

思政工作推动企业文化软实力建设创新发展思考

安婧

广东中烟工业有限责任公司，广东 广州 510610

DOI: 10.61369/SSSD.2026060031

摘 要： 本文基于《中国共产党思想政治工作条例》精神，结合广东中烟实践探索，探讨思政工作与企业文化软实力建设的内在联系、主导作用及协同路径。研究发现，企业思政工作与文化软实力建设具有目标同向、价值同源、实践同行的内在一致性，通过构建大思政格局，创新话语表达与载体形式，深化员工主体参与，建立科学评估体系，能够有效将政治优势转化为文化软实力提升的发展动能，助力企业在复杂市场环境中行稳致远。

关 键 词： 思政工作；文化软实力；国有企业；主导作用；发展路径

Thoughts on Promoting the Innovation and Development of Corporate Cultural Soft Power through Ideological and Political Work

An Jing

China Tobacco Guangdong Industrial Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong 510610

Abstract： Based on The Regulations on the Ideological and Political Work of the Communist Party of China and the practice of China Tobacco Guangdong, this paper explores the relationship between ideological and political work and cultural soft power. Findings indicate their alignment in goals, values, and practice. By building an integrated framework, innovating methods, and establishing evaluation mechanisms, political strengths can be transformed into drivers for cultural soft power, supporting enterprises in navigating complex markets.

Keywords： ideological and political work; cultural soft power; state-owned enterprises; leading role; development path

一、思政工作与文化软实力的内涵联系

（一）思政工作与文化软实力的内涵

《中国共产党思想政治工作条例》明确要求：“企业思想政治工作应当坚持不懈用党的创新理论武装全党、教育人民”，思想政治工作的内涵可概括为党组织领导下，围绕生产经营，通过教育引导坚定职工理想信念的系统实践。文化软实力建设则是指通过精神、制度、行为等维度塑造，提升企业内聚力和影响力的过程。二者均以人中心，注重思想塑造和价值塑造，是企业高质量发展的软性支撑力量。

（二）思政工作与文化软实力的联系

《条例》明确思政工作应“注重同生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、企业文化建设等相结合”。思政工作为文化软实力提供政治引领和价值保证，确保文化软实力不偏离正确方向。借助文化符号、仪式活动、传播媒介等，思想政治教育会更具吸引力和说服力，更容易被员工所接受^[1-3]。广东中烟在“强国路上 悦由心生”文艺汇演策划中，党组织全程指导，确保节目内容既体现艺术性又彰显政治性，使文化载体成为传播主流价值的有效平台。另一方面，文化软实力为思政工作提供实践载体和创新动力。广东中烟在开展“党员过‘政治生日’”活动中通过庄重温馨的仪式，强化党员身份认同和政治归属，将抽象政治要求转化为具象情感体验。两者相辅相成，共同服务于企业治理理

代化。

二、思政工作在文化软实力建设中的主导作用

（一）政治引领作用

“坚持和加强党的全面领导”是思政工作首要原则，这一原则明确了党组织主体责任。文化软实力建设过程中，思政工作必须牢牢掌握意识形态工作领导权，党组织在确定文化理念、制定行为准则、规划文化项目时，确保其符合国家战略、体现核心价值观。如召开党组会议确保文化举措与党的路线方针政策同频共振。同时，通过理论学习中心组、三会一课、主题党日、青年理论学习小组、员工大讲堂等形式，帮助职工深刻理解国家发展大局、行业变革趋势和企业战略意图，超越“就文化论文化”局限，为文化软实力建设奠定思想基础。

（二）价值彰显作用

思政工作在价值层面必须“培育和践行社会主义核心价值观”，为文化软实力创新发展提供明晰方向和目标。在多元文化交融、价值观念碰撞的复杂环境中，思政工作将核心价值观转化为企业价值理念和行为准则，为文化软实力赋予鲜明政治底色和道德内涵。例如，在确定企业愿景、使命及行为准则时，思政部门牵头讨论，保证文化理念同国家战略、社会公序良俗相一致^[4]。同时，积极选树典型、宣传榜样，将抽象价值转换过程直观化，推

动文化理念“外化于行、内化于心”，实现文化合法化、社会化。

（三）思想凝聚作用

思政工作依靠持续思想动员、理论武装为文化软实力建设赋予强大精神动力和认知支持。在新时代、全球化竞争中，企业急需打破传统思维定式，创建开放、包容、进取的创新文化氛围。思政工作通过理论宣贯将文化创新放到更广阔格局中去筹划，深入一线、大兴调研，加强人文关怀和心理疏导，分析员工思想动态，通过谈心谈话、专题研讨、心得交流、讲座引导、课程互动等方式，对于Z世代员工“躺平”“内卷”“意义感缺乏”等现实问题开展针对性心理疏导和价值澄清，激发员工主人翁精神和创造潜能^[5]。长此以往形成个体“认知－情感－行动”有机循环，让文化转变为自觉行动，达成同心同德、齐心协力的发展目标。如广东中烟基于部分青年职工认为传统思政教育形式单一，创新开展了青年座谈会，由党组领导与青年代表面对面答疑解惑，增强青年对企业的认同感和归属感。

三、思政工作与文化创新的协同发展路径

（一）构建大思政工作格局，强化顶层设计统筹

推动思政工作与文化软实力建设协同发展，关键是打破传统条块分割的管理模式，创建系统集成、协同高效的融合机制。《条例》明确要求“企业党组织要认真履行思想政治工作主体责任”“建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、全体职工积极参与的工作格局”。这为构建思政工作与文化软实力建设协同机制提供了制度依据。企业成立党组（党委）挂帅、思政工作部门牵头的“软实力建设工作领导小组”，将宣传与企业文化职能部门、人力资源部门、工会群团组织、基层党组织纳入统一工作体系，形成党组领导、部门协同、全员参与的大思政局面和软实力建设工作体系。广东中烟将思政工作目标纳入软实力建设规划，推动“161”软实力建设启航计划，明确阶段性任务，确保思政工作与软实力建设同规划、同部署、同落实。在制度层面，制定思政工作部门牵头的《软实力建设实施方案》，在重大文化活动、品牌传播、员工培训中嵌入思政和企业文化元素；在资源保障上，积极支持企业文化展厅建设、思政课程开发、企业文化故事、企业文化工作坊等一系列项目，实现思政工作与文化软实力创新同向同行；在基层单位广泛设立“党员先锋岗”“党员示范区”“党员突击队”，实现全产业链革新与价值坚守同频共振。特别是将思政工作成效纳入党建工作责任制考核和领导班子、领导干部目标绩效管理，通过制度约束确保工作落地。笔者认为，优化顶层设计从根本上防止了思政工作被边缘化、文化创新空心化，使二者的目标一致、资源共融、行动相促，在企业高质量发展进程中形成合力^[6]。

（二）创新思政话语表达方式，赋能文化载体升级

《条例》强调要“创新方式方法，增强思想政治工作的时代感和吸引力”。面对Z世代员工（00后、10后）信息接收习惯的深刻变化，“灌输式”思政模式已经不能发挥作用了，不仅教育层面要抛弃“满堂灌”“定式化”模式，企业工作中也要有所突破

与创新^[7]，必须推动思政话语由“政治语言”向“生活语言”“青年语言”“数字语言”转变，带动文化软实力载体升级。一是运用新媒体技术，打造沉浸式文化产品。充分利用短视频、直播、H5、VR/AR、AI互动等新技术，开发沉浸式、交互式思政文化产品。例如开发“AR打卡地图”，员工扫描办公区二维码即可观看党史、企业奋斗史；在内部融媒体平台推出“每日一学”“员工讲述”类型栏目，引导职工及时学习创新理论。二是融入仪式场景，增强文化感染力。将思政工作嵌入仪式场景，如为新员工开设红色启航课程，讲述企业发展与国家战略同频共振历程；在重大项目启动会增设党员突击队授旗仪式。举行重温入党誓词、分享初心故事等仪式，强化党员身份意识和责任担当。三是创新文艺作品，提升文化传播力。积极开展文化创新竞赛，鼓励员工团体与文艺院团、央媒、地方媒体合作，创作出体现企业精神的微视频、微党课、原创歌曲MV等作品，以艺术感染力传播主流价值。用贴近员工认知习惯、符合时代审美情趣的方式表达和演绎企业文化理念，推动思政工作从抽象说教变为可体验、可感知、可参与、可传播的文化实践，有效提升文化创新的吸引力、感染力和持久力。

（三）深化员工主体参与机制，激发文化共创内生动力

《条例》指出要“尊重职工主体地位”“激发职工参与思想政治工作的积极性和创造性”。文化软实力的生命力来自于职工广泛认同和主动创造，必须推动其从文化接受者向共建者转变。可通过搭建“协同创新平台”，鼓励跨部门开展文化创新项目；搭建意见提案平台，鼓励员工提出文化改进建议；设立一线文化观察员，汇聚基层意见建议；大力开展榜样选树活动，组织员工口述初心故事、工作经历等，用平凡人的真实故事体现企业核心价值观。思政工作者也应深入到基层，用谈心日、午餐会等形式倾听员工对于文化形式化、口号化的批评意见，并且促使文化内容不断更新改进^[8]。要积极推动以员工为主导的共创机制提高员工对企业文化的认同感，使思政工作更具有温度和实效性，真正做到了人人成为文化代言人、处处成为思政课堂。

（四）建立科学评估与持续改进体系，推动机制持续优化

《条例》要求“完善思想政治工作保障监督机制”“强化结果导向和责任追究”。为确保思政工作与文化软实力建设融合取得实效，要建立起科学、闭环、可持续的评估反馈机制。一是设定多维评价指标，全面评估融合成效。围绕价值契合度、参与活跃度、行为规范转化率、社会美誉度等指标，采用定量和定性相结合的方式，匿名衡量员工对文化软实力建设工作和价值观贯彻的认同程度。对内部平台思政内容点击量、评论互动数进行数据统计分析，量化效果评估。组织职工座谈访谈，了解软实力建设实际效果和改进建议。评价结果要形成专项报告，报党组（党委）研究决定，作为下一年度预算安排及思政重点工作调整的依据^[9]。最重要是把融合成效纳入党建考核及部门绩效评价中，实行“一票否决”或者加分激励。积极加入行业思政研究会，定期征集研究成果和工作案例，学习借鉴兄弟单位在红色文化传承、思政品牌建设等方面的先进经验，推进螺旋上升式改进，使思政工作同文化软实力建设由物理相加向化学相融发展，搭建起新时代企业文化

化软实力建设的强劲动力系统^[10]。

四、结论

思政工作与文化软实力建设是相辅相成、互促共进的有机整

体，必须坚持和加强党的全面领导，充分发挥党组织的政治核心作用，构建大思政格局，以系统思维推进二者深度融合。通过构建“政治引领－文化浸润－行为养成－价值实现”的良性循环生态，将企业政治优势转化为文化软实力和核心竞争力，为企业高质量发展注入持久动力。

参考文献

[1] 霍秀丽. 传统文化资源在企业思政工作中的创造性运用研究 [J]. 办公室业务, 2024, (09): 3-5.

[2] 戴燕春, 曹吉昌, 袁畅, 等. 聚能企业文化创新思政工作——首开房地集团企业文化建设及党建思政工作实践 [J]. 住宅产业, 2024, (04): 92-96.

[3] 王超. 浅析企业思政工作与企业文化建设的有效融合 [J]. 中外企业文化, 2024, (03): 124-126.

[4] 杨凡. 新时期建筑施工企业思政工作应与时俱进和创新 [J]. 现代企业, 2024, (02): 150-152.

[5] 王勇彬. 以“七个抓”推进企业思政工作 [J]. 思想政治工作研究, 2024, (02): 57-58.

[6] 吴巧, 熊嘉庆. 加强企业政工干部队伍建设与提升企业思政工作水平的探究 [J]. 现代企业文化, 2023, (36): 77-80.

[7] 刘峰. 以企业文化建设促进石油企业职工思政工作创新的思考 [J]. 中外企业文化, 2023, (11): 120-122.

[8] 刘长源. 高质量发展背景下城投企业思政工作创新发展研究 [J]. 办公室业务, 2023, (20): 59-61.

[9] 林爱华. 新形势下企业思政工作存在的问题及提升措施研究 [J]. 中小企业管理与科技 (下旬刊), 2021, (11): 152-154.

[10] 田富学. 新时代视域下师德失范事件的预警与应对机制研究 [J]. 中文科技期刊数据库 (文摘版) 社会科学, 2024(7): 0139-0142.