

工学一体化教学模式下电子商务专业课程思政元素挖掘与实践——以《直播推广》课程为例

周悦

大理技师学院, 云南 大理 671000

DOI: 10.61369/VDE.2026010022

摘 要 : 在全面推进技工院校工学一体化技能人才培养模式改革的背景下, 推动课程思政与专业教学深度融合是落实立德树人根本任务的关键。本文以电子商务专业核心课程《直播推广》为例, 探索在工学一体化框架下系统挖掘与有机融入思政元素的理论路径与实践范式。文章阐释了课程思政建设在回应国家战略、对接行业需求、发挥课程特质三方面的价值意蕴, 提出基于“典型工作任务”分析的思政元素挖掘与融合方法, 构建以“工作过程六步法”为主线、以学习任务为载体的教学实施体系, 融入 AI 赋能思政教学的组织策略, 并建立涵盖专业能力、通用能力与思政素养的三维综合评价模型, 旨在为同类专业开展课程思政建设提供可操作的解决方案^[1]。

关 键 词 : 课程思政; 工学一体化; 电子商务; 直播推广; AI 赋能

Exploration and Practice of Ideological and Political Elements in E-commerce Professional Courses under the Integrated Teaching Mode of Industry and Education: A Case Study of the "Live Streaming Promotion" Course

Zhou Yue

Dali Technician College, Dali, Yunnan 671000

Abstract : In the context of comprehensively advancing the reform of the work-integrated skilled talent cultivation model in technical colleges, promoting the deep integration of curriculum-based ideological and political education with specialized teaching is crucial for implementing the fundamental task of fostering virtue through education. This paper takes the core course Live Streaming Promotion in the e-commerce major as an example, exploring the theoretical pathways and practical paradigms for systematically uncovering and organically integrating ideological and political elements within the work-integrated framework. The article elucidates the significance of curriculum-based ideological and political education in three aspects: responding to national strategies, aligning with industry demands, and leveraging course characteristics. It proposes a method for uncovering and integrating ideological and political elements based on the analysis of "typical work tasks," constructs an instructional implementation system centered on the "six-step work process" with learning tasks as the carrier, incorporates organizational strategies for AI-empowered ideological and political teaching, and establishes a three-dimensional comprehensive evaluation model encompassing professional competence, general competence, and ideological-political literacy. The aim is to provide actionable solutions for similar majors to develop curriculum-based ideological and political education.

Keywords : curriculum-based ideological and political education; work-integrated model; e-commerce; live streaming; AI empowerment

引言

随着我国产业升级和经济高质量发展的深入推进, 对兼具精湛技艺与高尚品格的高素质技术技能人才的需求日益迫切。技工教育作为技能人才培养的主阵地, 正处于深化改革的关键期。人社部《技工教育“十四五”规划》明确提出全面推行工学一体化技能人才培养模式, 其核心在于以学生为中心, 将真实工作过程与教学过程深度融合, 注重培养学生综合职业能力。与此同时, “课程思政”作为落实立德树人根本任务的战略举措, 要求将价值塑造有机融入知识传授和能力培养全过程。在工学一体化模式下, 思政教育内嵌于技能学习与职业素养养成之中, 成为贯穿始终的“灵魂”主线^[2]。

电子商务专业，尤其是直播电商方向，技术迭代快、社会渗透深、价值传导效应强。《直播推广》作为该专业的工学一体化核心课程，其工作过程中蕴含诚信经营、法治意识、文化自信、社会责任等丰富的思政元素。然而，如何避免思政教育与技能训练“两张皮”，在遵循“工作过程导向”的教学规律中实现思政元素的自然渗透，并利用现代技术增强育人实效，是当前教学改革面临的重要课题^[9]。

本文立足于国家技工教育工学一体化改革的宏观背景，聚焦《直播推广》课程，构建从元素挖掘、教学实施到考核评价的完整课程思政实践体系，特别注重从课程整体架构出发，探索 AI 技术赋能思政教学的应用路径，以期为技工院校电子商务及相关专业深化课程思政改革提供参考。

一、《直播推广》课程思政建设的价值意蕴

（一）响应国家立德树人战略与工学一体化改革的内在耦合

新时代国家对技术技能人才的培养提出“德技并修”的明确要求。工学一体化模式通过重构基于真实工作过程的教学内容与活动，为学生提供“做中学、学中思、思中悟”的完整情境，这不仅是技能习得的场域，更是职业精神培育和价值观念形塑的熔炉。在《直播推广》课程中推进思政建设，正是将国家宏观育人目标通过微观教学设计具象化、实践化，实现技术逻辑、教育逻辑与价值逻辑的统一。

（二）契合电商行业对复合型人才素养的迫切需求

直播电商行业在爆发式增长的同时，也面临规范化、专业化、可持续发展的挑战。行业治理归根结底取决于从业人员的职业操守。企业迫切需要的是不仅掌握销售技巧，更具备法治底线、客户意识、团队协作能力、文化传播意愿和社会责任感的人才。这些素养的核心正是思政教育的重要内容。在课程中系统融入思政元素，是在人才“准职业化”阶段进行价值观的“底色浸染”和职业伦理的“前置校准”，直接赋能学生未来的职业竞争力和行业健康发展。

（三）发挥《直播推广》课程独特育人载体的先天优势

本课程具有实施课程思政的显著优势。工作过程完整，从市场分析、策划筹备、直播执行到复盘优化，构成一个完整的商业实践闭环，每个环节均涉及价值判断与伦理选择。工作情境真实，基于地方特色产品（如云南扎染）或真实企业项目的学习任务，能创设出高度仿真的职场情境，使价值引导在解决真实问题中自然发生。工作成果外显，策划案、脚本、话术、直播视频、数据分析报告等学习成果，是学生知识、技能、态度与价值观的综合外化，为过程性评价提供了丰富素材。数字技术易融合，直播本身是新媒体技术的应用，课程易于融入 AI、大数据等前沿技术工具，为创新思政教学方法提供了平台^[4-5]。

二、基于工学一体化课程标准的思政元素系统挖掘

思政元素的挖掘必须紧密围绕《直播推广》课程的“典型工作任务描述”和“工作内容分析”，实现从岗位能力要求到综合育人目标的转化。

（一）依据课程标准，锚定思政映射矩阵

以典型工作任务阶段为纵轴，以工作对象、工具资料、工作

方法、劳动组织、工作要求为横轴，构建思政元素映射矩阵：

1. 任务分析与计划制定阶段：映射“全局意识”与“法规遵从”。引导学生理解推广目标需兼顾商业价值与社会效益（如助农兴农）；强调所有策划必须符合《电子商务法》、《网络安全法》、《网络直播营销管理办法》等，筑牢法治观念^[9]。

2. 内容策划与资源准备阶段

（1）选品与卖点提炼：映射“诚信之本”与“文化自信”。要求客观呈现产品信息，反对虚假宣传；鼓励深挖产品背后的文化内涵（如非遗工艺、地方风物），在商业推广中自觉传承中华优秀传统文化。

（2）团队组建与分工协作：映射“团队精神”与“责任担当”。模拟企业项目团队运作，明确角色职责，培养协作意识、沟通艺术和补位精神。

（3）场景设计与物料准备：映射“工匠精神”与“审美素养”。追求直播视觉效果的专业性与艺术性，体现对工作品质的极致追求；培养健康、向上的审美情趣。

3. 直播执行与现场管控阶段：映射“应变智慧”与“社会责任”。训练应对技术故障、恶意评论、突发舆情等状况的预案，培养沉着、专业、友善的应对能力；强调直播间是公共信息空间，主播言行须遵守公序良俗，传播正能量。

4. 复盘总结与优化迭代阶段：映射“求真务实”与“进取精神”。坚持用数据说话，客观分析成败，勇于承认不足，诚信撰写报告；通过持续反思与优化，培养科学思维和追求卓越的态度^[7]。

（二）融入学习任务设计，实现目标一体化

在学习任务设计中，将思政素养目标与专业技能目标同步写入“任务目标”。例如，在“直播活动策划”任务中，明确设置“能在策划中体现对民族文化的尊重与传播意识，恪守诚信宣传底线”等素养目标，使价值引领成为教学设计的明确导向。

（三）AI 赋能课程思政建设的关键路径

人工智能技术的快速发展，为在工学一体化框架下深化课程思政建设提供了创新工具与方法。在《直播推广》课程中，AI 赋能思政建设可以体现于三大路径：

1. 拓展思政元素挖掘的深度与广度

利用 AI 舆情分析工具，对行业热点事件进行实时追踪与情感分析，提取富有时代性的教学案例；通过分析海量优秀直播内容，总结符合商业规律又蕴含正向价值的语言模式与叙事框架。

2. 创新思政教学情境与互动方式

借助网络上多种 AI 工具开发 AI 驱动模拟仿真系统，构建

包含复杂伦理困境的虚拟直播场景,让学生在“安全试错”中体会职业道德与法律法规的价值;利用 AI 智能助教围绕法规条文、职业操守等与学生进行互动问答,强化认知。

3. 实现思政学习过程的精准分析与个性化引导

通过 AI 学习分析技术,对学生学习过程中产生的多模态数据进行深度分析,识别其在价值观认知、职业态度方面的潜在倾向或困惑点,实现精准的思政干预与个性化资源推荐。

通过以上三条路径, AI 不再仅仅是提升教学效率的工具,更成为深化价值认同、内化行为规范的赋能者,助力构建“技-德-思”协同培养的智能教育新生态^[9]。

三、《直播推广》工学一体化课程思政教学实施与评价体系的构建

(一) 课程整体架构:基于“工作过程六步法”的螺旋式思政融合路径

《直播推广》课程有多个工作任务,可以根据直播推广的产品特性及产品组合,分解成多个递进的学习任务。每个学习任务均遵循“获取信息、制定计划、作出决策、实施计划、过程控制、评价反馈”的工学一体化六步法组织教学。思政元素的融入也遵循这一逻辑,形成螺旋上升的浸润路径。

(二) 课堂组织创新:三阶段模式与 AI 赋能思政应用

构建“课前启思、课中践悟、课后省思”的三阶段课堂组织模式,并将 AI 作为关键赋能工具。

1. 课前应用

教师通过学习平台推送与新课相关的“思政微案例”(如某直播虚假宣传被罚案例、某品牌因文化营销成功的案例)和引导性问题。其中,可以利用 AI 学习分析系统,对学生课前讨论区的发言进行情感倾向和关键词分析,初步识别学生对相关伦理、法规问题的认知基线,为课中精准引导提供数据支持。

2. 课中应用

这是思政融合的核心环节,严格遵循六步法。

3. 课后应用

学生提交反思日志,重点剖析自己在任务中遇到的价值观冲突及解决过程。教师可利用 AI 工具对全班反思日志进行主题聚类分析,发现共性困惑或亮点,用于后续教学改进或提炼典型育人案例。

(三) 综合评价体系:三维度、全过程、多主体的思政素养评价

建立与课程目标匹配的综合性评价体系,确保思政素养评价贯穿始终、落地有声。评价体系设计中,评价内容有三维度。首先,在专业能力维度方面,考核是否能在技能层面完成工作任务。其次,在通用能力维度方面,考核沟通、协作、创新、解决问题等能力。最后,在思政素养维度方面,将思政要求细化为可观察、可评价的行为指标,融入各考核项目。例如:在“直播活动策划书”考核中,设置“文化价值融入度”、“法规合规性”、“风险伦理考量”等评分点。在“直播话术设计与演绎”考核中,设置“用语文明规范度”、“互动正向引导性”、“突发状况应对的职业道德体现”等评分点。在“团队协作过程”观察中,评估学生的“责任担当”、“尊重包容”、“诚信合作”等行为表现^[9]。

四、结语

在技工教育深化工学一体化教学改革的过程中,《直播推广》课程的思政建设实践表明,有效的课程思政必须植根于专业课程的内在肌理。本文提出的体系强调:思政元素需系统对接“典型工作任务”;教学实施需深度遵循“工作过程六步法”,并创新运用 AI 技术;评价体系需构建专业、能力与思政融合的“三维模型”。这一系统化设计思路,确保了思政教育成为与技能培养同频共振、贯穿人才培养全程的“生命线”^[10]。

未来可进一步探索利用生成式 AI 创设动态思政情境,以及建立更精细化的思政素养发展性评价模型,持续为培养德技并修的高素质技术技能人才奠定基础。

参考文献

- [1] 本刊编辑部. 技工教育“十四五”规划和职业技能培训“十四五”规划颁布实施[J]. 中国培训, 2022, (01): 8-9. DOI: 10.14149/j.cnki.ct.2022.01.003.
- [2] 周建松. 推动现代职业教育高质量发展十策[J]. 福建教育, 2024, (04): 9-10.
- [3] 万桐. 职业学校工学一体化课程设置改革研究[D]. 广州大学, 2013.
- [4] 丁思思, 万书斌. 技工院校工学一体化课程改革的实施策略与实践[J]. 四川劳动保障, 2025, (21): 183.
- [5] 李姣. 校企协同视角下电子商务专业工学一体化教学改革的实践——以“图文短视频内容推广”课程有关项目为例[J]. 中国培训, 2025, (11): 85-88. DOI: 10.14149/j.cnki.ct.2025.11.021.
- [6] 包英华, 蔡夕忠, 刘影. 工学一体传承工匠精神课程思政培养大国工匠[J]. 职业, 2025, (07): 48-50.
- [7] 宋波. 技工院校工学一体化课程思政实施策略[J]. 中国培训, 2023, (06): 38-41. DOI: 10.14149/j.cnki.ct.2023.06.014.
- [8] 徐邦仪. “以赛促教、赛教融通”在“网络营销”课程中的实践研究——以全国技工院校教师职业能力大赛为例[J]. 工业和信息化教育, 2022, (04): 70-74.
- [9] 康博涵, 龙霞, 尚蕾, 等. 高职院校电子商务专业课程体系改革与创新[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(07): 7-8.
- [10] 虞佳. “电商直播推广”一体化课程思政建设路径研究[J]. 中国储运, 2025, (06): 45-46. DOI: 10.16301/j.cnki.cn12-1204/f.2025.06.132.