

# 融合媒介视阈下东北民俗文化传播路径研究

王贯<sup>1</sup>, 赵卿祎<sup>2</sup>

1. 鲁迅美术学院, 辽宁 沈阳 110180

2. 中国美术学院, 浙江 杭州 310002

DOI: 10.61369/VDE.2025260028

**摘要：** 互联网的快速发展, 使得媒介间的界限越来越模糊, 呈现大融合趋势, 为传播带来了迸发性力量。东北民俗文化承载着东北地区的历史记忆、地域特色与民族精神, 具有极高的传承价值与传播潜力。然而, 受地域限制、传播理念滞后、技术应用不足等因素影响, 东北民俗文化的传播面临着断层的困境。本文以融合媒介为研究视角, 结合当前媒介传播的技术特征与产业趋势, 分析东北民俗文化的传播现状、融合媒介带来的机遇与挑战, 进而探索构建多元化传播路径, 期望能促进东北民俗文化的传播。

**关键词：** 融合媒介; 东北民俗文化; 传播路径; 文化传承; 技术赋能

## Research on the Communication Path of Northeast Chinese Folk Culture from the Perspective of Convergent Media

Wang Guan<sup>1</sup>, Zhao Qingyi<sup>2</sup>

1. Luxun Academy of Fine Arts, Shenyang, Liaoning 110180

2. China Academy of Art, Hangzhou, Zhejiang 310002

**Abstract:** The rapid development of the internet has blurred the boundaries between media and brought about a trend of great integration, which has unleashed explosive vitality for cultural communication. Northeast Chinese folk culture, carrying the historical memories, regional characteristics and national spirit of Northeast China, boasts extremely high inheritance value and communication potential. However, affected by such factors as geographical restrictions, outdated communication concepts and inadequate technological application, the communication of Northeast Chinese folk culture is confronted with the predicament of inheritance discontinuity. From the perspective of convergent media, this paper combines the technical characteristics and industrial trends of current media communication, analyzes the current communication situation of Northeast Chinese folk culture as well as the opportunities and challenges brought by convergent media, and further explores the construction of diversified communication paths, aiming to promote the dissemination and inheritance of Northeast Chinese folk culture.

**Keywords:** convergent media; Northeast Chinese folk culture; communication path; cultural inheritance; technological empowerment

## 引言

融合媒介是指在数字化浪潮的推动下, 传播技术不断发展, 各种媒介逐渐打破原来界限, 完成不同传播渠道、媒介形态、媒介终端融合的过程。其使得文化领域的传播、沟通和交流渠道得以拓展, 进行着日新月异的演进。2022年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》明确提出“加快发展数字影视、数字动漫、数字创意等新型文化业态, 改造提升传统文化业态”。因此, 本文探索融合媒介视阈下东北民俗文化的传播路径, 以期解决东北民俗文化的传承困境, 提升其文化影响力与产业价值。

## 一、融合媒介对东北民俗文化传播的影响

### (一) 融合媒介带来的传播机遇

#### 1. 打破地域限制, 拓宽传播渠道

以网络媒体为典型代表的新型媒体, 在融合发展过程中, 改变了传统媒体的行业生态, 重塑了信息传播的发展格局。受众可

以在新媒体平台接收来自世界各地的新闻、生活、娱乐等消息, 并且可以根据自己的喜好自主选择<sup>[1]</sup>。融合媒介彻底打破了传统媒介的地域壁垒, 使得东北民俗文化传播也能走出东北, 走向全国, 乃至世界。短视频、社交媒体、主流视频网站等构成了多元化的传播矩阵, 东北的民俗技艺、民俗文化, 都能通过这些平台广泛传播。如在抖音平台大火的潮汕英歌舞、陕西社火等民俗通

项目信息: “四季游”基于地域特色文化研究与旅游产品研发赋能东北文旅产业发展(编号: 2024-JBZX-QNRCTD-03)。

过短视频走红的案例，证明了融合媒介对地域民俗文化的推广潜力，东北民俗文化等也可借助同类路径扩大影响力。

### 2. 创新传播形式，增强受众互动

如今，媒介不仅依靠文字和图片进行信息传播，而是利用动画、视频、虚拟现实等多种形式，以及互动、社交等多重功能，打造沉浸式的传播体验。技术手段丰富了受众获取信息的方式，同时增强了媒介与用户之间的活动性与黏性<sup>[2]</sup>。短视频、直播、Vlog、动画、有声读物等形式，可以使民俗文化的传播更生动、有趣，极具吸引力。VR/AR技术的应用可以还原各种民俗场景，为受众提供沉浸式体验，感受民俗文化的魅力。社交媒体的互动功能可以使受众参与到民俗文化的传播过程中，通过评论、转发、创作UGC内容等方式，成为民俗文化的传播者与共建者。

### 3. 精准对接受众，提升传播效率

大数据与人工智能技术的应用，使媒介融合能够对受众精准画像，推荐个性化内容<sup>[3]</sup>。基于用户数据与行为分析，可以精准识别东北民俗文化的潜在受众，针对性地推送相关内容。例如，针对年轻受众推送东北民俗动画短片、文创产品介绍；针对旅游爱好者推送东北民俗旅游线路、节庆活动信息，从而提升传播有效性。

### 4. 推动产业融合，激活商业潜力

融合媒介促进了东北民俗文化与数字经济、旅游、文创等产业的融合，构建了“文化+产业”的发展模式，激活了其商业潜力<sup>[4]</sup>。通过融合媒介宣传推广，可提升东北民俗文化的知名度与影响力，带动民族旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展。民俗文化与数字产业的结合也催生了新的文化业态，如东北民俗主题的数字动漫、网络游戏、文创产品电商等，具有一定的经济价值。例如，开发以东北民俗为主题的动画IP，不仅可以传播民俗文化，同时可以因为销售周边产品、版权授权等方式实现商业变现。

## （二）融合媒介带来的传播挑战

### 1. 内容同质化严重，文化内涵淡化

媒介融合视域下，使得参与东北民俗文化传播的门槛变低，几乎人人都可以成为传播者。随之而来的问题便是传播内容质量不高、同质化现象严重等。部分传播者盲目的追求流量，在创作作品时抄袭、复制他人的成果或者创作的内容缺乏文化内涵，太过肤浅<sup>[5]</sup>。关于民俗文创产品的创作也存在跟风现象，缺乏区域独特的文化标识。同时，为迎合市场需求，部分传播者对东北民俗文化进行过度商业化、娱乐化改编，反而产生了相反作用，损害东北民俗的文化形象。

### 2. 传播主体分散，缺乏统筹规划

政府部门、媒体机构、文化传承人、普通网民等都是东北民俗文化的传播主体，但各传播主体之间力量分散，传播的内容较为零散，缺乏有效的协同与统筹。政府部门多在政策宣传与节假日活动推广中发挥主导作用，缺乏创新性与持续性。媒体机构的传播虽专业性较强，但受限于版面、时段等因素，覆盖面有限。文化传承人的传播多依赖个人力量，没有技术支持与平台资源，传播影响力不足。普通网民的UGC内容虽数量众多，但质量参差不齐，甚至有些内容存在虚假信息、文化误读等问题，反而会

对东北民俗文化的传播造成不良影响。

### 3. 地域文化壁垒，文化折扣明显

东北民俗文化具有鲜明的地域特色与民族特征，其文化内涵与表达方式与其他地区存在较大差异，在融合媒介传播中因地缘关系、文化背景的影响存在一定的文化折扣现象<sup>[6]</sup>。有些受众可能对东北地区的历史、地理、民俗文化缺乏了解，难以理解东北民俗文化的深层内涵，甚至产生误解；东北方言在传播中也可能成为沟通障碍，影响受众对民俗文化内容的接受与认同。

## 二、融合媒介视阈下东北民俗文化的传播路径

### （一）整合多元平台，构建多维度传播矩阵

短视频平台是融合媒介时代文化传播的主要阵地，我们要更好地利用短视频平台讲好东北区域文化，把东北区域文化立体、全面地传播出去<sup>[7]</sup>。为此，可以构建东北民俗文化传播矩阵，鼓励普通网民等主体入驻抖音、微信视频号等主流短视频平台，发挥其生活化优势，传递鲜明的东北地域人文特色。同时，打造官方传播账号，形成民间与官方联动的传播格局。民间博主的内容更具有烟火气，贴合受众需求，如“老四的快乐生活”“周大爷不服老”等博主，以普通人视角讲述东北逸闻趣事，潜移默化传递东北民俗韵味，可提高东北民俗文化的传播力与影响力。还可以借助平台算法推荐与话题运营，联合美食、旅游、文化类博主跨界推广，扩大受众覆盖面。

社交媒体是个人表达情感与观点的舞台，也是传播信息的重要渠道。应发挥其互动与沉淀功能，助力东北民俗传播与文化认同建构<sup>[8]</sup>。例如，官方在微博平台发布#我的东北民俗记忆#话题，让用户分享亲身经历，并以线上抽奖、直播互动等形式，调动用户参与的积极性，增强受众粘性。微信公众号可发布图文，解读民俗内涵，视频号、小程序则推送短小精炼的知识点与趣味内容，实现便捷传播。

与优酷、爱奇艺、腾讯视频等主流视频平台合作，打造精品内容矩阵，如优酷播出的《大地情书》将黑龙江松嫩平原为拍摄点，讲述十位乡村人物故事，在镜头下为我们展示了二人转、皮影戏、东北传统美食、春耕夏耘秋收冬藏的农耕民俗。参考同类民俗纪录片的传播经验，借助平台流量优势可扩大覆盖范围。还可借鉴河南卫视“中国节日”系列节目的成功经验，打造专属于东北民俗的主题晚会，将二人转、大秧歌与现代舞台技术结合，开发民俗主题动画IP吸引年轻受众。线上线下的联动传播同样关键，官方可在赫图阿拉城、朝鲜族民俗村等景区设置民俗打卡点，游客拍摄短视频分享至抖音可兑换门票，带动景区客流量增长。东北大秧歌节、朝鲜族农乐舞大赛等节庆活动通过5G直播，邀请线上受众参与互动。

### （二）深耕文化内容，创新表达方式

融合媒体兴起的语境下，变化的是技术、是传播环境，而无论技术、环境如何变化，优质的内容才是吸引受众，保证传播效果的王道<sup>[9]</sup>。因此，组建由民俗专家、文化传承人、媒体工作者构成的创作团队，严格把控内容质量。例如，成立专门的“东北民

俗文化研究中心”，挖掘赫哲族鱼皮制作技艺的历史渊源与工艺内涵，整理成图文内容在微信公众号推送。同时，注重小众民俗文化的传播，如鄂伦春族的桦皮工艺、达斡尔族的曲棍球运动，丰富传播内容的多样性。

结合融合媒介技术特征创新呈现形式，文旅展上可推出的VR“萨满祭祀体验”项目，让观众通过设备体验传统祭祀场景，感受自然崇拜的文化内涵；打造IP化内容，以东北民俗故事为蓝本创作动画短片，塑造“东北民俗小卫士”卡通形象，用趣味情节传播民俗知识；针对移动端传播特点，制作民俗知识卡片、趣味问答、方言表情包等轻量化内容，满足受众碎片化阅读需求。基于不同受众还需进行差异化创作，如对年轻受众推出民俗主题盲盒、文创产品，采用网感语言创作短视频；对海外受众制作多语言字幕的《东北民俗一分钟》短视频，讲解冬储菜、火炕等民俗的普世价值，减少文化折扣。

### （三）联动产业，构建文化传播的生态闭环

打造具有地域特色的东北民俗文化品牌IP是商业化传播的核心，如“东北民俗文化节”IP每年可结合哈尔滨冰雪节举办，开发主题冰雕、民俗文创产品。依托东北豪爽的风格特色，以及民族融合的特征，可以进行IP多形态开发，如动画、文创、旅游线路、餐饮服务领域等开发IP等，构建“IP+产业”发展模式<sup>[10]</sup>。推动民俗文化与相关产业深度融合，“民俗+旅游”方面，延边朝鲜族自治州让游客体验泡菜制作、农乐舞学习，带动当地文创产品销售额增长；在“民俗+文创”方面，挖掘满族盘长纹、朝鲜族农乐舞道具等符号元素，开发手机壳、钥匙扣、高端工艺品

等，通过拼多多、淘宝等“东北民俗文创专区”进行销售；“民俗+数字产业”方面，可以开发以东北民俗为背景的角色扮演游戏，发行民俗数字藏品，拓展传播渠道与商业变现途径。在此过程中，需要政府、企业、社会跨界合作，支持民俗文化在产业联动中的持续传播。

### （四）依托技术赋能，提升传播的质量与效率

加大5G、大数据、人工智能、VR/AR等新技术的应用力度，在东北大秧歌节通过5G直播让观众在线即可观看东北的特色艺术形式，并且还可以进行互动留言。大数据与人工智能的优势在于可以为受众精准画像，推送个性化内容，分析传播效果，辅助优化传播策略。利用AR技术开发的民俗互动小程序，可以让用户扫描相关图片即可触发动画、音频，增强传播趣味性。此外，还可建设东北民俗数字资源库，收录民俗影像资料，通过网站、小程序免费开放，为公众与研究者提供一站式服务。

## 三、结语

作为承载东北地区历史记忆与民族精神的文化瑰宝，东北民俗文化的活态传承与创新离不开融合媒介的技术支撑与产业赋能。在融合媒介时代，东北民俗文化的传播需要政府、媒体、企业、文化传承人、受众等多方主体的协同发力，让东北民俗文化突破地域限制与传承困境，在新时代焕发出新的生机与活力。这不仅能够增强东北地区的文化自信与区域凝聚力，更能为中华文化的繁荣发展与中华民族的伟大复兴贡献力量。

## 参考文献

- [1] 孟令燕, 张春梅. 融媒体背景下民俗文化网络传播机制研究 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8 (32): 42-47.
- [2] 王晶. 新媒体环境下民俗文化的数字加工与传播研究 [J]. 新闻传播, 2024, (20): 28-30.
- [3] 陈琦, 张舒婷. 传播与传承: 民俗文化在短视频中的呈现范式暨提升对策 [J]. 新闻战线, 2024, (17): 53-55.
- [4] 郭晓. 新媒体时代民俗文化的传承与创新 [J]. 文化创新比较研究, 2024, 8 (16): 73-77.
- [5] 刘玥. 融媒体时代民俗文化传播新机遇 [J]. 文化产业, 2024, (12): 106-108.
- [6] 郭勋亚, 苏虹. 全媒体时代民俗文化的影视化传播策略 [J]. 新闻传播, 2023, (14): 37-39.
- [7] 黄雅彬. 场域视角下融媒体对民俗文化传播的影响 [J]. 传媒, 2023, (13): 90-92.
- [8] 王懿. 从民俗事象到媒介景观: 媒介化社会语境中民俗文化的话语转向 [J]. 艺术广角, 2023, (03): 76-85.
- [9] 丁丽华. 融合媒介视阈下东北民俗文化传播路径研究 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5 (19): 96-99.
- [10] 丁丽华. 融合媒介对东北民俗文化传播的创新与推动 [J]. 海峡科技与产业, 2021, 34 (03): 74-76.