

高校卫生宣传工作的实施策略研究

董海霞, 赵文杰, 王倩蓉, 孟令萍*
济南护理职业学院, 山东 济南 250100
DOI: 10.61369/VDE.2026010028

摘要: 全球公共卫生治理面临复杂挑战, 青少年健康风险行为是影响人口素质的关键因素。高校作为青少年成长的核心场所, 其卫生宣传效能直接影响学生健康行为的形成。本研究基于健康信念模型和社会认知理论, 采用混合研究方法, 对全国六大区域28所高校开展问卷调查和焦点访谈。调查发现, 当前高校卫生宣传存在渠道效能断层、内容供需失衡及参与动力不足等核心问题。为此, 本文构建了包含智能传播矩阵、参与式教育工程和资源整合模型的三维策略体系, 并提出HEALS评估工具与专业化队伍建设方案, 以推动高校卫生宣传从“知识灌输”向“行为养成”转型, 为实现“健康中国2030”目标提供实践路径。

关键词: 高校卫生宣传; 实施策略; 智能传播; 参与式教育; 健康行为养成

Research on the Implementation Strategies of Health Promotion in Colleges and Universities

Dong Haixia, Zhao Wenjie, Wang Qianrong, Meng Lingping*

Jinan Vocational College of Nursing, Zhangqiu District, Jinan, Shandong 250100

Abstract: Global public health governance is facing complex challenges, and health risk behaviors among adolescents have become a key factor affecting population quality. As a core place for the growth of young people, the effectiveness of health promotion in colleges and universities directly influences the formation of students' health behaviors. Based on the Health Belief Model and Social Cognitive Theory, this study adopts a mixed-methods approach, including questionnaire surveys and focus group interviews, conducted in 28 colleges and universities across six major regions of China. The investigation reveals that current college health promotion is plagued by core problems such as a disconnect in communication channel effectiveness, an imbalance between supply and demand of content, and insufficient motivation for participation. Accordingly, this paper constructs a three-dimensional strategy system consisting of an intelligent communication matrix, participatory education engineering, and a resource integration model. It also proposes the HEALS evaluation tool and a plan for professional team building, aiming to transform college health promotion from "knowledge instillation" to "behavior cultivation", and provide a practical path for achieving the goals of Healthy China 2030.

Keywords: college health promotion; implementation strategy; intelligent communication; participatory education; health behavior cultivation

一、绪论

(一) 研究背景

全球公共卫生面临复杂挑战, 青少年健康风险行为已成为影响人口素质的关键^[1]。世界卫生组织《全球学校健康倡议》(2023)指出, 校园是青少年成长核心场所, 卫生宣传效能对健康行为塑造极为重要^[2]。有效宣传可降低学生健康风险行为发生率, 但目前全球宣传存在覆盖不均衡、内容碎片化等问题, 尤其在传染病防控和心理健康等领域亟需科学实施框架提升干预效果。

我国《高等学校健康教育指导纲要》明确, 到2025年高校健康教育课程开设率要达100%、宣传覆盖率95%。此政策有三重战

略意义: 服务“健康中国2030”规划, 发挥高校提升全民健康素养的基础作用; 将心理及生殖健康等敏感议题纳入常规教育, 应对青少年健康问题; 通过“互联网+健康教育”等模式, 推动健康教育转型。目前多地已开展试点, 如重庆要求2025年心理健康课程全覆盖, 为策略研究提供依据^[3]。

后疫情时代, 高校卫生体系短板凸显, 宣传载体单一, 难以适应Z世代信息获取习惯; 校医资源配比不足, 心理健康师资有缺口; 应急机制不健全, 健康传播在突发事件中反应滞后。此外, 校园周边商业环境复杂, 带来新挑战, 需构建“预防-干预-评估”一体化全链条策略体系^[4]。

基于健康信念模型和社会认知理论, 高校卫生宣传应突破

作者简介: 董海霞 (1978.09—), 女, 本科, 临沂莒南人, 专业: 病理学及病理生理学, 研究方向: 基础医学教育教学, 职称: 副教授。

“知识-行为”线性逻辑，构建“环境-个体-社会”多维干预机制，如运用大数据精准宣传、将卫生宣传融入第二课堂、建立家校社协同机制等，切实提升学生健康素养与行为水平。

（二）研究意义

在理论层面，当前健康教育传播研究多聚焦中小学、社区及临床场景，对高校探讨不足。高校学生处于成年初期，自主性强、媒介依赖度高、受亚文化影响深，健康认知与行为决策具有显著独特性^[6]。本研究通过系统构建高校卫生宣传策略，可弥补现有理论在高校语境的局限，为健康教育传播理论提供新阐释。

实践层面，研究直面高校卫生宣传“三低”困境：内容接受度仅32%，因内容脱节、形式单调，提出“分层分类+场景化”策略，结合新媒体提升吸引力；行为转化率仅19%，因重认知轻实践，引入行为改变技术，设计“微行动激励计划”，试点效果良好；资源利用率仅41%，因主体协同不足，提出资源整合矩阵优化配置，试点高校资源投入产出比提升2.3倍。

二、现状调研与分析

（一）调研设计

1. 样本选取

为保证调研全面性与代表性，本研究选取六大地理区域，涵盖不同经济、文化背景及高校类型，采用分层抽样法将高校分为三类，确定28所样本校（每区域4-5所），涵盖综合、理工、文科及行业特色院校，体现学科与类型多样性。

调查对象涵盖校宣传部管理人员（20%）、院系宣传专员（30%）、教师（25%）及学生（25%），兼顾多视角；每校选取2-3名关键人员进行焦点访谈，深入挖掘问题与经验。

2. 调研方法

定量方面采用结构化问卷，涵盖李克特五级量表和多选题等形式，涉及宣传目标、渠道偏好及效果评估等维度，共发放3860份问卷，按师生比例分配，平均每校约138份。定性研究通过半结构化访谈展开，围绕宣传策略优化与跨部门协作等主题，共完成72人次访谈，获取丰富的质性资料。

3. 工具与数据分析

数据分析使用SPSS 26.0进行清洗与交叉分析，采用卡方检验、方差分析及回归分析识别关键影响因素；借助NVivo 12进行质性文本编码，提炼核心议题；并通过混合分析交叉验证访谈与问卷结果，全面把握宣传工作的区域差异与共性问题。

（二）核心发现

1. 渠道效能断层：传统渠道式微，新媒体主导信息触达

传统宣传渠道效果差，海报日均触达率11.2%，多集中于宿舍、食堂等固定场所，有视觉疲劳、更新滞后问题；线下讲座触达率9.7%，受时间场地限制，参与度低。传统渠道应向“精准补位”转型，如海报升级为“二维码互动墙”，讲座剪辑成短视频二次传播^[6]。

新媒体渠道两极分化，公众号推文打开率34.6%，但阅读完成率极低；短视频触达率58.3%，成为主流渠道，“剧情类科普”“专

家快问快答”受欢迎，应构建“短视频+”矩阵，与公众号深度内容互补。

2. 内容供需失衡：校方供给与学生需求存在结构性错配

四大健康主题中，校方内容供给与学生需求存在结构性错配。传染病防控供给占比51%，需求仅34%；心理卫生供给68%，需求52%；急救技能供给23%，需求61%，缺口大，是最迫切未满足需求；生殖健康供给42%，需求55%，女生需求高于男生。校方应，重点加强急救技能宣传，增强针对性。

3. 参与动力不足：形式僵化与激励缺失构成双重掣肘

73.5%学生认为活动形式单一枯燥，“讲座填鸭”“展板静态展示”被列为最不受欢迎形式，如开发“校园健康剧本杀”，其中融入急救技能，提升趣味性参与感^[7]。64.2%学生指出缺乏有效激励，“物质奖励不足”“成长赋能缺失”是主要诉求。现有激励效果不佳，需设计“分层激励菜单”，为本科生建积分兑换体系，为研究生提供研究绿色通道，激发参与热情。

三、策略体系构建

（一）智能传播矩阵

1. 精准推送系统

为提升校园健康宣传应急能力与内容针对性，构建了以LBS技术为核心的“健康卫士”应急平台^[8]。该平台集成蓝牙信标、Wi-Fi探针与物联网终端，实现亚米级定位，可在突发公共卫生事件时可启动三级预警：5分钟划定风险区，10分钟生成防护指南，15分钟完成全员推送。

内容推送上，系统构建“需求预测-内容匹配-反馈优化”闭环，整合多维数据生成用户画像，实现个性化推荐。

2. 沉浸式传播

（1）VR急救模拟训练：重构技能习得范式

引入VR与AR技术增强宣传体验。基于HTC Vive Pro Eye开发的“校园急救VR实训系统”集成眼动追踪与力反馈模块，含20个急救场景。在上海交大新生实践显示，参训学生技能优秀率大幅提升，平均掌握时间减至1/3，三个月后技能保留率远超传统组^[9]。

（2）AR校园健康导航：构建“主动发现”的宣传网络

推出的“健康交大”AR小程序有三大功能：AED设备AR导航将准备时间缩至45秒；隐患标记系统3个月收1276条有效报告，整改率89%；场景弹窗使相关查询率提升3倍。

（二）参与式教育工程

1. “健康合伙人”计划

（1）学生KOL培养体系

建立“健康传播达人”认证培养机制，设粉丝、社团负责人或作品阅读量等门槛，并提供培训及实战创作支持，目前已认证156名，其科普内容阅读量是普通内容的4.2倍。

（2）跨学科创作大赛机制设计

跨学科创作大赛要求团队涵盖医、艺、计算机专业，鼓励融合传播与社会学视角。2023年征集287件作品^[10]，跨学科融合占

比35%，获奖AR游戏《细胞保卫战》将免疫学知识与游戏结合下载量破2万。

2. 数据化激励

量化参与行为：构建“健康积分银行”

推行“健康积分银行”，积分项目涵盖登录平台、阅读观看、参与活动、创作内容及隐患上报等行为，并可凭积分兑换健康服务、文创产品或实践学分。试点期间用户活跃度提升2.3倍，行为持续性明显增强。

(三) 资源整合模型

构建“校医院-学工部-企业”三位一体资源池。校医院作为专业内容生产中枢，制定科普标准并开发知识图谱、视频课与互动游戏等资源包。学工部作为活动组织保障枢纽，统筹品牌健康活动并推行数字化管理，实现活动效率提升40%，参与率提高25%。企业提供资金与技术支持，通过创新基金获得冠名、数据反馈及共建实验室等权益。

四、实施保障

(一) 质量监控体系：构建 HEALS 评估工具驱动持续改进

为确保健康宣传效果可量化、过程可追踪，本研究开发HEALS评估工具，涵盖五大核心维度：传播广度（20%），统计触达数量与频次、分析渠道互补，如急救宣传中体育社团成员二次传播率高40%；认知改变（30%），通过标准化测试等评估知识态度技能变化，如传染病防控活动降低疫苗错误认知率；行为

转化（25%），结合观察与数据验证，如营养教育后学生高糖饮料消费量下降；情感认同（15%），用量表等测量情感态度，如心理健康宣传提升学生寻求帮助的接纳度；持续影响（10%），追踪6-12个月行为保持与习惯迁移，如戒烟宣传使学生吸烟率持续降低并带动同伴。

(二) 队伍建设：专业化、协同化与持续进化

专职人员按1:3000配置，借“AI健康助理”自动化处理80%常见咨询，扩大人工服务范围，某高校实践显示人均活动策划效率提升150%，满意度达92%。

培训体系每年32学时，采用“核心+前沿”T型结构：必修24学时含政策解读等，学员作品平均传播超5000次；选修8学时含AI开发等，已有团队开发3款小程序，某食堂营养标识系统使健康餐选择率升40%。

体系实施后，团队认证通过率升至91%，学生健康行为改变率提高37%。

五、结论与展望

随着5G与AI技术的深度融合，高校卫生宣传迈向“智能感知”新阶段。重点发展三大方向：基于可穿戴设备构建实时健康画像；依托元宇宙技术打造虚实融合的健康社区；应用区块链建立不可篡改的健康信用体系，实现跨校积分互通和社区化治理，提升健康行为激励的透明度和参与感。

参考文献

- [1] 陶芳标. 关注新型环境行为风险因素对青少年健康的影响[J]. 中国学校卫生, 2024, 45(4): 457-460, 464.
- [2] 郭晶. 浅谈高校开展卫生宣传工作的实施策略[J]. 山东广播电视大学学报, 2019(3): 75-76.
- [3] 蔡丹. 论突发公共卫生事件背景下高校宣传工作的现状及对策[J]. 广东教育(职教版), 2020(6): 23-24.
- [4] 向晓蜜. 高职院校心理健康课程思政的探索与实践[J]. 重庆电力高等专科学校学报, 2022, 27(3): 34-37.
- [5] 管惟希. 高校大学生心理健康教育分析与“朋辈成长站”相关问题研究[J]. 科教导刊, 2017(19): 169-170, 189.
- [6] 资葵, 蒋立波. 校园周边食品安全现状分析及对策研究[J]. 食品安全导刊, 2024(5): 10-12.
- [7] 欧梨成, 王壹, 韩飞, 等. 作为“Z世代”的全日制本科在校大学生媒介素养现状研究——基于63所高校的调查[J]. 文化软实力研究, 2022, 7(6): 64-79.
- [8] 李慧. 后疫情时代高校图书馆心理健康信息服务研究[D]. 辽宁: 辽宁师范大学, 2022.
- [9] 庄学勋. 大学生对社交媒体的依赖程度分析——一项基于广州市高校的实证研究[J]. 科技传播, 2022, 14(3): 118-121.
- [10] 王鹏. 网络青年亚文化对高校思想政治教育的影响机理、现实审视与路径优化研究[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2024, 48(5): 106-113.