

“体农文旅商”深度融合的动力机制与实现路径研究

唐海欧

湖南城市学院, 湖南 益阳 413000

DOI: 10.61369/SDME.2025330036

摘 要：当前，贵州榕江“村超”火遍全网，甚至火出国门，为人们带来娱乐、文化享受以及经济收入的同时，也为“体农文旅商”融合提供新思路。“体农文旅商”深度融合，是推动乡村振兴与城乡融合发展的创新模式，其核心在于通过体育、农业、文化、旅游、商业的有机联动，形成产业协同效应，促进区域经济发展，增加农民收入。基于此，文章首先从市场需求、科技赋能、文化引领等视角分析“体农文旅商”深度融合的动力机制，而后结合贵州榕江“村超”这一典型案例探讨“体农文旅商”深度融合实现路径，以供参考。

关 键 词：“体农文旅商”深度融合；动力机制；实现路径；贵州榕江“村超”

Research on the Dynamic Mechanism and Implementation Paths of the In-Depth Integration of Sports, Agriculture, Culture, Tourism and Commerce

Tang Hai'ou

Hunan City University, Yiyang, Hunan 413000

Abstract：Currently, the "Village Super League" in Rongjiang, Guizhou has become a nationwide sensation and even gained international popularity. While bringing entertainment, cultural enjoyment and economic income to people, it also provides new ideas for the integration of sports, agriculture, culture, tourism and commerce (SACTC). The in-depth integration of SACTC is an innovative model to promote rural revitalization and urban-rural integrated development. Its core lies in forming industrial synergy effects through the organic linkage of sports, agriculture, culture, tourism and commerce, thereby boosting regional economic development and increasing farmers' income. Based on this, this paper first analyzes the dynamic mechanism of the in-depth integration of SACTC from the perspectives of market demand, technological empowerment and cultural guidance. Then, it explores the implementation paths of such in-depth integration by taking the "Village Super League" in Rongjiang, Guizhou as a typical case, for reference.

Keywords：in-depth integration of sports, agriculture, culture, tourism and commerce (SACTC); dynamic mechanism; implementation paths; "Village Super League" in Rongjiang, Guizhou

引言

在乡村振兴战略与城乡融合发展背景下，“体农文旅商”深度融合成为激活乡村经济、促进产业转型的重要路径。这是一种整合体育赛事、乡村发展需求、文化创意、旅游服务、商业消费的综合性发展模式，能够打破传统产业边界，促使各个产业发挥协同作用，成为促进农村发展、助力乡村振兴战略落地的有力支撑^[1]。从市场需求来看，“体农文旅商”深度融合能够满足消费者对于旅游、文化、体育等体验式消费的追求；从科技赋能来看，它重视数字化技术应用，依托智慧化管理为消费者提供高质量服务；从文化引领来看，它整合乡村文化资源，打造富有地域特色的文化IP，为乡村经济发展注入活力。“体农文旅商”深度融合促进乡村振兴是必要的，也是可行的。当前，快速出圈的贵州榕江“村超”为“体农文旅商”融合提供了宝贵经验和新颖思路^[2]。

一、“体农文旅商”深度融合的动力机制

（一）市场需求：消费升级与体验经济

市场需求为“体农文旅商”融合发展提供了“拉动力”。随

着城乡居民收入水平提高，人们的消费需求从“物质满足”转向“精神体验”，对沉浸式、差异化、个性化旅游服务的需求日益增长。构建“农村为基、文化为魂、旅游为径、商业为脉”的消费生态链，实现体、农、文、旅、商之间的相互融通，满足消费者

项目信息：

2023年度湖南省教育厅科学研究项目：乡村振兴背景下“体农文旅商”融合发展的动力机制及实现路径研究（23A0560）；

2025年度湖南省哲学社会科学基金：湖南大型体育赛事对文旅消费场景升级的驱动机制与风险防控研究（25YBA272）。

需求,符合消费升级与体验经济发展趋势^[3]。

（二）科技赋能：数字化转型与智慧应用

科技是五者融合发展的“加速器”。当前,数字技术、物联网、元宇宙等新兴技术各个领域快速推广,为“体农文旅商”融合模式构建带来新的可能性,成为农村产业转型升级的重要支撑。科技赋能过程中形成的“智慧农村+数字文旅+电商商业”融合生态,已然成为乡村发展的坚固基石。

（三）文化引领：IP塑造与价值认同

文化是“体农文旅商”融合发展的“根与魂”。乡村体育活动的村民文化生活的重要组成部分,承载着丰富的乡村文化元素,将其与旅游业进行融合,形成具有地方特色的文化IP,实现对乡村文化的活化利用,有助于提升文旅融合项目的辨识度与吸引力。乡村振兴过程中,要以文化为纽带,连接历史与现代、传统与时尚,构建“文化体验+体育运动+旅游消费+商业服务”的综合模式^[4-5]。

二、“体农文旅商”深度融合的实现路径

（一）“体农文旅商”深度融合案例

1. 案例背景

贵州榕江县足球协会与当地文化旅游投资有限公司牵头,以榕江县多个村的代表队为基础,组织乡村足球超级联赛(简称“村超”)。“村超”联赛凭借“接地气”的比赛形式、浓厚的乡村文化氛围迅速吸引了大量村民和游客参与,并在网络上引起强烈反响,为榕江县文化、经济发展带来巨大“流量”^[6-7]。随着“村超”影响力逐渐从榕江扩散至全国乃至国际范围,当地文旅经济迎来新的发展契机。这为人们研究“体农文旅商”深度融合路径提供了具有高度典型性、代表性的范例。

2. 案例呈现：贵州榕江“村超”爆火阶段性分析

（1）社区营造阶段

“村超”不仅丰富了榕江县村民、游客的文化生活,而且让榕江受到广泛关注。在榕江,“村超”传统由来已久,最初是为庆祝新春佳节举办的体育赛事,由村民自发组织、共同制定规则、设置奖品。比赛奖品多为榕江本地村民所需的农副产品(如香猪、糯米、腌鱼等),乡土文化氛围极为浓厚,吸引了村民广泛关注^[8]。此外,榕江当地极为重视体育锻炼,流传着“足球要从娃娃抓起”的说法,从小培养孩子们对足球的热爱,并设有专门的足球训练场地,逐渐形成浓厚的足球文化氛围。近年来,榕江县生活水平逐渐提升,足球竞赛基础设施愈发完善,为“村超”影响力的提升打下良好基础。发展中形成的非正式制度建设,以及充满本土特色和草根性的足球文化,彰显着社区营造智慧,为“村超”赛事的持续发展提供了坚实的群众基础与良好的文化土壤。

（2）网络传播阶段

村民、游客将贵州榕江“村超”相关视频分享到网络之后,迅速引来大量网友“围观”。同时,榕江县相关部门准确抓住网络宣传时机,通过精心策划的线上推广活动,进一步激发了网友

的参与热情与分享欲望。随着自媒体和官方媒体平台的大量宣传造势,“村超”赛事热度持续攀升,成为全网热议的焦点话题,相关视频播放量、点赞量不断刷新纪录,吸引了来自全国乃至世界各地的目光。“村超”成为现象级文化体育事件,为榕江县发展文旅经济、传播乡村文化提供了良好时机。

（3）爆发式增长阶段

与传统发展模式相比,“体农文旅商”模式具有更强的互动性和话题度。榕江县当地媒体持续跟进报道,介绍“村超”的文化历史起源,让“村超”的文化属性更为鲜明,吸引了更多游客慕名而来。不少慕名而来的游客积极加入宣传队伍,主动分享见闻。各种宣传活动相互协同,形成强大的宣传合力,共同助力当地文旅发展,使榕江县的旅游、餐饮、住宿等相关产业迎来了新的发展契机。流量的爆发式增长,让榕江乡村文化获得广泛的传播与认同,同时也为当地带来可观收入。

（二）“体农文旅商”深度融合经验总结

1. 挖掘农村特色资源,丰富融合内涵

在贵州榕江“村超”赛事中,村民是组织者和参赛主体,规则是村民自主商定,奖品是日常所需的农副产品。正是这种“土味”赋予“村超”赛事独特的文化魅力,使其脱颖而出,吸引大量游客前来体验。所以,“体农文旅商”深度融合要重视农村特色资源的挖掘,将农村特有的自然风光、民俗文化、农耕体验等融入文旅项目,为当地经济发展提供新的增长点。农村特色元素、体育赛事、文旅项目的彼此融合,及其融合过程中形成的独特文化氛围,能够增强游客的沉浸感和参与感,进而提升游客旅游体验、实现更好的口碑传播效果。

2. 突出乡村文化特色,打造赛事品牌

贵州榕江“村超”的成功,为“体农文旅商”深度融合探索出了一条可行之路,其成功经验是乡村振兴过程中形成的重要成果。分析“村超”从形成传统到成为现象级文化体育事件的全过程不难发现,其丰厚的足球文化底蕴、完善的基础设施、土乡土色的比赛规则乃至奖品,是吸引网友高度关注的关键所在。“体农文旅商”深度融合过程中,要深挖当地体育活动特色,打造赛事品牌,通过特色赛事与良好基础设施,带给游客良好的文化体验,从而促使游客主动分享、积极参与,形成独特的体育文化IP^[9-10]。

3. 借助网络传播,扩大品牌影响

自媒体时代,网络短视频已然成为大众记录生活、获取信息的重要途径。贵州榕江“村超”爆火正是因为当地重视“村超”的带动效应,利用官方媒体、自媒体平台广泛宣传,吸引了全网关注。这为“体农文旅商”深度融合提供了宝贵经验。“体农文旅商”融合模式构建中,要善于运用新媒体平台,结合新媒体传播特点,制定针对性的宣传策略,比如制作富有创意的短视频、精心策划线上活动,以广泛吸引网友参与,使相关体育活动形成话题,吸引更多网友关注、参与。

4. 强化政策引导,促进多方协同

贵州榕江“村超”形成文旅IP后,榕江县相关部门借势推动文旅经济发展,通过官方媒体主动宣传、网友自愿参与的方

式，让榕江走进大众视野。由此可见，对于“体农文旅商”融合而言，相关部门引导作用的发挥十分重要。推进“体农文旅商”融合过程中，相关部门要强化政策引导，以政策为依托促进多方协同，形成政府、企业、社会共同参与的协同机制，比如制定优惠政策，鼓励企业、社会组织参与项目宣传与开发，进而形成优势互补，为游客提供更好的文旅体验。

5. 推动商业开发，实现价值转化

贵州榕江“村超”带来的人气，让当地住宿业、餐饮业、零售业等相关产业迎来爆发式增长，这充分说明“体农文旅商”深度融合中商业开发的重要性。“体农文旅商”融合的关键在于将体育、农村、文化、旅游项目的人气转化为商业价值，实现经济效益和社会效益的双赢。所以，各地可以借鉴“村超”经验，通过发展特色体育项目制造热点话题、吸引游客，进而形成以农村特色体育活动、农产品、文化元素为支撑，以商业开发为延伸的

全方位、多层次、宽领域的发展格局；结合当地特色体育活动开发特色餐饮、民宿、文创产品，促进流量向经济收益转化，为区域经济发展注入源源不断的动力。

三、结论与展望

综上所述，“体农文旅商”深度融合是推动乡村振兴与城乡融合发展的创新模式和关键举措。该模式的发展动力源于市场需求、科技赋能、文化引领，要求各地深挖乡村特色资源、丰富融合内涵、打造特色品牌、注重多方协同、推动商业开发。如此，能够集合当地优势，赋予“体农文旅商”模式地方特色。未来，随着数字化转型与消费升级的深入，“体农文旅商”融合发展将呈现“智慧化、体验化、IP化、生态化”趋势。各地应紧跟时代步伐，积极探索适合自身发展的融合路径。

参考文献

[1] 霍雨姣. 志愿服务助力乡村文化旅游发展的模式研究——以贵州“村超”“村BA”志愿服务为例[J]. 贵州社会主义学院学报, 2024, (06): 91-96.

[2] 王志标, 刘冰冰. 文商旅体融合推进乡村振兴的机制、问题与实现路径——以贵州“村BA”和“村超”为例[J]. 文化产业研究, 2024, (02): 238-254.

[3] 王金伟, 黄震方, 王兆峰, 等. 乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合: 科学问题与战略路径[J]. 资源科学, 2024, 46(12): 2335-2354.

[4] 崔凌源, 李俊. 农文旅融合背景下民族村寨旅游效益评价研究——以库车市库木艾日克村为例[J]. 中国市场, 2024, (36): 21-24.

[5] 周璟璐. 乡村振兴视角下农文旅融合发展的核心问题与路径——基于中山的实践探索[J]. 西部旅游, 2024, (24): 63-65.

[6] 张娜. 文旅融合推动下的乡村特色小镇建设研究——以平顶山赵庄镇为例[J]. 漫旅, 2024, 11(24): 7-9.

[7] 甘婷, 彭寒铮. 网络直播赋能江西农文旅融合发展的理论逻辑与策略构想[J]. 漫旅, 2024, 11(24): 13-15.

[8] 钟建新, 王福如. 文旅融合赋能乡村振兴的价值逻辑、实现机制和产业向度[J]. 东南传播, 2024, (12): 65-70.

[9] 贺千禧, 雷和悦, 王亿豪. 体育旅游赋能乡村振兴的价值、困境与实现路径研究——以贵州“村超”为例[J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(12): 70-73+89.

[10] 王楠楠. 乡村体育赛事助力乡村振兴的价值与培育路径研究——以贵州省榕江“村超”为例[J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(12): 82-85.