

产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养路径

刀丽

云南旅游职业学院, 云南 昆明 650221

DOI: 10.61369/SDME.2025320002

摘 要 : 随着文旅产业的高质量发展, 在展开高职旅游管理专业人才培养工作时, 可以尝试将其与产教融合理念有机结合, 让高职院校旅游管理专业成为一线旅游服务与管理人才的培养载体。鉴于此, 本文将从产教融合的视角出发, 从人才培养的现实意义、问题等方面展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 产教融合; 高职院校; 旅游管理; 人才培养; 路径

Talent Training Paths for Tourism Management Majors in Vocational Colleges Under the Background of Industry-Education Integration

Dao Li

Yunnan College of Tourism Vocation, Kunming, Yunnan 650221

Abstract : With the high-quality development of the cultural and tourism industry, when carrying out talent training for tourism management majors in vocational colleges, we can try to organically integrate it with the concept of industry-education integration, making tourism management majors in vocational colleges a training carrier for frontline tourism service and management talents. In view of this, from the perspective of industry-education integration, this paper analyzes the practical significance and existing problems of talent training, and puts forward some strategies for colleagues' reference only.

Keywords : industry-education integration; vocational colleges; tourism management; talent training; paths

一、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养的意义

(一) 契合文旅产业高质量发展的人才需求

近年来, 我国的文旅产业逐渐进入了一个高质量发展的新阶段, 已经逐渐从传统的观光旅游向休闲度假、康养旅游等模式转型, 游客对旅游服务的专业化、个性化也提出了新的要求。在这一转型过程中, 旅游行业对于人才的需求也从单一的基础服务型人才向着复合型的人才转变^[1]。高职院校作为旅游行业一线人才培养的主阵地, 通过产教融合将行业资源、岗位标准融入人才培养全过程, 能够更为精准的对接行业岗位需求, 培养出更多符合文旅产业高质量发展的适配型人才。

(二) 落实高职院校类型教育定位的核心举措

2022年修订的《职业教育法》明确提出, 职业教育与普通教育是两种不同教育类型, 两者都具有同等重要的地位, 高职院校的核心定位是培养更多高素质的技术技能人才。旅游管理专业作为高职院校的传统优势专业, 其办学特色在于实践为本, 产教融合则是落实这一办学定位的重要路径^[2]。不同于普通的本科院校, 高职院校更注重对学生实践技能的培养, 产教融合则可以为学生提供更真实的职业场景。通过产教融合, 高职院校可以更为高效的依托行业企业的资源优势优化专业课程体系、更新教学内容, 彰显职业教育的类型特色。

(三) 提升学生就业竞争力与职业发展潜力的关键路径

在产教融合模式下, 学生除了能够学习更多专业的理论知识, 还能通过顶岗实习、项目合作等方式, 进一步深入旅游企业一线岗位, 参与一些真实的工作流程, 这样对提升学生的服务技能、沟通能力有重要促进作用^[3]。此外, 通过产教融合, 教师还可帮助学生提前了解行业发展趋势和职业发展路径, 让他们更好的明确自身的职业定位, 有利于学生在实践中发现自身优势与不足。此外, 学生可以在实习过程中与企业建立更深的联系, 这也在无形中为他们之后的就业提供了更多机会。

二、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养存在的问题

(一) 产教融合协同机制不健全, 合作深度不足

现阶段, 部分高职院校的旅游管理专业在展开产教融合工作时, 仍停留在浅层合作的阶段, 缺乏一个长期稳定的合作机制, 这样很容易导致形式单一、内容零散等问题。从合作形式的角度分析, 很多院校与旅游企业的合作仅局限于学生顶岗实习等形式, 缺乏对人才培养全过程的深度参与, 企业方面也只是为了实习场地提供者参与产教融合, 未真正融入人才培养的核心环节, 这样就很容易导致人才培养与企业岗位需求存在脱节^[4]。从合作机制的角度分析, 很多产教融合活动缺乏明确的权责划分和利益共

享机制，院校与企业的合作并非长期的战略协同，这样就很容易导致企业的参与积极性不高，教师参与产教融合的积极性也会受到影响。

（二）课程体系与教学模式滞后，适配性不足

课程体系是人才培养的核心载体，教学模式也是保障人才培养质量的关键。但是，当前很多高职院校的旅游管理专业课程体系和教学模式仍存在滞后于行业发展的问題，这样就很容易导致人才培养的适配性不足^[6]。在课程体系构建方面，部分学校仍是采用传统的理论课程为主实践课程为辅的课程结构，这样很容易导致实践课程占比不足且实践课程内容陈旧等问题，对于学生创新能力、数字素养等方面的培养也较为不足，这些都会对后续的教育效果产生阻碍作用。此外，很多学校的课程标准与行业岗位标准脱节，课程内容的更新也不够不及时，未能将旅游行业的新技术、新规范融入课程教学中，这样就很容易导致学生所学知识与企业岗位实际需求不符^[6]。

（三）师资队伍与实训基地建设薄弱，支撑力不足

师资队伍和实训基地是高职院校旅游管理专业开展产教融合人才培养的核心支撑，但是，当前很多学校在这两方面的建设较为不足，这样就很难满足人才培养的实际需求。很多教师为高校毕业直接任教，这样就会导致其缺乏旅游行业一线工作经验，教师的实践教学能力也会较为薄弱，他们在开始工作后难以有效开展实践教学和校企合作项目^[7]。此外，教师的队伍结构也存在一定的不合理情况，学校缺乏那些既懂专业理论又具备实践技能的复合型教师，教师的培训和晋升机制也不够不完善，这样就导致教师难以提升自身的专业素养和实践能力。部分院校虽然聘请了企业行业专家担任兼职教师，但是，兼职教师的教学时间难以保障，教学的内容也缺乏系统性和规范性，他们和专职教师之间缺乏一个更为高效的配合，这样就很难形成一个稳定的教学团队^[8]。

三、产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养的策略

（一）健全产教融合协同机制，深化合作内涵

为进一步提升产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养效果，我们应设计一个更为完善的协同机制，这也是深化产教融合的核心保障。在实际工作中，可以结合本校的情况构建一个“政府引导、院校主导、企业主体、多方参与”的产教融合协同育人机制，明确各方的权责，进一步强化利益共享，这样可以更好的推动合作从浅层向深层^[9]。为此，我们应不断强化政府引导与政策保障，政府方面可以结合学校的情况与需求出台一些更具针对性的产教融合扶持政策，设立一个专项扶持资金，这样可以更好的支持高职院校旅游管理专业产教融合项目建设，有利于“双师型”师资队伍的培养。同时，要进一步落实税收优惠政策，对于那些参与产教融合的旅游企业给予税收减免、补贴等激励，这样可以大幅提升企业的参与积极性。同时，高职院校应主动对接旅游行业龙头企业，联合成立一个产教融合理事会或者专业建设委员会等机构，并由院校领导、企业负责人共同参与，统筹推进专

业设置、课程体系构建等工作的开展与规划^[10]。不仅如此，我们可以尝试拓宽多方参与渠道，除了政府和校企双方外还应积极吸纳行业协会、科研机构等多方力量参与产教融合。行业协会方面可以发挥自身的桥梁纽带作用，收集更多行业人才需求方面的信息，参与专业建设和课程体系论证，科研机构应该和院校、企业合作开展旅游行业技术研发等，这样可以更好的将科研成果转化为教学内容，从而大幅提升人才培养的创新性和前瞻性。

（二）优化课程体系与教学模式，提升适配性

课程体系与教学模式的优化是提升产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养的重点，我们需要以行业岗位需求为导向构建一个“岗课赛证”融合的课程体系，进一步创新实践导向的教学模式，这样可以更好的实现课程内容与岗位标准、教学过程的无缝衔接。为此，学校方面可以尝试打造一个“岗课赛证”融合的课程体系，这就需要深入调研旅游行业不同岗位的职业能力要求，学校可以联合企业行业专家制定一个专业的人才培养方案，将行业岗位标准转化为课程标准并优化课程结构，进一步增加实践课程占比，确保实践课程占比不低于50%。在课程内容设置方面，我们除了要保留传统旅游服务的核心课程，还可以增加一些智慧旅游、康养旅游等方面的课程^[11]。此外，我们可以在教学中融入职业技能等级证书考核内容，将旅游类相关证书要求纳入课程教学，这样可以实现更高水平的“课证融合”，大幅提升学生职业技能水平和就业竞争力。不仅如此，我们还需进一步创新实践导向的教学模式，摒弃传统的“理论为主、实践为辅”的教学模式，尝试引入项目教学、案例教学等多元化教学模式，这样可以进一步强化学生的实践技能和岗位适应能力。例如，我们可以尝试采用项目教学法，以企业真实项目为载体让学生分组参与项目策划、实施等全过程，这样能够进一步锤炼他们的实践技能和团队协作能力^[12]。在教学中，教师应充分利用信息技术，尝试构建一个线上线下混合式教学平台，进一步整合优质的教学资源，积极开展翻转课堂以及线上实训等教学活动，这样也可以大幅提升教学的互动性和实效性。

（三）强化师资与实训基地建设，夯实支撑基础

师资队伍和实训基地是产教融合人才培养的核心支撑，为此，我们要不断强化实训基地的建设，提升其支撑能力，这样才可以为产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养提供坚实保障。在日常工作中，高职院校要进一步加强“双师型”师资队伍建设，尝试构建一个“校内培养+企业实践+校外引进”的师资队伍建设模式，这样可以大幅提升教师的专业素养和实践能力^[13]。为此，我们应不断加强校内专职教师的培养，制定一个“双师型”教师培养计划，要求专职教师每年必须到合作企业实践锻炼，这样可以帮助他们积累更多行业经验，有利于提升他们的实践教学能力。同时，我们还需拓宽校外兼职教师引进渠道，聘请一些旅游行业企业的技术骨干、管理人员兼职教师，让他们承担一些实践教学任务，这样可以更好的将一些新的行业技术、规范融入教学中。学校还可结合实际情况建立一个专职教师与兼职教师协同教学机制，通过集体备课、教学研讨等方式促进师资队伍的优势互补，从而逐渐提升整体教学水平^[14]。

与此同时,我们还要持续推进实训基地多元化建设,构建一个“校内实训基地标准化、校外实训基地多元化、实训内容场景化”的实训基地体系,这样可以更好的满足学生不同阶段的实训需求。在校内实训基地建设方面,我们要加大投入力度,不断优化实训场地布局,及时更新实训设备,这样可以建设一个更为合理、科学的综合性实训基地^[15]。在校外实训基地建设方面,我们应扩大合作范围,不断丰富合作类型,除了传统的酒店、旅行社外,我们还可和一些智慧景区、在线旅游平台等新兴的旅游企业展开合作,这样可以构建一个更为多元化的校外实训基地网络。

(四)完善人才培养评价与反馈体系,保障培养质量

人才培养评价与反馈体系是产教融合模式下把控旅游管理专业人才培养质量、及时优化培养路径的重要保障,需打破传统以学业成绩为主的单一评价模式,构建校企协同、多元维度、过程性与结果性结合的综合评价体系,同时建立高效的反馈整改机制,实现人才培养的闭环管理。

在评价主体上,改变仅由校内教师评价的现状,构建“校内教师+企业导师+行业协会+学生自评互评”的多元评价主体体系。校内教师侧重考核学生的专业理论知识、学习态度与课堂表现;企业导师结合学生顶岗实习、项目实践的实际表现,重点评价其岗位操作技能、沟通协作能力、问题解决能力等职业素养;行业协会则从行业发展标准和人才需求角度,对学生的综合能力进行客观评判,确保评价结果贴合行业实际。

在评价内容与方式上,注重过程性评价,将学生的课程实践、企业实训、项目参与、技能竞赛、证书考取等环节均纳入评价范围,替代传统的期末一次性考核。针对旅游管理专业的岗位特性,设置服务礼仪、景区运营、旅游策划、客户服务等实操性评价指标,采用现场实操、项目答辩、企业绩效考评等多样化评价方式,全面衡量学生的综合能力。同时,将职业素养、创新意识、团队合作等软性指标纳入评价体系,契合文旅产业对复合型人才的需求。

此外,需建立常态化的评价反馈与整改机制。高职院校应联合合作企业、行业协会定期对人才培养效果进行综合评估,梳理

评价中发现的问题,如课程内容与岗位需求脱节、学生某类实操技能薄弱、教学模式适配性不足等。针对问题形成具体的整改方案,及时调整人才培养方案、优化课程体系、改进教学方法,并将整改效果纳入下一轮评价体系进行检验,形成“评价—反馈—整改—再评价”的闭环管理。同时,畅通学生反馈渠道,通过问卷调查、座谈交流等方式收集学生在学习、实践过程中的意见建议,精准对接学生学习需求,持续提升产教融合背景下旅游管理专业人才培养的质量与效率,确保培养的人才始终贴合文旅产业高质量发展的需求。

四、总结

产教融合并非校企合作的简单叠加,而是职业教育与文旅产业共生共荣的生态重构,对高职院校旅游管理专业而言,其价值早已超越单纯的人才培养范畴,更是推动文旅产业转型升级、激活区域文旅经济发展活力的重要支点。当前文旅产业向智慧旅游、康养旅游等新业态加速转型,游客需求也向专业化、个性化、品质化持续升级,行业对复合型技术技能人才的需求愈发迫切,高职旅游管理专业的人才培养必须跳出“课堂+实习”的传统框架。

唯有以产教融合为核心纽带,将旅游行业的新技术、新规范、新需求深度转化为教学核心内容,把企业真实项目、岗位标准全面贯穿育人全过程,才能让培养的人才真正成为连接教育链、人才链与产业链、创新链的关键节点。未来深化产教融合,更需要打破体制机制壁垒,构建政府、院校、企业、行业协会多方协同的育人命运共同体。

这既是高职院校旅游管理专业彰显职业教育类型特色的必然选择,更是职业教育服务国家文旅产业高质量发展战略的使命担当。而产教融合的每一步探索与实践,都将为文旅产业创新发展注入源源不断的人才动能,也为职业教育内涵式、特色化发展筑牢根基,推动教育与产业实现双向赋能、共生共赢。

参考文献

- [1] 高宇杰.乡村振兴背景下贵州高职旅游管理专业教学改革研究[J].农业开发与装备,2024,(12):28-30.
- [2] 赵海宁,仲晨星.基于留省就业的旅游专业高职生帮扶策略[J].北方经贸,2024,(12):147-150.
- [3] 唐巧蜜.数字背景下基于校企深度合作的高职旅游管理专业人才培养[J].河北职业教育,2024,8(04):78-81.
- [4] 陈祈安,兰希.高职旅游管理专业教育发展面临的困境与对策[J].云南开放大学学报,2024,26(04):105-109.
- [5] 文彤.智慧旅游视域下高职旅游管理专业教学改革研究[J].中原文化与旅游,2024,(18):91-93.
- [6] 杨华.高职旅游管理专业“一体三元”课程思政育人体系构建研究——以国家“双高”计划建设单位重庆工商职业学院为例[J].科教文汇,2024,(23):108-111.
- [7] 谭冰,易继松.产教融合视阈下高职旅游管理专业校企共建育人机制及路径研究[J].产业与科技论坛,2024,23(23):133-135.
- [8] 李辉.基于现代学徒制的高职旅游管理专业“赛证融合”教学改革探讨[J].中国管理信息化,2024,27(23):233-237.
- [9] 李勇民.利用大数据构建高职学生个性化学习路径——以旅游管理专业为例[J].北方经贸,2024,(11):150-152.
- [10] 李杨.基于案例教学法的高职旅游管理专业学生跨文化能力培养研究[J].华东科技,2024,(11):124-126.
- [11] 杜欢欢.旅游管理专业中高职衔接课程建设研究——以《导游基础知识》课程为例[J].中原文化与旅游,2024,(13):79-81.
- [12] 顾菁.文旅融合视角下高职旅游管理专业课程体系优化研究[C]//广东教育学会.广东教育学会2024年度学术成果集.苏州工业职业技术学院;,2024:209-211.
- [13] 张建宏.新质生产力视域下高职旅游管理专业教改新思路[N].重庆科技报,2024-10-31(004).
- [14] 燕玉霞.粮食文化融入河南高职院校旅游管理专业人才培养研究[J].农村经济与科技,2024,35(20):265-268.
- [15] 潘虹.智慧旅游视野下高职旅游管理专业教学路径创新[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(10):87-89.