

“市场－政策”双维视域下的桂北文旅产业发展文本挖掘及比较分析

梁莹娟, 黄宏军*, 魏森豪, 张纪元
桂林电子科技大学商学院, 广西 桂林 541004
DOI: 10.61369/SDME.2025310038

摘 要 : 为促进广西文旅融合高质量发展, 本文以桂北“桂林－阳朔－柳州”文旅走廊为例, 选6类典型文旅项目, 构建“市场－政策”平行语料库, 运用 LDA、文本编码与情感分析等方法, 分析文旅需求热点及话题, 评估政策与市场主题的契合度及区域差异。结果发现: 1) “景观体验”、“文化感知”、“服务质量”构成市场关注的核心话题维度; 2) 文旅项目获得的整体评价以积极为主, 积极情感占比 73.6%; 3) 基建、品牌等供给型政策工具与市场需求契合度最高, 契合度受项目类型异质性影响明显。

关 键 词 : 文旅产业; 政策工具; 市场反馈; 文本分析; 桂北走廊

Text Mining and Comparative Analysis of Cultural and Tourism Industry Development in Northern Guangxi from the Perspective of "Market-policy"

Liang Yingjuan, Huang Hongjun*, Wei Senhao, Zhang Jiyuan
Business School, Guilin University of Electronic Science and Technology, Guilin Guangxi 541004

Abstract : In order to promote the high-quality development of cultural tourism integration in Guangxi, this paper takes the "Guilin Yangshuo Liuzhou" cultural tourism corridor in northern Guangxi as an example, selects six typical cultural tourism projects, builds a "market policy" parallel corpus, and uses LDA, text coding and emotion analysis methods to analyze the hot spots and themes of cultural tourism demand, assess the fit between policies and market themes, and regional differences. The results show that: 1) "landscape experience", "cultural perception" and "service quality" constitute the core topic dimensions of market attention; 2) The overall evaluation of cultural and tourism projects is mainly positive, with positive emotions accounting for 73.6%; 3) Infrastructure, brand and other supply based policy tools have the highest degree of fit with market demand, and the fit is significantly affected by the heterogeneity of project types.

Keywords : cultural tourism industry; policy tools; market feedback; text analysis; northern Guangxi corridor

引言

文旅产业融合发展是文化产业与旅游产业在要素、功能、市场等维度深度互动、协同重构的动态发展过程(刘倩倩等, 2025)^[1], 其核心是通过资源整合、业态创新与服务优化实现价值共创与效能提升。当前, 相关研究已形成多维度、多视角的研究格局。在研究内容层面, 既有对文旅产业融合驱动机制与发展路径的理论探讨(张敏等, 2025)^[2], 也有对文旅融合经济效应与文化

一、研究区域、数据来源与研究方法

(一) 研究范围

基于 QGIS 与 12306 API 车站经纬度数据，以桂林北、阳朔、柳州高铁站点为中心划定 1 小时交通缓冲区域作为研究走廊（图 1），涵盖桂林市区、阳朔县、柳州市区三个文旅节点。

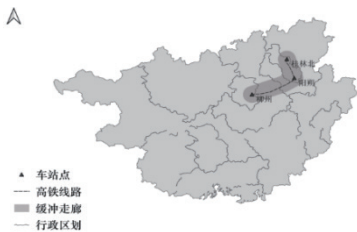


图 1 研究区域

(二) 数据来源

1. 游客在线口碑数据

数据来源于携程网与小红书两大平台，采集时间截止至 2026 年 1 月 14 日。聚焦于前述 6 个文旅项目，利用 Python 编写爬虫程序抓取带有时间戳的用户点评与笔记。共获得有效文本 22406 条，总字数约 110 万字。其中，携程网评论 21321 条，占总量的 95.2%，构成主体分析语料（表 1）。

表 1 不同文旅项目平台点评数量对比（单位：条）

研究区域	桂林		阳朔		柳州		总计
	东西巷	象鼻山	印象刘三姐	遇龙河竹筏	龙潭公园	工业博物馆	
携程网	306	13866	90	6919	1043	140	21321
小红书	196	212	185	206	129	157	1085
总计	502	14078	105	7125	1172	297	22406

注：搜索日期为 2026 年 1 月 13 日

T6	设施配套	卫生间、步道、标识、休息区	6.5	所有项目
----	------	---------------	-----	------

（二）情感分析结果

情感分析表明（图3），研究区域内文旅项目获得的整体评价以积极为主，积极情感占比73.6%，中性占19.8%，消极仅占6.6%。分项目看，象鼻山、龙潭公园因优质景观生态获最高积极评价；工业博物馆凭“工业+文创”体验获好评；东西巷积极评价集中在历史氛围与美食；“印象·刘三姐”、遇龙河竹筏消极评论多涉旺季排队、安全提示等运营问题。城市维度上，柳州积极情感比例最高（93.41%）；桂林、阳朔虽游客多致消极评论绝对量多，但积极占比仍超64%，走廊整体旅游体验获基本认可。

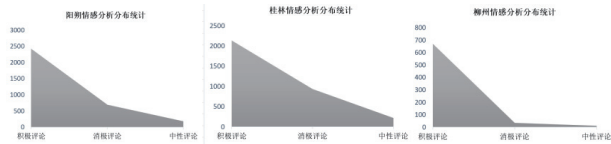


图3 各城市游客情感分布统计（单位：条）

（三）政策工具编码结果

政策编码结果显示（表4），供给型政策工具的覆盖率最高，其中“品牌奖励”与“设施建设”是主要着力点；需求型工具次之，主要依赖“法规/条例”和“营商环境”；环境型工具覆盖率最低，以“活动/赛事”和“网络营销”为主。整体而言，当前政策组合呈现出“供给主导、需求辅助、环境补充”的结构特征。

表4 政策工具类型及子节点覆盖率

政策工具类型	子节点	参考点	覆盖率
供给型			