

创新创业教育融入高职国际贸易专业课程的有效路径探索

沈靓

江西财经职业学院, 江西 九江 332000

DOI:10.61369/ECE.2026010028

摘 要 : 在数字经济与外贸转型升级背景下, 高职国际贸易专业亟须将创新创业教育(以下简称“双创教育”)深度嵌入课程体系, 破解专业教育与双创教育“两张皮”问题。本文分析双创教育与国贸教育融合问题与价值, 结合贸易类行业需求与高职人才培养定位, 紧扣“岗课赛证创”融合理念, 从课程体系重构、课程内容优化、实践教学创新、评价机制改革四个方面, 提出可落地、可操作、可推广实践路径, 为培养国贸专业学生的创业意识、创新精神与外贸综合能力, 促进国贸专业人才培养质量提升提供参考。

关 键 词 : 创新创业教育; 高职; 国际贸易专业; 岗课赛证创; 路径

Exploration on Effective Paths of Integrating Innovation and Entrepreneurship Education into International Trade Courses in Higher Vocational Colleges

Shen Liang

JIANGXI VOCATIONAL COLLEGE OF FINANCE AND ECONOMICS, Jiujiang, Jiangxi 332000

Abstract : Against the background of the digital economy and the transformation and upgrading of foreign trade, higher vocational international trade majors are in urgent need of deeply embedding innovation and entrepreneurship education (hereinafter referred to as "double innovation education") into the curriculum system to solve the problem of "two skins" between professional education and double innovation education. This paper analyzes the integration issues and values of double innovation education and international trade education. Combined with the needs of the trade industry and the positioning of higher vocational talent training, and closely following the integration concept of "post-course-competition-certificate-innovation", it proposes practical, operable and promotable paths from four aspects: curriculum system reconstruction, curriculum content optimization, practical teaching innovation, and evaluation mechanism reform. It aims to provide reference for cultivating international trade students' entrepreneurial awareness, innovative spirit and comprehensive foreign trade capabilities, and promoting the improvement of talent training quality in international trade majors.

Keywords : innovation and entrepreneurship education; higher vocational colleges; international trade major; post-course-competition-certificate-innovation; path

引言

随着我国外贸高质量发展与跨境电商新业态兴起, 外贸企业对人才的需求已从单一技能型转向创新型、复合型、实战型。高职国际贸易专业作为外贸技能人才培养主阵地, 有必要打破传统教学局限, 把双创教育贯穿人才培养全过程^[1]。但是, 部分高职院校的双创教育以公共基础课为主, 鲜少融入具有专业特色的双创案例, 专业课程与双创元素的融合较浅, 与前沿外贸业务衔接不充分, 再加上缺乏先进的实践条件与配套资源, 导致学生创新思维不足、创业能力薄弱、岗位适配度偏低^{[2][4][9]}。为此, 本文立足高职教育类型特征与国贸专业属性, 依托“岗课赛证创”融合理念, 提炼实践教学核心要点, 构建全方位、多层次、递进式融入路径, 推动专业教育与双创教育同向同行、协同育人。

一、创新创业教育融入高职国贸专业课程的现实价值

双创融入可补齐传统教学短板, 向社会输送适应外贸产业转型升级的创新型人才^[3]。

(一) 对接产业升级需求, 提升人才适配度

数字经济推动跨境电商、市场采购、海外仓等新业态快速发展, 要求国贸人才具备市场洞察、模式创新、风险管控等能力。

(二) 强化职业核心素养, 增强就业竞争力

双创教育可培养学生团队协作、沟通谈判、问题解决等软技能, 引导学生了解跨境电商、海外社媒运营、外贸 SOHO、中小

微外贸创业等多元创业方向，拓宽未来就业渠道^[5]。

（三）深化职业教育改革，落实立德树人任务

专创融合是高职“三教改革”重要途径，将双创教育融入国贸专业课，有助于实现知识传授、能力培养、价值引领的统一，让学生带着创业知识、创新精神投身社会服务，实现知行合一，进一步落实立德树人根本任务^[8]。

（四）服务区域经济发展，助力外贸企业创新

伴随跨境电商行业发展，外贸企业对兼具市场分析、产品开发、跨境运营、风险管控与创新思维的复合型人才需求持续增加。面向区域经济与行业需求，打造国贸双创教育与实践平台，培养学生创业精神与技能，可带动地方外贸活力，为产业发展注入新生力量^[10]。

二、创新创业教育融入国贸专业课程的有效路径

（一）重构“岗课赛证创”一体化课程体系，夯实专创融合基础

以岗位需求为导向、以能力培养为核心，紧扣“岗课赛证创”一体化理念，将双创目标拆解到各年级、各课程，结合分层分类融入与模块化设计思路，形成分层递进、有机衔接的专创融合课程体系^[5]，彻底打破专业教育与双创教育“两张皮”格局。

1. 分层分类融入，实现梯度赋能

按照“基础铺垫—专业渗透—实战提升”的逻辑，分三个层次将双创教育融入课程体系，兼顾不同年级学生的认知与能力水平。

基础层对接专业前沿与公共课。开设《创新思维与创业基础》，摒弃单纯理论讲授，结合外贸行业真实案例，重点开展市场调研、商业计划书撰写等基础训练，帮助学生树立双创意识，了解外贸行业创业前景与基本流程^[12]。同步融入国贸专业认知，介绍跨境电商、市场采购、海外仓等新业态，激发专业学习与创新创业兴趣^[13]。

专业层深化专创融合。在《国际贸易实务》《外贸单证实务》《跨境电商实务》《国际市场营销》等核心课程中，精准嵌入双创模块，将专业知识与双创能力培养深度绑定，实现“专业学习与双创训练”同步推进^[6]。

实战层构建双创导向实践体系。开设《外贸创业实战》《跨境电商店铺运营》等综合实训课程，以真实项目驱动教学，让学生沉浸式参与外贸创业全流程，强化实战能力，为后续创业实践或岗位就业奠定基础^[6]。

2. 模块化设计，强化内容衔接

打破传统课程章节局限，将市场调研、产品选品、品牌出海、风险防控、商业模式设计等核心双创内容，拆解为独立模块，精准融入对应课程章节^[3]。例如，将产品选品、品牌出海模块融入《跨境电商实务》，将风险防控、商业模式设计模块融入《国际贸易实务》，将市场调研模块融入《国际市场营销》，实现“双创内容与专业内容”无缝衔接，避免双创教育碎片化。

（二）优化课程内容，打造场景化专创融合载体

立足外贸岗位实际需求，推动课程内容场景化、实战化，聚

焦核心课程，强化外贸与双创的融合点，让双创教育不再是“附加内容”，而是贯穿专业教学的核心主线^[8]。

1. 《国际贸易实务》：融入创新元素，衔接创业需求

摒弃传统理论化、流程化教学内容，重点融入贸易模式创新、外贸新业态（如市场采购贸易、跨境电商 B2B/B2C）、中小微企业外贸创业全流程等内容^[3]，引导学生思考如何通过模式创新降低创业成本、提升竞争力，强化创业必备的流程认知与合规意识。

2. 《跨境电商实务》：聚焦实战模块，强化创业能力

以跨境电商创业全流程为核心，将课程内容拆解为店铺注册、产品选品、Listing 优化、广告投放、数据分析等实战模块，摒弃虚拟模拟，结合真实平台规则，让学生在实操中掌握创业核心技能，提升店铺运营与流量变现能力，实现“教学与创业实战”无缝对接^[7]。

3. 《国际市场营销》：聚焦创新营销，培育创业思维

围绕海外市场拓展，重点训练学生海外品牌定位、社媒营销（如 TikTok、Facebook 推广）、独立站搭建与推广等创新营销方案^[13]，引导学生结合不同国家市场特点，设计差异化营销策略，培养市场洞察能力与创新营销思维，为创业项目的市场拓展提供支撑。

4. 《外贸跟单与单证》：强化核心素养，规避创业风险

结合外贸创业常见风险，重点强化学生的风险意识、成本控制能力、流程优化能力等创业必备素养^[9]，规范外贸单证制作、跟单流程，引导学生思考如何通过流程优化降低创业风险、提升运营效率，为创业实践保驾护航。

（三）创新实践教学模式，构建“真实项目 + 实战平台”育人体系

强化实践育人核心，以真实项目为载体、以实战平台为支撑，推动“赛训结合、证创融合”，打造沉浸式、实战化实践教学模式，让学生在真实场景中提升双创能力^[7]。

1. 搭建多元实战平台，强化场景支撑

整合校内外资源，搭建“模拟 + 真实”双重实战平台，满足不同阶段实践需求：校内引入阿里国际站、亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等主流跨境电商平台的模拟运营系统与真实入驻通道^[11]；校外深化校企合作，对接外贸企业、跨境电商园区，搭建真实运营平台，让学生直接参与企业真实业务，实现“校内仿真演练、校外真实实操”。

2. 推行项目驱动教学，强化实战体验

引入企业真实产品、真实订单，邀请企业导师进课堂，实施“真实项目 + 小组协作”的项目式教学^[4]。学生分组对接真实项目，完成市场分析、产品选品、客户开发、报关报检、物流配送、结汇退税等全流程操作，在解决真实问题中提升创新能力、执行能力与团队协作能力，实现“做中学、创中练”^[9]。

3. 深化赛训结合，以赛促创以赛促学

将全国跨境电商技能大赛、“互联网 +”大学生创新创业大赛、全国高校商业精英挑战赛等赛事内容，转化为课堂实训项目，引导学生以参赛为契机，打磨创业项目、提升实战技能^[6]。建

立“课程实训—赛事训练—项目孵化”的递进机制，推动课堂成果向参赛作品、创业项目转化，提升双创成果转化率^[13]。

4. 推进证创融合，衔接岗位需求

对接跨境电商、外贸业务员、国际商务单证等职业技能等级证书的考点与岗位标准，将证书考核内容融入课程教学与实践训练，实现“课证融通、证创融合”^[12]。引导学生在考取职业证书的同时，强化创业必备技能，提升岗位适配度与创业竞争力^[14]。

（四）创新考核评价机制，建立过程性、成果导向评价体系

转变“唯分数、唯笔试”的传统评价观念，立足双创教育与专业教育融合需求，建立“过程性+成果导向+多元主体”的考核评价机制，充分发挥评价的诊断、激励与导向作用^[9]。

1. 弱化终结性考试，强化过程考核

调整考核权重，降低期末笔试成绩占比，将课堂表现、市场调研报告、项目执行过程、运营数据、创业方案等过程性指标纳入考核，占比不低于60%^[4]。建立学生学习档案，全程记录学生的学习过程、创新表现、项目进展与进步幅度，实现全过程、发展性评价^[10]。

2. 突出成果导向，聚焦实战能力

以“实战成果”为核心考核依据，重点关注学生的店铺运营业绩、产品选品方案、商业计划书质量、竞赛获奖情况、真实订单达成量等，摒弃“纸上谈兵”的考核方式，引导学生聚焦实

战、注重成果，推动双创能力落地^[6]。

3. 构建多元评价主体，确保评价客观

实行“教师评价+企业评价+团队互评+平台数据评价”四维评价体系^[4]。教师侧重专业知识与创新思维评价；企业导师侧重实战能力与岗位适配度评价；团队互评侧重团队协作与项目贡献度评价；平台数据侧重运营效果与实操能力评价，确保评价结果全面、客观、贴合行业需求^[8]。

三、结论与展望

双创教育融入高职国际贸易专业课程，是适应外贸产业升级、提升育人质量、促进学生高质量就业创业的必然选择。通过重构“岗课赛证创”一体化课程体系、优化场景化课程内容、创新“真实项目+实战平台”实践模式、建立成果导向评价机制等路径，可有效破解专创融合痛点，实现“专业强基、双创赋能、实战提质”的育人目标。

未来应持续对接数字经济、绿色贸易、RCEP等外贸新趋势，动态更新课程内容与教学方法；进一步深化政校行企协同，拓展跨境电商、海外仓、市场采购等新业态育人场景；推进信息技术与教学深度融合，提升专创融合智能化水平，不断完善双创融入路径，为外贸行业培养更多高素质双创型人才。

参考文献

- [1] 肖瑶, 郭风华, 张涵, 等. 基于创新创业导向国贸专业实践教学体系研究 [J]. 现代商贸工业, 2025, (13): 74-76.
- [2] 杨静雅, 王保前. “课岗赛证”模式下国贸专业创新创业教学模式探索 [J]. 中国会展 (中国会议), 2025, (08): 161-163.
- [3] 龚静, 李文洁. 数字经济背景下国际服务贸易课程“双创”教育模式研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(12): 84-87.
- [4] 于露露, 常涛. 创新创业教育融入高职国际贸易专业课程的思路与方法 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(01): 61-64.
- [5] 丛海彬, 李智信, 邹德玲. 高校国际经济与贸易专业学生创新实践能力培养体系探索 [J]. 西部素质教育, 2023, 9(06): 5-9.
- [6] 丁小燕, 余雅璐, NI Lin. “双创”背景下国际经济与贸易专业创新创业人才培养体系研究 [J]. 江苏商论, 2023, (01): 53-55+78.
- [7] 周博, 郭红阳. 高等农业院校国贸专业创新创业实践教学体系的构建 [J]. 对外经贸, 2021, (07): 144-147.
- [8] 李芳. 创新创业教育与专业教育融合的外贸人才培养模式探索——以滁州学院为例 [J]. 长春工程学院学报 (社会科学版), 2021, 22(02): 87-90.
- [9] 刘灿亮, 晁辉. 高职国际贸易专业“专创融合”的学理分析、现实选择及实践路径 [J]. 广东开放大学学报, 2021, 30(02): 93-99.
- [10] 张莉, 韦甜. 国际贸易专业创新创业型人才培养体系构建——以地方本科院校为例 [J]. 湖北师范大学学报 (哲学社会科学版), 2021, 41(01): 91-95.
- [11] 周博, 翟涛, 张永强. 高等农业院校国贸本科专业创新创业实践教学模式研究 [J]. 对外经贸, 2020, (12): 156-160.
- [12] 刘媛媛, 王玉. 创新创业教育融入国贸教育教学路径的研究 [J]. 知识经济, 2020, (12): 175-176.
- [13] 殷秀丽, 黄天, 冯思远. 创新创业教育融入高校教学的策略研究——以国际贸易课程为例 [J]. 辽宁经济, 2020, (03): 92-93.