

出版社标准化建设——提升质量、效率与竞争力的有效路径

唐鹄

中国法治出版社, 北京 100053

DOI: 10.61369/SSSD.2026060024

摘 要 : 标准化建设是保障出版质量、提升工作效率的有效抓手,也是落实降本增效、增强核心竞争力、实现融合升级与可持续发展的核心要素。出版社标准化建设,对于保障出版质量、提升出版效率、参与市场竞争、融入行业高速发展意义重大。因此,从内容把控、流程重塑、品控与人才培养等维度实现出版社标准化建设成为必然选择。未来,出版社标准化建设将朝着数字化与智能化深度融合、国际标准与本土特色相结合、标准化与创新发展协同的方向加速推进。

关 键 词 : 融合发展; 出版社标准化; 基本要求; 核心要义; 实践构建; 实践重点; 未来趋势

Standardization Construction of Publishing Houses —An Effective Path to Improving Quality, Efficiency and Competitiveness

Tang Kun

China Legal Publishing House, Beijing 100053

Abstract : Standardization construction is an effective starting point to ensure publishing quality and improve work efficiency. It is also a core element for achieving cost reduction and efficiency enhancement, strengthening core competitiveness, and realizing integrated upgrading and sustainable development. Standardization construction in publishing houses is of great significance for guaranteeing publishing quality, improving publishing efficiency, participating in market competition, and integrating into the high-speed development of the industry. Therefore, it has become an inevitable choice to carry out standardization construction in publishing houses from the dimensions of content control, process reengineering, quality control and talent training. In the future, the standardization construction of publishing houses will accelerate in the direction of deep integration of digitalization and intelligence, combination of international standards and local characteristics, and coordination of standardization and innovative development.

Keywords : integrated development; publishing house standardization; basic requirements; core essence; practical construction; key practice points; future trends

标准化建设是保障出版质量、提升工作效率的有效抓手,也是增强核心竞争力、实现出版融合升级与可持续发展的核心要素。特别是专业类中小型出版社在资源统筹与协同相对不足、抗御风险能力相对有限的条件下,聚焦主业主业建立标准化体系,是实现降本增效、提升出版质量与效率的有效路径,亦是“十五五”规划开局之年,构建以传统出版为主体、融媒体发展与数智化服务为两翼的“一体两翼”发展格局,致力于更好地为建设社会主义法治国家、社会主义文化强国贡献宣传文化力量的关键之举。

一、出版社标准化建设的基本要求

出版社标准化工作全面落实国家标准化战略,以推动出版技术进步,促进出版业健康、有序发展为宗旨,贯彻协调统一、广泛参与、鼓励创新、国际接轨、支撑发展的标准化工作方针,坚持依法办事、科学公正、公开透明和协调推进的原则。

出版社标准化工作的主要任务是在全行业开展标准的制定、修订、宣传、实施,运用标准化手段促进出版社的技术进步,提升出版社产品质量和服务质量。

出版社不得无标准生产,应依法执行强制性标准,积极采用推荐性标准;鼓励研究国际标准和国外先进标准,结合我国国情和产业发展的需要,积极采用,制定相关标准。

出版领域强制性行业标准的代号为CY;推荐性行业标准的代号为CY/T;行业标准化指导性技术文件的代号为CY/Z。

任何单位和个人在出版领域开展生产、经营等活动中,应依法执行强制性标准,积极采用推荐性标准和行业标准化指导性技术文件。任何单位开展的生产和服务活动,应当执行相应的企业标准或项目标准、工程标准。禁止生产、销售和进口不符合强制

性标准的产品。

出版领域各类产品未达到相关强制性标准要求，不得进入流通领域；凡未通过标准检验和标准符合性测试认证的产品不得参评相关奖励。

出版物质量不符合有关标准的，根据《出版管理条例》第67条的规定，由出版行政主管部门责令改正，给予警告；情节严重的，责令限期停业整顿或者由原发证机关吊销许可证。^[1]

二、出版社标准化建设的核心要义

（一）出版质量的保障网

编校质量是出版社生存之基，直接关系到出版社的声誉与读者的信任。比如，在编辑校对环节，如果没有统一的校对符号使用标准和差错率控制要求，文字错误、格式混乱等基础业务问题就可能频发。科学、系统、可执行的标准体系有助于统一出版流程与规范，有效保障出版物内容品控与严选。

（二）业务效率的加速器

标准化流程能够有效减少工作中的重复劳动、沟通成本与人为错误，提升出版效率与内容一致性。以选题申报为例，当我们有了明确的选题论证标准和申报材料格式要求，在确保选题论证满足价值性、创新性、可行性、具体性原则的前提下，申报材料格式规范无疑会为编委会进行全面快速评估起到很好的助力作用。

（三）市场竞争的决胜器

在市场上，标准化的出版物更容易获得读者认可。出版全流程遵循系统化、规范化宗旨，从选题策划、组稿、审稿到排版、印刷，每个环节都有明确的技术标准和操作规范，确保了内容的准确性、体例的一致性与印制发行等流程的规范性，助力我们的图书在众多竞品中脱颖而出，从而提升读者对图书权威性和可信度的认可。融媒体发展至今日，出版社官网、官微、官抖、视频号等内容平台也纳入到“三审三校”管理范围，质量控制的边界已从传统纸书逐步扩展到出版业态全领域。同时，对接国际出版标准及参与标准共建，有助于提升我国出版标准的国际影响力，助力出版“出海”。

（四）行业发展的通行证

数字出版已进入深度融合与高质量发展并重，从“规模扩张”向“价值增值”跃升的阶段。标准化正是破解数字化转型困局的关键抓手。构建“数据+算法+算力”驱动的知识服务体系，制定统一的数据格式标准、元数据标准，能让我们的内容在不同平台顺畅流转，实现“一次编辑、多种生成、多元传播”，为数智化、多元化发展补齐短板。

三、出版社标准化建设的实然构建

（一）内容把控标准化

1. 选题策划标准化

选题策划是出版的起点，标准化选题论证能够有效保障图书

质量、出版结构优化，更加有把握实现可预期的社会效益与经济效益。通过选题论证流程标准化：市场调研—编辑部门内部讨论完善—市场部意见吸纳—分管社领导预审—编委会论证，确保论证选题符合统一的价值性、创新性、可行性、具体性原则要求。制定规范统一、要素齐全、重点突出的《选题策划申报表》《选题论证意见表》模板等，为选题申报、论证评审和出版决策提供有效支撑。

2. 编辑加工标准化

严格遵守《出版管理条例》《图书质量管理规定》《图书质量保障体系》等规定。（1）初审，应由出版社具有编辑职称或具备一定条件的助理编辑人员担任（一般为注册责任编辑）。在审读全部稿件的基础上，主要负责从专业的角度对稿件的思想政治倾向、社会价值、文化学术价值和出版价值等进行审查。要逐字逐句审读全部稿件，严格把好政治导向关、知识关、文字关，消除政治性差错和技术性差错，防止出现原则性错误。（2）复审，应由出版社具有正、副编审职称的编辑室主任一级的人员担任。审读全部稿件，并对稿件质量及初审报告提出复审意见，作出总的评价，并解决初审中提出的问题。（3）终审，应由具有正、副编审职称的社长、总编辑（副社长、副总编辑）或由社长、总编辑指定的具有正、副编审职称的人员担任。非社长、总编辑终审的书稿意见，要经过社长、总编辑审核。根据初审、复审意见，主要负责对稿件的内容，包括思想政治倾向、学术质量、社会效果、是否符合党和国家的政策法规等方面作出评价。属于应当由主管部门转报出版行政部门备案的重大选题、或初审和复审意见不一致的，终审者应通读稿件，在此基础上，对能否出版作出决定。

3. 校对质检标准化

我们要严格执行“三校”：一校排版差错、二校内容细节、三校全面检查、通读关注逻辑与表达。校对，应由出版社专业校对人员担任。终校必须由本社有中级以上专业技术职称的专职校对人员担任。聘请的社外校对人员，必须具有相应的专业技术职称和丰富的校对经验。出版社每出一种书，都要指定一名具有专业技术职称的专职校对人员为责任校对，负责校样的文字技术整理工作，监督检查各校次的质量，并负责付印样的通读工作。一般图书的专业校对对应不低于三个校次，重点图书、工具书等，应相应增加校次。最基本的要求就是熟练掌握校对符号的使用，常见的校对符号如删除号、改正号等，务必准确运用。

（二）出版流程标准化

出版流程应遵守《新闻出版行业标准化管理办法》及《学术出版规范 图书出版流程管理》的规定，遵循“选题策划→组稿签约→书稿撰写→三审三校→排版设计→申请书号→印刷装订→质检入库→营销发行”的流程要求，从选题策划到营销发行的每一环节，都有明确的操作规范和时间节点。

（三）质量管理标准化

1. 内部质量目标设定与管控标准化

科学合理的质量目标应含括内容、编校、设计、印制等。出版社设定总体质量目标，各部门和个人也有相应分目标，落实到

部门和个人，形成全员参与的质量管理体系。（1）做好书稿资料留存管理，为倒查机制的落实提供可行性。选题策划、组稿、审校、排版、付印等各环节的过程资料做好签字留痕、留存管理，确保过程可追溯，责任明确。（2）按照《国家新闻出版署关于开展图书“质量管理”年度专项工作的通知》要求，高度重视并认真开展图书质量自查工作，重视日常的质量管理。书稿付印前，未执行方正智能辅助审校、黑马校对等软件辅助审校操作的，不得交付印制；未按终审意见修改或实质性修改内容未经终审同意的，不得交付印制；按照部分出版社的质量管理规范要求，质检差错率 $\geq 0.9\%$ 的，不得交付印制。（3）加强成品质检与反馈机制，按照《印刷产品质量评价和分等导则》标准进行抽检。

2. 质量控制体系外部监督与协作标准化

建立常态化读者反馈通道，将编校、印制问题反馈反向用于质量改进。通过定期抽检、客户反馈等方式进行质量监控。与印刷厂、质检机构合作，落实定期抽检制度。主动公开质量检查结果，接受社会监督，不断优化质量管理体系。

（四）人员管理标准化

1. 岗位标准化

明确各岗位核心职能与任职要求，目标任务与聘任流程等均应公开透明。岗位职责明晰：责任编辑岗位应具备扎实的文字功底和专业知识，市场营销岗位要熟悉市场动态和销售技巧等。新入职员工需通过标准化考核需持证上岗，坚决杜绝“有证无能”或“有能无证”的情况。

2. 培训标准化

按照《出版印刷发行行业岗位规范和培训要求》的指导意见，针对出版社的领导管理类、内容生产类、运营支持类、专项业务类岗位不同属性和岗位要求，建立培训标准化机制，定期组织标准解读会。聚焦培训出版工作新趋势、新要求及工作重点、难点、痛点等具体问题（如编辑流程优化、质量管控难点、标准化操作规范等），采用引进来、走出去的方式，推动培训成果有效转化为工作实效。同时，将标准化执行情况纳入绩效考核，建立激励机制。鼓励优化建议的提出，实现从“被动执行”到“主动优化”的转变。形成“规范—创新—再规范”的良性循环，提升部门及员工认知与执行力，推动出版工作高质量发展。

四、融合发展背景下出版社标准化建设的实践重点

全媒体、全渠道、全介质是当前新型出版传播的发展趋势，线上线下相结合的传播方式构成全方位立体化传播新形态。融合发展背景下出版社标准化建设要以出版图书内容为基础，同步策划配套音像、电子、互联网等多种形式的产品，加强传统出版和数字出版的双向赋能。通过与优质电子书集成商合作，充分把握数字时代不同读者群体的新型阅读需求，选择最适合的媒体形式和传播渠道，提供个性化服务，实现对读者的全覆盖及最佳传播效果。利用好新兴媒体宣传手段，充分发挥出版社官方网站、抖音、微信公众号等新媒体平台等作用，依托出版社特有资源，搭建多渠道新媒体传播方式：重点一、纸数融合读物，运用数字技

术为纸质图书等传统出版物赋能的出版融合发展业务，如与图书融为一体、为图书业务增值的书配二维码业务等；重点二、数智型出版产品，向读者提供纯数字出版产品和服务的出版融合发展业务，包括原创数字化出版产品和服务、与已出版内容相一致的数字化产品和服务、将数字化内容汇集后形成的产品和服务等，如电子书、有声书、数字期刊、数据库、APP、数字教材与课程等；重点三、自有新媒体运营渠道，运用各类互联网平台和渠道，以自有团队、账号等销售产品和服务的出版融合发展业务，如通过直播、短视频、电商平台、微信、微博自设店铺等销售图书、数字产品等；重点四、数字设施建设服务，以自主开发的技术、平台等，为其他单位提供服务的出版融合发展业务，如可在其他出版单位落地应用的ERP系统、智能编校系统、数据中台系统、融合发展平台等。

五、出版社标准化建设的未来趋势

（一）数字化与智能化深度融合

随着大数据、云计算、人工智能(AI)、区块链等技术的不断发展和日益成熟，出版社标准化建设将向数字化和智能化方向深度融合。例如，利用人工智能技术实现自动校对、智能排版，极大压缩出版周期、减少人工干预的同时降低出错率；通过大数据分析，为选题策划和市场营销提供精准的决策支持，定制目标客群画像，出版社可实现个性化推荐、精准首发与添货；借助区块链技术，构建版权信任体系，实现数字版权的可信存证、实现版权转让、分成结算的自动化执行，降低交易成本。

（二）国际标准与本土特色相结合

在全球化背景下，出版社标准化建设既要遵循国际通用的出版标准，又要体现本土文化特色和出版需求。通过与国际标准接轨，采用国际通用的出版技术规范，确保出版物在跨国流通中实现无缝对接，提升我国出版物的国际影响力；同时，结合本土文化和市场特点，制定具有中国特色的出版标准，推动中华优秀传统文化的传播。

（三）标准化与创新协同发展推进

标准化建设并非一成不变，绝非僵化的框架。出版社的标准化建设与创新协同，应与出版社的创新发展形成动态平衡，二者是“守正”与“创新”的双向良性互动。在遵循核心标准的基础上，鼓励员工进行创新实践，探索新的出版模式、内容形式和传播渠道。通过创新，不断丰富和完善标准化体系，推动出版社的可持续发展。

出版社标准化建设是一项系统工程，需要我们持之以恒、久久为功。让我们携手共进，以标准化建设为引领，不断提升出版质量和服务水平，推动出版社实现高质量发展，为繁荣出版事业作出更大的贡献！

参考文献

[1]《新闻出版行业标准化管理办法》第3、4、6、25、32、33、35条。