

新媒体视域下高职院校辅导员思想政治教育协同育人 路径研究——以“山东轻院商务贸易系” 微信公众号为例

徐彩霞

山东轻工职业学院, 山东 淄博 255300

DOI: 10.61369/VDE.2025260002

摘 要 : “大思政”与新媒体融合背景下, 高职院校辅导员思政教育存在职责模糊、协同不足、方式单一等问题。微信公众号是网络思政重要载体, 本文基于协同育人理论, 以“山东轻院商务贸易系”公众号为样本, 采用多种研究方法, 探析辅导员新媒体角色、育人困境, 构建“公众号+协同育人”模式, 提出精准定位、优化内容、完善机制、强化队伍的路径, 为高职辅导员思政协同育人工作创新提供实践参考。

关 键 词 : 新媒体; 高职院校; 辅导员; 思想政治教育; 协同育人; 微信公众号

Research on the Collaborative Education Path of Ideological and Political Education by Counselors in Higher Vocational Colleges from the Perspective of New Media — Taking the WeChat Official Account of “Business and Trade Department of Shandong Light Industry Vocational College” as an Example

Xu Caixia

Shandong Light Industry Vocational College, Zibo, Shandong 255300

Abstract : Against the background of the integration of the “Great Ideological and Political Education” pattern and new media, the ideological and political education by counselors in higher vocational colleges faces problems such as ambiguous responsibilities, insufficient collaboration, and single education methods. As an important carrier of online ideological and political education, WeChat official account is taken as the research sample in this paper, which is based on the collaborative education theory and takes the official account of “Business and Trade Department of Shandong Light Industry Vocational College” as the research object. Using multiple research methods, this paper explores counselors’ roles in new media and the dilemmas in education, constructs the “official account + collaborative education” model, and puts forward paths of precise positioning, content optimization, mechanism improvement and team strengthening, so as to provide practical reference for the innovation of collaborative ideological and political education by counselors in higher vocational colleges.

Keywords : new media; higher vocational colleges; counselors; ideological and political education; collaborative education; wechat official account

引言

当前, 职业教育高质量发展与新质生产力培育对高职院校高素质技术技能人才培养提出更高要求, 促使高职院校思想政治教育的责任担当更加凸显。辅导员作为高校思政工作的排头兵, 集思想引领、行为规范、心理疏导和职业指导于一体, 是协同育人的主要纽带。^[1]

但目前高职院校辅导员思想政治教育仍面临诸多现实问题: 职责分工不明确, 削弱核心育人作用; 思政教育与专业教育结合不够紧密, 甚至存在脱节冲突; 辅导员思政教育能力参差不齐, 制约育人实效; 传统教育方式难以适配“00后”学生的认知规律与信息接受习惯。^[2]与此同时, 新媒体已深度融入大学生学习生活, 微信公众号作为核心应用工具, 使用人群几乎覆盖全体大学生。“山东轻院商务贸易系”微信公众号作为系部官方平台, 已开辟“轻听轻青”等育人专栏, 在思想引领、校企协同、师生互动等方面积累了一定经验, 但仍存在专业特色融合不足、师生互动欠缺等短板。因此, 以该公众号为样本, 探究新媒体视域下辅导员思政教育协同育人路径, 具有重要的现实价值与理论意义。

一、高职院校辅导员思想政治教育协同育人现状与新媒体应用价值

（一）现状与困境

1. 职责边界模糊，协同效能不足。辅导员常承担考勤、奖助评定等大量琐碎事务，难以专注于思想引领、心理疏导等核心育人工作；与专业教师、教务管理人员职责交叉，未形成清晰的协同育人分工，无法充分发挥协同育人合力。^[3]

2. 教育形式单一，吸引力匮乏。传统思政教育多采用主题班会、理论讲座等模式，以纯理论灌输为主，难以契合“00后”学生的信息接受习惯，难以获得学生的认同与共鸣，育人效果不佳。

3. 队伍素养不均，专业性欠缺。辅导员队伍专业背景多元，但思想政治教育相关专业人才占比偏低，在心理咨询、就业指导、新媒体运营等关键领域存在明显能力短板，难以满足协同育人的专业需求。^[4]

（二）微信公众号在协同育人中的应用价值

1. 搭建多元沟通桥梁，强化师生互动。微信公众号打破时空限制，为辅导员、学生、家长、企业搭建平等交流平台，学生可自主获取信息、表达诉求，辅导员可通过平台精准掌握学生思想动态，开展针对性育人工作。

2. 丰富教育形式，提升育人吸引力。公众号可融合文字、图片、音频、视频等多元元素，将枯燥的思政理论转化为身边事、校内热点、行业实务，增强教育的直观性、生动性与说服力。

3. 拓宽协同渠道，汇聚育人资源。依托公众号可实现校企资源信息共享、家校信息互通、校社联动共建，通过推送实习信息、家校共育指南、志愿服务通知等内容，整合多方力量，构建全方位育人体系。

4. 强化品牌育人，增强学生归属感。如“山东轻院商务贸易系”打造的“轻听轻青”特色栏目，可培育具有品牌影响力的育人平台，强化思政教育的针对性与实效性，提升学生的集体归属感与认同感。^[5]

二、“山东轻院商务贸易系”微信公众号案例分析

（一）公众号基本概况

该公众号是系部官方新媒体平台，由辅导员主导、学生新媒体社团协助运营，定位为“系部育人核心枢纽、师生服务平台、校企协同桥梁”。^[6] 公众号聚焦商务贸易类专业学生成长需求，开设思想引领、教学科研、校企协同、师生互动、政务通知五大类内容，现有粉丝4800余人，84.8%的学生认可其实用价值，68.75%的学生参与过平台互动，已成为系部思想政治教育的重要阵地。

（二）协同育人实践成效

1. 凸显思想引领，传递价值导向。依托“轻听轻青”专栏，开展民族学生成长分享、红色基因传承、“两弹一星”精神宣讲等主题活动，推送职业素养、职业道德教育专题内容，推动社会主

义核心价值观融入日常教学，引导学生心怀大爱、成才报国。

2. 营造协同氛围，凝聚育人合力。系统推送“访企拓岗”系列报道，展现与淄博业之峰装饰、山东青丘影业等企业的协同共建成果；通过“师生面对面”栏目，调动辅导员与专业教师的育人积极性，构建教育帮教同盟，汇聚多方育人力量。

3. 聚焦学生成长，优化服务供给。结合不同年级学生需求，分层推送入学适应、学业指导、职业规划、就业信息等内容；通过“阳光沙龙”栏目，针对宿舍管理、实训安排等问题提供个性化帮扶，精准对接学生成长诉求。

三、现存问题

1. 角色定位偏差，协同功能薄弱。辅导员多承担“信息发布者”角色，未充分发挥协同组织者、专业指导者的核心作用，与专业教师、企业导师的协同联动缺乏常态化机制，协同育人效能未充分释放。

2. 内容建设有短板，专业融合不足。纯理论化思政内容占比偏高，吸引力不足；与电子商务、市场营销等专业契合度低，未充分展现学生专业实践成果与行业发展动态，难以满足学生专业成长需求。

3. 互动形式单一，参与粘性不足。线上互动以留言、点赞为主，缺乏固定化、常态化的互动形式，线下活动与线上联动不足；学生互动积极性差异较大，部分模块线上互动率不足30%，难以形成良性育人互动氛围。

4. 运营机制不完善，队伍能力不足。账号更新频率不稳定，热点事件追踪滞后；运营工作以学生为主，辅导员缺乏新媒体运营、内容策划的专业能力，且未开展系统专项培训，制约平台育人质量提升。

四、新媒体视域下辅导员思想政治教育协同育人路径创新

（一）重塑辅导员多元角色定位

1. 当好思想引领“传播者”。以马克思主义理论为指导，依托公众号解读政策、推送典型案例、评论热点事件，推动思政内容与学生生活、专业实践深度结合，传递主流价值观，强化思想引领实效。

2. 做好学生成长“指导者”。结合年级特点开展分层引导，为大一学生提供入学适应指导、大二学生强化职业规划、大三学生聚焦就业帮扶；开设“学业答疑”“心理疏导”“职业咨询”线上栏目，精准对接学生成长需求。

3. 担当新媒体运营“主导者”。提升自身新媒体运营能力，主导公众号内容策划、形式创新与推广传播；带领学生新媒体社团参与运营，培养学生实践技能，构建“辅导员引领+学生参与”的良性运营模式。

（二）优化公众号内容建设，强化协同育人实效

1. 构建“思政+专业”融通体系。一是思想引领类，开设

“商贸思政”专栏，推送行业劳模事迹、企业社会责任案例，强化职业道德教育；二是专业赋能类，增设“商贸视界”板块，推送专业前沿资讯、政策解读及学生跨境电商创业、新媒体运营等实践成果，以练促学、以赛促能；三是协同实践类，设置“校企协同”“校社联动”子栏目，推送实习招聘、校企共建动态、志愿服务通知，拓宽学生实践渠道；四是服务成长类，整合成绩查询、校历查询、就业信息等功能，通过在线问卷收集学生诉求并及时回应，提升服务精准度。^[8]

2. 创新内容呈现形式。推进多媒体融合，将抽象思政理论转化为短视频、动画、图文漫画等形式，打造“商贸行业思政微课堂”等特色内容；结合开学季、毕业季、重大节日等节点，推出《致毕业生的一封信》《新生入学指南》等主题内容，引发情感共鸣；定期开展商贸知识问答、职业规划分享、宿舍家文化摄影大赛等互动活动，激发学生参与热情。

（三）完善协同育人机制，构建多元联动格局

1. 健全校企协同机制。推行“双导师制”，通过公众号发布企业导师信息、行业讲座安排，搭建线上对接平台；联合企业开展思政教育，邀请企业高管分享从业经历、录制职业道德课程，推动校企协同育人落地见效。

2. 完善家校协同机制。开设“家校共育”专栏，推送家庭教育指南、学生在校表现、系部发展动态，畅通家长留言反馈渠道，及时回应家长关切，凝聚家校育人合力。

3. 搭建校社协同机制。依托公众号发布社会实践、公益志愿信息，推动校社联动开展活动；邀请社会专家、优秀校友开展线上报告会、讲座，拓宽学生视野，增强学生社会责任感。

（四）加强队伍建设，提升协同育人能力

1. 优化选拔培养机制。提高辅导员入职门槛，选拔兼具思想政治教育背景、新媒体运营能力、商务贸易专业知识的复合型人才；建立分层培训体系，为新入职辅导员开展公众号运营、思政教育方法等岗前培训，为资深辅导员提供专家交流、进阶培训机会，发挥其传帮带作用。^[9]

2. 完善考核激励机制。将公众号运营成效、协同育人效果纳

入辅导员考核，兼顾粉丝数量、互动率等“显绩”与学生价值观提升、成长变化等“隐绩”；设立专项奖励基金，表彰在公众号运维、思政工作创新中表现突出的学生干部与社团。

3. 构建传帮带与跨学科研修体系。发挥资深辅导员经验优势，指导青年辅导员开展公众号运营与协同育人工作；成立跨学科教研组，联合思想政治教育、新媒体技术、商务贸易专业教师，研讨育人难点，创新育人方法。

五、结论与展望

（一）研究结论

本文以“山东轻院商务贸易系”微信公众号为个案，基于协同育人理论与新媒体教育实践，探析高职辅导员思政教育协同育人路径。研究表明，微信公众号可有效破解辅导员职责边界模糊、教育形式单一等问题，在汇聚育人资源、强化思想引领、优化学生服务等方面作用显著。该公众号虽取得一定育人成效，但仍存在角色定位不准、内容融合不足、互动形式单一、运营机制不完善等问题。基于此，构建“角色重塑—内容优化—机制完善—队伍建设”四位一体创新路径，通过明确辅导员新媒体角色、打造“思政+专业”内容体系、完善多元协同机制、强化队伍专业化建设，可有效提升协同育人实效，为高职院校辅导员思政工作创新提供解决方案。^[10]

（二）研究展望

随着人工智能、大数据等信息技术的快速发展，高职院校辅导员思政教育协同育人迎来新机遇与新挑战。未来可从三方面深化研究：一是探索“AI+ 微信公众号”精准育人模式，依托大数据分析学生思想动态，实现个性化育人；二是拓展跨区域、跨院校新媒体思政协同机制，打造更大范围的协同育人平台；三是深化商务贸易专业与思政教育的融合路径，构建可复制、可推广的专业思政育人模式。辅导员需与时俱进、勇于创新，转变育人理念与思维，充分发挥微信公众号协同育人优势，扩大资源共享，释放各类育人载体效能，营造全方位育人良好氛围。

参考文献

- [1] 严雯婷. 高校党建与思想政治教育协同育人路径的研究[J]. 就业与保障, 2021(8):2.
- [2] 王玲玉, 邵琪. 高职院校辅导员在思想政治教育协同育人中的角色定位[J]. 现代商贸工业, 2025, 46(23): 602-605.
- [3] 张磊, 金桢. 高校辅导员在大学生思想政治教育中的角色与功能研究[J]. 公关世界, 2023(12): 196-198.
- [4] 董迅石, 喻添乐. 基于用户体验的高职院校微信公众号受众调查研究[J]. 漯河职业技术学院学报, 2020, 19(3): 53-55.
- [5] 李茜. 辅导员微信公众号下的高职院校思想政治教育探索研究[J]. 公关世界, 2023(6): 31-33.
- [6] 黄佳彦. 高校辅导员思想政治教育工作能力建设研究[J]. 教育教学论坛, 2025, 37(9): 13-16.
- [7] 曲建武, 赵晨旭, 张璐杨. 高校辅导员开展大学生思想政治教育应把握好“四个维度”[J]. 学校党建与思想教育, 2023(9): 80-83.
- [8] 庄荣文. 大力加强新时代网络思政建设广泛汇聚新征程磅礴精神力量[J]. 思想政治工作研究, 2023(3): 22-24.
- [9] 钟飞燕. 五育融合: 系统思维视域下高职院校课程思政协同育人机制构建[J]. 教育与职业, 2023(20): 105-111.
- [10] 李丹. 新媒体背景下医学院校思政课教师与辅导员协同育人的创新路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(13): 199-201.