

“创享工坊，共创未来”校企合作模式下协同育人新模式探究

廖栋

泉州工艺美术职业学院，福建 泉州 362500

DOI: 10.61369/VDE.2025260044

摘要：在职业教育改革深化推进的背景下，校企合作作为产教融合的核心路径，其实施效果直接关系到人才培养质量与产业发展需求的匹配度。然而，当前国内职业院校校企合作普遍面临浅层化和形式化的困境，本文将人才培养与德化陶瓷产业相结合，旨在构建“创享工坊”校企合作模式，通过整合院校教学资源与企业产业资源，打造集研发、实训、成果转化于一体的协同育人平台，探索解决职业院校校企合作痛点、契合陶瓷产业人才需求的协同育人新路径。

关键词：创享工坊；校企合作；协同育人

Exploration of a New Collaborative Education Model Under the School-Enterprise Cooperation Model of "Creation and Sharing Workshop"

Liao Dong

Quanzhou Arts and Crafts Vocational College, Quanzhou, Fujian 362500

Abstract: With the further deepening of vocational education reform, school-enterprise cooperation, as the core approach to the integration of industry and education, has its implementation effect directly bearing on the matching degree between the quality of talent cultivation and the demands of industrial development. However, school-enterprise cooperation in domestic vocational colleges is currently plagued by the common predicaments of superficial and formalized collaboration. This paper integrates talent cultivation with the Dehua ceramic industry, and aims to construct the school-enterprise cooperation model of "Creation and Sharing Workshop". By integrating the teaching resources of the college and industrial resources of enterprises, it builds a collaborative education platform that integrates R&D, practical training and achievement transformation, and explores a new path of collaborative education that addresses the key pain points of school-enterprise cooperation in vocational colleges and aligns with the talent demands of the ceramic industry.

Keywords: creation and sharing workshop; school-enterprise cooperation; collaborative education

一、职业院校校企合作现状

（一）合作深度不足，协同层次较低

为了准确识别职业院校校企合作的核心问题，本研究采用问卷、访谈、实地调研的混合研究方法，选取国内4所开设陶瓷相关专业的职业院校以及7家合作企业作为调研对象进行调查。发现目前校企合作深度不足，协同层次较低，70%的企业表示与院校的合作仅停留在提供实习岗位、接收学生参观这些层面，并未进行更深层次的校企合作。60%的院校教师则表示，企业与院校合作的过程中，并未进行课程的深度开发，同时在实训指导方面的参与度也较低，特别是在专业课程的教授方面，企业技术人员参与授课的程度也较低。如某陶瓷职业院校的“陶瓷工艺”课程，教材内容仍以传统手工制瓷工艺为主，未纳入企业现行的数字化成型、智能化烧制技术，导致学生实习时需重新学习企业设备

操作。

（二）协同机制缺失，利益分配不均

在调研中发现，80%的校企合作未签订明确的权责分配协议，院校希望企业投入设备与师资，企业则希望院校优先输送人才，双方需求难以平衡。在成果转化方面，仅12.5%的合作涉及技术研发或产品创新，且因未提前约定成果归属与收益分配，曾出现3起院校研发的陶瓷设计方案被企业擅自商用而引发纠纷的案例，导致企业参与协同创新的意愿降低。

（三）合作稳定性差，缺乏长期规划

调研数据显示，43%的校企合作期限都非常短，大部分都少于2年，多为一次性实习合作或短期项目合作。38%的企业表示，若自身经营状况波动，会优先终止与院校的合作。缺乏基于长期战略的协同规划，导致校企合作“随需而变”，难以形成持续稳定的育人效应。

二、陶瓷产业人才需求分析

（一）岗位人才缺口显著

通过调研发现，陶瓷产业当前主要人才缺口集中在三大类岗位，第一类是创意设计人才，主要包括陶瓷产品设计师、花纸设计师、文创策划师等，缺口占比35%，企业对该岗位人才的需求主要集中在对传统文化元素与现代设计融合，数字化设计工具应用等能力。第二类是技术工艺类的人才，主要包括陶瓷工艺工程师、智能化设备操作员等，缺口占比40%，企业希望该类人才能够掌握数字化成型技术、绿色烧制技术以及拥有对智能生产线运维等技能。第三类是市场运营类的人才，包括陶瓷产品营销专员、品牌运营师等，缺口占比25%，要求该类人才具备“产品工艺认知+市场分析+新媒体营销”的复合能力。

（二）核心能力要求明确

企业对人才的核心能力要求可概括为“三懂四会”。“三懂”即要求人才要懂陶瓷材料特性与工艺原理、懂数字化设计与智能化生产技术，同时具备市场需求分析与产品定位的能力。“四会”即要求员工会运用3D建模软件进行产品设计，会操作智能化生产设备，同时要求员工会开展产品质量检测与工艺优化，会进行产品推广与客户沟通。

（三）素质要求日益提升

另外，企业对人才的综合素质也在不断加强。除知识与技能外，企业还强调人才的三大素质，要求员工要具备一定的创新思维，让其能够结合市场需求提出差异化的创意方案。同时要求员工要有工匠精神，具备精益求精的工艺态度，确保产品质量。不仅如此，还要求员工要具有良好的沟通协作能力，让其能够与设计、生产、营销团队高效配合，完成产业链协同任务。

三、“创享工坊”校企合作模式的构建

（一）创享工坊架构设计

将校内实训基地的一部分改成“创享工坊”校企合作空间，其功能架构设计以“服务人才培养、支撑产业创新”为核心，兼顾“教学实训、技术研发、成果转化”三大功能。物理空间布局采用“模块化分区”设计，主要分为研发设计中心、实训基地、成果展示区、市场对接区。设计中心配置3D建模工作站、虚拟仿真设备、陶瓷材料检测仪器等，满足校企联合研发需求。实训基地模拟企业真实生产场景，设置数字化成型区，配备陶瓷3D打印机、数控拉坯机等设备，实训基地还配有智能化烧制区，配备全自动电窑、燃气窑，方便进行陶瓷成品的烧制，同时预留手工工艺区，保留传统制瓷技艺实训功能。另外还配备成果展示区，主要展示学生设计作品与企业合作产品。市场对接区让企业驻场办公，方便企业与学生对接项目。最后空间内还配有配套的服务区，主要包括会议室、师生休息区、资料查阅区，为校企合作教学、研讨提供保障。整个空间设计遵循“开放性、协同性”原则，各区域之间采用玻璃隔断，便于师生观察不同环节的工作流程，同时设置共享操作台，鼓励跨区域协作，培养学生的产业链

思维。

（二）“四共”机制的制定

1. 共定标准

通过校企联合共同制定人才培养标准、课程标准以及岗位能力标准，打造“创享工坊”模板。在人才培养标准中明确陶瓷专业学生的知识、技能、素质目标，例如要求学生至少掌握两种3D建模软件操作，熟悉至少2种智能化生产设备的运用和维修。在课程标准中，根据人才培养标准制定每门专业课程的教学目标、内容体系、考核方式，如《文创产品设计》这一课程需包含文化元素提取、市场调研、设计落地这三个模块，考核实际设计作品和市场反为主。在岗位能力标准中则结合企业岗位需求，制定具体岗位如产品设计师、工艺工程师的能力要求与评价指标，作为学生实训、实习的考核依据。

2. 共建课程

采用模块化、项目化思路，共同开发课程体系，让企业技术人员参与核心课程的教材编写与课件制作，将企业最新技术、案例融入课程内容，共同开发课程内容。同时让企业导师承担部分实践课程的教学任务，如陶瓷3D打印技术，院校教师则为企业员工提供理论培训，如产品设计程序与方法类课程，实现师资双向流动。

3. 共培师资

构建“双师型”师资培养体系，提升校企师资的综合能力。将院校教师送至企业实践，每年安排院校专业教师到合作企业进行顶岗实践至少2个月，参与企业生产、研发项目，提升教师的实践能力。院校为企业导师提供职业教育教学方法培训，包括课程设计、课堂组织、学生评价等内容，帮助企业导师更好地适应教学角色。并且每个季度联合开展教研活动，每月召开校企联合教研会，共同讨论教学问题、调整教学方案，如针对学生在数字化设计实训中遇到的问题，共优化教学步骤与指导方法。

4. 共享成果

明确校企合作过程中产生的成果归属与收益分配方式，保障双方利益。将成果分类为教学成果与产业成果，教学成果主要包括校企双方共同制定的课程体系、教材、教学方法等成果，产业成果主要包括技术专利、产品设计、工艺方案等成果。规定教学成果由校企共同所有，双方均可用于教学活动。产业成果若由校企共同研发，知识产权由双方共有，若由某一方单独研发，知识产权归研发方所有，但需优先向合作方开放使用权。在收益分配上，产业成果商业化产生的收益，如专利许可费、产品销售利润，按照校企前期约定的比例分配，一般情况下，若企业提供主要资金支持，收益分配比例为企业60%院校40%，若双方资金投入相当，则按5:5分配。

（三）开展项目式教学

将企业真实项目引入教学实践中，以陶瓷产品开发作为项目载体，开展项目式教学。项目设计遵循“全流程、递进式”原则，组建校企双导师教学团队，由双导师共同制定教学计划分配教学任务，并且每周召开1次教学研讨会，沟通学生的学习情况，及时调整指导策略。具体措施是：选派院校专业导师负责指

导学生的市场调研方法,设计理论以及产品设计方案的优化。再选派企业导师负责指导学生的数字化设计软件操作,产品样品的制作工艺以及后期的产品质量检测。学生方面则是分组进行任务分配,设置市场调研岗、创意设计岗、工艺制作岗、质量检测岗、市场推广岗,学生轮流担任不同角色,全面掌握项目各环节的技能。在任务分配上,充分发挥学生的主观能动性,让学生根据自身优势自主选择任务。在创意构思任务中,具有创新思维和艺术灵感的学生负责提出设计理念和创意方案,擅长设计软件操作的学生承担设计绘图任务,具备扎实工艺技能的学生负责工艺制作环节,具有较强沟通能力和市场意识的学生则负责市场推广工作。在项目实施过程中,各小组按照预定的进度安排有序推进项目。制定详细的项目进度表,明确每个阶段的任务和时间节点,要求学生严格按照进度表完成任务。例如,在项目启动后的第一周,各小组完成创意构思和设计方案的初步制定,第二周和第三周进行设计绘图和工艺制作的前期准备工作,第四周和第五周进行工艺制作,第六周和第七周开展市场推广活动。校企双导师在项目实践过程中发挥着重要的指导作用。学校导师主要负责理论知识的指导和学习方法的引导,帮助学生解决在项目实施过程中遇到的理论问题。企业导师则凭借丰富的行业经验和实践技能,为学生提供实际操作指导和市场信息,让学生了解企业的实际生产流程和市场需求。在工艺制作环节,企业导师现场指导学生操作陶瓷制作设备,传授工艺技巧和经验;在市场推广阶段,企业导师为学生分析市场动态,指导学生制定营销策略,提供市场渠道和客户资源等方面的支持。通过校企双导师的共同指导,学生能够将理论知识与实践技能有机结合,提高项目实施的质量和效果。

四、人才培养成效

(一) 学生的自主学习能力显著提升

“创享工坊”以企业实际项目为驱动的教学模式,彻底改变了传统课堂被动接收知识的学习形态。学生围绕陶瓷产品设计、工艺优化、市场推广等真实任务,前期需自主完成需求调研、方案构思、问题排查等全流程工作。例如在文创陶瓷开发项目中,学生需主动查阅德化陶瓷传统工艺资料、研究市场流行趋势,自主规划设计思路与实践步骤,面对3D建模软件操作难题、釉料配比不合理等问题时,需通过查阅技术手册、请教校企双导师、小

组协作研讨等方式自主解决。这种以任务为导向的学习场景,让学生从要我学转变为我要学,逐步养成主动探索、自主规划、自我反思的学习习惯,自主学习的意识与能力得到显著提升。

(二) 学生的技能水平能力成绩突出

“创享工坊”整合了院校专业教学资源与企业产业资源,为学生提供了与行业接轨的实训环境和技术指导。在技能培养上,学生不仅能夯实陶瓷手工成型、施釉、烧制等传统核心技能,更能系统掌握数字化设计,如3D建模、虚拟仿真、智能化生产设备操作、产品质量检测等前沿技能。通过参与企业真实项目,学生将理论知识快速转化为实践能力,例如在陶瓷产品批量生产前的样品试制中,能精准把控工艺参数、优化生产流程,确保产品符合企业质量标准。同时,校企双导师的全程指导的针对性指导,帮助学生及时纠正操作偏差、精进技能细节。实训结束后,学生在技能考核中的合格率、优秀率显著高于传统教学模式,部分学生的设计作品还能直接被企业采纳商用,技能水平得到行业实际检验与认可。

(三) 毕业生的就业率稳步提高

“创享工坊”的人才培养模式精准契合了德化陶瓷产业对“技术+创意+市场”复合型人才的需求。毕业生既具备扎实的专业技能,又熟悉企业生产流程、市场运作逻辑,还拥有项目实践经验与团队协作能力,在就业市场中具备明显竞争优势。一方面,合作企业通过工坊教学全程参与人才培养,对学生的技能水平、职业素养有充分了解,优先录用工坊毕业生,实现“实训即实习、实习即就业”的无缝衔接。另一方面,毕业生凭借在工坊积累的项目经验与行业资源,能快速适应企业岗位需求,缩短入职适应期,受到德化本地及周边陶瓷企业的广泛青睐。近年来,参与工坊实训的毕业生就业率持续稳步提升,专业对口率更是保持在较高水平,实现了人才培养与产业需求的精准对接。

五、结语

本研究以解决职业院校校企合作痛点、契合陶瓷产业人才需求为目标,构建并实践了“创享工坊”校企合作协同育人模式,为职业教育校企协同育人提供了新路径。未来将持续迭代优化,更好地服务于职业教育高质量发展与产业转型升级,真正实现“校企共创、人才共育、未来共享”的目标。

参考文献

- [1] 李小莲,张凌燕,张宪明.“校企合作、产教融合、协同育人”模式下水利类人才的培养模式探究——以广西水利电力职业技术学院为例[J].现代职业教育,2021,(01):40-41.
- [2] 缪海霞.电子商务专业校企合作模式探究创新校企协同育人机制[J].明日风尚,2018,(16):165.
- [3] 曹云霞.强化校企合作,探索实训基地协同育人新模式[N].新华日报,2024-05-17(013).
- [4] 孙翰林,李阳琳.校企合作工作室模式下的“双师型”教师培养机制探究[J].大众电视,2025,(16):38-40.
- [5] 陈汇,刘青,吴富开.“以论为媒”工作室—企业合作人才培养模式的创新与实践[J].职业技术,2025,24(04):15-22.
- [6] 杨蒙,许小红.构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式[J].教育教学论坛,2025,(11):173-176.