

“互联网+”视角下的文物古迹传播方法与路径

张金豆

四川信息职业技术学院, 四川 广元 628017

DOI: 10.61369/SSSD.2026050043

摘 要： 本文探讨剑门蜀道文化内涵，就此总结互联网视角下我国文物估计传播遇到的问题，逐步提出适合于剑门蜀道文化有效传播的路径与方法。以此指导新媒体、互联网与人工智能引领文物古迹事业发展，既实现文物古迹的传承创新，也通过文物资源教育国民，实现双赢。

关 键 词： 互联网；文物古迹；传播困境；传播路径

Research on Communication Methods and Paths of Cultural Relics and Historic Sites from the Perspective of "Internet Plus"

Zhang Jindou

Sichuan Vocational College of Information Technology, Guangyuan, Sichuan 628017

Abstract： This paper explores the cultural connotation of the Jianmen Shu Road, summarizes the problems encountered in the communication of cultural relics and historic sites in China from the perspective of the Internet, and gradually puts forward the paths and methods suitable for the effective communication of the Jianmen Shu Road culture. It is expected to guide the development of the cultural relics and historic sites cause led by new media, the Internet and artificial intelligence, which not only realizes the inheritance and innovation of cultural relics and historic sites, but also educates the public through cultural relic resources, thus achieving a win-win situation.

Keywords： internet; cultural relics and historic sites; communication dilemmas; communication paths

引言

“一条古蜀道，半部华夏史”。蜀道是古代长安通往蜀地的必经之路，连接秦川、贯通南北。因此，它的沿线文物古迹、文化遗产十分丰厚，在世界历史文化史上也享有盛名。一部分蜀道还具有独特价值，承载着红色革命、自然特色、文化旅游的重要使命。本研究总结“互联网+”视角下我国文物古迹传播面临的现实问题，也就剑门蜀道的对外传播、传承创新提出有效建设策略。将剑门蜀道的物质文化和精神内核相关联，通过新媒体技术在国际平台进行传播，未来必将实现传统文化走向国际大舞台。

一、剑门蜀道文化内涵

剑门蜀道从古“热”到今，在古代，它是连接关中、巴蜀的交通要塞，在今天，它又承担起传播古迹文化的重要使命。这里地势十分险峻，有兵家斗智斗勇，还有无数文人贤士为其赋诗。唐代诗仙李白，就曾通过一首《蜀道难》，道尽了蜀道的“险”。剑门蜀道体现的古人智慧，是独特的地域文化和人文精神。剑门蜀道有其独特的民族文化、多元文化内涵，融合了中原文化、巴蜀文化和西南少数民族文化元素，展现了中华文明兼容并蓄的独特韵味，值得我们深入挖掘与探索。

二、“互联网+”视角下的文物古迹传播困境

（一）传播目的不明确

我国文物古迹传播目的不明确，关于剑门蜀道文化更是缺乏清晰的传播目标、战略定位。尽管其一直是中华文明的重要符号，承担着古代交通工程、军事防御与文学艺术的多重价值，但当前对外传播没有形成统一的传播路线。剑门蜀道宣传内容零散呈现、目的模糊，直接导致物质与非物质文化遗产之间缺乏有机联系，在诸多受众眼中出现碎片化、表层化印象。对国际、海外的传播就更是如此了，由于缺乏顶层设计与规划，最终造成资源

浪费与传播效能低下，需要引起相关工作人员深刻反思。

（二）互联网渠道开发不足

关于剑门蜀道文化的传播，高度依赖传统媒介形式，互联网、新兴数字平台的开发运用甚少。根据调研，其主要出现在景区标语、导览手册，以及地方旅游局官网网页之中，大众能够看到和了解几乎是偶然发生的。并且剑门蜀道并没有独立的官方网站，也缺乏对外宣传。在娱乐信息充斥互联网的当下，如果不能主动将中国传统文化、文物古迹转化为丰富的内容，构建多模态、跨平台的内容矩阵，剑门蜀道文化将长期处于“被看见却未被理解”的边缘状态，其丰富的文化内涵无法通过高效、精准的互联网渠道触达目标受众，也是下一步工作的主要内容。

（三）多方主体协同参与不足

当代文物古迹传播几乎全部依赖政府力量，由文旅部门主导参与，缺乏高校、文娱企业以及更多非盈利组织的自主参与。企业因为缺乏短时间内可观的商业回报，对相关IP开发、宣传导流保持观望态度。生活在当地的居民更是因为文化认知有限，没有主动宣传引导、文化自觉的意识。在全球化语境下，对我国文物古迹的开发是发展的必然，对相应传播工作必须加以重视，构建本土讲述与国际表达双重协作模式。以其牢牢把握传播话语权，让蜀道文化站在国际舞台上发出声音，未来还有很长的路要走。

三、“互联网+”视角下的文物古迹（剑门蜀道）传播路径

（一）构建沉浸式文化遗产体验

“互联网+”时代背景下，文物古迹的传播不再局限于静态展示或文字叙述，而是通过数字技术实现对历史场景的动态还原与交互体验。剑门蜀道作为中国古代交通史上的重要遗存，其险峻地势、军事价值与文化积淀亟需借助现代科技手段进行系统性数字化重构。首先，可利用三维激光扫描、无人机航拍与高精度建模技术，对剑门关、翠云廊等核心节点进行全要素采集，建立高保真数字孪生模型。其次，结合虚拟现实、增强现实与混合现实技术，开发沉浸式导览系统，使用户无论身处何地，均可“行走”于千年古道之上，感受“一夫当关，万夫莫开”的战略格局。此外，通过数字孪生平台整合地理信息系统、历史文献数据库与考古研究成果，形成多维时空信息图谱，不仅服务于公众教育，也为学术研究提供可视化工具。这种以技术为支撑的数字化重构，不仅突破了物理空间与时间的限制，更赋予剑门蜀道以“活态传承”的新生命，使其从“被观看”的静态遗产转变为“可参与”的文化场域。

（二）打造现象级文化传播矩阵

社交媒体平台已成为当代文化传播的核心阵地，在我国文物古迹传播中十分适用。剑门蜀道若要在“互联网+”语境下实现广泛传播，必须主动融入微博、微信、抖音、B站、小红书等主流社交生态，构建多层次、多维度的内容输出体系。一方面，通过短视频、直播、话题挑战等形式，将剑门蜀道的历史故事、自然风光与人文精神转化为易于传播的“文化符号”。例如，邀请历史学

者、文旅博主或非遗传承人开展“云游剑门”直播活动，实时讲解栈道修建工艺、三国典故或诗词文化，增强用户参与感。另一方面，策划如#走读剑门蜀道#、#我在剑门关读李白#等互动话题，激发用户自发创作与分享，形成UGC与PGC协同发力的传播闭环。更重要的是，应注重内容的年轻化表达——用动漫、国风音乐、微短剧等新形式解构厚重历史，使剑门蜀道在Z世代心中不再是遥远的“古迹”，而是可亲、可感、可玩的文化IP。这种基于社交裂变的传播策略，不仅能扩大受众覆盖面，更能培育长期的文化认同与情感联结，值得我们深入探索与实践。

（三）推动线上线下一体化体验升级

“互联网+”不仅改变了信息传播方式，也深刻重塑了旅游消费模式。剑门蜀道的传播路径必须与智慧文旅深度融合，实现从“线上引流”到“线下体验”再到“线上分享”的完整闭环。在线上端，开发“剑门蜀道”专属小程序或APP，集成电子导览、AR实景导航、语音解说、预约购票、文创商城等功能，为游客提供一站式服务。同时，引入大数据分析技术，根据用户兴趣偏好推送个性化路线，提升游览深度与满意度。在线下端，依托5G、物联网与智能终端，在景区部署智慧标识系统、互动投影墙、数字沙盘等设施，实现“所见即所得”的增强体验。例如，游客站在观景台扫码，即可在手机上看到千年前诸葛亮设防的虚拟场景；或通过可穿戴设备接收情境化语音故事，让行走本身成为一场沉浸式叙事。诸如此类的还有很多，相应工作中要因地制宜、随机应变，推动蜀道文化线上、线下一体化体验升级。这种线上到线下的融合模式，不仅优化了游客体验，也延长了文化传播链条，使剑门蜀道从“一次性观光”转向“可持续文化消费”。推动线上线下融合发展，形成协同模式与机制，也是未来文物古迹传播可以借鉴的经验。

（四）构建多元主体共建共享机制

“互联网+”视角下，文物古迹的传播已非单一机构所能承担，需要政府、企业、高校、社区与公众多方协同，形成开放、包容、可持续的治理生态。针对剑门蜀道，建立由文旅部门牵头，联合科技公司、高校研究团队、本地社区及数字平台的协作机制。政府负责制定数据标准、保护规范与激励政策；科技企业提供技术支撑与平台接口；高校开展历史考证、数字复原与传播效果评估；社区则参与口述史采集、非遗展演与在地文化守护。同时，携手积极探索“数字众包”模式，鼓励公众上传老照片、家谱资料或民间传说，丰富剑门蜀道的数字档案库。此外，还应推动与国家级文化数字化工程对接，将剑门蜀道纳入更大尺度的文化资源网络，实现数据互通、资源共享与品牌联动。借助中华优秀传统文化力量，为剑门蜀道文化传播拖底，形成多元主体共享创新机制。唯有通过制度化、平台化的协同治理，才能确保剑门蜀道在数字化传播中既不失真、不失传，又能不断创新表达、持续焕发生机，真正实现“让文物活起来”的国家战略目标。

四、结论

总体而言，文物古迹的传播推广势在必行，在如今有必要借

助互联网渠道、大数据与人工智能技术等，探索数字化传播升级的有效路径。相关工作者应当明确剑门蜀道文化数字化传播的诸多问题，尤其是传播目的不明确、互联网渠道开发不足、多方主体协同参与不足等等。从此优化调整，构建相应的新媒体传播渠道与平台，形成开放、包容的文化氛围环境，在未来必将实现有效传承与发展。

参考文献

[1] 侯勇. 文史互证视角下他者笔下的清代剑门蜀道及游历文化底蕴价值探讨——以《栈云峡雨日记》为例 [J]. 嘉应文学, 2024, (24): 39-42.

[2] 熊东旭. 乡村振兴战略下历史古镇的保护与可持续发展——以南京市六合区瓜埠古镇为例 [J]. 乡村科技, 2024, 15(23): 141-145.

[3] 权维伟. 剑门蜀道驿站文化开发现状与对策研究 [J]. 成都航空职业技术学院学报, 2024, 40(03): 85-88.

[4] 傅华平. 以文物古迹讲好文化自信故事——以保山日报《古迹寻踪》栏目为例 [J]. 融媒时代, 2024, (03): 78-80.

[5] 胡慧君, 李霄鹏. 空间视角下剑门蜀道的文化线路遗产价值 [J]. 当代县域经济, 2024, (03): 84-85.

[6] 井春燕, 刘国英, 李文瑞. 基于数字叙事理论的西安汉陵文物翻译与传播研究 [J]. 海外英语, 2021, (05): 147-148.

[7] 倪嘉. "一带一路"背景下南昌城市文化对外推广的策略初探——基于南昌高校非洲留学生南昌文化认知调查 [J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(35): 197-198.

[8] 于春波. "互联网+"视角下的文物古迹传播方法与路径——以广西66处国家重点文物古迹为例 [J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, (23): 154-156.

[9] 张冬宁. 浅析新媒体视域下的文化遗产传播 [J]. 决策探索 (下), 2019, (10): 94-95.

[10] 张敏敏, 刘洪. 互联网时代广西古建筑的数字化传播路径 [J]. 新闻潮, 2019, (10): 24-27.

[11] 王秀红. 开发文物资源弘扬传统文化——以山东省蓬莱市为例 [J]. 人文天下, 2018, (18): 68-71.

[12] 任泽薇, 施立敏, 何丛盛. 申遗背景下剑门蜀道旅游 IP 策划初探 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2018, (04): 128-129.

[13] 陈川, 包生来, 何婷. "互联网+"视阈下地域文化传播的问题与对策——以三明朱子文化为例 [J]. 白城师范学院学报, 2018, 32(01): 31-34.

[14] 于晶钰, 杨烁. 剑门蜀道自驾、骑游、徒步旅游线路设计与营销探讨 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2017, (06): 172.

[15] 王建荣. 城市文化遗产对外传播策略研究——以北京市为例 [J]. 青年记者, 2016, (30): 47-48.