

数字化视域下红色文化传播实践路径探究

杨东霖

长春大学, 吉林 长春 130012

DOI: 10.61369/VDE.2026010037

摘 要 : 红色文化是中华优秀传统文化的重要组成部分, 同时也是凝聚民族力量、引领社会发展的重要精神力量, 蕴含着极为丰富的精神内涵和育人价值, 是我国宝贵的精神财富。如今, 在数字化时代, 数字技术的不断发展和广泛应用为红色文化的传播与传承提供了新的思路。基于此, 本文主要针对数字化视域下红色文化传播的重要意义、现存问题和实践路径进行了相关分析与研究, 旨在进一步提高红色文化的感染力和价值引领力, 从而让红色文化在数字网络空间焕发新的生机。

关 键 词 : 数字化; 红色文化; 传播路径

Exploration on the Practical Paths of Red Culture Communication from the Digital Perspective

Yang Donglin

Changchun University, Changchun, Jilin 130012

Abstract : Red culture is an important part of fine traditional Chinese culture, as well as a crucial spiritual force that unites the national strength and guides social development. It contains extremely rich spiritual connotations and educational values, and is a precious spiritual wealth of China. Nowadays, in the digital era, the continuous development and wide application of digital technologies have provided new ideas for the communication and inheritance of red culture. Based on this, this paper mainly analyzes and studies the important significance, existing problems and practical paths of red culture communication from the digital perspective. It aims to further enhance the appeal and value-leading power of red culture, thereby enabling red culture to radiate new vitality in the digital cyberspace.

Keywords : digitalization; red culture; communication paths

传统的红色文化传播大多依靠书籍、报刊、广播等单向传播方式实现的, 存在时空限制, 且形式单一、互动性不强^[1]。而在数字化视域下, 红色文化的传播载体不再局限于书籍、报刊、广播等传统形式, 而是延伸出了短视频、虚拟场景、直播等多种数字形态, 能够更好地满足数字时代受众的需求。因此, 积极探索数字化视域下红色文化的传播路径, 不仅是回应时代发展现实需要, 也是推进红色文化永续传承的必然举措。

一、数字化视域下红色文化传播的重要意义

(一) 拓展传播边界, 实现红色文化全域覆盖

传统的红色文化传播对物理载体的依赖较高, 传播范围有限。不论是革命纪念馆、烈士陵园这些线下场所, 还是书籍、文献这些纸质载体, 都容易被时空条件所制约, 无法实现红色文化资源全民共享。而在数字化视域下, 红色文化资源可以从线下物理空间拓展到线上网络空间。通过手机 APP、社交媒体、网站等数字平台, 红色文化资源可以打破地域和时间的限制, 实现跨区域传播, 有利于实现红色文化全域覆盖^[2]。

(二) 创新表现形式, 增强红色文化情感共鸣

数字技术的应用可以创新红色文化的表现形式, 让红色文化

传播从静态呈现变为动态展示, 从单向灌输变为互动参与。例如, 在红色文化传播过程中, 传播主体可利用 VR、AR 等再现革命场景, 让受众身临其境地感受革命岁月的艰辛; 也可通过线上活动、红色知识竞赛等方式与受众互动, 让他们充分感受红色文化的精神内涵。这种新的表现形式, 可以让红色文化更具感染力, 更能够让受众对红色文化产生情感共鸣, 也更符合数字化视域下受众的审美喜好和接受习惯^[3]。

(三) 推动永续传承, 实现红色资源活化利用

红色文化涵盖红色文献、革命旧址、革命文物等多个方面, 且大部分不可复制。传统的保存和传播方法容易受到自然损耗、人为损坏等影响, 很难将红色文化永续传承下去。而在数字化视域下, 人们可以用数字扫描、录入、存储等方式对红色资源进行

整合和永久保存,能够有效解决上述问题^[4]。而且,在数字技术的赋能下,红色资源也能被更多人所认知并加以利用。这样一来,红色资源的保护、研究和传播就有机地结合到了一起,有利于为其代代相传提供强有力的技术支持。

二、数字化视域下红色文化传播的现存问题

(一) 内容供给失衡: 同质化严重, 深度挖掘不足

内容是红色文化数字化传播的中心所在。目前,红色文化数字化传播的普遍存在内容同质化严重、深度挖掘不够等问题。部分传播主体缺少对红色文化资源地全面整理和深入挖掘,只是把传统红色文献、革命事迹等进行简单地数字化搬运,内容停留在表面叙述上,没有对红色文化的精神内核、时代价值等进行深入阐释。另外,无论是短视频、公众号文章还是线上展厅,有的只是围绕同一个革命人物、革命故事进行传播,很难满足不同受众群体的个性化需求^[5]。

(二) 形式创新失度: 技术至上, 娱乐化倾向显现

在实际传播过程中,部分传播主体过于看重技术特效,忽略了对红色文化思想内涵和价值取向的精神传递,从而导致技术与内容相脱离。除此之外,有些传播内容存在娱乐化、低俗化等问题,比如为了吸引流量和关注,随意改编红色历史、恶搞革命人物,将严肃的红色文化变成了娱乐化的噱头,这就大大偏离了红色文化传播的目的^[6]。显然,这种失度的形式创新不仅会影响红色文化的公信力,还会误导受众特别是青年受众对于红色文化的认识,不利于红色基因的传承。

(三) 受众对接失准: 分众传播薄弱, 青年黏性不足

目前的红色文化传播实践大多通过大众化传播实现的,没有对受众进行精准细分,分众传播意识相对比较薄弱。传播主体没有对不同的年龄、不同的职业、不同的认知水平的受众需求进行深入分析,只是简单地进行内容推送,从而导致传播内容与受众需求相脱离。尤其是青年群体,他们是红色文化传承的主体力量,也是数字化传播的主要受众。但部分传播主体对青年群体的话语习惯、接受心理、兴趣爱好等把握不准,传播所使用的话语体系生硬、枯燥,难以引起青年群体的关注和认同,进而就会导致青年群体对红色文化的黏性不足^[8]。

三、数字化视域下红色文化传播的实践路径

(一) 深化内容建设, 打造有深度的红色数字叙事

在数字化视域下,内容建设是提高红色文化传播效果的关键。因此,传播主体要以内容为王,加强红色文化内容挖掘和创新,创作出有思想、有温度、有品质的红色数字叙事,一方面需要对红色文化资源进行深层次挖掘,尽可能全面地整理出红色文献、革命事迹、革命人物,深入剖析红色文化的内涵和意义,避免红色传播内容浅层化、碎片化等问题的出现。在此过程中,传播主体还可挖掘红色文化中细节故事、人物情感,用小故事体现大精神,以提高内容的故事性、感染力。另一方面,传播主体可

以根据当代社会的发展和受众的需求,将红色精神与时代主题结合起来,赋予红色文化以新的时代内涵,从而提高内容的现实针对性和精神感染力^[9]。另外,传播主体有必要根据受众年龄、认知、需求等的不同来创作不同的传播内容,比如向青少年传播红色启蒙内容,向青年传播红色励志内容,向老年传播红色回忆内容等等,以此来加强红色文化传播的精准度和接受度。

(二) 创新表达形态, 打造有活力的数字传播样态

在数字化视域下,传播主体需要打破传统传播形式的限制,充分发挥现代技术的优势,革新红色文化数字化表现形态。具体来看,传播主体可以利用VR/AR、短视频、直播、动画、互动游戏等为受众创建一个沉浸式、交互式的红色文化传播环境,比如用VR技术还原革命战场、革命旧址,使受众身临其境地感受革命岁月;用直播平台开展红色人物访谈、红色场馆云参观等活动,提高传播的互动性。在此过程中,传播主体可尝试用通俗化、接地气的话语进行讲解,比如使用网络热词、短视频话术等青年喜欢的方式解释红色文化;用故事化、场景化的叙述方式来表现红色精神。

(三) 构建协同格局, 形成有合力的全域传播体系

为破解传播主体分散、资源壁垒明显的困境,形成有合力的全域传播体系,相关部门要加强统筹规划,构建政府引导、多方参与的协同机制,明确政府、场馆、媒体、社会力量等各方面的责任和分工,促进各方力量齐心协力。例如,政府部门要加大政策引导、资源投入和监管保障力度,全面推进红色文化数字化传播工作。革命纪念馆要发挥自身资源优势,推动红色资源的数字化转化与共享。媒体机构要发挥传播优势,创作出优秀的传播内容,扩大传播影响力。同时,相关部门还要积极搭建一体化的数字传播平台,将各种各样的红色文化资源、数字传播渠道整合起来,为受众提供一站式红色文化服务,从而推动各个平台之间的联动,形成传播合力^[10]。

(四) 强化精准传播, 提升有效触达与情感认同

在红色文化数字化传播过程中,传播主体要加强受众调研,全面了解各个群体的受众特征、接受习惯、需求差异等,形成受众画像,为精准传播打下坚实的基础。在实践中,传播主体可以通过问卷调查、访谈等手段了解各个地域、各个年龄段的受众对于红色文化的喜好,利用大数据分析其兴趣爱好、话语习惯,并以此为基础和依据有针对性地制作红色文化传播内容和形式,从而提高传播效果。而在此过程中,传播主体需要以青年为对象,积极创设出青年所喜闻乐见的内容和活动,比如依靠抖音、B站等以青年为主的主流数字化平台,推出红色短视频、红色文化直播、红色互动游戏等内容来加强内容的互动性,并邀请青年博主、网红等参与到红色文化传播过程当中,从青年的角度去解读红色精神,以提高红色文化传播的吸引力和影响力。另外,相关部门可以搭建受众参与渠道,开展红色知识竞赛、红色故事征集、线上留言互动等活动,让受众由被动接受转为主动传播,产生裂变式传播效果,进而达到增强受众归属感和认同感的目的。

(五) 健全保障体系, 夯实高质量发展支撑

在数字化视域下,相关部门若想要让红色文化实现高质量数

字化传播，就必须建立健全的相关保障体系，为红色传播工作提供有力的支撑。首先，相关部门应该建立统一的红色文化数字化传播内容标准、审核流程和传播规范，明确传播底线，防止低俗化、娱乐化、历史虚无主义等不良内容出现，保证传播内容的真实性、严肃性；同时还要加强对数字传播内容地审核和管理，及时纠正传播中存在的偏差、错误。其次，相关部门需要积极建设一支有红色文化素养、有数字传播能力的复合型人才队伍，并加强培训，从而为红色文化的数字化传播工作提供充足的人才支持。最后，相关部门需要改变原来只看流量、点击量的评价标准，用价值引领力、文化传承力、社会认同度作为评价指标，促使传播主体重视传播的质量和效果，从而让红色文化数字化传播健康有序地进行下去。

四、结语

总而言之，数字化时代为红色文化传播带来了前所未有的发展机遇。在数字化视域下，红色文化的传播需要保持真实性与价值性相统一的原则，将内容建设作为根本，通过深化内容建设、创新表达形态、构建协同格局、强化精准传播、健全保障体系等多项举措来破解当下红色文化传播过程中的内容同质化、形式创新乏力、受众对接不准、等问题，以提升传播效果。未来，红色文化数字化传播仍值得继续探索和实践，根据数字技术的发展趋向和受众需求的变化而不断改进，从而让红色文化在数字时代更加璀璨夺目。

参考文献

- [1] 乔巍. 基于大数据视野的红色文化传播实践 [J]. 中国民族博览, 2025, (03): 86-88.
- [2] 于江. 生成式人工智能时代的红色文化传播 [J]. 三晋基层治理, 2024, (06): 91-96.
- [3] 马春梅. 认同与共鸣: 基于共情理论的红色文化传播模式探索 [J]. 传媒论坛, 2024, 7 (23): 25-28.
- [4] 李宗赫, 王喆. 数字赋能红色文化传承与发展探析 [N]. 中国旅游报, 2024-09-30 (003).
- [5] 刘洋洋. 红色文化资源数字化发展与传播研究 [J]. 新西部, 2024, (09): 66-68.
- [6] 邓亚中, 唐静鹏, 刘琼. 红色文化传播渠道的创新与优化 [J]. 文化产业, 2024, (27): 73-75.
- [7] 吴智军. 新时代红色文化数字传播的价值、特点与路径 [J]. 思想教育研究, 2024, (08): 122-127.
- [8] 张敬科. 复合语境视域下数字赋能红色文化传播的路径研究 [J]. 大众文艺, 2024, (13): 223-225.
- [9] 郑永涛. 智媒时代红色文化传播的路径选择与反思 [J]. 河池学院学报, 2024, 44 (03): 62-69.
- [10] 王姝云. 新媒体技术赋能红色文化传播的价值与路径探究 [N]. 山西市场导报, 2024-06-04 (A10).