

共同富裕背景下城乡居民健康观念变迁与营养补剂消费代际差异研究

张妍, 孙雅婷, 顾天竹*, 胡群英
江苏理工学院 管理学院, 江苏 常州 213001
DOI:10.61369/SE.2026020038

摘 要 : 基于共同富裕背景, 研究发现收入增长、制度保障与健康知识普及推动居民健康观念从治疗转向预防。消费随之升级, 营养补剂需求呈现功能化、多元化特征。代际与城乡差异显著: 青年重功能表达, 中老年重实用理性, 城镇消费层次高于农村。健康观念呈梯度传播特征, 为健康政策制定提供启示。

关 键 词 : 共同富裕; 健康观念; 营养补剂; 代际差异; 城乡差异; 消费行为

Research on the Changes in Urban-Rural Residents' Health Concepts and Generational Differences in Nutritional Supplement Consumption under the Background of Common Prosperity

Zhang Yan, Sun Yating, Gu Tianzhu*, Hu Qunying
School of Management, Jiangsu University of Technology, Changzhou, Jiangsu 213001

Abstract : Based on the background of common prosperity, this study finds that income growth, institutional guarantees, and the popularization of health knowledge have promoted the shift of residents' health concepts from treatment to prevention. Consumption has also upgraded, and the demand for nutritional supplements has shown functional and diversified characteristics. There are significant generational and urban-rural differences: young people emphasize functional expression, middle-aged and elderly people emphasize practical rationality, and urban consumption levels are higher than those in rural areas. The health concepts show a gradient dissemination feature, providing insights for health policy formulation.

Keywords : common prosperity; health concepts; nutritional supplements; generational differences; urban-rural differences; consumption behavior

引言

共同富裕战略推进下, 城乡居民收入稳步增长, 2025年全国居民人均可支配收入达43377元, 实际增长5.0%, 农村居民收入增速连续多年领先城镇, 为健康消费从被动应对向主动管理转型奠定物质基础。预防为主的健康理念逐步取代传统疾病治疗导向, 营养补剂作为日常健康管理重要载体, 其消费变化成为健康观念变迁的直接体现。

健康观念向消费需求的转化, 受收入、制度、知识等多重因素驱动, 且城乡、代际群体的转化路径与反应速度存在显著差异。为了更深入地理解这一过程, 本研究团队于近期开展了中国居民生活方式问卷调查。调查采用分层随机抽样方法, 覆盖东中西部不同经济发展水平的城乡区域, 共回收有效问卷537份。问卷内容涵盖居民基本信息、健康观念、营养补剂消费习惯、信息获取渠道等维度, 其中城镇样本占比54.2%, 农村样本占比45.8%, 男女比例分别为48.3%和51.7%, 年龄分布覆盖18岁至70岁以上各年龄段。本文的分析将主要基于这一调查数据展开。

项目基金: 教育部人文社会科学研究青年基金项目“补偿工资视角下农村女性劳动参与行为及代际差异研究”(23YJC790035); 江苏高校哲学社会科学研究重大项目“共同富裕背景下江苏农村人口劳动参与及代际差异研究”(2022SJZD061); 江苏省教育科学“十四五”规划青年专项课题“家庭负担与教育投入决策的纾困路径研究”(C-c/2021/01/46); 江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目“探讨运动与营养补剂的最佳结合方式研究”(KYX24030)。

作者简介:

张妍(2004-), 女, 江苏理工学院管理学院学生;

孙雅婷(2004-), 女, 江苏理工学院管理学院学生;

顾天竹(1992-), 男, 博士, 江苏理工学院管理学院副教授、硕导, 为本文通讯作者;

胡群英(1971-), 女, 硕士, 江苏理工学院副教授。

一、共同富裕战略驱动健康观念变迁的机制与表现

（一）收入增长释放预防性健康投资需求

共同富裕战略的持续推进直接体现为居民收入水平的稳步提升。调查显示，城乡居民每月保健品及补剂平均开销达137元，其中城镇186元、农村89元，收入阈值突破后，居民对“未病预防”的需求显著提升。农村居民收入增速持续领先，为城乡健康观念差距收窄、预防性健康投资普及奠定基础^[1]。

（二）制度保障重塑健康风险认知框架

健康观念的变迁不仅依赖于收入增长带来的支付能力提升，更有赖于制度保障对风险认知框架的重塑。国家卫生健康委员会数据显示，2024年末全国基本医疗保险参保人数达13.3亿人，参保覆盖面持续稳定在95%左右，政策范围内住院费用报销比例持续提高。医保制度的广覆盖和高保障降低了居民对大病治疗的经济担忧，使人们不再将健康完全寄托于事后补救。问卷调查中82.7%的受访者认同健康管理应注重日常预防而非事后治疗，这一共识的形成与制度保障提供的心理安全感密不可分。制度越完善，人们对未来的预期越稳定，越倾向于进行长期的健康投资。城乡居民基本医疗保险的并轨运行，正在消解过去因制度分割造成的健康保障差异，为健康观念的均等化演进奠定基础。

（三）健康知识普及推动观念代际更替

健康观念的变迁还需要知识传播作为支撑条件。2025年我国居民健康素养水平达33.69%，较2024年提高1.82个百分点，其中健康生活方式与行为素养水平为38.99%，城乡居民基本知识和理念素养水平达41.36%。这意味着预防为主的健康理念已逐步内化为居民的普遍认知框架。健康素养的提升在不同代际间存在显著差异，问卷调查中青年群体对预防理念的认同比例达89.4%，远高于中老年群体的71.8%。这种代际差距反映了知识传播的时间累积效应，青年群体成长于健康信息爆炸的时代，其认知框架从一开始就嵌入了预防优先的预设。人均预期寿命提升至79岁的宏观成就，既是一代人健康观念变迁的结果，也通过社会比较机制强化了人们对健康管理的长期主义认知，推动健康理念在代际传递中不断更新^[2]。

二、基于健康观念变迁的营养补剂消费需求演化

（一）消费结构从基础补充向功能维护转型

预防优先的健康观念一旦确立，便会系统性地重塑消费行为的结构特征。居民购买营养补剂的目的已呈现出多元化趋势，问卷数据显示购买动机中增强免疫力占37.6%，补充日常营养素占28.9%，改善睡眠质量占18.7%。这些以日常维护和功能优化为导向的消费选择，与过去那种身体出现不适后才寻求补剂的被动模式形成鲜明对比。城镇居民的消费升级更为明显，购买过益生菌、深海鱼油等功能性产品的比例达42.5%，而农村居民中该比例仅为19.7%，农村受访者购买钙片、复合维生素等基础营养品的比例则高达71.3%。功能性产品消费比例的提升，意味着人们开始根据自身健康状况和生活需求进行精准化选择，而非停留于泛泛的

基础营养补充。这种消费结构的变化，本质上是健康观念从统一标准向个体差异认知转变的外在表现。

（二）代际与城乡视角下的健康消费差异

年轻一代与中老年群体在营养补剂消费上呈现出截然不同的行为逻辑。青年群体对营养补剂重视度评分3.42分，显著高于中年2.98分、老年2.75分；22-30岁群体有计划购买比例达37.8%，50岁以上仅13.6%。青年群体中，27.4%因运动、18.6%因身材管理、15.2%因美容养颜购买补剂，超六成通过社交媒体接触产品，营养补剂成为其生活方式表达和自我认同的载体。中老年群体则秉持实用理性，52.1%将价格列为首要关注因素，41.5%看重口碑评价，追求消费的确定性与安全感。

城乡之间在营养补剂消费上同样呈现出明显的梯度差异，这种差异既是收入水平的反映，更是健康观念传播路径的写照。城镇受访者营养补剂重视度均值为3.38分，农村受访者为2.95分，差距为0.43分。消费金额上城镇受访者月均支出186元，农村受访者仅为89元，差距超过一倍。从关注因素来看，64.3%的年轻群体将功能列为首要关注因素，而中老年群体中这一比例明显偏低。城乡健康素养的差距与国家统计局数据相印证，城市居民健康素养水平为36.68%，农村居民为30.58%，两者相差6.1个百分点。健康素养的城乡差距与消费层次的梯度高度吻合，揭示出健康观念从城市向农村、从发达地区向欠发达地区的渐进式传播路径^[3]。

三、健康观念与营养补剂消费的代际差异图谱

（一）健康焦虑的代际投射差异

代际健康焦虑的不同指向，形成了差异化的补剂需求结构。青年群体的健康焦虑具有外显性，聚焦外在形象与身体机能可视化表现，22-30岁群体中，健身、身材管理、美容养颜为动机的购买比例合计超六成，愿意为保健品消费的比例达35.2%。中老年群体的健康焦虑则指向内在机能衰退，核心诉求为增强免疫力、改善睡眠、维护心血管健康等日常感受维度，重视度评分随年龄增长递减。而农村居民对基础营养品的高比例选择，反映出健康焦虑的层次还受地域发展水平的深刻影响。

（二）消费决策的信息路径分化

代际媒介接触习惯差异，塑造了截然不同的消费决策路径。22-30岁青年群体超60%通过小红书、抖音等社交平台接触产品，达人推荐、测评分享成为主要信息入口，决策具有高度社交化特征，64.3%将功能列为首要关注因素，产品认知源于社交平台的场景与效果展示。中老年群体则依赖传统渠道与人际网络，以药店药师咨询、亲友推荐、电视健康节目为主要信息来源，决策理性审慎，41.5%将口碑列为首要因素，且更多通过医生建议或药品说明书获取信息，接近医药产品选择逻辑，数字时代的代际媒介裂痕成为信息路径分化的核心原因^[4]。

（三）消费行为转化的代际落差

从健康观念到实际消费的转化效率，代际与城乡间差距显著。青年群体观念向行为的转化路径短且直接，社交平台接触信息后可通过电商一键购买，转化过程快速闭环，22-30岁群体有

计划购买比例37.8%，远超50岁以上群体的13.6%。中老年群体转化则需经历信息收集、多方比对、咨询确认等多环节，周期长且转化效率低，52.1%的价格敏感度进一步抑制了消费意愿。城乡转化差异则体现在市场环境支撑，城镇完善的电商与消费场景加速转化，而农村则受收入与场景双重制约。整体来看，营养补剂市场呈现“青年消费活跃、中老年消费谨慎，城镇消费成熟、农村潜力巨大”的格局。

四、研究结论与政策启示

（一）主要研究结论

本文从共同富裕的战略背景出发，利用居民生活方式问卷调查数据，系统考察了健康观念变迁驱动营养补剂消费需求的内在机制，以及这一过程中呈现出的代际与城乡差异。研究发现主要体现在三个方面。第一，共同富裕战略通过收入增长释放预防性投资需求、制度保障重塑风险认知框架、健康知识普及推动观念代际更替，深刻塑造了居民从治疗主导向预防优先的健康观念转型。超过八成受访者认同预防重于治疗，这一观念共识既是收入水平提升的结果，也得益于医疗保障制度提供的心理安全感。第二，健康观念变迁系统性地转化为营养补剂的消费需求，消费结构正从基础补充向功能维护升级，城镇居民功能性产品消费比例明显高于农村，青年群体将营养补剂视为生活方式表达载体的趋势日益显著。第三，代际与城乡之间的消费差异呈现出清晰的分化图谱，青年群体更关注功能与身份表达，中老年群体更看重价格与口碑，城镇居民消费层次高于农村，这种分化既反映了不同群体所处生命阶段的差异，也折射出健康观念从城市向农村、从年轻一代向年长一代渐进式传播的基本路径。

（二）政策启示

基于研究结论，为推动健康领域共同富裕，提出以下政策建议，在制度层面，应进一步完善医疗保障体系与健康促进政策的衔接机制。当前基本医疗保险已实现全民覆盖，住院费用报销比例持续提高，为居民关注日常预防提供了制度安全感。下一步可探索将部分预防性健康服务纳入医保支付范围，建立医保基金对健康管理的激励机制，使制度设计从单纯的疾病治疗转向全生命周期的健康维护。同时应持续推进城乡居民医保制度深度整合，为农村居民健康观念提升提供更坚实的制度托底。

在健康教育层面，需要针对不同群体的认知特征构建差异化的健康知识传播体系。青年群体主要通过社交媒体获取信息，应加强对社交平台健康科普内容的规范与引导，提升其对产品功效的理性辨识能力。中老年群体更依赖传统渠道和人际网络，可发挥社区医疗机构和药店药师在健康知识传播中的作用，通过面对面咨询帮助这一群体建立科学的健康管理观念。城乡之间健康素养仍存在明显差距，应加大对农村地区健康教育的资源投入，将预防为主的健康理念更深入地传递到农村居民中间。

在市场层面，应关注健康消费需求分化背后的结构性机遇与潜在风险。随着农村居民收入持续增长和健康观念逐步普及，农村健康消费市场蕴含着巨大的升级空间，可引导企业开发适合农村居民消费能力和需求特点的产品。针对青年群体将营养补剂消费与生活方式表达相结合的趋势，应加强产品功能宣称的监管，防止过度营销对消费者产生误导。对于中老年群体普遍存在的价格敏感和口碑依赖，可探索建立权威的第三方产品评价机制，降低消费者信息搜寻成本，帮助其做出更符合自身健康需求的消费决策。

参考文献

- [1] 廖彬，黄斌. 共同富裕背景下教育减少性别收入不平等的因果效应及其发生机制 [J]. 中国远程教育, 2026, 46(01): 42-65.
- [2] 魏戌，郑力铭，孙凯，等. 中医药健康促进行动背景下实施骨健康计划的现实意义、理论内涵与发展路径 [J]. 中国中医骨伤科杂志, 2026, 34(01): 1-3.
- [3] 邵其赶，陈灿锋. “流空间”视域下中国城乡融合发展水平的区域差异及测度研究 [J]. 三峡大学学报 (人文社会科学版), 2026, 48(01): 46-52+116-117.
- [4] 安彦明. 基于品牌战略管理视角分析我国运动营养补剂企业品牌发展 [D]. 首都体育学院, 2016.