

数智赋能背景下高职艺术设计专业参与社区美育的实践研究——以岭南文化亲子美育活动为例

罗翊夏

广东省外语艺术职业学院，广东 广州 510640

DOI: 10.61369/SSSD.2026050016

摘 要： 在数智赋能与社区公共文化服务深化的背景下，社区美育逐渐成为连接学校教育与社会文化的重要实践空间。随着社区公共文化服务体系的不断完善，社区美育在促进亲子家庭文化参与与审美体验方面发挥着积极作用。然而，在具体实践中，传统文化类社区亲子美育仍普遍存在参与方式单一、体验深度不足及活动难以延续等问题。本文围绕社区亲子美育需求，构建以文化调研为基础、AI 视觉生成与展示体验相结合的线上课程设计框架，并为后续线上美育课程的系统化开发提供结构性参考。

关 键 词： 社区美育；高职艺术设计；数智赋能；岭南文化；亲子教育

Research on the Practice of Higher Vocational Art Design Majors Participating in Community Art Education under the Background of Digital Intelligence Empowerment— Taking the Parent-Child Art Education Activity Based on Lingnan Culture as an Example

Luo Yixia

Guangdong Teachers College of Foreign Language and Arts, Guangzhou, Guangdong 510640

Abstract： In the context of digitalization and the deepening of community public cultural services, community aesthetic education is gradually becoming an important practical space for connecting school education with social culture. As the community public cultural service system continues to improve, community aesthetic education plays a positive role in promoting parental and family cultural participation and aesthetic experiences. However, in practical terms, traditional cultural community aesthetic education still commonly faces issues such as single participation methods, insufficient depth of experience, and difficulty in sustaining activities. This paper focuses on the needs of community aesthetic education for parents and children, and proposes a framework for online course design that combines cultural research with AI-generated visual content and display experiences. This framework aims to provide a structured reference for the systematic development of subsequent online aesthetic education courses.

Keywords： community art education; higher vocational art design; digital intelligence empowerment; lingnan culture; parent-child education

引言

数字技术的飞速发展重塑着文化传播与教育实践的形态，为基层文化建设注入全新活力。习近平总书记强调，要“把现代科技作为推进社会治理现代化的重要抓手”^[1]，为数智美育浸润社区提供了方向指引。中华优秀传统文化积淀深厚，其中岭南文化凭借鲜明地域特色与丰富的视觉表现形式，具备较强的美育价值与传播潜力。将数字技术与中华优秀传统文化深度融合，探索贴合亲子群体需求的社区美育新路径，不仅能让岭南文化以更鲜活的形态走进日常生活，提升亲子家庭的文化素养与审美能力，更能激活社区精神文明建设的内生动力。因此，在数字化背景下探索岭南文化融入社区亲子美育的创新路径，既是传承文化根脉的必然要求，也是丰富社区美育生态、促进社区全面发展的重要实践。

一、社区亲子美育现实瓶颈

（一）时间碎片化背景下亲子参与的现实限制

在城市化进程不断加快的背景下，亲子家庭的生活节奏明显

加速，日常时间呈现出碎片化特征。尽管社会层面对中华优秀传统文化与美育价值的认同持续提升，但在现实情境中，家庭能够稳定投入美育学习的完整时间仍然有限。

当前不少社区美育活动仍以固定时间、集中参与的方式组

广东省外语艺术职业学院2026年校级社区教育服务项目，项目名称：数智赋能地方品牌文化创新推广实践课程

织,这种相对刚性的安排,与亲子家庭在通勤、工作与儿童托管之间高度分散的时间结构难以匹配。尤其在低龄阶段,家长与儿童在时间安排上的差异,使亲子共同参与活动面临现实困难。即便部分家庭参与其中,也常因活动设计未充分考虑亲子协作方式,导致家长更多停留在陪同层面,互动深度有限。由此,社区美育活动在参与持续性与体验延展性方面均受到制约。

（二）媒介形式与认知方式不匹配带来的体验浅层化

低龄儿童成长于高度图像化、交互化的媒介环境之中,其文化认知更依赖于参与、操作与即时反馈。相较之下,部分社区美育实践仍以静态展示或单向讲解为主要形式,在媒介呈现方式上与儿童日常接触的视觉经验存在明显差距。

从实践层面看,岭南文化亲子美育尚未形成与数字时代相匹配的成熟模式。一方面,传统文化内容多以符号或节庆形式呈现,虽能传递基本文化信息,但难以支持儿童形成持续的兴趣与深入理解;另一方面,少量引入数字技术的尝试,往往停留在工具层面的点状应用,缺乏系统化内容结构与完整体验流程,难以构建从文化认知到创作体验的连续路径。这种媒介与认知方式之间的错位,使文化体验容易停留在表层感知阶段。

（三）数字化资源与实践支持力量的结构性不足

从供给的视角观察,社区美育数智化转型面临资源与人才的双重制约。尽管数字化转型已逐步形成共识,部分社区也有线上尝试,但面向低龄亲子的针对性资源严重不足:现有线上美育资源多为通用型内容,针对岭南文化的系统性、亲子导向型资源相对匮乏,相关内容多停留在知识介绍层面,缺少与亲子共创相结合的设计。

与此同时,社区层面在组织数智化美育活动时,普遍缺乏同时具备文化理解、视觉表达与技术操作能力的复合型实践力量。社区工作者在专业美育与数字应用方面支持有限,而高职师生虽具备一定的设计与技术优势,却对社区活动的具体组织情境缺乏长期实践经验。这种结构性错位,使得部分社区美育活动在文化深度与技术应用之间难以取得平衡,也凸显了通过教学体系与社区实践协同推进的必要性。

韦路指出,数字鸿沟本质上是一种数字不平等现象,表现为不同群体在数字技术使用与信息获取方面的差异^[2]。这一视角提示社区美育在引入数智技术时需警惕技术门槛对参与公平性的影响。因此,本文并未采用高复杂度技术路径,而是选择操作相对简便的通用 AI 平台,以降低学习成本,保障亲子群体的可参与性。

二、数智技术介入社区美育的理论基础

（一）美育理论视角：从知识传递到体验参与的范式转换

美育的核心并非单一的艺术技法传授或知识讲解,而是基于感官体验与情感参与的整体性教育过程,强调通过体验与理解的结合,引导学习者在实践中形成对文化的认识。

在数智技术赋能背景下,社区亲子美育的实施逻辑正经历从“客体化知识传递”到“主体化体验参与”的范式转换。相较于传

统讲授式教学,美育更注重学习者在具体情境中的参与状态,使文化内容通过感官体验与情感投入逐步被感知和内化。而社区作为贴近日常生活的场域,美育活动多依托具体场景与真实情境展开,其效果直接取决于参与者能否在实践中形成有效体验与情感回应。

对亲子群体而言,共同参与美育活动本身就是重要的学习载体。亲子协作完成艺术体验时,儿童通过观察、模仿与表达深化文化理解,家长则在陪伴交流中同步参与 AI 学习,辅助孩子使用软件及创意制作,这种以共验为核心的参与方式,让文化学习从被动接受转化为主动建构的情感经验。因此,社区亲子美育设计需兼顾文化深度与体验质感,通过可操作的互动任务,让文化学习在“做中学、玩中悟”的情境中自然发生,并形成可延伸至家庭的长效学习线索。

（二）视觉文化与艺术教育视角：数字转译激活文化认知

当代视觉文化语境下,图像已成为儿童认知世界的核心媒介。视觉文化研究指出,图像不仅是信息载体,更是文化意义生成与再造的关键渠道,而艺术教育的核心价值就在于通过视觉语言,将抽象的文化精神转化为更易被亲子群体感知和理解的视觉形象。课程依托高职艺术设计专业的视觉设计优势,对岭南文化中的醒狮、龙舟、岭南建筑等丰富视觉符号进行提炼与再设计。这一过程并非简单的视觉复刻,而是在深挖文化内涵的基础上,将抽象精神特质转化为适配亲子群体审美习惯的动态化、交互化数字视觉形象。

通过数智媒介的重塑,传统符号被赋予符合数字时代审美的现代表达,在“转译”中实现文化的创造性转化。这种转化既拓宽了岭南文化的传播维度,又实现了文化载体与亲子受众认知习惯的精准匹配,为社区美育提供了兼具生命力与延展性的内容基础,助力岭南文化认同的现代构建。

（三）数智技术视角：作为美育媒介的支持价值

在数智辅助社区亲子美育的实践中,课程以文化内涵传递为根本遵循,通过技术赋能让文化学习更具吸引力。AI 生成、轻量化数字插画、简化版 AR 技术的核心价值,在于通过降低创作门槛、提供即时反馈、强化互动体验三大优势,为低龄亲子群体参与文化学习提供了更为友好的媒介条件。这一特征与教育部“美育浸润行动”中强调的“强化实践融合、提升参与实效”目标具有高度一致性。

针对亲子群体“家长非专业、儿童低龄化”的现实特点,社区美育中所采用的数智技术并非追求高复杂度或专业化表达,而是强调通用性与可操作性。通过“基础文化素材引导+通用 AI 工具辅助生成”的轻量化实施方式,亲子可以在不增加额外学习负担的前提下参与文化创作过程,使文化理解不再停留于观看与听讲,而是在操作与反馈中逐步形成。这一模式始终以岭南文化内涵的理解与表达为核心,数智技术仅作为简化创作流程、强化呈现效果的辅助媒介,避免技术应用本身遮蔽美育目标。

从美育实施逻辑来看,数智技术为社区亲子活动提供了一种“认知—创作—呈现”相对清晰的体验路径:一方面,通过图像、视频等数字形式帮助亲子建立对文化形象与符号特征的基本

认知；另一方面，借助通用 AI 平台完成初步视觉生成，使文化学习与创意表达形成衔接；在条件允许的情况下，再通过展示或互动方式呈现创作成果，使学习过程获得可感知的反馈。这种路径并不依赖高成本设备，而强调技术在体验结构中的支持作用。

三、高职艺术设计专业参与社区美育的路径与基础

（一）实践基础：教学与美育需求的前置适配

依托项目导向与情境化教学特征，高职艺术设计专业为参与社区亲子美育提供了实践基础。本研究通过“调研—筛选—转化”的前置准备，将社区美育纳入教学体系，形成教学与社区服务的衔接路径。

在前期调研阶段，教师统筹岭南文化的整体方向，学生以考察课实践调研的方式开展相关工作：通过文献梳理，社区、非遗工作坊走访等，形成对醒狮、龙舟、粤剧等岭南文化符号的基本认知，重点关注其形象特征、色彩特点与日常生活中的使用语境；同时对典型纹样、视觉元素及相关工艺形式进行整理，形成可用于教学与活动设计的视觉素材库。

在内容筛选环节，课程不是追求文化题材的全面覆盖，而是聚焦“视觉识别度较高、亲子易于理解、便于进行视觉表达与体验转化”等原则，选取醒狮等具象化主题作为实践对象。转化阶段则由学生在教师指导下，将数字插画、图像生成与基础展示等专业技能转化为适配亲子群体的线上课程内容，为后续社区活动提供内容支撑，同时完成专业教学成果的阶段性输出。

（二）实践路径：线上数字学习前置、线下社区体验深化的协同设计

在实践路径设计层面，本研究基于亲子群体的参与特点与社区活动的现实条件，提出“线上数字学习前置、线下社区体验深化”的协同课程设计思路。其中，线上课程承担相对完整的学习流程，线下活动则侧重实践体验与亲子协作。

在线上阶段，课程围绕岭南文化主题展开系统设计。高职师生团队在前期调研基础上，选取更适合进行视觉转译、且便于亲

子理解与操作的代表性主题作为教学内容。课程依次完成相关文化背景的简要介绍、核心形象特征的提炼，以及通用 AI 平台基础操作说明，并配套提供素材包与示例方案，引导亲子围绕选定主题进行视觉设计尝试。该阶段强调学习节奏的灵活性与操作门槛的可控性，便于亲子根据自身时间安排进行自主参与。

线下社区活动则以亲子共同参与的实践体验为重点。考虑到低龄儿童注意力特点及社区活动时间有限，现场文化讲解通常控制在较短时段，仅对核心形象特征与操作要点进行提示。随后，通过配置少量电脑设备并预置相关素材方案，引导亲子根据指引完成图像生成与调整。在学生志愿者的协助下，亲子将生成成果进行打印，并结合活动对象与现场条件，选择简易、低门槛的手工体验方式进行再表达。例如，通过剪纸、涂色、拼贴等方式对文化形象进行再加工；而对于版画、漆画等对材料与技法要求较高的非遗形式，则以示范讲解或延展介绍的方式呈现，而不作为社区活动中的必备操作内容。

通过“线上学习—线下体验”的衔接设计，课程在整体规划层面实现了文化认知、创作体验与亲子互动的连续推进。一方面，线上学习为线下活动提供了必要的认知基础与操作准备，缓解社区现场时间与讲解压力；另一方面，线下体验又通过实体操作与面对面互动，强化亲子在美育过程中的参与感与情感联结，为社区美育活动提供更具延展性的实施路径。

四、结语

社区美育是推动城市精神文明建设的重要组成部分。在数字时代背景下，将中华优秀传统文化融入社区美育实践，并借助数智技术进行创新表达，有助于丰富社区文化生活，并提升亲子群体的参与体验。通过发挥高职艺术设计专业在文化转译与实践组织方面的优势，引导公众在参与式体验中感知文化内涵，可为社区文化建设提供一种更加开放、多元且具延续性的实践思路。同时，也为高职艺术设计专业介入社区公共文化服务提供了可供参考的实践路径。

参考文献

- [1] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于基层治理论述摘编 [M]. 北京：中央文献出版社，2023.
- [2] 郭海鹏，蒋铁疆. 数字时代公共艺术定义的边界问题刍议 [J]. 雕塑，2024（6）：38-39.
- [3] 张涛，黄月华，李伟梅. 社区教育“U-G-C-B”协同模式服务乡村振兴的实践研究：以重庆市石柱土家族自治县黄鹤镇为例 [J]. 贵州开放大学学报，2025，33（2）：9-16.