

人工智能技术在视觉传达设计专业实践教学中的应用研究

王松

宜宾学院，艺术设计学院，四川 宜宾 644000

DOI: 10.61369/SDME.2025330041

摘 要： 在数字技术快速迭代与职业教育提质增效的双重背景下，视觉传达设计专业实践教学作为培养应用型设计人才的核心环节，正面临诸多发展困境。人工智能技术的崛起为破解这一困境提供了新路径，其强大的数据处理、智能生成与交互反馈能力，能够有效弥补传统实践教学的短板。本文以高职视觉传达设计专业实践教学为研究对象，分析当前实践教学面临的具体困境，探索人工智能技术在实践教学中的应用路径，旨在为优化实践教学模式、提升教学质量、培养符合行业需求的设计人才提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 人工智能技术；视觉传达设计；实践教学；高职教育；应用路径

Research on the Application of Artificial Intelligence Technology in Practical Teaching of Visual Communication Design Major

Wang Song

School of Art and Design, Yibin University, Yibin, Sichuan 644000

Abstract： Against the dual background of the rapid iteration of digital technology and the quality improvement and efficiency enhancement of vocational education, practical teaching of the visual communication design major, as the core link in cultivating applied design talents, is facing many development dilemmas. The rise of artificial intelligence (AI) technology provides a new path to solve this predicament. Its powerful capabilities in data processing, intelligent generation and interactive feedback can effectively make up for the shortcomings of traditional practical teaching. Taking the practical teaching of the visual communication design major in higher vocational education as the research object, this paper analyzes the specific dilemmas faced by current practical teaching and explores the application paths of AI technology in practical teaching. It aims to provide theoretical references and practical insights for optimizing the practical teaching mode, improving teaching quality, and cultivating design talents that meet industry needs.

Keywords： artificial intelligence (AI) technology; visual communication design; practical teaching; higher vocational education; application paths

引言

随着数字媒体产业的迅猛发展，市场对视觉传达设计人才的实践能力、创新能力和技术应用能力提出了更高要求。高职视觉传达设计专业以培养应用型设计人才为核心目标，实践教学是连接理论知识与行业需求的关键纽带。然而，当前高职视觉传达设计专业实践教学仍存在诸多不足，难以适应行业快速发展的需求。人工智能技术作为新一轮科技革命的核心驱动力，已广泛渗透到设计领域，为实践教学改革注入了新的活力。将人工智能技术与视觉传达设计实践教学深度融合，破解教学困境，优化教学流程，提升教学实效，成为当前高职视觉传达设计专业教学改革的重要方向^[1]。本文基于此，对人工智能技术在该专业实践教学中的应用进行深入研究，以期专业教学质量提升提供支撑。

一、高职视觉传达设计专业实践教学面临困境

（一）教学模式固化滞后于行业发展

当前，多数高职视觉传达设计专业实践教学仍沿用传统教学

模式，以教师为核心，采用“理论讲解+案例演示+学生模仿”的教学流程，缺乏对学生创新思维和自主实践能力的培养。教学内容多以经典设计案例和基础软件操作为主，与当下行业热门的数字化设计、智能设计需求脱节，难以引导学生接触行业前沿技

术和设计理念^[2]。这种固化的教学模式,使得学生被动接受知识,缺乏主动探索和解决实际问题的能力,培养出的学生难以快速适应行业岗位的实际需求,与高职应用型人才培养目标存在一定差距。

（二）师资队伍专业能力存在短板

师资队伍是实践教学质量的核心保障,而当前高职视觉传达设计专业教师队伍存在明显的能力短板。一方面,部分教师毕业于传统设计专业,缺乏系统的人工智能技术相关知识储备和实际操作能力,难以在实践教学中有有效融入人工智能技术,无法满足技术融合背景下的教学需求。另一方面,教师队伍的行业实践经验不足,多数教师长期从事课堂教学工作,较少参与企业实际设计项目,对行业最新的技术应用、岗位需求变化了解不深入,导致教学内容与企业实际脱节,无法精准对接行业岗位的能力要求^[3]。此外,部分教师缺乏教学创新意识,不愿意主动学习和尝试新的教学方法,难以适应人工智能时代实践教学改革的要求。

（三）实践教学资源供给不足

实践教学资源是开展实践教学的基础,当前高职视觉传达设计专业实践教学资源供给不足的问题较为突出。在硬件资源方面,部分高职院校缺乏专业的数字化设计实验室,设计软件、高性能计算机等设备更新不及时,难以满足人工智能设计相关的实践教学需求,学生无法在课堂上充分开展人工智能辅助设计的实践操作。在软件资源方面,正版人工智能设计软件价格昂贵,多数高职院校难以批量采购,学生课后缺乏接触和练习的机会,导致实践操作能力提升缓慢^[4]。在实践项目资源方面,实践教学多以模拟项目为主,缺乏与企业合作的真实项目支撑,学生无法体验真实工作场景中的设计流程、沟通协作和问题解决,实践教学的实效性大打折扣。

（四）人才培养与行业需求脱节

高职视觉传达设计专业的核心培养目标是培养适应行业发展的应用型设计人才,但当前人才培养与行业需求之间存在明显的脱节现象。随着人工智能技术在设计领域的广泛应用,行业岗位对设计人才的能力要求发生了显著变化,不仅要求学生具备扎实的传统设计功底,还需要掌握人工智能设计软件的操作、智能设计方案的优化等相关能力。而当前高职视觉传达设计专业的人才培养方案更新不及时,课程体系设置仍以传统设计课程为主,人工智能相关课程的设置较为薄弱,且多以理论讲解为主,缺乏针对性的实践教学环节。这导致学生毕业后,虽然具备一定的传统设计能力,但缺乏人工智能技术应用能力,难以快速适应企业岗位的需求,就业竞争力不足。

二、人工智能技术在视觉传达设计专业实践教学中的应用

（一）革新实践教学模式优化教学流程

人工智能技术能够有效打破传统实践教学模式的局限,构建“智能引导+自主实践+精准评价”的新型实践教学模式,优化教学全流程。在教学引导环节,利用人工智能技术构建智能教学平

台,根据学生的学习基础、兴趣特长和学习进度,个性化推送教学资源 and 实践任务,实现“因材施教”。例如,针对基础薄弱的学生,推送基础软件操作和简单设计案例的实践任务;针对能力较强的学生,推送复杂设计项目和人工智能技术创新应用的实践任务,充分调动学生的学习积极性和主动性。在自主实践环节,借助人工智能设计工具,如 MidJourney、Stable Diffusion 等,引导学生开展自主设计实践,学生可以通过输入关键词、调整参数等方式,快速生成设计初稿,再结合自身的设计理念进行优化和完善,有效提升实践效率和设计创新能力^[5]。在教学评价环节,利用人工智能评价系统,对学生的实践作品进行多维度、客观化评价,不仅能够评价作品的设计效果,还能分析作品的创意性、技术性和实用性,同时结合教师评价和学生互评,形成全方位的教学评价体系,精准发现学生实践中的问题,为后续教学改进提供依据。

（二）赋能实践教学内容对接行业需求

人工智能技术能够丰富实践教学内容,推动教学内容与行业前沿技术和岗位需求精准对接,提升实践教学的针对性和实效性。一方面,将人工智能设计相关内容融入现有实践课程体系,对传统实践课程进行升级优化。例如,在平面设计实践课程中,融入人工智能辅助海报设计、LOGO 设计的实践内容,引导学生利用人工智能工具完成设计任务,掌握人工智能技术与平面设计的融合应用方法;在 UI 设计实践课程中,融入人工智能辅助界面设计、用户体验分析的实践内容,提升学生的 UI 设计能力和技术应用能力。另一方面,增设人工智能相关的专项实践课程,如《人工智能设计工具应用》《智能视觉设计实践》等,系统讲解人工智能设计工具的操作方法、应用技巧和创新思路,开展针对性的实践教学,让学生全面掌握人工智能技术在视觉传达设计领域的应用能力^[6]。同时,结合行业最新的设计项目和岗位需求,引入企业真实设计项目,引导学生利用人工智能技术完成项目设计,体验真实工作场景中的设计流程和岗位要求,实现“学用结合”,提升学生的就业竞争力。

（三）提升师资队伍能力强化教学保障

人工智能技术能够为师资队伍建设提供有力支撑,帮助教师提升专业能力和教学水平,强化实践教学保障。一方面,利用人工智能技术构建教师智能培训平台,为教师提供系统化的人工智能技术培训资源,如线上课程、实践案例、操作教程等,教师可以利用碎片化时间开展自主学习,掌握人工智能设计工具的操作方法和教学应用技巧。同时,借助人工智能技术开展线上教研活动,组织教师与行业专家、其他院校的优秀教师进行交流探讨,分享人工智能技术在实践教学中的应用经验,拓宽教师的教学思路^[7]。另一方面,利用人工智能技术辅助教师开展教学研究和实践探索,教师可以借助人工智能工具收集、分析教学数据,了解学生的学习情况和实践需求,优化教学方案和实践任务设计;同时,利用人工智能技术开展设计实践研究,提升自身的设计能力和技术应用水平,实现“教学相长”^[8]。此外,引导教师深入企业参与人工智能相关的设计项目,积累行业实践经验,将企业实际设计案例和技术应用经验融入实践教学中,提升教学内容的实用

性和针对性。

（四）丰富实践教学资源弥补供给不足

人工智能技术能够有效丰富实践教学资源，破解实践教学资源供给不足的难题，为实践教学的顺利开展提供保障。在硬件资源方面，利用人工智能技术构建虚拟仿真实践实验室，借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，模拟真实的设计工作场景和设计流程，学生可以通过虚拟仿真设备开展自主实践，无需依赖昂贵的实体设备，有效弥补硬件资源不足的问题^[9]。例如，构建虚拟平面设计实验室，学生可以在虚拟场景中使用各种设计工具和材料，开展平面设计实践，体验真实的设计工作环境。在软件资源方面，借助人工智能技术搭建共享软件平台，整合各类人工智能设计软件和工具，为学生和教师提供免费的使用权限，解决正版软件价格昂贵、难以批量采购的问题，让学生在课后也能充分开展实践练习^[10]。在实践项目资源方面，利用人工智能技术整合行业内的优质设计项目资源，构建实践项目库，为实践教学提供丰富的项目素材，同时，借助人工智能技术对接企业资源，引入更多真实的设计项目，让学生参与企业实际项目的设计和制作，提升实践能力和职业素养。

（五）完善实践评价体系实现精准提质

人工智能技术能够突破传统实践评价的局限，构建科学完善的实践评价体系，推动实践教学精准提质。传统实践评价多依赖教师主观判断，评价维度单一、标准模糊，难以全面、客观反映

学生的实践能力和创新水平。借助人工智能技术，可整合学生实践全过程数据，包括设计思路、操作步骤、修改痕迹等，实现过程性评价与结果性评价的有机结合。通过智能评价算法，从创新性、技术熟练度、方案实用性、团队协作力等多维度设定评价指标，给出客观量化评分和针对性改进建议，既减少教师评价的工作量，又提升评价的公正性和精准度^[11]。同时，智能评价系统可生成个性化评价报告，帮助学生清晰认知自身短板，明确改进方向，也为教师调整教学策略、优化实践任务提供数据支撑，形成“评价—反馈—改进”的闭环，切实提升实践教学质量，助力学生精准提升综合设计能力。

三、结语

人工智能技术的快速发展，为高职视觉传达设计专业实践教学改革提供了新的机遇和挑战。当前，高职视觉传达设计专业实践教学面临着教学模式固化、师资队伍能力不足、实践教学资源短缺和人才培养与行业需求脱节等困境，严重影响了实践教学质量和人才培养效果。人工智能技术在视觉传达设计专业实践教学中的应用，能够有效革新实践教学模式、丰富实践教学内容、提升师资队伍能力、弥补实践教学资源不足，推动实践教学与行业需求精准对接，提升学生的实践能力、创新能力和就业竞争力，实现高职应用型设计人才的培养目标。

参考文献

[1] 田梓煊. 教育数字化转型视域下高职视觉传达设计专业课程体系建设优化路径研究 [J]. 上海包装, 2024, (12): 229-231.

[2] 巩珊珊. "新文科"改革视域下本科视觉传达设计专业建设改革路径探析 [J]. 成功, 2024, (32): 16-18.

[3] 赵姝婷, 王豆豆. 高职视觉传达设计专业产教融合与校企协同育人探索 [J]. 网印工业, 2024, (11): 119-121.

[4] 李诗韵. 生成式 AI 在视觉传达设计专业的教学融合探索——以《数字媒体广告设计与制作》为例 [J]. 新美域, 2024, (11): 131-133.

[5] 袁学丽. AIGC 赋能文创产品包装设计的教学实践 [J]. 上海包装, 2025, (10): 271-274.

[6] 马建萍. 人工智能技术在视觉传达设计专业实践教学中的应用研究 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2024, (10): 75-77.

[7] 李雅薇. 多元行动者协同: 视觉传达设计专业教学数字化生态网络的建构研究 [J]. 艺术教育, 2025, (19): 48-51.

[8] 王蕾, 张潇月, 刘扬, 等. 人工智能背景下视觉传达设计专业产学研新路径研究 [J]. 黑龙江画报, 2025, (18): 96-98.

[9] 邹雅婷. 人工智能视域下视觉传达设计专业课程建设与改革 [J]. 大观, 2025, (09): 120-122.

[10] 全德彬. AIGC 赋能视觉传达设计专业教学改革策略研究 [J]. 美术馆, 2025, 6 (04): 148-150.

[11] 夏航. 人工智能时代视觉传达设计专业课程教学改革研究 [J]. 艺术教育, 2025, (16): 181-184.