J]. GBP Proceedings Series, 2026, 19 86-92.
- [5] 张卓宁. 哈尔滨市制造业高质量发展的路径选择 [J]. 学理论, 2025, (02): 83-86.