

人工智能融入高职英语教学改革

——订单班英语教学案例

黄静雅

南京科技职业学院, 江苏 南京 210048

DOI: 10.61369/VDE.2025260038

摘要 : 面对职业教育高质量发展与汽车产业出海的需求, 本研究以“三维共生”为理念, 针对高职英语教学与专业脱节的痛点, 在汽车维修订单班实施教学改革。通过重构以企业真实任务为导向的模块化内容, 利用 AI 进行多模态学情分析与精准画像, 构建“五维协同”智能评价体系, 并融入“检以修身”课程思政。实践表明, 该模式有效提升了学生的职场英语应用能力与跨文化素养, 为人工智能赋能高职专业英语教学提供了可操作的范式。

关键词 : 人工智能; 高职英语; 订单培养; 精准教学; 课程思政

Integrating Artificial Intelligence into English Teaching Reform in Higher Vocational Education - A Case Study of English Teaching in Order-Based Classes

Huang Jingya

Nanjing Vocational College of Chemical Technology, Nanjing, Jiangsu 210048

Abstract : Faced with the demands of high-quality development in vocational education and the automotive industry's expansion overseas, this study adopts the concept of "three-dimensional symbiosis" to address the pain point of the disconnect between English teaching and professional courses in higher vocational education. Teaching reforms are implemented in the automotive maintenance order class. By reconstructing modularized content oriented towards real-world tasks from enterprises, AI is utilized for multimodal learning situation analysis and precise profiling, and a "five-dimensional collaborative" intelligent evaluation system is constructed, incorporating ideological and political education through the course of "examination for self-improvement". Practice has shown that this model effectively enhances students' workplace English application abilities and cross-cultural literacy, providing an operable paradigm for AI-enhanced professional English teaching in higher vocational education.

Keywords : artificial intelligence; vocational English; order-based training; precision teaching; ideological and political education in curriculum

引言

在国家推动职业教育高质量发展与中国汽车产业“走出去”的双重背景下, 培养兼具精湛技术、外语能力与文化素养的国际化技术技能人才成为紧迫课题。本研究针对高职公共英语教学长期存在的与专业脱节、重语言轻文化、评价方式单一等核心痛点, 以我校汽车检测与维修专业“海外订单班”为实践对象, 开展了一场深度融入人工智能的英语教学改革。

改革实践于大一第二学期开始, 以“三维共生”为核心理念, 培养“精技术、通语言、懂文化”的汽修国际化人才。秉持《高等职业教育专科英语课程标准》(2021版)(以下简称《新课标》)中提出的英语学科的工具性与人文性的理念, 紧密围绕订单班的人才培养方案, 汽修真实服务流程为蓝本, 设计“从故障接报到文化适配”的全链条任务, 实现工具性突破: 学生能用英语完成新能源汽车诊断报告; 人文性升华: 在跨文化服务中主动传播中国标准(如“郑和学院”版工单处理规范)^[1]。依托岗位案例库, 构建“学-思-用-优”四阶成长闭环, 最终培育兼具国际胜任力与中国心的新时代工匠。

一、教学整体设计

构学习路径、文化反哺价值输出)为统领, 将《新课标》核心素养目标分解为:

案例课程以“三维共生”理念(语言赋能职业场景、技术重

语言赋能层: 英语交际能力 × 汽修岗位基础术语库(如'新

新能源车常见故障'双语工单)；

技术筑基层：维修服务（情绪管理 AI 评测）+ 故障树英语解构法；

文化反哺层：“一带一路”服务案例库；

针对教学实践中发现的“教学割裂、重语言轻文化、问题设计封闭、知识迁移不足”四大痛点，构建“双主体协同、三路径、三夯实、四优化”的教学实践策略，打造素养型课堂，重构教学关系，数据赋能精准教学，助力育人增值。



图1教学整体设计

(一) 紧跟专业需求，依托校企合作项目，重构教学内容

《大学英语》作为大一开设的公共基础必修课，共128学时，第一、二学期各64学时。课程模块秉承“全人育人”的设计理念，依据《新课标》、专业人才培养方案和订单的企业岗位要求进行内容体系重构，解决教材内容松散、专业针对性不强的问题，构建了“服务于专业”的教学模块化体系，以贯彻落实公共课程“普适通用+专业适用”的教学理念。第一学期的《大学英语1》，以“十四五”规划教材《新技能英语高级教程1》为基础以日常场景英语应用为主，话题集中于“职业与个人”主题。案例课程为《大学英语2》，在第二学期开设，以《新技能英语高级教程2》为基础，依据汽修岗位英语技能需求，紧扣《新课标》“职业与个人、职业与社会、职业与环境”三大主题类别，结合学生职业成长逻辑，依据“学科知识融入行业场景”原则，重构课程内容为四大模块：从模块一确立理想，寻求职位到模块二初入职场，维修接待再到模块三职场历练，维修保养最后模块四责任担当，大国工匠，四大模块层层递进，覆盖学生从职业认识到职业成熟的全周期需求，强化英语学习与汽修岗位的强关联性^[2]。

案例内容选取模块二“紧急响应协调与投诉处理”，校企协同，共商培养方案，企业导师，专业教师，英语教师，思政教师及智能体协同制定教学内容、共建教学资源、参与教学评价。以产出导向为理念，对接4s店维修保养服务客户接待岗位，以真实交流任务为驱动，以对接客户办理维修业务的“工作流程”为主线、“语言能力进阶”为支撑，设计6个子任务（紧急响应→维修接待→诉求理解→电话回访→写道歉信→经验分享），实现“语言技能-职业能力-价值品格”协同发展。任务间语言能力递进（如任务1“听-说-写”支撑任务2“说-译-读”），最终培养“共情、严谨、包容、担当”的职业品格，对标《新课标》核心素养要求。

(二) 结合专业特点，立足多维学情数据，精准研判学情

基于多模态学情数据（入学测试、AI语音评测、学习通平台学习行为分析、形成性评价），构建动态学科素养画像：

语言能力基线：词汇量呈双峰分布（1200-2100词占70%，

2100+占30%），专业术语习得率仅42%，存在“专业语言鸿沟”。

能力矩阵分析：优势区位于机械文本阅读（阅读测试达标率78%），瓶颈区位于语音产出（IPA音标准准确率58%）、应用文写作（达标率35%）

跨文化敏感度测试：“低语境文化偏好”（76%学生无法解码高语境交际暗示）

元认知缺陷：83%学生存在“工科思维定式”（过度依赖流程化学习，批判性思维评分仅2.8/5）

学习行为聚类：通过K-means算法识别出“实践驱动型”（65%）、“被动达标型”（25%）、“潜在高潜型”（10%）三类学习者。

(三) 聚焦学科素养，依据学情画像，确定教学目标

紧密围绕英语核心素养，结合企业培养需求和学情特点确定教学目标与重难点。

(四) STEAM+POA 构建英语素养成长型课堂，制定 BOPPPSP 教学实施策略

STEAM教育理念倡导跨学科整合与问题解决，提供“真实问题-多元路径-产品生成”的操作框架，将学科知识操练与职场问题解决相融合，使英语从孤立学科升级为职业素养构建的媒介，POA产出导向法指导任务型教学，依托岗位任务，操练语言能力，提升英语核心素养，素养成长型课堂助力培养适配企业岗位，到岗即用的优秀毕业生。

依据多元智能理论、关注学生的个体差异，将探究式学习和任务型课堂相融合，采用BO-PPPS-P教学策略，通过课前任务，使学生明确学习目标，为任务进行知识准备；课中通过课前测、任务布置与执行、任务回顾总结，引导学生通过反复操练把知识内化为解决问题的能力，同时在任务完成过程中，引发深思，促成思维提升^[3]。学习任务完成主要通过小组Jigsaw合作学习模式，分组遵循“组间同质、组内异质”的原则，实现隐形分层教学，研创“明目标备知识、练技能提素养、求精进升思维”教学策略，将价值塑造贯穿课程教学全过程。

建设涵盖文本资源、数字化资源等多种形式的教学资源，丰富教学内容思想性、科学性、基础性、职业性、时代性，支撑汽修职场情境下学科核心素养发展。充分挖掘各平台优势，实现静态知识动态化、抽象知识形象化。课前利用“外研职教”丰富的教学资源，推送任务相关的英语学习资料，借助“学习通”布置预习任务，发布互动问题；课中：利用Grammarly实时纠正学生的英语语法错误，鼓励学生用DeepSeek等信息工具搜索专业术语、组织语言等；课后通过“智言评测”布置口语作业智能评测发音、流利度等，促进学生巩固所学知识。

(五) 构建多维协同，关注增值，赋能成长型评价体系

为全面落实英语学科核心素养培养要求，本课程创新构建了基于“语言能力-文化意识-思维品质-学习能力”四维素养的发展性评价体系。该体系通过多元主体参与、多模态数据采集和智能化分析，实现对学生英语应用能力和职业素养的全过程、立体化评价。

1. 多维协同评价机制

学科教师：评估语言准确性和专业术语应用能力；企业导

师：基于真实工单完成质量，评价职场英语交际能力；智能平台：通过 Grammarly、智言评测等工具提供即时语言能力反馈；学生互评：采用 Jigsaw 小组模式，培养批判性评价能力；竞赛认证：对接省级英语技能大赛和世界技能大赛标准。

2. 智能化成长赋能系统

动态画像技术：通过学习通内嵌大模型建立个人素养发展曲线，自动识别“术语应用瓶颈”“文化理解偏差”等关键问题；成长值计算：T 检验对比关键指标；精准干预：高潜者：推送外宾接待任务、待达标者：提供结构化学习支架；资源推送：AI 平台自动匹配薄弱点资源（如发音微课）。



二、教学实施过程

（一）实施“三阶六步三递进”教学流程，实现知识与素养的螺旋上升

课堂基于 POA 产出导向，设置“课前驱动、课中促成、课后拓展”三个阶段，根据能力素养提升规律，通过“BO--P-P-P-S-P 明确任务 -- 知识输入 -- 迁移职岗 -- 活用产出 -- 评价赋能 -- 拓展提优”六步递进完成教学任务，实现知识递进：基础层：词汇、语法；进阶层：理解知识间的关系，把知识转为语用知识；创新层：跨学科知识整合（将电话用语转变为应急电话接听）；能力递进：基础层：语音、语调、轻重音准确；进阶层：涉外沟通能力；创新层：多元文化交流；双语故障树逆向推导（根据英语描述绘制电路图）；素养递进：基础层：语言符合职业规范；进阶层：团队协作、跨文化意识、职业素养；创新层：塑造社会责任感、文化自信、工匠精神。

（二）第一课堂任务成果导向，第二课堂成果拓展，提优育才

基于语言能力螺旋上升的特点，确立 BO-PPPS-P 教学实施步骤。为巩固第一课堂教学实效，进一步创新产出，将第一课堂的“做中学”延伸至第二课堂“赛中练”，“双课堂”互动，提高学生产出质量。第二课堂以英语口语技能大赛、英语演讲大赛、英语写作大赛和世界技能大赛汽修赛项、国际汽修证书等大赛内容和证书要求为主线，开设演讲、表演和写作三大实践模块，针对大赛难点，组建教师团队，采用技能集训+赛事特训的训练营形式固学强基，逐层递进，提高学生语言创新质量^[4]。

（三）厚植“检以修身”思政体系，提升汽修学子人文素养

立足汽修专业与语言学科特点确立“检以修身”思政体系：
检：涉外沟通技能与汽修服务语言需求匹配度；跨文化沟通

中的认知偏差与服务禁忌。

修：技术语言标准化，跨文化能力进阶；

思政内核：岗位语言能力训练中塑造职业精神，跨文化交流文化自信培养，实现“技术硬实力”与“价值软实力”双轨并行。

通过“检以修身”思政融入，最终达成“精技修身”的育人目标。培养兼具国际胜任力与中国心的新时代工匠。

三、学生学习效果

（一）三维素养协同进阶，职场涉外沟通，多元文化交流能力提升

语言能力与职业应用双突破

职场涉外沟通达标率提升 47%（企业测评数据），客户接待模拟任务平均分达 92.3 分（企业导师评分）。专业术语库掌握率提高 34%，双语维修工单撰写准确率提升至 86%（Grammarly 校验）。独立完成特斯拉 Model Y 电路图英语解读任务，企业认证通过率 100%。

跨文化交际能力进阶

通过分析乌兹别克斯坦客户服务案例，学生高语境文化理解能力显著增强，能灵活应对沉默、模糊诉求等场景。

（二）成长生态显效，语言思维能力，自主学习素养增强

自主学习能力强化

分层干预成效显著：“需要关怀组”岗位胜任力提升 153%（如庄同学从拒绝语言输出到主动讲解工单）。“潜力激活组”英语能力等级考试通过率 100%。

批判性思维与元认知发展

在撰写双语维修方案时，能对比中外技术标准差异，体现逻辑分析与文化适配意识。

四、反思改进措施

（一）教学特色

1. 语言能力与岗位任务深度融合

通过“产出驱动”教学，将英语核心素养中的术语应用能力与跨文化交际能力具象化。

2. 构建“语言-文化-素养”三位一体的本土化培养模式

以英语学科核心素养为框架，构建“语言-文化-素养”三位一体的本土化培养模式。将语言能力与中亚服务场景深度绑定，实现从语言工人到文化调解者的素养跃升，彰显学科素养、岗位能力的有效转化。

3. 优化评价体系，智能化支撑促增值效率

基于 AI 学情分析：智能诊断：Grammarly 实时纠错 + DeepSeek 术语检索，强化自主学习能力；

个性化路径：为“被动达标型”学生推送结构化学习支架（如话术模板）。

(二) 教学改进

1. 深化语言能力培养

开发“术语情境化训练系统”：输入“乌兹别克沙尘故障”，自动生成包含专业术语的对话场景（如“air filter clogging due to dust storms”）；增设“高语境沟通实验室”：通过 AI 情感分析工具，量化评估学生应对沉默、模糊诉求的表现。

2. 强化文化意识培养

建设“一带一路服务案例库”：收录理想汽车海外服务典型

案例（阿拉伯女客户维修服务法案）；要求学生用英语撰写文化适配方案（权重占成绩30%）。

3. 思政课程开发

结合企业案例开发《“一带一路”工匠精神》双语微课，将诚信、共情等价值观量化评分。

参考文献

-
- [1] 孙有中. 课程思政视角下的高校外语教材设计 [J]. 中国外语, 2020, 17(6): 4-9.
 - [2] 胡杰辉, 李佐文. 人工智能赋能外语教学: 理念、路径与挑战 [J]. 外语电化教学, 2021, (3): 3-8+16.
 - [3] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系 [J]. 外语教学与研究, 2015, 47(4): 547-558.
 - [4] 彭绍东, 李芒. 基于学习分析技术的学习者画像构建研究 [J]. 电化教育研究, 2020, 41(6): 53-59.