

朋辈效应在大学生数字化精神交往中的运行机制与效能研判

王穗淇

天津城建大学, 天津 300392

DOI:10.61369/EST.2026010009

摘 要 : 本文聚焦大学生数字化精神交往中的朋辈效应,系统探究其传播机制与效能评估体系。在传播机制方面,从内在动因与外在支撑出发,剖析了线上社群、即时通讯等多元化传播路径,梳理了内容生成、传递、接收解读、反馈再传播的动态过程,并识别出个体、朋辈关系、内容、环境四类关键影响变量。在效能评估方面,构建了涵盖个体成长、群体发展、校园建设、社会影响的四维评估维度,揭示了朋辈效应在情感支持、知识共享、价值观引导等方面的积极价值,以及虚假信息扩散、群体极化、社交依赖等潜在风险的双重属性,同时建立了定量与定性相结合的多元评估方法体系。

关 键 词 : 大学生; 数字化精神交往; 朋辈效应; 传播机制

Research on the Operational Mechanism and Efficacy Evaluation of Peer Effects in Digital Spiritual Communication Among College Students

Wang Siqu

Tianjin Chengjian University, Tianjin 300392

Abstract : This paper focuses on the peer effects in digital spiritual communication among college students, systematically exploring its dissemination mechanism and efficacy evaluation system. In terms of dissemination mechanism, starting from internal motivations and external support, it analyzes diverse dissemination paths such as online communities and instant messaging, outlines the dynamic process of content generation, transmission, reception, interpretation, feedback, and re-dissemination, and identifies four key influencing variables: individuals, peer relationships, content, and environment. Regarding efficacy evaluation, it constructs a four-dimensional evaluation framework encompassing individual growth, group development, campus construction, and social impact, revealing the dual attributes of peer effects, including their positive value in emotional support, knowledge sharing, and value guidance, as well as potential risks such as the spread of misinformation, group polarization, and social dependency. Additionally, it establishes a multivariate evaluation methodology system that combines quantitative and qualitative approaches.

Keywords : college students; digital spiritual communication; peer effects; dissemination mechanism

引言

信息技术的飞速发展与数字媒介的广泛渗透,深刻重塑了当代大学生的交往模式与精神世界。以微信、抖音、微博等为代表的数字化平台,已超越单纯的工具属性,演变为大学生进行情感交流、思想碰撞与价值建构的核心场域。在这一背景下,大学生群体内部基于相似年龄、经历与兴趣的“朋辈效应”被前所未有地放大,其影响力在虚拟空间中呈现出传播速度快、覆盖范围广、渗透层次深的新特征。因此,系统、深入地探究大学生数字化精神交往中朋辈效应的内在运行逻辑与实际作用效果,已成为一项兼具理论价值与现实紧迫性的重要课题。基于此,本研究聚焦于大学生数字化精神交往这一特定场景,构建“传播机制—效能评估”的整合性分析框架。研究期望通过系统性的理论梳理与机制建构,为高校思想政治教育工作者、心理健康辅导者以及管理者提供科学依据,以更有效地引导和规范大学生的数字化精神交往,最大限度地发挥朋辈效应的积极价值,防范和化解其潜在风险,从而更好地服务于大学生的健康成长与校园的和谐稳定。

一、大学生数字化精神交往中朋辈效应的传播机制分析

（一）传播动因

新媒体时代下，网络信息纷繁复杂，使高校学生容易被各种信息干扰，反而对自身心理问题的关注程度不高。在此情况下，有效的朋辈互助机制可以帮助高校学生更加注重自身的心理诉求，并找寻合理有效的宣泄出口，从而实现个人心理与行为的转变^[1]。大学生数字化精神交往中朋辈效应的产生与传播是多重动因共同作用的必然结果，核心驱动力源于三方面^[2]。个体精神需求是内在核心，大学生处于三观形成关键期，面临学业、情感等现实困扰，亟需精神倾诉与思想交流，数字化平台打破时空限制，朋辈的理解支持可满足其情感慰藉与思想疏导需求。群体认同需求推动传播，大学生渴望融入朋辈群体，线上社群围绕共同兴趣、价值形成后，个体通过参与讨论、分享感悟强化群体联结，为融入会主动接纳朋辈的思想观念与行为方式^[3]。数字技术提供重要支撑，微信、抖音等平台普及提供便捷渠道，点赞、转发等功能加速精神内容传播，算法推荐精准推送偏好内容，进一步强化朋辈互动与效应扩散。

（二）传播路径

大学生数字化精神交往中，朋辈效应传播呈现多元化、网络化特征，主要通过线上社群、即时通讯工具、社交媒体平台等渠道，以单向传播、双向互动、多向裂变模式展开^[4]。线上社群基于共同需求形成，围绕精神层面内容讨论分享，引发群体共鸣；即时通讯工具凭借即时性、私密性实现一对一个性化交流，针对性强、影响深远；社交媒体平台依托广覆盖、强互动优势，通过点赞、转发等实现多向裂变，扩大影响范围^[5]。传播模式上，单向传播适用于知识经验传递，表现为影响力朋辈发布内容、他人被动接收；双向互动通过平等交流碰撞思想，强化相互影响；多向裂变借助平台功能实现内容跨圈扩散，形成广泛朋辈效应。

（三）传播过程

大学生数字化精神交往中朋辈效应的传播是多环节、动态化的过程，核心涵盖内容生成、传递、接收解读、反馈再传播四环节，各环节衔接互动共同推动效应实现与扩散^[6]。作为传播起点，朋辈个体或群体结合自身需求、经历等生成兼具个性化与多元化的精神内容，形式涵盖文字、视频等静态，其质量和相关性影响后续传播，而数字化场景为内容生成发布提供便利奠定素材基础；作为关键环节，这些精神内容通过各类数字化渠道传递，渠道选择、内容形式、传播时机均影响效果，数字技术支撑下传递兼具即时性与跨地域性可快速触达目标群体，比如即时通讯适用于私密内容、社交媒体适用于大众化内容，视频、图文比纯文字更易吸引关注；这是效应产生的核心，朋辈会结合自身认知、价值观等解读内容，个体差异会导致解读不同进而影响效应形式与强度，而朋辈间的信任度、群体认同度也会作用于内容接受程度与解读方向，信任和认同越高越易产生效应；作为扩散强化环节，朋辈通过点赞、评论、分享等反馈，积极反馈会强化发布者创作传播意愿，消极反馈可能促使其调整或停止，有价值的内容

还会被主动转发实现再传播，推动效应扩大，该环节形成传播闭环，实现效应的动态强化与扩散。

（四）影响传播机制的关键变量

大学生数字化精神交往中朋辈效应的传播机制受多变量交织影响，结合交往场景与群体特征，关键变量可归纳为个体、朋辈关系、内容、环境四类^[7]。个体变量包含认知水平、价值观念、数字素养、性格特征，分别影响大学生对朋辈内容的解读接受度、数字化交往能力及传播参与主动性；朋辈关系变量作为核心变量之一，涵盖亲密度、信任度、群体认同度，分别决定朋辈内容的接受度、效应产生的基础及群体内传播效率；内容变量指传递内容的相关性、真实性、趣味性、价值性等特征，分别影响朋辈关注的吸引力、信任的获取及内容传播范围与效果；环境变量则包括数字化环境（含网络基础设施、交往平台特性等）、校园环境（含管理制度、文化氛围等）与社会环境（含主流价值观、网络风气等），分别为传播提供支撑、引导效应正向发展并规范交往导向。

二、大学生数字化精神交往中朋辈效应的效能评估

（一）效能评估的维度构建

大学生数字化精神交往中朋辈效应效能具有多元性，需结合其成长需求与数字化交往特点，从四个核心维度构建科学评估体系以全面准确衡量作用效果^[8]。作为基础维度的个体成长维度，聚焦朋辈效应对大学生个体精神层面成长发展的影响，核心评估指标涵盖自我认知提升、价值观塑造、情感调节能力增强、知识技能获取及数字素养提升等方面；群体发展维度主要评估该效应对大学生朋辈群体凝聚力、群体文化建设与群体行为规范的作用，核心指标包括群体凝聚力与认同感提升、群体文化形成及群体行为协同性提高等；校园建设维度聚焦其对高校校园精神文明建设、学风建设与管理工作的影响，评估指标涉及校园文化氛围优化、学风建设强化、思想政治教育效果提升及校园管理效率提高等内容；作为延伸维度的社会影响维度，则主要衡量朋辈效应对社会精神文明建设、社会价值观传播与社会发展的潜在影响，核心指标包含社会主流价值观传播、社会责任感培育、网络文明建设推动及社会公益参与度提高等。

（二）效能的双重性

大学生数字化精神交往中的朋辈效应具有显著双重性，需全面客观地认识与评估^[9]。积极层面，朋辈间的数字化交往能有效提供情感支持与心理疏导，缓解大学生学业压力与情感焦虑并增强其心理韧性；同时可实现学习、科研、就业等方面的知识共享，助力大学生拓宽视野、提升专业技能与数字素养，还能通过朋辈群体的示范效应引导大学生树立正确价值观，强化其群体归属感与身份认同，进而推动校园文化建设与社会主流价值观传播及网络文明发展^[10]。不过该场景下的朋辈效应也存在诸多消极风险，数字化平台的开放性易使虚假信息、低俗内容等通过朋辈效应扩散，误导大学生认知与价值观；封闭线上社群可能引发群体极化与思维固化，削弱大学生独立思考能力；过度沉迷数字化朋辈交

往还会导致大学生产生社交依赖，退化现实交往能力甚至引发社交焦虑，且交往过程中存在个人隐私泄露、遭遇网络诈骗与网络暴力等安全隐患，威胁其财产与人身权益。

（三）效能评估的方法体系

为科学、全面地评估大学生数字化精神交往中朋辈效应的效能，需构建多元化的方法体系，以实现对其效能的精准评估。定量研究方法能够通过数据量化分析，客观呈现朋辈效应的传播规律与效能特征，主要包括问卷调查法、数据分析法、实验研究法等。问卷调查法是评估的核心定量方法，通过设计科学的调查问卷，选取代表性的大学生样本进行调查，收集大学生对数字化精神交往中朋辈效应的感知、态度、行为等相关数据，运用统计工具对数据进行整理与分析，量化评估朋辈效应的积极效能与消极风险。数据分析法主要针对数字化平台的相关数据进行分析，如社交媒体平台的点赞量、评论量、转发量、社群活跃度等，通过数据挖掘技术，分析朋辈效应的传播路径、传播范围与传播效果，为效能评估提供客观的数据支撑。实验研究法则通过设置实验组与对照组，控制相关变量，观察不同条件下朋辈效应的表现形式与效能差异，深入探究各关键变量对朋辈效应效能的影响。定性研究方法能够深入挖掘朋辈效应的内在作用机制与深层影响，弥补定量研究的不足，主要包括深度访谈法、案例分析法、内容分析法等。深度访谈法通过选取不同特征的大学生进行一对一的深度访谈，了解其在数字化精神交往中受朋辈效应影响的真实经历、感受与认知，深入剖析朋辈效应的作用过程与效能

表现。案例分析法选取典型的大学生数字化精神交往案例，如特定线上社群的朋辈互动案例、典型的朋辈效应事件等，对案例进行全面、细致的剖析，总结朋辈效应的效能特征与影响因素。内容分析法主要针对大学生数字化精神交往中的内容进行分析，如社交媒体发布的文字、视频、图片等，通过编码、分类等方式，分析内容的主题、情感倾向、价值导向等，评估朋辈效应在精神内容传播方面的效能与风险。

三、结束语

研究聚焦于新媒体时代大学生数字化精神交往中的朋辈效应，系统探讨了其传播机制与效能评估，旨在为理解和引导这一重要社会现象提供理论框架与实践参考。通过对传播动因、路径、过程及关键变量的深度剖析，揭示了朋辈效应在数字化空间中运行的内在逻辑；通过构建个体、群体、校园、社会四维一体的效能评估体系，并辅以多元化的研究方法，本研究辩证地呈现了其积极效能与潜在风险，形成了一个相对完整的分析闭环。在数字化浪潮不可逆转的今天，深入理解并科学引导大学生精神交往中的朋辈效应，是时代赋予教育工作者与研究者的共同责任。唯有如此，我们才能真正将数字技术转化为促进青年一代健康成长的“助推器”，而非“风险源”，为培养担当民族复兴大任的时代新人营造清朗、健康的网络精神家园。

参考文献

[1] 王蔚琦, 朱小雨, 诸葛云燕, 等. 新媒体视域下高校学生心理问题干预的朋辈互助机制探索 [J]. E 动时尚, 2022(9): 16-18. DOI: 10.3969/j.issn.1673-6508.2022.9.edss-d202209006.

[2] 王晓芳. 新媒体视域下朋辈学习榜样效应初探 [J]. 文教资料, 2017(30): 131-132. DOI: 10.3969/j.issn.1004-8359.2017.30.056.

[3] 马佩英. 新时代大学生朋辈榜样教育的实践与探索 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(5): 25-27.

[4] 钟华丽. 高校学生党员朋辈榜样效应调查 [J]. 成都中医药大学学报 (教育科学版), 2019(3): 105-108.

[5] 匡亚林, 吴佳馨. 朋辈互助促进老年群体数字社会融入的路径与机制研究 [J]. 河海大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 26(3): 25-37. DOI: 10.3876/j.issn.1671-4970.2024.03.003.

[6] 陈圣军. 大学生朋辈影响力发挥的三维探赜 [J]. 西南石油大学学报 (社会科学版), 2024, 26(1): 74-81. DOI: 10.11885/j.issn.1674-5094.2023.05.13.01.

[7] 姚亮. 论大学生创新创业教育中的朋辈互助 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版), 2024(4): 143-146. DOI: 10.3969/j.issn.1008-2638.2024.04.031.

[8] 王娇楠, 王丹. 朋辈榜样影响机制分析 [J]. 高校辅导员学刊, 2024, 16(4): 13-22. DOI: 10.13585/j.cnki.gxfdyxk.2024.04.003.

[9] 赵小华. 新时代大学生朋辈榜样教育研究 [D]. 山东: 山东师范大学, 2022.

[10] 顾国惠, 陈中棋. 朋辈辅助在中职学生心理援助中的应用 [J]. 广西教育 (中等教育), 2020(2): 96-97.