

文旅融合视角下党的领导在乡村振兴中的实践路径 与优势研究

杨琼, 宋晖*

桂林旅游学院, 广西 桂林 541006

DOI: 10.61369/VDE.2025260022

摘 要 : 在乡村振兴战略实施中, 文旅融合已成为激活乡村发展动能的重要路径。基于基层治理理论与文旅产业发展规律, 通过文献分析与案例研究, 进一步探讨中国共产党在乡村文旅融合中的领导逻辑、实践路径及制度优势。中国共产党的领导通过政策顶层设计、基层组织赋能、资源统筹整合等路径, 实现了乡村文化资源资本化、旅游产业规范化与乡村治理现代化的有机统一。党的政治优势、组织优势与群众工作优势, 为破解乡村文旅发展中的要素瓶颈、利益协调难题提供了根本保障, 为新时代乡村振兴战略的深化实施提供了理论参考与实践指引。

关 键 词 : 文旅融合; 党的领导; 乡村振兴; 基层治理; 制度优势

Research on the Practical Paths and Advantages of Party Leadership in Rural Revitalization from the Perspective of Cultural-Tourism Integration

Yang Qiong, Song Hui*

Guilin Tourism University, Guilin, Guangxi 541006

Abstract : In the implementation of the rural revitalization strategy, the integration of culture and tourism has become an important path to activate the driving forces of rural development. Based on the theories of grassroots governance and the development laws of cultural-tourism industries, this study further explores the leadership logic, practical paths, and institutional advantages of the Communist Party of China (CPC) in promoting rural cultural-tourism integration through literature analysis and case studies. Under the CPC's leadership, through approaches such as top-level policy design, empowerment of grassroots organizations, and integrated resource coordination, rural cultural resources have been transformed into capital, tourism industries have been standardized, and rural governance has been modernized—achieving an organic unity of these three aspects. The Party's political, organizational, and mass work advantages have provided fundamental guarantees for addressing key challenges in rural cultural-tourism development, including factor constraints and interest coordination issues. This study offers theoretical references and practical guidance for the further implementation of the rural revitalization strategy in the new era.

Keywords : cultural-tourism integration; party leadership; rural revitalization; grassroots governance; institutional advantages

引言

乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手, 文旅融合作为“产业兴旺”与“生态宜居”的重要结合点, 正成为乡村经济转型的新引擎。中国共产党作为中国特色社会主义事业的领导核心, 其在乡村治理中的统筹协调能力, 对文旅融合的方向性、持续性与普惠性具有决定性作用。通过从理论层面揭示党的领导与乡村文旅融合的内在逻辑, 为乡村振兴实践提供路径参考。现有研究多聚焦文旅融合的产业路径或乡村治理的制度分析, 从党的领导视角系统性研究的比较少。部分文献提及基层党组织在乡村旅游中的作用, 但未深入探讨政治领导力与产业发展的互动机制。本文从构建“党的领导到文旅融合再到乡村振兴”的逻辑理路。

一、文旅融合视角下党的领导在乡村振兴中的理论基础

(一) 马克思主义政党领导理论的实践阐释

马克思主义认为, 无产阶级政党是社会主义事业的领导核

心, 其先进性体现在对社会发展规律的科学把握与人民利益的根本代表。中国共产党对乡村振兴的领导, 本质上是马克思主义政党理论的当代化应用: 通过“把方向、谋大局、定政策”的政治优势, 将文旅融合纳入乡村振兴战略体系。习近平总书记提出的

通讯作者: 宋晖。

“三农”工作重要论述，进一步丰富了政党领导乡村发展的理论内涵，强调“坚持党对农村工作的全面领导”是实现乡村振兴的根本保证。这种领导权不仅体现为政策供给，更表现为价值引领，如“绿水青山就是金山银山”理念的提出，为文旅融合确立了生态优先的发展基调，成为连接政党理论与实践创新的桥梁。

（二）文旅融合发展的理论逻辑重构

从产业经济学视角，文旅融合是通过产业渗透、功能叠加形成新业态的过程，其核心是文化资本与旅游资源的协同增值。但在中国语境下，文旅融合被赋予更深层的治理内涵。党组织通过文化赋能及旅游引流的双重路径，将乡村文化资源转化为发展资本。法国社会学家布尔迪厄的文化资本理论在此获得新发展，中国共产党通过组织动员，将分散的文化符号，如非遗技艺、民俗传统转化为可交易的文化产品，同时保留其精神内核，形成保护-开发-传承的良性循环。这种理论创新体现在浙江安吉“民宿集群+非遗工坊”、陕西袁家村“民俗体验+红色教育”等模式中，展现了政党领导下文化资本转化的制度优势。

（三）乡村振兴战略的治理理论创新

乡村振兴本质上是国家治理体系在基层的具体实践，涉及政府、市场、社会的多元协同。治理理论强调多中心治理，但中国实践表明，党组织的领导是实现多元协同的关键变量。通过“党组织嵌入”机制，如“党支部建在产业链上”“党员中心户”等制度设计，党将政治优势转化为治理效能，在江西婺源篁岭村，党支部牵头成立旅游股份公司，构建“党组织联合企业及农户”的利益联结机制，使市场活力与公共利益达成平衡。这种党建引领型治理超越了传统治理理论框架，形成“政党主导-社会协同-村民参与”的中国特色治理模式，为发展中国家乡村治理提供了新的理论范式。

二、文旅融合视角下党的领导在乡村振兴中的实践路径

（一）政策引领下构建文旅融合的制度框架

党的十九大报告将“发展乡村旅游”纳入乡村振兴战略框架，2024年中央一号文件进一步明确“加快构建农文旅融合的现代乡村产业体系”，2025年国务院《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出“文旅联合百业”融合路径，形成从顶层设计到具体实施的政策矩阵。地方层面通过差异化制度创新推动落地，贵州省在《乡村旅游高质量发展规划（2021-2025年）》中建立“党委统筹、政府主导、部门协同”的机制，将文旅融合纳入乡村振兴考核体系，构建“政策制定-执行-评估”闭环体系；浙江省安吉县通过“党支部联合合作社及农户”的模式，将生态资源转化为旅游资本，形成“乡村旅游及民宿经济”的产业链。跨部门协同机制与地方创新实践的结合，农业农村部与文旅部联合推进“非遗-旅游”项目，既实现了资源要素的高效流动，也为政策优化提供了实践依据。

（二）组织赋能下强化基层党组织的战斗堡垒作

基层党组织通过“头雁工程”培育与多元治理机制创新，成

为乡村振兴的核心驱动力。四川省稻城县色拉乡实施“头雁工程”，通过“党员示范户”评选培育出既懂民族文化遗产又会旅游经营的“党员带头人”，带动藏式民宿产业发展；江苏省常熟市铜官山村党委引入专业团队挖掘古城文化，打造长江文化公园，展现党组织在人才集聚与产业创新中的枢纽作用。在治理机制上，江西省婺源县篁岭村党支部牵头成立旅游股份公司，村民以房屋、土地入股形成“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”模式，年均分红超百万元；贵州省雷山县推行“党建-警务-旅游”网格化管理，设立党员服务岗整合多部门力量，构建“党组织联合企业及农户”的利益联结机制，实现治理效能与产业发展的深度协同。

（三）文化铸魂下激活乡村文化的内生动力

党的领导通过文化资本转化与数字化赋能，推动乡村文化从“资源存量”向“发展增量”转变。陕西省打造非遗一条街、农耕体验园等业态，年游客量实现大幅提升，村民人均收入显著增长，验证了“从文化符号提炼到体验场景构建再到品牌价值提升”的有效路径；浙江大学研究团队基于苏北马庄村案例提出的“结构聚合及功能共振”理论，进一步阐释了文化资本整合资源、重塑乡村文化秩序的作用机制。在技术赋能层面，广西桂林实施“数字文化进乡村”工程，利用短视频、直播推广非遗技艺，带动手工艺品线上销售额大幅增长，呼应了国务院关于“VR/AR打造沉浸式体验”“区块链构建农产品信用体系”的政策导向，实现传统技艺保护与消费场景拓展的双向赋能。

（四）生态优先下践行绿色发展理念

全国各地以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，构建生态保护与产业协同发展模式，推动生态资源向经济价值转化。浙江省安吉县依托生态优势发展低碳民宿、生态农业，其生态效益与经济效益获得双赢；江西省婺源县通过“生态旅游联合有机农业”模式，将自然景观与特色农产品销售结合，实现产业生态化发展。在制度保障与技术赋能层面，农业农村部《关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见》明确“推进农业废弃物资源化利用”“发展智慧农业”等绿色发展要求，贵州省通过科学规划生态旅游项目、推进低碳民宿建设等举措严格保护生态环境，海宁市出台政策支持绿色交通运营与低碳景区创建并给予相应奖励，形成“理念引领、技术创新、制度约束、市场激励”的绿色发展体系，推动经济发展与生态保护的良性互动。

三、文旅融合视角下党的领导在乡村振兴中的优势分析

（一）政治优势以确保正确发展方向

马克思主义政党理论的核心要义与中国特色社会主义制度优势，在文旅融合推进乡村振兴中体现为对发展规律的科学把握与战略方向的精准定位。中国共产党通过顶层设计构建系统性政策框架：党的十九大将文旅融合纳入乡村振兴战略，2023年中央一号文件明确三产融合路径，2024年《“十四五”旅游业发展规划》细化乡村旅游提质目标，形成从宏观战略到具体实施的政

策闭环。地方实践中，贵州省将文旅融合纳入乡村振兴考核体系，浙江省安吉县以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，拒绝高污染项目，通过“党支部联合合作社及农户”的模式发展生态民宿，既坚守“以人民为中心”的根本立场，又以生态保护与传承筑牢可持续发展根基，避免资本无序扩张导致的同质化问题与生态破坏，彰显党对乡村发展本质规律的深刻认知与战略定力。

（二）组织优势以构建高效治理体系

党的科层制组织优势在文旅融合中表现为“中央统筹—地方协同—基层落实”的立体化治理效能。中央层面，文化和旅游部、农业农村部等多部门联合实施“非遗旅游景区”创建工程，将文旅项目用地纳入国土空间规划，破除行政壁垒形成政策协同；基层党组织通过“组织嵌入”来激活治理创新，四川省稻城县色拉乡实施“头雁工程”，选拔“双带型”党员干部担任村支书，将党支部建在民宿产业链上，通过“党员示范户”培育实现组织建设与产业发展同频共振。江西省婺源县篁岭村党支部牵头成立旅游股份公司，构建“党组织联合企业及农户”利益联结机制，村民以资产入股、党支部参与决策监督的“三变”模式，既发挥市场配置资源作用又保障公共利益，被学术界概括为“党建引领型协同治理”，为破解集体资产流失等问题提供新路径。

（三）群众工作优势以凝聚乡村振兴合力

群众路线的实践智慧在文旅融合中转化为利益整合与内生动力培育的双重效能。广西桂林市推进“数字文化进乡村”时，通过入户调研、村民大会精准对接非遗保护与旅游开发需求，组织党员技术骨干培训农户运用短视频平台，形成村民创作下，支部

进行推广，再到企业对接的共建共享链条，将党的主张转化为群众自觉行动。陕西省袁家村党支部挖掘关中民俗文化，通过“党员家庭亮身份”“村民文化理事会”等形式，将个体利益与集体荣誉绑定，构建“人人参与、人人共享”的文旅发展共识，使村民从“被动执行者”转变为“主动建设者”，在无外部资本介入下实现产业持续繁荣。这种以需求为导向，在党员带头下形成文化认同的机制，本质上是党通过群众工作将文化资源转化为社会资本，形成“组织动员—价值共识—行动协同”的良性循环，为乡村振兴凝聚最广泛的群众基础。

四、结语

本研究从文旅融合视角构建中国共产党领导乡村振兴的理论与实践框架，揭示政党领导在乡村现代化中的制度效能。理论上，依托马克思主义政党理论、布尔迪厄文化资本理论及治理理论，阐释党通过战略引领、制度设计与治理创新将政治优势转化为发展动能的逻辑；实践中，通过政策引领构建制度框架、组织赋能创新治理机制、文化铸魂激活内生动力、生态优先践行绿色理念，形成顶层设计、地方创新、经验推广的互动模式；优势分析聚焦政治优势确保发展方向、组织优势构建协同治理体系、群众工作优势激活内生动力，实证案例彰显其转化机制。在党的领导下文旅融合形成“政党引领、文化赋能、治理协同、生态可持续”的乡村振兴模式，既遵循理论本质又回应现实需求，为全球提供中国方案，未来可结合数字治理等深化长效机制研究。

参考文献

- [1] 习近平. 论“三农”工作[M]. 北京：中央文献出版社，2022.
- [2] 中共中央宣传部. 习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M]. 北京：学习出版社，2023.
- [3] 吴云志，郑泽众. 数字经济赋能新时代乡村振兴的逻辑机理[J]. 农业经济，2024，(07).
- [4] 陈勋琦，陆林. 乡村旅游创新的理论框架与研究展望[J]. 地理学报，2024，(04).
- [5] 李娟. 习近平关于乡村文化振兴重要论述的三重逻辑[J]. 河南大学学报(社会科学版)，2025，(02).
- [6] 熊琴，梁月圆. 党建引领乡村治理“三治结合”的时代内涵、生成逻辑与实践路径[J]. 攀登，2024，(05).
- [7] 朱海嘉，梁悦. 新时代党的领导制度体系赋能乡村振兴的内在逻辑与实践进路[J]. 理论导刊，2024，(10).
- [8] 刘权政，白雪祺，赵绥生. 新时代中国共产党推进共同富裕的理论突破与实践创新[J]. 西藏民族大学学报(哲学社会科学版)，2024，(04).
- [9] 左尚瑜，胡恒钊，杨志勇. 党建引领乡村治理的效能提升研究[J]. 山西开放大学学报，2024，(02).
- [10] 国家乡村振兴局. 乡村振兴战略规划(2018-2022年)[R]. 北京：人民出版社，2019.
- [11] 中共中央国务院. 关于实施乡村振兴战略的意见[N]. 人民日报，2018-02-05(1).