

数字贸易时代中职国际商务专业学生“数字素养” 框架构建与培养路径

沙红明

江苏省苏州丝绸中等专业学校, 江苏 苏州 215200

DOI: 10.61369/ETR.2026080002

摘要 : 数字素养是21世纪职业教育人才培养的重要议题,在互联网、计算机技术与人工智能全面应用的“土壤”之上开花结果,指向未来数字经济生态建设,培育适应性的高素质、高水平人才。在数字贸易时代,对中职国际商务专业学生进行数字素养培训,同样是基于这一背景展开的,势必要厘清相应框架结构、教学逻辑,优化人才培养模式与方法,值得我们深入探索与实践。因此,本文提出数字贸易与数字素养内涵,就当前国际商务专业学生数字素养现状,提出几点可行且有效的培养路径,希望能够为相关教育者提供借鉴与参考。

关键词 : 数字贸易; 中职; 国际商务专业; 数字素养; 培养路径

Construction of the "Digital Literacy" Framework and Cultivation Paths for Secondary Vocational Students Majoring in International Business in the Era of Digital Trade

Sha Hongming

Suzhou Silk Secondary Specialized School in Jiangsu Province, Suzhou, Jiangsu 215200

Abstract : Digital literacy has become a crucial topic in talent cultivation for vocational education in the 21st century. Flourishing amid the comprehensive application of the internet, computer technology and artificial intelligence, it contributes to the construction of the future digital economic ecosystem and the cultivation of adaptable high-quality and high-caliber talents. In the era of digital trade, the cultivation of digital literacy for secondary vocational students majoring in international business is also carried out against this backdrop. It is imperative to clarify the corresponding framework structure and teaching logic, and optimize talent cultivation modes and methods, which is worthy of in-depth exploration and practice. Therefore, this paper expounds the connotations of digital trade and digital literacy, analyzes the current status of digital literacy among students majoring in international business, and puts forward several feasible and effective cultivation paths, aiming to provide references for relevant educators.

Keywords : digital trade; secondary vocational education; international business major; digital literacy; cultivation paths

引言

全面贯彻党的教育方针,推进职业教育数字化进程,坚持三全育人、立德树人,培养复合型国际商务人才,是数字贸易时代建设经济与教育新生态的重要内容。国际商务专业学生毫无疑问要具备过硬的专业实力,以及国际视野、创新意识等等,才能够满足当前数字贸易转型升级的需求。对他们在数字素养方面的框架构建、逻辑梳理,也需要立足实际,提出更有效、高效的教学策略,并且有意识地培养他们能够敏锐察觉信息、快速发展信息、有效获取信息和高度整合利用信息的能力,是当前教育改革创新的重中之重。以下围绕数字贸易时代中职国际商务专业学生“数字素养”框架构建与培养路径具体讨论。

一、数字贸易与数字素养内涵

数字贸易以数字技术为支撑、以数据传播应用为核心,展开服务贸易、跨境流动相关的数字交付活动。它的本质是新一代信

息技术在商品、贸易范围内的高效流通,对全球供应链、产业链与价值链的深层重构。近年来,相应技术变革速度增快,但贸易现状不容乐观,成为全球经贸规则博弈的新焦点。对于数据主权、隐私保护、平台治理等的研究也逐渐深入,加强了产业生态

规模，催生了一系列有关数字和贸易的不同复杂议题。也有各国深度参与、制定规则，以期在新一轮全球化竞争中脱颖并占据有利地位，值得我们深入探索与实践。

相较而言，数字素养距离普通群众更近，似乎每个人都要发展数字素养，保证紧跟时代的发展步伐。这是在复杂数字格局与环境下个体成长的必备品质，是我们有效获取、理解、评估、创造和传播信息的能力合集。数字素养也不单纯是理性的，融入批判性思维、信息安全意识、数字资源利用等方面的内容复合培养才是可取的。在数字贸易时代，每一个劳动者都需要修炼数字素养，确保自身在数字经济产业中的生态位。同样的，针对数字素养展开的培训活动愈加丰富，通过课程改革、职业培训与公共宣传等众多方式都能够有所修炼。在我国，如何弥合数字鸿沟并提升弱势群体的数字素养，是一个严肃且重要的话题，也是国家数字治理能力与经济建设发展的重要内容。

二、数字贸易时代中职国际商务专业学生“数字素养”框架构建与培养路径

（一）明确数字素养内涵

数字贸易时代下，全球商业格局重塑，对于中职国际商务专业学生提出了更高、更严格的需求。对其的数字素养更是从会用电脑转为系统性、专业化方向，急需做出更高层次的内涵承接，用以构建相应教育框架。在数字素养构建的思维框架之中，认知维度要求学生理解数字贸易的基本特征、主流模式及关键支撑技术，形成对行业生态的整体把握。技能维度聚焦实操能力，包括熟练操作跨境电商平台、运用数字营销工具、处理电子单证、进行基础数据分析等，这些是未来岗位的核心胜任力。伦理维度强调在数字化环境中恪守商业道德，如尊重用户隐私、抵制虚假宣传、保护知识产权、防范网络诈骗，这是构建可信数字营商环境的基础。应用维度则强调将前三者整合于真实或仿真情境中，如完成从市场调研、产品上架、广告投放到订单履约、客户服务的全流程模拟。以此积极回应教育部《职业教育数字化转型行动计划》中对培养学生数字素养与技能的论述，也适应欧盟《数字能力框架》的多维理念，切实扭转中职国际商务专业教育格局，借助数字素养框架与教学逻辑，从根本上提高相应教学质量，为课程改革提供清晰支点。

（二）优化数字课程内容

课程是素养培育落地的关键，合理的课程设计、教学活动分布，将有效提升教学质量以及学生的数字素养水平。当前，中职国际商务专业课程教学现状不容乐观，虽然有针对性对计算机技术、大数据与人工智能的应用调整，但仍然存在改革不彻底、支持不完善等方面的问题。因此，学校有必要开发数字贸易基础模块，在一年级开设《数字贸易概论》《电子商务基础》等课程，普及平台经济、数字支付、跨境物流等基础知识，夯实认知根基。势必引入人工智能技术与平台，让学生入学后接触相关学习新方法、新渠道，获取更多专业相关的前沿信息，充实数字素养。在二年级嵌入核心技能课程，组织《跨境电商运营实务》《国际数字营

销》《商务数据分析入门》，结合真实平台开展项目化教学，让学生在“做中学”。此时引入虚拟仿真系统支持学练，划分更加细致的小组，进行小班化、针对性授课。强化跨课程融合，在《国际贸易实务》中加入电子合同与数字信用证内容，在《国际市场营销》中融入社交媒体营销与KOL合作策略，在《商务英语》中训练平台产品英文描述撰写能力，实现数字素养的“无痕渗透”……诸多课程实施需配套建设虚拟仿真实训室、引入企业真实案例库，并鼓励教师参与数字贸易企业实践，提升“双师型”能力。唯有将数字素养贯穿“基础—核心—拓展”全链条，才能避免“点缀式”教学，真正实现素养内化。

（三）强化校企合作模式

数字素养具有高度情境性和实践性，仅靠课堂难以达成。必须深化产教融合，构建基于真实商业场景的实践育人机制。一是共建数字贸易产业学院或实训基地，联合跨境电商平台、数字服务商或本地外贸龙头企业，共同开发实训项目。例如，学生可参与企业真实产品的海外上架、节日促销策划或客户评论分析，实现“学即所用”。二是推行“工学交替”或“现代学徒制”，安排学生在电商运营、数字客服、海外社媒管理等岗位轮岗，在真实业务压力下锤炼数据敏感度与应变能力。三是引入企业评价标准，将平台操作效率、广告ROI、客户满意度等真实业务指标纳入学业考核，替代传统试卷评价，形成“过程+成果”双维评价体系。同时，企业导师可定期开展“数字贸易工作坊”，分享最新算法变动、合规风险或爆款打造逻辑，弥补学校知识滞后性。值得注意的是，校企合作需建立长效保障机制，如签订协议明确权责、设立专项经费、共建师资团队，避免“一次性参观”式浅层合作。通过“真场景驱动、真任务承载、真标准衡量”，学生不仅能掌握工具使用，更能理解数字商业的底层逻辑与职业规范，实现从“会操作”到“懂运营”的跃升。

（四）健全数字培育生态

数字素养培养非单一课程或教师可独立完成，需构建覆盖制度、师资、资源与文化的系统性支持生态。制度层面，学校应出台《数字素养培育实施方案》，将其纳入人才培养方案核心指标，并设立专项督导机制；同时完善教师数字教学能力认证与激励政策，引导教研改革。师资层面，一方面通过“国培”“省培”提升现有教师数字技能，另一方面引进具有跨境电商实战经验的企业人才担任兼职教师，形成“校内+校外”混编教学团队；鼓励教师参与数字贸易课题研究，反哺教学。资源层面，建设开放共享的数字教学资源库，包括微课、操作视频、案例集、模拟平台账号等，并接入国家智慧教育平台优质资源；同时配置必要的硬件设施，如多语种直播实训室、数据分析终端等。文化层面，通过举办“跨境电商创新创业大赛”“数字营销挑战赛”等活动，营造“用数字、比数字、优数字”的校园氛围；设立“数字素养之星”等荣誉，激发学生内生动力。此外，还需关注学生数字鸿沟问题，对来自数字弱势家庭的学生提供额外辅导与设备支持，确保教育公平。唯有制度有保障、教师有能力、资源有支撑、文化有引领，方能形成“人人重视、课课融入、处处可学”的数字素养培育生态，为中职生高质量就业和可持续发展奠基。

三、结论

总而言之，数字贸易时代中职国际商务专业学生面临的择业、就业形势大有不同，势必要在竞争格局日益激烈的全球化背景下打牢数字基础、提升数字素养与职业胜任力。这也是当前中职教育人才培养的重点，不仅要守好特殊技术大关，也要聚焦新

时代人才的必备能力品质进行培养。借助数字技术与平台，丰富国际商务教学内容与方法，对于相应理论、实践与课后活动一体化教学改革，教学层面也做出数字监督、优化设计，从根本上提高中职教育水平。相信新时代教育中的数字素养培育框架、教学逻辑，能够为国际商务专业教育智慧化建设提供助力，为职业教育转型升级做出积极贡献。

参考文献

- [1] 张东华. 数据伦理教育融入高校学生数字素养培育的逻辑框架与实现路径[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2024, (12): 49-53.
- [2] 王文雯. 新媒体视域下民办高校学生数字化素养培育研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024, (11): 36-38.
- [3] 兰雪, 张晗, 何佳陆, 等. 教育数字化转型背景下医学生数字素养现状及对策研究[J]. 医学信息学杂志, 2024, 45(11): 99-103.
- [4] 余征. 基于传统工艺美术的职教美术教师数字素养提升[J]. 上海轻工业, 2024, (06): 170-172.
- [5] 任燕, 林永. 数字经济时代高职学生数字素养现状及提升路径[J]. 市场瞭望, 2024, (22): 178-180.
- [6] 穆航, 徐钰, 祁占勇. 教育数字化转型背景下中职生数字素养的现状与优化策略[J]. 职业教育, 2024, 23(12): 20-29.
- [7] 曾凯生. 粤港澳大湾区高校培养国际商务专业人才的全文教学探讨[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(21): 142-144.
- [8] 周权, 冯松, 余慧娟. 职业院校国际商务专业"1+X"证书人才培养模式研究[J]. 内江科技, 2023, 44(06): 133-135.
- [9] 吕红. 应用型本科高校国际商务专业课程思政建设实施路径分析——以南阳理工学院国际商务专业为例[J]. 大学, 2023, (06): 88-91.
- [10] 王光华, 王颖. 基于实践类竞赛的课程思政教学改革实践——以广东岭南职业技术学院为例[J]. 对外经贸, 2022, (12): 134-137.
- [11] 耿维. 产教融合视域下国际商务专业教学改革研究与实践——以"国际贸易实务"课程为例[J]. 海峡科技与产业, 2022, 35(09): 51-54.
- [12] 屈静. 混合式学习模式在中职国际商务专业教学中的应用研究[J]. 科技风, 2022, (01): 112-114.
- [13] 覃顺梅. 新商科背景下国际商务专业产教融合协同育人模式的构建[J]. 西部素质教育, 2022, 8(01): 74-76.
- [14] 孟祥年, 毕诚. 高职高水平专业群建设的路径选择——以国际商务专业群为例[J]. 安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版), 2021, 20(04): 68-70.
- [15] 屈静. 中职国际商务专业工学结合教学模式探析[J]. 科技视界, 2021, (29): 144-145.