

新质生产力视角下民族地区智慧文旅机制研究 ——基于达茂旗案例分析

刘毅*, 王冉, 雷蕾

北京印刷学院新媒体学院, 北京 102600

DOI: 10.61369/SSSD.2026060003

摘 要 : 在数字经济加速渗透与国家推动文旅产业数字化转型的战略背景下, 民族地区依托独特的文化与生态资源成为智慧文旅发展的重点区域。然而, 该地区在资源开发、技术应用与产业协同等方面仍存在结构性瓶颈。因此, 以内蒙古达尔罕茂明安联合旗为典型案例, 基于“新质生产力”理论视角, 对文献、新闻资料及访谈数据进行系统编码分析, 构建了民族地区智慧文旅发展的生成机制模型。基于新质生产力“科技创新、要素整合、绿色发展”的逻辑, 提出技术赋能、绿色资源发展、要素整合升级与产业协调发展四维优化路径。旨在为民族地区智慧文旅的高质量发展提供了理论支撑与实践启示, 对推动新质生产力与文旅产业深度融合具有参考价值。

关 键 词 : 新质生产力; 智慧文旅; 民族地区; 达茂旗

Research on the Mechanism of Smart Cultural Tourism in Ethnic Minority Areas from the Perspective of New-Quality Productivity ——A Case Study of Damao Banner

Liu Yi*, Wang Ran, Lei Lei

School of New Media, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing 102600

Abstract : Against the strategic background of the accelerated penetration of the digital economy and the state's promotion of the digital transformation of the cultural tourism industry, ethnic minority areas have become key regions for the development of smart cultural tourism by virtue of their unique cultural and ecological resources. However, the region still faces structural bottlenecks in resource development, technological application, and industrial collaboration. Therefore, taking Damao Banner (Dalhan Maomingan Joint Banner) in Inner Mongolia as a typical case, based on the theoretical perspective of "new-quality productivity", this paper conducts systematic coding and analysis of literature, news data, and interview data, and constructs a generative mechanism model for the development of smart cultural tourism in ethnic minority areas. Following the logic of new-quality productivity—"technological innovation, factor integration, and green development"—the paper proposes a four-dimensional optimization path including technological empowerment, green resource development, factor integration and upgrading, and industrial coordinated development. It aims to provide theoretical support and practical enlightenment for the high-quality development of smart cultural tourism in ethnic minority areas, and offers reference value for promoting the in-depth integration of new-quality productivity and the cultural tourism industry.

Keywords : new-quality productivity; smart cultural tourism; ethnic minority areas; Damao Banner

一、民族地区智慧文旅发展的现状分析

(一) 文旅发展现状: 要素协同不足与技术应用滞后

首先, 以新消费主力人群为代表的年轻群体成为文旅市场的

主要参与者, 并对差异性、体验性强的文旅产品产生强烈需求。但目前的文旅供给体系尚未实现与这一结构性变化的有效对接, 同质化严重, 缺乏地域文化深度开发^[1]。其次, 人才知识水平与市场需求存在较大差距。为满足当下旅游消费趋势的需求, 除具备

基金项目:

北京印刷学院青年卓越项目“基于 Holoscopic 裸眼三维系统的艺术品数字化复原与立体显示研究”(Ea202417);

国家级大学生创新创业训练项目“达茂旗百灵庙镇数智文旅新业态”(202410015024)。

作者简介:

刘毅(1991—), 女, 博士, 北京印刷学院副教授, 硕导, 研究方向为数智旅游发展与应用;

王冉(1997—)女, 北京印刷学院硕士生;

雷蕾(2003—)女, 北京印刷学院本科生。

相关专业知识和技能之外，工作人员还应具有多学科、跨文化领域的综合素质，在文旅策划、文化沟通、人文交流等方面有独特的能力。然而，一些地方高校对文旅人才培养的理念不够重视，课程设置与实践脱节，导致其培养无法满足智慧文旅产业多元化需求的情况。再者，数字技术虽然普及应用到了各领域，但其在内蒙古农村的应用面较窄，一方面是因为内蒙古农村数字化基础薄弱，加上技术及资金的限制，部分区域尚不具备覆盖高速网络或配备最先进数字化设施的基础条件，使得智慧讲解、沉浸式交互等应用仍处于萌芽状态^[2]。另一方面是从业人员对数字技术的认知度不高，从业人员的知识获取程度以及创新意识跟不上时代节奏，不能利用数字技术提升游客个性化的旅游服务及文化认知水平。另外，文化和旅游融合机制不够完善。智慧文化旅游发展涉及多方面的主体，涵盖政府、企业、景区、居民等方面，但目前缺乏约束机制和标准化程序，各方信息壁垒严重，多层次、多领域资源整合以及政策沟通不足^[3]。

（二）旅游体验：品牌吸引力弱与服务体系不完善

以达茂旗为代表的地区，在品牌建设、文化认知以及服务体系等方面均存在较大不足。一是现有旅游品牌的影响力较小，大部分旅游品牌是对自然风光、人文特色进行直观展示而缺乏具有深度内涵的文化故事与标志性符号，导致其传播力度不足。同时，资源与市场之间缺乏关联度，形成资源多但品牌少的结构性矛盾，难以给游人带来深刻印象的文化记忆。二是文化体验程度不深。虽然多数景区开展过一些民俗表演、非遗展示之类的活动，然而大多数都是以供游人观赏为主，并未给游人带来可参与式的体验感，所以也不能有效带领游人进一步了解其文化内涵。最后是服务系统的不完善性^[4]。旅游体验度在很大程度上取决于服务系统的智能性水平。当前，智慧解说、互动体验等功能尚处于发展阶段，信息平台间缺乏有效沟通，未能为游客提供及时有效的服务；配套设施建设相对落后，交通、住宿、救援等相关系统联动性差，给游客带来割裂感。

（三）宣传推广：传播内容单一与主体能力不足

当前国内民族地区文化旅游宣传推广存在宣传内容单一化、主体弱小及覆盖面不广等问题，这些方面一定程度上制约了我国内蒙古自治区智慧旅游发展进程。首先，文化内涵性及辨识度不够强，在宣传推广的内容上以草原风光、游牧生活以及民族舞蹈为主，一是缺乏统一性，未能全面展现出内蒙古丰富多彩的文化特色及地方独有的历史文化气息；二是作为宣传主体的人们应具备更高的综合素质以及创新能力，因为宣传力度强弱主要取决于宣传主体的统筹规划能力及宣传手段^[5]；三是虽然政府及企业都致力于文化旅游产业的发展，但然而其大多仍然采用传统的宣传观念，缺乏借助大数据分析及精准化营销进行宣传策划的能力；此外，由于宣传渠道的不可吸引力导致了新媒体运营效果不佳的问题。虽然内蒙古自治区文化和旅游厅及各盟市文化和旅游局均已建立了微信公众号、微博号、抖音账号等社交平台，但绝大多数网站更新信息不及时，互动功能弱化，浏览量小，并不具备长期影响力^[6]。最终，营销活动对旅游者的实际旅游过程有反向的影响效果。旅游品牌的文创力不足或雷同化，将失去营销推广背后

厚重的内容支撑，“轻薄内容、乏力传播”的循环将持续上演；而当旅游服务质量及服务态度不佳，管理水平低下或顾客不满意程度较高的时候，这也意味着进一步削弱了其营销行为的公信力及作用。

二、新质生产力下达茂旗地区智慧文旅发展优化路径

（一）技术赋能路径：以智慧创新驱动文旅转型

在数字化与智能化浪潮的推动下，技术创新已成为强化新质生产力、驱动智慧文旅高质量发展的核心路径。对于达茂旗而言，依托数智技术重塑文化传播方式和游客体验模式，是实现从“资源驱动”向“创新驱动”转型的关键。首先，推进“5G+文化旅游”项目，加快智慧景区信息化改造，建设智慧导览、在线票务、智能停车和安全检测等系统，以实现旅游管理与服务的全链条数字化^[7]。其次，达茂旗可利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、全息投影和数字孪生（DigitalTwin）等技术，打造沉浸式展演和互动光影空间，将草原生态、民族风俗与非遗工艺通过“五感+叙事沉浸”的设计模式呈现于观众眼前，形成“一眼千年、一步万里”的沉浸式体验。再者，通过数智手段打造个性化的“文化品牌力”，应将地方文化资源提取、转译与再创造，通过数字叙事塑造更具有情感温度的品牌形象。例如，可在“智游达茂”线上小程序中嵌入AI数字人服务模块，使游客能够在出行前提供个性化行程规划、天气与交通查询，在行程中提供实时导览、语音翻译和问题解答，以及在行程后收集反馈意见，实现服务质量闭环优化等一体化智能服务。在新质生产力体系中，数据既是核心生产要素，也是文旅营销的“第二引擎”。达茂旗可利用AI助手分析不同媒体平台的受众特征与传播规律，以达到人工智能赋能精准营销与传播。

（二）绿色资源发展路径：构建生态共治与文化永续体系

中国式现代化高质量发展的底层逻辑是绿色发展。新质生产力不仅体现了创新力，更是以一种生态和谐为前提的绿色生产力。其核心在于它实现了资源利用、环境保护与文化传承之间的动态平衡，使生态可持续能够与文化永续相互支撑、协同发展。达茂旗地处草原腹地，虽自然与人文资源丰富，但也存在着生态环境脆弱、开发压力较大的问题。构建绿色文旅体系是改善达茂旗地区生态环境的有效办法，关键在于以科技为支点、以保护为前提、以共治为路径，让生态价值转化为经济价值，让文化遗产在保护中焕发活力。从保护自然环境角度来看，政府、企业和公众应协同共治，以保证当地生态环境承载力。以可持续发展中“强可持续原则”为指导，政府应通过立法与规划双向发力，建设生态保护红线，制定生态旅游标准和监管体系，对开发强度进行动态检测。企业需遵守环保法规，在资源开发过程中避免环境污染的现象发生，利用绿色数字技术升级资源开发模式，实现节能减排与循环利用。公众层面，则需要强化“绿色出行、文化旅游”的理念，形成从政府到企业再到公众共同协作治理的生态环保格局。从保护文化资源角度来看，达茂旗地区要依托数字技术对文化资源进行保护，建立达茂旗地区文化遗产数据库，通过三

维扫描、图像处理、数字建模等手段，对重要的物质与非物质文化遗产进行系统采集与存档^[9]。

（三）要素整合路径：以人才、平台与机制重塑文旅格局

智慧旅游产业不仅受科技因素的影响，同时受人才要素以及制度体系整体性制约。新质生产力产生本质上是对生产要素进行再配置，并提升其效率水平。对达茂旗而言，“人、平台、机制”三方面应是文化和旅游转型升级的关键点。一是以人为本建设多维度的创新型人才团队，实现智慧旅游发展对具备跨界文化背景、技术和领域知识的专业型人才需求。因此应立足于教育层面，在培训体系上进行变革优化，开发文旅数字化方向专项课程方案，并注重实践能力培养；以此培养学生数字化应用能力以及文化策划技能。同时应积极深化校企合作或者政校合作，促进当地出台相关的招商引资政策，提升文化旅游就业竞争力，留住人才，并使其成为智慧旅游建设中的主力军^[9]。二是以平台为纽带搭建起各环节之间的资源链接系统；三是以机制确保各要素之间实现协同式创新。在文旅企业创新方面，政府应建立以新生产要素为基础的文旅产业创新生态体系，并为文旅企业提供财政资金、人力资源及政策导向三个方面的创新支撑服务，尤其是针对一些与数字技术结合紧密的文旅新产品开发、AI 技术应用的产品设计以及文化遗产数字化保护等方面的科技创新。如此可形成技术和人才以及制度三要素的合力效应，进而提高整个智慧旅游产业系统品质，形成一个以“人才支撑—平台融合—体制保障”的三维一体之力来推动达茂旗智慧旅游向高质量化可持续发展的方向发展。

（四）产业协同路径：实现多主体共建系统联动机制

以新质生产力为驱动力推动达茂地区文旅产业高质量发展。新质生产力下的产业发展平衡性、协调性尤为重要，达茂地区应聚焦“跨界、跨业、跨域”，构建多元、网络化、共生共荣的文旅产业生态圈。一是完善管理机制，发挥政府主导作用，市场推

动作用。政府应结合自身独有的草原文化、边境区位优势等实际情况，出台相应的文旅发展规划以及专项资金扶持办法，并配套完善相关税收优惠及土地保障制度，以吸引更多社会资本投入文化旅游及科技创新产业中来。三是深化行业融合，构建多元化价值链。达茂旗要打破传统行业边界，向二三产深度融合发展，如将民间工艺美术品、非物质文化遗产等结合信息技术打造“数字非遗工坊”，实现个性化消费；其次，鼓励畜牧企业打造“智慧牧场体验馆”，利用数字化仿真工厂展示虚拟生产过程，在“制造+体验”中延长文旅产品链条，提升产品附加值；再次，推动区域联动发展，形成共建共享共赢的局面。在区域层面，要打破行政区划边界线，建立旅游资源共用机制以及共同促销平台。依托“旅游强县带弱县”，可以做到资源共享和市场共享，形成“多主体、多视角、多场景”的合作体系。最终打造政企区三位一体的健康产业发展格局，将科技发展与在地文化融合形成经济推动力，为边疆少数民族地区智慧旅游发展提供了参考样板^[10]。

三、结语

新质生产力引领下的中国式高质量发展内涵逐渐显现，在民族地区智慧旅游建设中发挥出越来越强的导向性作用。为此，本文以内蒙古自治区达茂旗为例，采用所建系统方法论及扎根研究方法对当前智慧旅游建设进行诊断分析。结果表明，存在资源利用度低、要素协同性不足、游客满意度差以及宣传推广力度不够等问题。由此，本文基于产生的机理对民族地区智慧旅游发展进行理论说明，并提出以“技术升级、绿色为先、要素整合、产业协同发展”的一套完善解决方案。综上所述，民族地区智慧旅游既是经济发展新动能也是文化生态建设新载体，在新质生产力中激活文化生命力和注入生态保护新内涵，将作为践行“以文塑旅，以旅彰文”的理念推动区域永续发展的重要手段。

参考文献

- [1] 袁睦莹, 凌育霞, 黄钟扬, 王丽萍, 李梦茹. 新质生产力助力乡村智慧文旅发展路径 [J]. 农业产业化, 2025, (11): 20-23.
- [2] 张苏慧. 智慧文旅进阶 AI 精准需求匹配成关键 [N]. 通信信息报, 2025-10-01(008).
- [3] 洪泽宇, 朱雅各, 秦正林, 林昊洋. 基于微服务架构的龙岩智慧文旅平台设计分析 [J]. 中外文旅交流, 2025, (12): 107-109.
- [4] 张炳英. 基于 5G 与物联网技术的智慧文旅场景构建与应用研究 [J]. 中原文化与旅游, 2025, (18): 76-78.
- [5] 闫洁, 陈敏. 民族地区特色村寨智慧文旅发展路径分析——以融水梦呜苗寨为例 [J]. 旅游与摄影, 2025, (10): 98-100.
- [6] 莫珣. 智慧文旅赋能广西仫佬族乡村旅游产品开发的途径研究 [J]. 产业创新研究, 2025, (09): 130-133.
- [7] 郭帅君, 马伟民. 少数民族特色村寨智慧文旅发展路径探究——以连南南岗千年瑶寨为例 [J]. 旅游纵览, 2023, (14): 121-123.
- [8] 张洪铭. 智慧文旅背景下公共文化机构红色资源服务模式研究 [D]. 辽宁师范大学, 2023.
- [9] 曹杨阳. “智慧文旅”视野下金陵文化的数字化建构 [D]. 南京艺术学院, 2023.
- [10] 杨景然. 数字孪生驱动下桂林智慧文旅服务场景研究 [D]. 桂林电子科技大学, 2022.