

基于工作过程的中职电子商务专业8步课堂教学模式构建与实践

朱明

宁海县高级职业技术中心学校, 浙江 宁波 315609

DOI: 10.61369/VDE.2026010045

摘 要 : 数字经济背景下电子商务产业对高素质技术技能人才需求激增, 中职电子商务专业人才培养与产业需求脱节问题亟待解决。本文以建构主义、德国双元制理论为基础, 融合行动导向教学法与混合式教学理念, 重构电商行业真实岗位工作流程, 构建含任务提炼、情景创设等八个核心环节的中职电子商务专业8步课堂教学模式, 形成“教学-学习-岗位”三位一体闭环体系。经实践检验, 该模式有效提升了课堂教学效率、学生职业素养及教师教学能力, 为中职电商专业教学改革提供了可复制、可推广的实践范式。

关 键 词 : 工作过程; 中职电子商务; 8步课堂教学; 教学模式; 产教融合

Construction and Practice of an 8-step Classroom Teaching Model for Middle Vocational School's E-commerce Major Based on Work Process

Zhu Ming

NingHai Vocational Education Center, Ningbo, Zhejiang 315609

Abstract : Under the background of digital economy, the demand for high-quality technical and skilled talents in the e-commerce industry is surging, and the disconnection between talent training of secondary vocational e-commerce major and industrial demand needs to be solved urgently. Based on constructivism and German dual-system theory, integrating action-oriented teaching method and blended teaching concept, this paper deconstructs and reconstructs the real post workflow of e-commerce industry, constructs an 8-step classroom teaching mode with eight core links, and forms a closed-loop system of "teaching-learning-post". Practice shows that the mode improves teaching efficiency, students' professional quality and teachers' teaching ability, providing a replicable paradigm for the teaching reform of secondary vocational e-commerce major.

Keywords : work process; secondary vocational education in e-commerce; 8-step classroom teaching method; teaching mode; integration of education and industry

引言

(一) 研究背景

数字经济成为全球经济增长新引擎, 电子商务作为核心板块, 对高素质技术技能人才的需求愈发迫切。中职电子商务专业是一线电商人才培养的主阵地, 其教育质量直接影响产业转型升级, 但当前教学存在模式固化、内容滞后、评价单一等问题, 造成人才培养与产业需求脱节。国家相继出台《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等政策, 明确深化产教融合、校企合作的要求, 传统教学模式已无法适配职业教育改革发展, 亟需构建以岗位需求为导向、以工作过程为核心的新型课堂教学模式^[1-2]。

(二) 文献综述

国内外学者围绕职业教育教学模式改革展开大量研究, 德国双元制模式将工作过程与教学过程深度融合, 为我国职教改革提供重要借鉴; 建构主义学习理论则为行动导向教学法的实施奠定理论基础^[3]。国内部分学者探索了中职电商专业的项目驱动、混合式教学等模式, 但存在项目与真实岗位流程契合度不足、未形成系统教学流程体系等问题^[4]。目前, 国内外尚未形成针对中职电子商务专业、系统化和可操作性强的基于工作过程的课堂教学模式, 相关研究亟待深化。

(三) 研究意义

理论意义: 本研究构建的8步课堂教学模式, 丰富了职业教育教学模式理论体系, 为建构主义、行动导向教学法在中职电商专业的

实践开辟新路径，也为其他中职专业教学模式改革提供理论参考。

实践意义：该模式破解了中职电商教学与产业需求脱节的难题，提升了学生职业技能与素养，增强了毕业生就业竞争力；同时促进教师教学能力提升，推动师资队伍建设和为中职电商专业可持续发展提供有力支撑^[5-9]。

一、模式构建的理论基础与基本原则

（一）理论基础

1. 建构主义学习理论：学习并非被动接受知识，而是学习者在特定情境中通过互动、探究主动建构知识意义的过程。本模式通过创设真实工作情境，引导学生在完成岗位任务中自主探究、合作学习，实现知识与技能的主动建构。

2. 德国双元制理论：强调学校与企业的双重培养主体地位，以工作过程为教学核心线索。本模式借鉴该理念，分析电商行业真实岗位工作流程并转化为教学过程，实现教学内容与岗位需求的无缝对接^[7]。

3. 行动导向教学法：以学生为中心、以行动为导向，通过完成具体工作任务培养学生的专业、方法与社会能力。本模式以此为基础，设计层次性、实践性的教学环节，促进学生综合能力提升。

（二）基本原则

1. 岗位导向原则：以电商行业典型岗位工作需求为出发点，将岗位工作流程、标准融入教学全过程，确保教学内容与岗位要求高度契合。

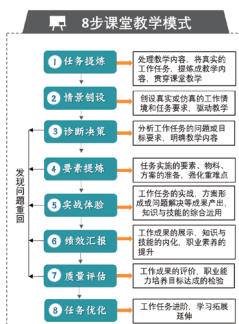
2. 产教融合原则：加强校企合作并建立产教联盟，将企业真实项目、技术标准、企业文化引入课堂，实现教学与生产的深度融合。

3. 学生主体原则：尊重学生主体地位，通过自主探究、合作交流激发学习兴趣与主动性，培养学生自主学习能力。

4. 持续优化原则：根据行业发展、企业需求变化及教学实践反馈，动态调整完善教学模式各环节，保障模式的先进性与适用性^[9]。

二、8步课堂教学模式的核心环节

基于对电子商务客服、运营、推广等典型岗位工作流程的调研分析，结合中职学生认知特点与学习规律，依据职业教育电子商务专业教学标准要求，构建“任务提炼-情景创设-诊断决策-要素提炼-实战体验-绩效汇报-质量评估-任务优化”8步课堂教学模式，形成教学与学习的闭环体系。



（一）任务提炼

深入企业调研收集电商岗位真实工作任务，结合教学标准与1+X职业技能标准，对真实任务进行筛选、整合与提炼，转化为具有教学价值的课堂任务，确保真实性、针对性与实用性。例如，将企业产品推广工作提炼为“某产品的电商平台推广方案设计”教学任务。

（二）情景创设

根据教学任务要求，创设真实或仿真的工作情境，明确任务目标、工作要求与评价标准。通过搭建模拟电商运营平台、引入企业真实场景视频等方式，让学生沉浸式感受工作氛围，激发任务驱动意识。如在产品推广教学中，创设“新上市产品电商推广项目组”情境，让学生扮演推广专员角色。

（三）诊断决策

引导学生分析教学任务的核心问题、目标要求与实施难点，明确完成任务所需的知识、技能与方法。组织小组讨论并制定任务实施计划与方案，培养学生的问题分析与决策能力。例如，在产品推广任务中，引导学生分析目标客户群体、市场竞争状况，确定推广渠道与策略。

（四）要素提炼

针对教学任务重难点，提炼完成任务所需的核心知识、技能要素与物料准备要求。通过教师讲解、案例分析、企业专家指导等方式，强化学生对重难点知识技能的理解与掌握，为任务实施筑牢基础。如在产品推广任务中，提炼关键词优化、图片设计、文案撰写等核心技能要素。

（五）实战体验

让学生分组开展任务实战，将所学知识技能应用于实际操作，完成方案设计、项目实施等成果产出。实战过程中，教师巡回指导并针对性解答问题，鼓励学生协作交流，培养实践操作与团队协作能力^[9]。例如，学生在模拟电商平台完成产品上架、推广文案撰写、广告投放等操作。

（六）绩效汇报

各小组通过方案报告、现场演示等方式展示任务完成成果，锻炼学生的语言表达、沟通与成果展示能力。同时促进学生间相互学习交流，实现知识与技能的內化，提升职业素养。

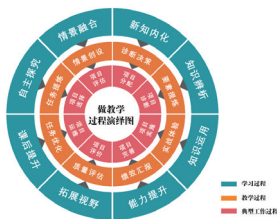
（七）质量评估

建立多元化评价体系，融合学生自评、小组互评、教师评价、企业专家评价，从任务完成质量、知识掌握程度、技能运用水平、职业素养等维度全面评价学习成果^[10]。评价结果及时反馈学生，帮助其明确优劣，促进持续改进。

（八）任务优化

根据质量评估结果与学生反馈，优化完善教学任务并提出进

阶性学习任务与拓展要求。引导学生总结经验教训，将知识技能迁移至新任务，实现知识深化与拓展，形成“学习-实践-反思-提升”的良性循环。例如，完成基础产品推广任务后，设置“基于数据分析的推广方案优化”进阶任务。



三、模式实践与效果分析

(一) 实践对象与环境

本模式实践对象为宁海县高级职业技术中心学校电子商务专业2012级至2025级13个班级共650余名学生。实践依托学校电商重点建设专业、浙江省优秀教学团队等教学质量工程项目，联合20家典型电商企业成立产教联盟，搭建集教学、实训、科研于一体的电商实训基地，配备模拟电商运营平台、数据分析软件等先进设备，为模式实践提供完善的软硬件支撑。

(二) 实践过程

1. 前期准备阶段（2012-2014年）：组建由专业教师、企业专家、教研人员构成的研究团队，开展电商行业岗位调研并梳理典型岗位工作流程；深入研究建构主义、双元制等理论，借鉴国内外先进教学模式经验，制定模式构建与实践计划。

2. 模式构建与试点阶段（2014-2017年）：在电商专业1个班级开展试点教学，搭建8步课堂教学模式初步框架；根据试点反馈优化教学环节与方法，编写教材、实训指导书、案例集等配套教学资源。

3. 全面推广与完善阶段（2017-2020年）：在电商专业所有班级全面推广该模式；定期组织教学研讨、示范课、评课等活动，总结应用经验；结合行业发展与企业需求，持续优化教学任务、内容与评价体系。

4. 成果总结与推广阶段（2020年至今）：总结模式实践成果，形成完整的操作规范与推广方案；在宁波市各职业学校、浙江省内6个地级市20多所职业学校及贵州、宁夏等地职业学校推广应用，扩大模式辐射范围。

(三) 实践效果

1. 学生综合素养显著提升：近5年实践数据显示，100%的学生认为该模式激发了学习兴趣，课堂满意度从70.3%提升至100%，课程满意度达98.2%，学生学习主动性与参与度显著增强。学生专业水平测试合格率从86%提升至98%以上，学习效能提高33.2%，在全国职业院校技能大赛中多次斩获全国及省市一等奖，实践技能得到充分验证。

2. 教师教学能力大幅提升：培育出一支省级优秀教学团队，涌现全国高级技师、省技术能手、市专业首席教师等20余人次；团队成员在全国及省市教学能力大赛、创新杯等赛事中获一等奖

10余人次，在《电子商务》《职业教育》等期刊发表教学论文10余篇，主编参编多部教材。

3. 专业建设水平持续提升：学校电商专业招生连年爆满，报考人数达招生人数2倍以上，专业竞争力位居省市前列。该教学模式在多地职业学校推广应用，获得兄弟学校与行业企业专家的一致认可。

四、讨论与展望

(一) 研究讨论

本研究构建的8步课堂教学模式，通过八个核心环节实现教学过程与岗位工作过程深度融合，有效解决了中职电商教学的传统化、滞后化等问题。其创新点体现在三方面：一是首次构建针对中职电商专业、系统化的基于工作过程的课堂教学模式，专业性与可操作性突出；二是提出“1+2内容重构”策略，实现教学内容迭代更新与教学评价多元化；三是形成“雁阵式”师资建设模式，为模式落地提供人才保障。

同时，研究存在一定局限性：部分偏远地区职业学校因师资、教学设备等条件限制，模式应用效果未达预期；电商行业发展迅速，教学模式的动态调整机制仍需完善。未来需加强对偏远地区职校的师资培训与资源支持，优化动态调整机制，确保模式适配行业发展与人才培养需求。

(二) 未来展望

数字经济发展与职教改革深化为中职电商专业教学模式带来新机遇与挑战，未来将从四方面完善推广8步课堂教学模式：

1. 深化产教融合：加强与头部电商企业合作，共建产业学院、实训基地与教学资源库，引入真实产业项目；探索“岗课赛证”综合育人模式，将职业技能等级证书考核内容融入教学，提升学生证书通过率与就业竞争力。

2. 推进数字化转型：依托人工智能、大数据、虚拟现实等信息技术，优化情景创设、实成体验等环节；开发智能化教学平台与虚拟仿真实训系统，打造线上线下融合的混合式教学环境，提升教学趣味性与实效性。

3. 拓展推广范围：将模式从中职电商专业推广至中职其他专业，为更多中职专业教学改革提供参考；加强与国内外职业院校的交流合作，分享模式建设经验，提升模式国际影响力。

4. 完善评价体系：构建科学全面的教学质量评价体系，引入行业企业、社会等多元评价主体；建立评价结果与教学改进、人才培养质量提升的联动机制，持续提升教学质量与人才培养水平。

五、结论

本研究以建构主义、德国双元制等理论为支撑，结合中职电子商务专业教学实际与行业发展需求，构建了基于工作过程的8步课堂教学模式。该模式通过任务提炼、情景创设等八个核心环节，形成“教学-学习-岗位”三位一体的闭环运行机制，从根

本上解决了中职电商专业教学与产业需求脱节的核心问题。

多年实践证明,该模式显著提升了学生的学习兴趣、知识技能水平与职业素养,有效促进了教师教学能力和专业建设水平的提升,兼具重要的理论价值与实践意义。该模式不仅为中职电子

商务专业教学改革提供了可复制、可推广的实践范式,也为其他中职专业的教学模式改革提供了有益借鉴。未来将持续深化产教融合、推进数字化转型、完善评价体系,进一步提升模式的适应性与实效性,为电子商务产业培养更多高素质技术技能人才。

参考文献

- [1] 杭州市人民政府办公厅关于印发加快推进现代职业教育体系建设实施方案(2025—2027年)的通知[J]. 杭州市人民政府公报,2025,(12):19-21.
- [2] 孙翰,肖云梅,陈小芹.本科层次职业教育电子商务专业教学标准研究[J]. 营销界,2024,(04):134-136.
- [3] 李思,赵志群.职业教育行动导向教学的困境与发展路径——基于哈克心理调节理论的分析[J]. 清华大学教育研究,2025,46(04):145-151.
- [4] 孙奕菲.中职《电子商务基础》课程混合式教学应用研究[D]. 江西科技师范大学,2024.
- [5] 姜大源.现代职业教育发展定位及功能的阐释与澄明——对教育、职业及其与职业教育关系的辨析[J]. 职业技术教育,2025,46(10):6-13.
- [6] 崔洋洋.中职电商专业的产教融合探究[N]. 市场信息报,2025-08-01(013).
- [7] 邓毅群.跨境电子商务本科专业二元制实践教学探索[J]. 教育教学研究前沿,2024,2(8):66-68.
- [8] 孙德红.智能化视域下中职数学教学评价体系的动态优化[J]. 学园,2025,18(25):37-39.
- [9] 朱京京,陈芳.教育数字化转型下中职电商专业“五位一体”教学改革实践[J]. 中国信息化,2025,(12):133-134.
- [10] 吴秋平.减负增效背景下中职电子商务专业“岗课赛证”融合型课程体系构建研究[J]. 中国新通信,2025,27(12):92-94.