

课程思政融入公司战略与风险管理的实践探索

邹玉娟

西安思源学院, 陕西 西安 710000

DOI: 10.61369/SSSD.2026050028

摘 要 : 本文探讨课程思政内涵, 依托公司战略与风险管理的实践现状, 提出几点可行且有效的改进策略。以此重塑公司战略与风险管理课堂, 挖掘新内容、新技术与新理念, 创新实践教学模式, 提升教学质量。课程思政融入公司战略与风险管理的实践教学具有深远意义, 值得我们深入探索与实践。

关 键 词 : 课程思政; 公司战略与风险管理; 教学现状; 实践策略

Practical Exploration of Integrating Curriculum Ideological and Political Education into Corporate Strategy and Risk Management

Zou Yujuan

Xi'an Siyuan University, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract : This paper explores the connotation of curriculum ideological and political education. Based on the current practice situation of Corporate Strategy and Risk Management courses, it proposes several feasible and effective improvement strategies. The purpose is to reshape the classroom of Corporate Strategy and Risk Management, explore new content, new technologies and new concepts, innovate practical teaching models, and improve teaching quality. The integration of curriculum ideological and political education into the practical teaching of Corporate Strategy and Risk Management is of profound significance and worthy of in-depth exploration and practice.

Keywords : curriculum ideological and political education; corporate strategy and risk management; current teaching situation; practical strategies

引言

2020年, 教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》, 指出要落实立德树人根本任务, 将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体, 不可割裂。后续一系列教育措施、教育模式的实施, 也充分证明这一点, 不论哪一学科、哪一阶段, 对于课程思政、立德树人的探寻都要立足人才培养实际, 提出可行方案。在公司战略与风险管理课程教学中, 引入思想政治教育内容, 树立学生正确的人生观、价值观, 也夯实学生的专业基础, 助力他们职业生涯长远、稳定发展。因此, 以下围绕课程思政融入公司战略与风险管理的实践策略具体讨论。

一、课程思政理念概述

课程思政在教育领域的应用, 关键在于打破传统思维定式, 开启跨学科、多元融合的全新课堂模式。将思政教育的价值引领功能融入公司战略与风险管理课程, 充分挖掘其背后的价值塑造、能力培养因素, 是每一位一线教育者的新课题。当下有诸多学者认同这一观点, 提出课程思政不是简单的知识叠加, 要挖掘专业知识体系背后的文化基因、道德准则等等, 与公司战略与风险管理教学改革核心目标高度契合。通过重塑相应教学内容、课

堂模式与评价体系等, 必将承载思政教育的使命, 达到“润物细无声”的教育效果。

二、公司战略与管理教学实践现状

公司战略与风险管理的教学实践并不乐观, 仍然存在种种问题限制发展, 尤其不利于企业管理相关专业的现代化、智慧化转型。具体问题如下: 一是教学模式偏向理论讲解, 关于教学活动设计注重战略管理工具、方法的应用模型。如果学生只掌握理

论，学完没有及时应用，势必会拉低他们的实践能力、解决实际问题能力以及核心竞争力。一旦学生进入真实的企业竞争环境、商业环境，就会暴露出问题。二是课程案例、资源更新滞后，缺乏真实的一手案例信息、项目等。同时，教学中缺乏对数字经济、平台经济的深入探讨，削弱该门课程的现实意义。这直接导致相关专业毕业生“毕业即失业”，很容易陷入择业难、就业难的困境。三是课程评价问题，无法在短时间内形成一整套完整的、多元的评价体系。四是教师方面的限制，暴露出数字素养、思政能力欠缺等等。以上种种共同制约公司战略与管理课程在培养学生战略领导力、解决实际问题能力发展，需要引起深刻反思。

三、课程思政融入公司战略与风险管理的实践策略

（一）通过宏观政策、时政热点培育科学决策人

教师开阔视野，增进数字能力、政策感知力，建设公司战略与风险管理课程思政。其首要任务是将国家战略目标转化为学生可以理解和分析的企业管理议题。当前，我国正全面推进高质量发展，强调科技自立自强、绿色低碳转型、共同富裕和国家安全等重大方向。这些并非遥不可及的政策文件，而是直接影响企业战略选择和风险应对的关键变量。教师在讲授传统战略工具时，应主动引入与国家战略相关的现实案例。例如，在讲解企业创新战略时，可分析华为如何在外部技术封锁下通过“备胎计划”实现供应链韧性；在讨论环境风险管理时，可引导学生评估“双碳”目标对企业能源结构、产品设计和投资决策带来的实质性影响。这种教学方式不仅让学生掌握分析工具，更帮助他们理解：企业的成功不能脱离国家发展大势，优秀的企业家必须具备“国之大者”的视野。同时，通过对比中外企业在类似风险情境下的不同应对策略，让更多学生深刻认识到中国特色社会主义市场经济体制的独特优势，从而增强制度自信。总之，课程思政在此不是生硬的政治说教，而是通过真实商业逻辑，让学生自然体会到个人职业发展与国家命运的紧密联系，激发其服务社会、报效国家的责任感。只有教师把握好思政内容，适当引导学生互动、自主探究，就能够达到理想效果。

（二）借助文化滋养、商业伦理培育企业管理者

公司战略不仅是关于“如何赢”，更是关于“为何赢”和“为谁赢”的价值选择。在风险管理中，企业常面临利益与道德、短期收益与长期声誉之间的权衡。此时，中华优秀传统文化可提供深厚的思想资源。例如，“义利并举”强调在追求利润的同时坚守道义；“居安思危”提醒管理者在顺境中也要警惕潜在风险；“诚信为本”则是构建品牌信任和供应链合作的基础。在课堂教学中，教师可结合这些理念设计讨论话题：比如，当一家平台企业掌握大量用户数据时，是优先考虑广告变现，还是优先保护用户隐私？又如，某制造企业在成本压力下是否应降低环保投入？通过引入《论语》《孟子》《周易》等经典中的相关论述，并与现代企业社会责任、ESG理念对照，帮助学生建立具有中国文化底色的商业伦理观。这种融合不是简单引用古文，而是引导学生思

考：中国式现代化需要什么样的企业家精神？在全球化竞争中，中国企业的文化软实力从何而来？通过这样的思辨，学生不仅能提升专业判断力，更能形成“以义取利、以信立业”的价值取向，避免陷入唯利是图或投机短视的误区，真正成长为有担当、有底线的新时代管理人才。学生也在理论与实践学习中一步步提高，切实探讨公司战略与风险管理背后的思政内涵，在他们心中埋下发现和探究的种子。

（三）运用本土特色案例强化学生文化认同感、归属感

相比照搬西方教材中的通用案例，公司战略与风险管理课程应大量采用近年来中国企业在复杂环境中成功应对挑战的实践故事。例如，比亚迪通过垂直整合模式有效抵御全球供应链中断风险；宁德时代凭借技术积累主导全球动力电池标准制定；中国建筑、中国交建等央企在“一带一路”项目中兼顾经济效益与当地民生，展现负责任的国际形象。这不仅展示了高超的战略规划能力和风险控制水平，更折射出中国特色社会主义制度下“有效市场”与“有为政府”协同发力的独特机制。教师引导学生思考：为什么这些企业能在外部打压或系统性危机中展现出强大韧性？背后既有党的坚强领导、产业政策支持，也有社会主义核心价值观对企业发展方向的深层引导。通过实证比较，学生能更直观地理解中国发展模式的优越性，从而增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。更重要的是，这种基于本土经验的教学，让学生看到自己未来职业发展的广阔舞台就在祖国大地上，激励他们将个人成长融入国家发展洪流之中。以此实现学生自主探究、自评反馈，切实培养他们形成良好的学习习惯，奠定其健康成长与全面发展的坚实基础。

（四）设计价值导向活动增强学生思辨能力与责任意识

课程思政不能停留在教师单向讲授，应通过互动式、探究式的教学活动，激发学生主动思考价值问题。公司战略与风险管理课程思政建设，有必要围绕具有伦理张力的真实情境设计研讨任务。例如：“某互联网平台发现用户数据可被用于精准营销，但可能侵犯隐私，是否应继续使用？”“一家国企在海外投资中面临东道国政局动荡，是优先撤资保全资产，还是坚持项目以维护国家形象？”这类问题没有标准答案，但能促使学生综合运用战略分析工具、风险评估方法，并引入法律、伦理、国家安全等多维视角进行判断。教师在此过程中扮演引导者角色，适时引入《数据安全法》《反垄断法》、企业合规要求以及社会主义核心价值观相关内容，帮助学生构建“经济—社会—国家”三位一体的决策框架。此外，还可组织角色扮演、辩论赛、企业社会责任报告撰写等活动，让学生在实践中体会“战略不仅是技术活，更是良心活”。以此实现学生思想碰撞与融合，不断内化“以人民为中心”“统筹发展与安全”的核心理念，真正实现从“会做题”到“会做人”、从“懂管理”到“担使命”的转变，达成高校立德树人的根本目标。

四、结论

总的来说，关于公司战略与风险管理课程思政的建设还有很多

长的路要走，一线教师要提高自身数字素养、思政意识，潜心挖掘课程内容背后的思政元素，而后展开一系列生动、有趣的教学活动。学生也要积极探索其中工匠精神、全局视野、国际接轨等方面的内容，在专业课程学习的同时树立正确的价值观、人生

观，也为自身今后职业生涯发展打下坚实基础。相信我们共同努力建设，能够让课程思政、立德树人目标加快落实，推动现代教育创新发展。

参考文献

[1] 朱霖. 探究式教学下的《公司战略与风险管理》课程教学改革实践分析[J]. 经济管理文摘, 2020, (19): 181-182.

[2] 王伯伦. 公司战略与风险管理课程的教学模式改革与创新[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024, (04): 204-207.

[3] 陈明旻. 基于 OBE 理念的 "专创融合" 教学改革研究——以《公司战略与风险管理》为例[J]. 黑河学院学报, 2024, 15(03): 100-103.

[4] 郭小钰. 课程思政融入公司战略与风险管理的实践探索[J]. 河南水利与南水北调, 2023, 52(10): 105-106.

[5] 陈彤, 张丽. 从公司内部治理角度探讨高校《公司战略与风险管理》思政教学路径[J]. 秦智, 2023, (08): 139-141.

[6] 石福刚. 《管理学》课程融入思政元素的路径研究[J]. 兰州文理学院学报(社会科学版), 2023, 39(04): 108-113.

[7] 邓燕雯, 陈梅英. 课程思政教学案例开发的核心要素[J]. 科教文汇, 2023, (12): 134-137.

[8] 吴鹏. 高职院校 "现代企业管理" 课程思政建设路径[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2023, 25(02): 24-26+31.

[9] 王宏艳. 基于 ADDIE 与灵动课堂的混合式教学课程思政设计——以 "创业与企业管理" 课程为例[J]. 教育教学论坛, 2023, (25): 136-139.

[10] 陈文婧. 基于课程改革路径和成效探析改进方式——以《财务管理基础》课程思政改革为例[J]. 商业经济, 2023, (06): 187-190.

[11] 周朋程. 混合式教学在《公司战略与风险管理》课程中的应用研究[J]. 江苏商论, 2022, (12): 114-116.

[12] 杨微. "公司战略与风险管理" 课程思政体系建设——基于应用型人才培养目标的背景[J]. 教育教学论坛, 2022, (35): 149-152.

[13] 田凤欢. 《公司战略与风险管理》课程思政教学改革研究[J]. 荆楚理工学院学报, 2022, 37(04): 16-20.

[14] 颜申申. 公司战略与风险管理课程翻转课堂教学与案例教学法的混合式教学模式探索[J]. 老字号品牌营销, 2021, (09): 114-116.

[15] 魏晓雁. 社会主义核心价值观与专业课程思政教学研究——基于《公司战略与风险管理》课程的分析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2020, (12): 234-236.