

数字化转型背景下烟草企业思想政治工作的场景重构与效能提升——以绵阳市烟草专卖局（公司）为例

魏雯璇

四川省烟草公司绵阳市公司，四川 绵阳 621000

DOI:10.61369/SE.2026020035

摘 要：数字化转型不仅是技术变革，更深刻重塑着组织形态、管理方式和员工思想生态。对于烟草行业而言，数字化转型为思想政治工作突破传统瓶颈、实现提质增效提供了历史性机遇。本文以绵阳市烟草专卖局（公司）为研究对象，基于其“四转”变革的生动实践，构建“场景重构—逻辑解析—路径优化”的分析框架，深入探讨数字化转型赋能思想政治工作的内在机理。研究发现：绵阳烟草通过转思维、转组织、转模式、转手段，实现了思想政治工作与业务场景的深度融合；其赋能逻辑可概括为嵌入逻辑、画像逻辑、转化逻辑；实践路径则体现为技术、组织、制度的三维协同。本研究为烟草行业构建数字化时代思政工作新格局提供了理论参照与实践指南。

关 键 词：数字化转型；思想政治工作；场景重构；精准思政；绵阳烟草

Scenario Reconstruction and Efficiency Enhancement of Ideological and Political Work in Tobacco Enterprises under the Context of Digital Transformation — A Case Study of Mianyang Tobacco Monopoly Bureau (Company)

Wei Wenxuan

Mianyang Branch of Sichuan Tobacco Company, Mianyang, Sichuan 621000

Abstract： Digital transformation is not merely a technological change; it profoundly reshapes organizational structure, management methods, and the ideological ecosystem of employees. For the tobacco industry, digital transformation provides a historic opportunity for ideological and political work to break through traditional bottlenecks and achieve quality improvement and efficiency enhancement. This paper takes the Tobacco Monopoly Bureau (Company) of Mianyang City as the research object, based on its vivid practice of the "four transformations", constructs an analytical framework of "scenario reconstruction – logical analysis – path optimization", and deeply explores the internal mechanism of digital transformation empowering ideological and political work. The research findings show that Mianyang Tobacco has achieved the deep integration of ideological and political work with business scenarios by transforming thinking, organization, model, and means; its enabling logic can be summarized as embedding logic, profiling logic, and transformation logic; and the practical path is reflected in the three-dimensional collaboration of technology, organization, and system. This research provides theoretical references and practical guidelines for the tobacco industry to build a new pattern of ideological and political work in the digital era.

Keywords： digital transformation; ideological and political work; scenario reconstruction; precise ideological education; Mianyang tobacco industry

引言

当前，数字中国建设上升为国家战略，国有企业数字化转型全面提速。国家“十四五”规划明确提出“加快数字化发展，建设数字中国”，烟草行业也相继出台数字化转型指导意见，推动数字技术与烟草产业深度融合。在此背景下，烟草企业不仅面临业务流程再造、管理模式创新的技术命题，更遭遇员工思想观念、价值取向、行为方式深刻变革的文化挑战。思想政治工作作为国有企业的优良传统和政治优势，必须主动适应数字化时代新要求，实现自身的转型升级。

作者简介：魏雯璇（1986.10—），女，汉族，四川三台人，法学硕士，四川省烟草公司绵阳市公司，政工师。

绵阳市烟草专卖局（公司）近年来在数字化转型领域先行先试，形成了“以数字化赋能绵阳烟草商业高质量发展和现代化建设”的总体思路。2020年至2022年，绵阳烟草连续三年承接四川烟草商业系统卷烟营销高质量发展现场会，探索出“转思维、转组织、转模式、转手段”的系统变革路径，贡献了数字化转型的“绵阳实践”。这些实践为研究思想政治工作在数字化背景下的转型创新提供了鲜活样本。本研究以绵阳烟草为案例，深入探讨数字化转型如何赋能思想政治工作、思想政治工作又如何反哺数字化转型，对于丰富国有企业思想政治工作理论、指导行业实践具有重要价值。

学术界对数字化转型与思想政治工作的关系已有关关注，但现有研究存在三方面不足：一是多停留于技术工具论层面，缺乏对数字化转型赋能思想政治工作内在机理的系统阐释；二是案例研究多聚焦于单一技术应用，缺少对系统性变革的深入剖析；三是未能建立数字化转型与思想政治工作之间的中介机制模型，难以解释“技术输入”如何转化为“思政效能输出”。本研究试图弥补上述不足，通过构建“场景重构—逻辑解析—路径优化”的分析框架，揭示数字化转型赋能思想政治工作的深层机理。

本研究遵循“理论建构—案例分析—机理阐释—路径优化”的逻辑脉络，采用案例研究法，通过对绵阳烟草公开报道、内部资料、经验总结的深度剖析，力求得出具有理论深度和实践指导价值的研究结论。

一、核心概念与理论框架

（一）数字化转型对思想政治工作的双重影响

数字化转型对思想政治工作的影响具有双重性。从机遇层面看，数字技术创造了新的工作载体和传播渠道：大数据技术可实现对员工思想动态的精准画像，人工智能可辅助生成个性化学习内容，移动互联网可实现随时随地触达员工。从挑战层面看，数字化浪潮也带来新风险：信息来源多元化可能稀释主流价值，算法推荐可能形成“信息茧房”，虚拟社交可能弱化真实人际连接，数字化转型本身也可能引发员工的技术焦虑和变革抵触。这一双重影响要求思想政治工作必须实现从“被动适应”到“主动驾驭”的转变，既要充分利用数字技术赋能，又要警惕技术异化风险。

（二）场景重构的理论内涵

“场景”概念源自传播学，指特定时空情境下人与环境的互动关系。本研究将“场景重构”引入思想政治工作领域，意指在数字化转型背景下，思想政治工作突破传统的会议宣讲、文件传达、个别谈话等形式，将教育引导功能嵌入数字化业务场景、融入员工日常工作生活、对接员工真实需求的过程。场景重构包含三个层次：物理场景从固定的会议室延伸至移动终端；关系场景从单向灌输转向双向互动；意义场景从抽象说教转向具体体验。

（三）技术赋能的分析框架

本研究借鉴技术接受模型和创新扩散理论，构建“技术—组织—制度”三维分析框架。技术维度关注数字化工具的可及性、易用性和有用性；组织维度关注组织结构、人才队伍、文化氛围对技术应用的支撑作用；制度维度关注激励机制、考核评价、流程规范等制度安排。这三个维度相互影响，共同决定数字化转型赋能思想政治工作的最终效能。

二、绵阳烟草数字化转型的实践探索

（一）“四转”破题：从思维到模式的系统变革

绵阳烟草的数字化转型并非零敲碎打的技术应用，而是以

“转思维、转组织、转模式、转手段”为框架的系统变革。转思维是前提，绵阳烟草通过组织10余场数字化转型研讨会，推动全员树立数字化思维，打破“不会转、不能转、不敢转”的思想堵点。思维的转变本身就是思想政治工作的重要成果——它帮助员工理解数字化转型的战略意义，增强拥抱变革的主动性。转组织是关键，绵阳烟草探索建立数字化转型“师带徒”模式，鼓励业务骨干组建团队，以互帮互助的形式学习低代码开发，形成了“人人爱用数、人人会用数”的良好生态。转模式和转手段是支撑，各业务条线纷纷推出数字化创新应用，如营销条线的“快问答”线上服务平台、人事条线的“人力资源数据可视化看板”等，这些应用不仅提升了业务效率，也为思想政治工作嵌入业务场景创造了条件。

（二）数字人才孵化：思想引导与能力培养的融合

在数字化人才孵化方面，绵阳烟草于2024年启动了多层级数字化人才孵化工作，开办首期“数智赋能、创造未来”数字化人才孵化培训班，重点围绕低代码开发、数据分析工具使用和数据可视化等内容，帮助学员掌握各类数字化工具。这一机制将思想引导融入能力培养过程，让员工在掌握数字化技能的同时，深刻理解数字化转型对企业发展的战略意义，增强对行业发展的认同感和参与感。各县级局（分公司）也结合实际开发了众多数字化工具，如游仙区局的“低值易耗品管理系统”、安州区局的“消防器材点检系统”等，让员工切身感受到数字化转型的魅力，不断强化数字思维。

（三）业务场景赋能：数据驱动的工作创新

在业务场景赋能方面，绵阳烟草注重以数据驱动业务创新。营销条线的“快问答”线上服务平台，归类整理了全国统一卷烟营销管理平台上线以来的常见问题及处理办法，高效帮助零售客户解决各类问题，同时也间接反映了员工在服务客户过程中的思想困惑和情绪状态。人事条线的“人力资源数据可视化看板”，采用“三层一体化”模式架构，将人事数据和信息转化为决策辅助依据，让员工能够直观地看到自己在队伍结构中的位置和发展空间，理解企业发展与个人成长的关系，从而增强对组织的认同感和归属感。这种基于数据透明化的“无声引导”，比传统的说

教更具说服力。

三、数字化转型赋能思想政治工作的三重逻辑

基于绵阳烟草的实践，本研究提出数字化转型赋能思想政治工作的三重逻辑：嵌入逻辑、画像逻辑、转化逻辑，三者层层递进，构成一个完整的理论模型。

（一）嵌入逻辑：思政工作与业务场景的深度融合

嵌入逻辑是指将思想政治工作功能嵌入员工日常工作的数字化业务场景，实现“业务开展到哪里，思政工作就跟进到哪里”的无缝覆盖。其理论依据可追溯至工作嵌入理论——当个体与组织的工作场景形成多重连接时，其离职意愿降低、归属感增强。绵阳烟草的实践体现了三种嵌入方式：工具嵌入，将理论学习、政策传达等功能嵌入员工日常使用的业务工具，如在“快问答”平台中嵌入政策解读模块；流程嵌入，将思想引导节点融入业务流程的关键环节，如在数字化人才孵化培训中将价值观教育嵌入技能培训流程；文化嵌入，将企业核心价值观融入数字化工具的设计理念，如数据透明化体现“公平公正”的价值追求。嵌入逻辑的核心是实现思政工作从“外加”到“内生”的转变，让员工在日常工作中自然接受价值引导。

（二）画像逻辑：员工思想动态的精准把握

画像逻辑是指利用大数据技术对员工思想动态进行多维度的精准刻画，实现从“经验判断”到“数据驱动”的转变。其理论依据是 DIKW 模型——数据经过加工成为信息，信息经过分析成为知识，知识经过洞察升华为智慧。绵阳烟草的数字化实践为精准画像奠定了基础：通过“人力资源数据可视化看板”积累员工结构数据，通过各类业务系统积累工作行为数据，通过内部学习平台积累学习偏好数据。对这些数据进行清洗、归类、关联，可以识别不同岗位、不同年龄段员工的特征模式，形成对员工思想动态的规律性认识，进而转化为精准引导策略。画像逻辑的核心是实现思想政治工作从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，提高工作的针对性和有效性。

（三）转化逻辑：思想优势转化为发展优势

转化逻辑是指将思想政治工作形成的员工认同感、归属感、使命感，转化为推动企业数字化转型和高质量发展的实际行动。其理论依据是社会认同理论——当个体认同组织价值观时，会产生内化动机，自觉按照组织期望行动。绵阳烟草的实践体现了三种转化路径：认同转化，通过数据透明化让员工感知到“被看见”，增强组织认同感，转化为更高的工作投入度；能力转化，通过数字化人才孵化让员工掌握新技能，增强自我效能感，转化为更积极的创新行为；价值转化，通过文化嵌入让员工理解数字化转型的战略意义，增强使命感，转化为更自觉的担当作为。转化逻辑的核心是形成“思想引领—行为改变—绩效提升”的良性循环，最终实现思想优势向发展优势的转化。

四、绵阳烟草思想政治工作数字化转型的实践路径

基于上述三重逻辑，本研究从技术、组织、制度三个维度提出绵阳烟草思想政治工作数字化转型的实践路径。

（一）技术维度：构建“人机协同”的智慧思政平台

在技术维度，应构建“人机协同”的智慧思政平台。首先，建设一体化思政数据中台，整合人事、营销、物流等业务系统的数据资源，打通数据孤岛，形成员工思想动态的数据底座，建立数据采集—信息加工—知识生成—智慧应用的完整链条。其次，开发智能推送与交互系统，基于员工画像，利用算法实现理论学习内容、政策解读信息的个性化推送，同时开发智能问答机器人，及时解答员工的思想困惑。此外，可探索运用 VR/AR 技术打造沉浸式的红色教育、廉洁教育体验场景，增强思政工作的吸引力和感染力。

（二）组织维度：培育复合型政工队伍

在组织维度，应培育“懂技术、善引导”的复合型政工队伍。一是优化政工队伍结构，吸纳具有信息技术背景的年轻骨干加入，实现队伍的年龄结构、知识结构双重优化。二是强化数字化能力培训，将数据分析、低代码开发、新媒体运营等内容纳入政工干部培训体系，借鉴“师带徒”模式，让技术骨干与政工干部结对互学。三是建立跨界交流机制，组织政工干部深入业务一线，了解各条线的数字化应用场景，同时让业务骨干参与思想政治工作，实现“技术赋能思政、思政引领技术”的良性互动。

（三）制度维度：建立数据驱动的闭环机制

在制度维度，应建立“数据驱动”的思政工作闭环机制。具体包括动态监测机制，依托智慧思政平台，将员工的工作状态数据、学习行为数据、意见建议数据等纳入监测范围，实现对思想波动的早发现、早预警；精准研判机制，运用数据分析工具对监测数据进行深度挖掘，识别不同群体的思想特征和变化趋势，形成季度或月度思想动态分析报告；及时响应机制，针对研判发现的问题采取差异化引导策略，对普遍性问题通过平台推送针对性教育内容，对个别性问题启动线下谈心疏导程序；效果评估机制，将思想政治工作的效果转化为可量化指标，如员工参与度、学习完成率、满意度调查结果等，纳入平台动态评估，作为改进工作的重要依据。

五、结论与展望

（一）研究结论与理论贡献

本研究通过对绵阳烟草数字化转型实践的深入剖析，得出以下主要结论：第一，数字化转型为思想政治工作提供了从“工具赋能”到“场景重构”的跃迁可能。绵阳烟草的“四转”变革，不仅创造了数字化工具，更重构了思政工作嵌入业务场景的方式，实现了思政工作从“外加”到“内生”的转变。第二，数字化转型赋能思想政治工作遵循“嵌入逻辑—画像逻辑—转化逻辑”的三重逻辑，嵌入是前提，画像是手段，转化是目的。第三，推进思想政治工作数字化转型，需要从技术、组织、制度三

个维度协同发力，技术提供平台支撑，组织提供人才保障，制度提供运行规范。

本研究的理论贡献在于构建了数字化转型赋能思想政治工作的“场景—逻辑—路径”分析框架，揭示了嵌入逻辑、画像逻辑、转化逻辑的内在机理，为理解技术如何转化为思政效能提供了理论解释。实践启示在于烟草企业应把握数字化转型机遇，主动将思想政治工作融入数字化变革全过程，既要利用数字技术提升工作效能，也要警惕技术异化风险；既要关注工具开发，也要重视组织变革和制度建设。

（二）研究局限与未来方向

本研究主要基于公开资料进行分析，未能深入开展实地调研和员工访谈，对数字化转型赋能思想政治工作的具体成效缺乏量化评估，这是本研究的主要局限。未来研究可从以下方向深化：开展实地调研，通过问卷调查和深度访谈获取一手数据，对数字化思政的效能进行量化评估；开展纵向追踪研究，动态观察数字化转型对员工思想观念的影响过程；开展比较研究，对比不同企业在数字化思政方面的做法和经验，提炼更具普适性的规律。

参考文献

[1] 周芸可. 因数而新 向新而行 [N]. 东方烟草报, 2024-05-27.
[2] 冯广林. 党建引领基层治理提质增效 [N]. 学习时报, 2025-05-23(07).
[3] 冯俊霞. 建造终端新生态, 创造商业新价值——四川省烟草专卖局(公司)这样推进营销数字化转型 [EB/OL]. 烟草在线, 2022-06-09.
[4] 周彦, 弓寅. 四川中烟绵阳卷烟厂多举措推进工厂数字化转型走深走实 [N]. 东方烟草报, 2025-05-28.
[5] 郑华丽, 刘桥, 陈亦帆. “五力”育“青苗” 浙川齐播秀 [EB/OL]. 新华财经, 2025-04-16.
[6] 四川中烟工业有限责任公司绵阳卷烟厂党委副书记、厂长. “三维创新体系”全方位赋能企业高质量发展 [EB/OL]. 宣讲家网, 2025-08-13.