

铜锣疗愈商业项目的创新性探索

王鹤

天津市南开区恩源家疗愈文化传播有限公司 天津 300131

DOI: 10.61369/SDME.2025320039

摘 要： 2025年中国疗愈经济市场迎来历史性时刻，市场规模正式突破 10 万亿，触及用户群体高达 8.4 亿人。当“精神内耗”取代“物质匮乏”成为现代人的核心痛点，当“情绪稳定”被视为最稀缺的心理资本，疗愈已经逐渐从少数人的隐秘需求演变为全民刚需。在日益扩大的市场需求推动下，疗愈行业的商业机会也越来越丰富，哪些项目投入 - 产出比更高，风险更小，用户反馈更好，可复制性更强，是每个入局疗愈行业的人所关注的。作为疗愈文化传播公司的负责人，本人在这方面深入探索，在此我将自己在主营项目铜锣疗愈方面的研究成果做详细阐述。

关 键 词： 铜锣疗愈；商业项目；创新性探索

An Innovative Exploration of the Gong Healing Business Project

Wang He

EnYuan Family Healing Culture Communication Co., Ltd., Nankai District, Tianjin 300131

Abstract： The healing economy market in China ushered in a historic moment in 2025, with the market scale officially exceeding 10 trillion, reaching 840 million users. When "spiritual internal friction" replaces "material shortage" as the core pain point of modern people, and "emotional stability" is regarded as the scarcest psychological capital, healing has gradually evolved from the hidden needs of a few people to the just-needed needs of the whole people. Driven by the expanding market demand, the business opportunities in the healing industry are becoming more and more abundant. Which projects have higher input-output ratio, less risk, better user feedback and stronger reproducibility are the concerns of everyone who enters the healing industry. As the person in charge of the healing culture communication company, I have made in-depth exploration in this respect, and here I will elaborate on my research results in the main project of Tongluo healing.

Keywords： Gong healing; commercial projects; innovative exploration

一、疗愈的商业价值

疗愈的商业价值是指疗愈行业本身所能提供的产品和服务在生产、消费和交易中的经济价值。10 万亿这个数字足以说明疗愈的商业价值值得更多关注。

从经济环境形势看，当前中国经济正面临周期性、结构性与体制性交织的复杂困局：

在周期性层面，房地产行业持续下行对整体宏观经济构成了显著影响；

在深度的结构性错配方面，投资与消费、内需与外需等方面存在不平衡；

在财政与货币政策协调配合以及央地财政关系方面仍有优化空间，同时还潜伏着债务扩张过快的核心隐患。

这种经济形势是当代创业人的机遇，也是挑战。

正如《人民日报》所说：“普通人改变结果，优秀的人改变原因，卓越的人改变思维模式。”面对考验，突破固有的思维定势，从更全面的角度分析，才有望把握住机遇，既有效助人，又不陷入危机。

入局前，首先进行评估，建立一套清晰的架构，或许能降低创业风险。在疗愈中引入商业方面的专业资源，可以实现 1+1>2 的效果，有望实现价值倍增。在探索期形成的经验可以打造成新卖点，把“如何提高疗愈的商业价值”发展成一个新项目，提供“架构”以及陪跑实践服务。对于不了解这套思路的疗愈经营者，帮他们提升认知，也有机会成为一个商机。

总之，围绕疗愈这件事，潜在商机不可估量，商业价值有相当规模的上升空间。

二、铜锣疗愈作为商业项目的可行性

“架构”属于项目管理思维，对于一个注重感受的行业，决策需要更多理性，理性与感性的平衡是创造价值的保证。

本人以铜锣疗愈为例，从可行性分析开始讲解这个商业项目的基本情况。

第一，铜锣为主要工具，疗愈过程利用音波振动的物理学基本原理，与细胞内水分子运动发生共振，通过听觉和体感调节人的身心平衡，直接作用包括助眠、加速代谢、通经络、缓解情绪

压力、清晰思维、提升活力，同时还能唤醒大家对身体的觉知，做到“观症于未病之时”，控制病情发展在风险期而不是临床症状阶段，对促进健康有利，符合《“健康中国2030”纲要》提出的“要全方位、全周期守护人民健康。”

第二，在条件具备的情况下，疗愈效果还是相当有说服力的。

条件包括：铜锣、空间和疗愈师。接下来，分别说明：

（一）铜锣

常见的铜锣来源以中国、尼泊尔、欧洲（德国）为主。

我目前采用的是中国锣，制造过程是一项非遗技术，纯人工古法制造，在出厂前需要经过多人合力反复敲击定型，最终由具有多年经验的定音师操作定音环节。正如“这世上没有完全相同的两片树叶”，在中国铜锣的世界，“这世上没有完全相同的两面中国锣”。由于独一无二的特性，疗愈师常选择自己熟悉的铜锣，以锣为镜，实现自我疗愈。

出厂后的铜锣分为新锣和老锣，同一面铜锣，经过多次敲击后，发出的声音有一定变化，会带来完全不同的听觉感受，一般老锣的声音比新锣更加沉稳，具有更强的疗愈效果。把一面新锣变成老锣的过程，专业的说法叫“养锣”，养锣有一套专业的技术，需要一定的时间成本和人力成本，无法通过现代科技走捷径，这也是非遗铜锣疗愈技术的重要组成部分。

（二）空间

铜锣疗愈最好是在睡眠过程中实施，这就需要空间的支持。我们对场地有一定要求，要足够舒适，包括温度、亮度、空气质量、是否有噪音要综合考虑，因此疗愈空间打造成为新的商机。虽然在这个经济周期里，房地产行业持续下行，但是疗愈对空间的需求将给房屋的销售、租赁、装修、家具家电、家居用品等行业提供一系列商机。除了疗愈本身的健康价值，铜锣疗愈还属于一个带动其他行业、为经济建设做贡献的项目。

（三）疗愈师

非遗铜锣疗愈不是纯敲击，而是道、法、术、器的综合运用，把中国传统文化融于疗愈过程的细节，灵活应对各种场景，因此铜锣疗愈只能通过疗愈师人为操作实现，所以成为非遗铜锣疗愈师的学习成本还是相对比较高的。

经营者根据自己企业的实际情况决策培养自主品牌的疗愈师，或者与技术成熟的疗愈师合作。成本与利益的平衡是经营管理层面需要重点考虑的部分。

疗愈效果不只和疗愈师本人的能力有关，还受其身心状态影响。疗愈师内在信息通过铜锣声波作用放大，体验者能够感受到的平和、舒适等都是疗愈师平日自我疗愈的积累，在铜锣疗愈前通常积极准备，把自己调整到最佳状态。

如果疗愈师遭遇临时突发状况，导致身心状态不够好，不建议开展疗愈活动。如果门店只有一个疗愈师，最明显的风险就是不能保证每天连续营业，可能疗愈师需要更多的休息时间调整自身状态。

第三，铜锣疗愈支持开展的项目可以长期运作，包括服务和培训。培训分为三个阶段：初学者通常从自我疗愈开始；当自身主要创伤被疗愈、达到一定认知水平后，参加培训成为疗愈师；积累足够的经验后，经培训升级为导师，培养新的疗愈师。这三

个阶段平时需要持续开展复训，帮助学员巩固和提升。

疗愈师开展的服务包括一对一个案疗愈、沙龙和集体疗愈。铜锣可以独立实现疗愈，也可以与茶、香、琴、画等元素结合，组织沙龙，在提供疗愈服务之余进行文化传播。组织者根据自己的成本预算设定收费和免费。

第四，铜锣疗愈实现盈利的关键在于客源，目前互联网上有很多拓客引流的方法，都需要成本学习，也需要时间检验，要注意提高警惕、识别风险，选择适合自己的方案。

总体上说，在当下的经济形势下，铜锣疗愈作为商业项目具有一定可行性，但不能盲目乐观，机遇与风险并存，利益与成本同在，要综合考虑，理性判断，才有机会实现比较可观的营收。

三、铜锣疗愈的商业价值

在现代商业社会中。创造和实现商业价值是一个动态的闭环过程，主要包括价值发现、价值创造、价值传递和价值交换四个阶段。

需求是价值的摇篮。哪里有需求，哪里就能产生价值。接下来，我们沿着这个思路完成“价值发现”这一步，同时在这一步中寻找价值创造、价值传递和价值交换的机会。

客户群体

首先，当前国内大多数家庭，女人具有核心影响力，疗愈一个已婚已育女性，相当于疗愈了一个家庭甚至整个家族。从她们自身情况看，随着年龄增长，心智水平发展到一定程度，对疗愈有了一定认知，愿意接受新事物，而且经历足够丰富，也确实存在一些需要被疗愈的创伤。当亚健康趋势越来越明显，身体调理也成为刚需，铜锣疗愈作为身心调理技术，无论是辅助自我疗愈，还是提供服务，都对她们有显著帮助。

其次，越来越多的创业人成为疗愈的主要客户，一方面他们自身承受着强大的压力，确实需要疗愈的支持，另一方面他们身在商圈，敏锐的商业嗅觉让他们意识到当下社会最需要什么，疗愈是有必要了解和考虑如何与自己业务结合的优势项目。

然后，不容忽视的青少年，青春期由于自身激素分泌、身体变化等客观因素，正经历着情绪调节和脏腑机能的双重失控，特别是离异家庭孩子内心更为敏感，在这一面临心智成长挑战的人生阶段，他们是需要帮助的重点群体。

世界卫生组织定义青春期从10岁开始，尚在小学阶段。有数据统计，2024-2025年度全国中小学生休学率较5年前增长了240%，其中情绪障碍相关休学约占67%，小学厌学率3年激增40%。

另外，老年人的身体健康调理涉及诸多方面，其中睡眠质量的改善至关重要，成为最迫切的需求之一，铜锣疗愈刚好是解决失眠的有效技术。通过调节脑波，帮助失眠者更快进入深度睡眠，同时平衡褪黑素分泌，改善睡眠周期。在疗愈过程中，声波通过人体细胞内液体介质传递时，能引发细胞层面的微振动，促进新陈代谢与自我修复，增强身体免疫力，抵抗器官衰老造成的健康风险。提升睡眠质量同时促进整体健康，无需口服避免药物副作用给身体造成新负担，使铜锣疗愈更容易成为大家的优先选择。

总体看来，铜锣疗愈不局限性别和年龄，主要看身体能否承受，这个需要疗愈师有足够的经验，提前做好信息收集和必要分析，做综合判断，对于特殊群体，要预先告知风险。

解决问题范围

铜锣疗愈所能解决的问题，除了上述客户群体相关分析中描述的典型情况，还有以下几种存在商业机会：

第一，女人普遍对家庭成员的情绪、健康状况比较敏感，她们知悉自己家人的痛点，会根据需求做选择。目前，已有很多女性选择铜锣作为居家日常疗愈工具，她们系统学习相关技术后，在为家人做疗愈的同时，也实现了自我疗愈。如果把铜锣与家的概念做结合，有望实现一系列“价值创造”，比如提供配套服务：根据居家环境和家庭喜好，做家用铜锣和配套设施（锣锤、锣架）设计和生产，搭配系统家庭疗愈方案，做家庭疗愈培训等。

第二，铜锣疗愈的文化传播可以通过副业分享的形式凝聚更多人一起实现，即“价值传递”，一方面增加大家的收入，提升大家的认知，另一方面优秀的传统文化得以发扬光大，一举两得。除了提高健康水平，还提供就业、创业机会，帮助更多人实现个人价值、创造社会价值。

第三，在辅助调理青少年身心健康方面，除了心理失常和存在心理失常风险的青少年，正常学习的孩子可以通过铜锣疗愈提升脑力。疗愈过程大脑从“多任务模式”切换到“专注模式”，使思维更清晰，因此铜锣疗愈可以参与到脑健康管理领域，发挥其作用。

第四，持续攀升的离婚率引人深思，离开原有的伴侣，自身的问题并没有被解决，只是被当事人藏在了自己看不见的地方，如果原有挫折造成的创伤未被疗愈，实际生活中还会遇到关系处理的困难。有些大龄单身，并不是不想走进婚姻，而是由于自身生命成长的局限，不知如何走进亲密关系，这就需要专业的疗愈技术来帮助和指导他们学会认可和欣赏自己。铜锣疗愈可以独立开展情感类主题活动，也可以与婚恋机构结合。活动本身是容器，除了提供活动内容本身的核心价值外，还可以借活动的机会促成资源整合，创造新的商业价值。

第五，人口老龄化现象带来社会普遍对康养方案的重视，铜锣疗愈可以与养老机构结合，为老年人服务，考虑到老年人的身体特点，要做专业的分析判断，在考虑可观的商业价值之前，应该把老年人的生命安全放在首位。

参考文献

- [1] 中共中央，国务院．“健康中国2030”规划纲要[A/OL]．(2016-10-25) http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm(http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm)．
- [2] 储丽．疗愈经济站上风口[J]．微商，2025，(2)：76-77．
- [3] 人民日报．普通人改变结果，优秀的人改变原因，卓越的人改变思维模式[N]．人民日报，2025-01-08(05)．
- [4] 数据开放．2024-2025年度青少年心理健康与学业状况调查报告[EB/OL]．2025．
- [5] 陈龙山．福建泉州“十音铜锣”四百年传承：“一锤定音”铸匠心[N]．中国新闻网，2018-10-28．
- [6] 罗冬元．国家级非物质文化遗产——来阳坛下铜锣制作技艺[M]．北京：中国轻工业出版社，2020．
- [7] 修宁医学．铜锣音声疗愈与中医经络[J]．中医外治杂志，2025，34(3)：56-60．
- [8] 王健．疗愈文化热：当代青年情感生活的现代性迷思[J]．医学与哲学，2025，46(16)：37-42．
- [9] 乐药无形．当科学遇见古老智慧：一面铜锣，如何用“振动”调和你的身心[EB/OL]．<https://www.example.com>(<https://www.example.com>)．
- [10] 张勇．音乐治疗的临床应用与发展[J]．光明日报，2020-08-15(08)．

综上所述，铜锣疗愈极具商业价值，商业价值是疗愈行业开展商业活动的核心驱动力，体现了经济效益和竞争优势。除了商业价值本身，在商业活动中还应充分考虑铜锣疗愈的影响，考虑到事情的两面性，做对客户更负责任的事，做到切实解决问题，而不新增和扩大问题，才是铜锣疗愈走稳走远、创造更多商业价值的路径。

四、铜锣疗愈商业项目的创新性探索

铜锣疗愈的发展目前尚在初级阶段，未来会有更多人被吸引到这个行业里，造成同类竞争，本人进行了创新性探索，以实现业务的差异化运营。

首先，由于空间的需要，“共享”成为铜锣疗愈的刚需，疗愈师和场地方通过“互通有无”，实现“大家都有”。

共享确实能创造更大的商业价值，但是面对财富的诱惑，要保持足够的清醒。开展共享业务是为了得到更多，而不是失去更多，在选择共享之前要根据自身情况确定好边界，即共享资源的范围和共享权益细节。

为了便于实现统一管理，本人建议场地方组织统一培训，建立完整的闭环系统，提升外来疗愈师的信任感和归属感，在培训过程中传递企业的核心价值观，在互动中对齐认知，把合作后移到培训结束后，把风险前移到培训环节真诚交流，使培训做到技术赋能与彼此筛选兼顾，最终留下思想契合的合作伙伴。

传统文化讲究阴阳平衡，我们不只要看到阳面，还要关注阴面。铜锣疗愈里铜锣起主要作用，属阳，但如果没有锣锤的敲击，再好的铜锣也发不出声音，产生不了疗愈效果，锣锤属阴。当大家对“阳”的关注已接近饱和，“阴”的部分就会带来新的机会。在未来，锣锤的巧妙运用是实现铜锣疗愈商业项目新突破的关键。

当下的难题，也许铜锣疗愈本身能带来最好的答案，越来越多的人通过组织、参与更多的铜锣疗愈活动，身心平衡，心态平和，智慧开启，心力提升，解决问题的能力得到提升。我对铜锣疗愈有信心，这事不会很遥远。

愿大家给这个新兴行业以祝福和期待，本人将在此领域深耕，不断挖掘和创造更多价值，助力广大客户和学员提升健康水平和生命质量，愿更多人因铜锣疗愈的作用收获幸福，愿中华民族文化复兴，传统文化助力全民身心健康，愿世界和平安泰！