# 高职英语校本教材开发与应用实践研究 —— 以广东酒店管理职业技术学院为例

刘宣延
广东酒店管理职业技术学院，广东 东莞 523000
DOI: 10.61369/SDME.2025300039

**摘　　要：** 针对高职英语教学中存在的学生基础差异显著、课程与职业需求脱节、学用转化效率低下、赛证衔接缺失等核心痛点，广东酒店管理职业技术学院组建专项编写团队，以“分层适配、岗课赛证融通、场景化实践”为核心理念，开发《高职英语 —— 基础启航篇》《高职英语 —— 技能进阶篇》两套校本教材。通过构建分层教学体系、创新内容设计、整合多元资源及建立规范化实施流程，教材在试点应用中取得显著成效，有效破解了高职英语的教学难题，提升了学生英语学习积极性与职业适配能力，为高职英语教材改革提供了可复制、可推广的实践范式。
**关 键 词：** 高职英语；校本教材；分层教学；岗课赛证融通；场景化实践

# Research on the Development and Application of School-Based English Textbooks in Higher Vocational Education — A Case Study of Guangdong Vocational College of Hotel Management

Liu Xuanyan
Guangdong Vocational College of Hotel Management, Dongguan, Guangdong 523000

**Abstract:** Aiming at the core pain points in higher vocational English teaching, such as significant differences in students' basic foundations, disconnection between courses and vocational needs, low efficiency of knowledge application transformation, and lack of integration of competitions, certificates and courses, Guangdong Vocational College of Hotel Management has set up a special compilation team. Guided by the core concepts of "hierarchical adaptation, integration of posts, courses, competitions and certificates, and scenario-based practice", the team has developed two sets of school-based textbooks: Higher Vocational English — Basic Navigation Volume and Higher Vocational English — Skill Advancement Volume. By constructing a hierarchical teaching system, innovating content design, integrating diverse resources and establishing standardized implementation processes, the textbooks have achieved remarkable results in pilot applications. They have effectively solved the teaching difficulties in higher vocational English, improved students' enthusiasm for English learning and vocational adaptability, and provided a replicable and promotable practical paradigm for the reform of higher vocational English textbooks.
**Keywords:** higher vocational English; school-based textbooks; hierarchical teaching; integration of posts, courses, competitions and certificates; scenario-based practice

## 引言

高职教育以培养高素质技术技能人才为核心目标，高职英语作为重要的公共基础课程，承担着提升学生跨文化交际能力、支撑职业发展的重要使命。然而当前高职英语教学普遍面临突出困境：通用教材难以适配学生英语基础参差不齐的现状，课程内容与专业岗位需求脱节，导致学生学习动力不足、学用转化困难，同时缺乏与职业技能竞赛、1+X 证书制度的有效衔接，难以满足职业教育“岗课赛证”综合育人要求。正如教育部在《高等职业教育专科英语课程标准（2022 年版）》中强调，高职英语教学需立足职业教育定位，强化课程与职业场景、证书考核的衔接，这为校本教材开发指明了方向[1]。

为破解上述难题，广东酒店管理职业技术学院文化艺术学院组建由 15 名一线高职英语教师构成的编写团队，聚焦学校品牌专业：酒店管理、跨境电商、信息工程、人工智能等专业人才培养需求，启动高职英语校本教材开发项目。王蔷在《职业教育英语教学改革与校本教材开发》中指出，校本教材应紧密结合院校专业特色与学生实际，是破解通用教材适配性不足的关键路径[2]。本文以该项目为研究对象，系统阐述教材开发背景、核心设计、实施路径与应用成效，为高职英语校本教材建设提供实践参考。

项目信息：2025年广东省高等职业教育教学管理专业委员会规划教材建设培育项目。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License. 

## 一、高职英语校本教材开发的核心背景与目标

### （一）核心痛点

1. 学生基础差异悬殊：高职学生来源广泛，英语基础参差不齐，部分学生词汇量不足、语法知识薄弱，而少数学生具备一定的英语应用能力，传统统一教材难以兼顾不同层次学生的学习需求。李丽在相关研究中发现，超过 60% 的高职院校存在学生英语基础分层明显的问题，统一教学模式严重影响教学效果 [3]。

2. 课职融合程度不足：通用英语教材侧重语言知识传授，缺乏与专业岗位相关的场景化内容，导致学生所学知识难以应用于未来职业场景，出现 “学非所用” 的现象。张明在数字化背景下的高职英语教学研究中提到，职业场景缺失是造成学用脱节的主要原因之一 [4]。

3. 学用转化效率低下：教学内容缺乏实践性与应用性，学生被动接受知识，缺乏真实语境下的语言运用训练，难以实现从知识输入到能力输出的有效转化。陈燕在高职英语实践教学研究中指出，缺乏真实场景的语言训练会导致学生应用能力提升缓慢 [5]。

4. 赛证衔接存在缺失：教材内容未充分融入职业技能竞赛题型与 1+X 证书考核要点，未能形成“教学 – 竞赛 – 考证 – 就业”的良性衔接机制。刘伟在职业教育“岗课赛证”融通研究中强调，教材作为教学核心载体，必须承担起赛证内容融入的关键责任 [6]。

### （二）开发目标

1. 构建分层教学体系：依据学生英语基础差异，搭建 A、B 两个学期的阶梯式教学体系，实现因材施教。

2. 深化课职场景融合：紧密对接酒店管理、跨境电商、人工智能等专业岗位需求，将职业场景融入语言教学，提升学生职业英语应用能力。

3. 落实岗课赛证融通：将职业技能竞赛内容、1+X 证书考核标准嵌入教材体系，实现教学与竞赛、考证、岗位需求的无缝衔接。

4. 完善数字化配套资源：开发课件、微课、音频等多元化数字化资源，支撑线上线下混合式教学，提升教学互动性与灵活性。正如赵琳在高职英语数字化教材建设研究中所述，数字化资源是提升教学实效的重要支撑 [7]。

## 二、高职英语校本教材的核心设计与创新亮点

### （一）分层架构设计：适配差异化学习需求

教材采用 “基础 + 进阶” 的分层架构，形成循序渐进的教学闭环，精准匹配不同层次学生的学习需求：

《基础启航篇》（B 级）：面向大一第一学期英语基础薄弱学生，以夯实基础为核心目标，聚焦核心词汇、基础语法（如名词、冠词）和日常交际能力培养，通过简单职场场景模拟训练，帮助学生建立学习信心，掌握英语基本应用能力。部分单元（如 “Accommodation” 主题单元）语言难度对标人教版初一英语水平，精选高频基础词汇和核心句型，通过图文匹配、情景对话填空及角色扮演任务提升应用能力。

《技能进阶篇》（A 级）：面向大一第二学期英语基础较强学生，以能力提升为核心目标，拓展复杂语法知识（如从句、被动语态）、职业场景英语表达（如职场安全、商务英语）和跨文化交际技巧，强化综合技能与跨文化职场沟通（如商务报告、产品介绍等），内容深度对接职业发展与国际交流需求，为学生职业晋升和可持续发展奠定基础。这种分层设计与孙悦在高职英语分层教学教材开发研究中提出的 “阶梯式能力培养” 理念高度契合 [8]。

### （二）内容创新特色：凸显职业性与实践性

1. 场景化模块设计：围绕校园生活、旅行服务、职场沟通三大核心主题，构建 “热身 – 听说 – 阅读 – 语法 – 写作” 一体化教学模块。每个模块嵌入酒店入住办理、景区导览服务、商务洽谈沟通等真实职业场景，通过情境对话、案例分析、实践模拟、角色扮演（酒店入住）、小组任务（设计旅行计划）等形式，实现语言知识与职业技能的有机融合。写作聚焦申请表、海报等实用文体，全面检验学习效果。

2. 岗课赛证深度融通：系统梳理相关专业职业技能竞赛题型、1+X 证书考核核心要点，将其转化为教材练习题目与实践任务；引入企业真实工作案例（如跨境电商案例），邀请行业专家参与内容设计，确保教材内容与岗位实际需求高度契合。编写团队中多位教师具有职业技能竞赛指导经验，曾指导学生在广东省职业院校技能大赛英语口语赛项、互联网 + 国际经济与贸易赛项、跨境电商进出口经营模拟赛项等赛事中获奖，为赛证内容融入提供有力支撑。

3. 思政元素有机融入：遵循 “立德树人” 根本任务，融入社会主义核心价值观、“四个自信” 等思政元素，通过中国传统文化展示、校园互助场景呈现、职业素养培育等内容，将家国情怀、人文关怀、职业诚信等思政元素自然融入教学过程，落实思政教育 “三进” 要求，讲好中国故事，培育学生责任意识。这与王丽在高职英语教材思政元素融入研究中倡导的 “隐性渗透” 理念一致 [9]。

4. 数字化资源配套：搭建 “教材 + 数字化资源” 的立体化教学平台，配套同步课件、重难点微课、标准音频、在线测试题库、操作视频、拓展文本等资源，引入 VR 场景对话、简历优化器等数字化工具，支持教师开展线上线下混合式教学，同时满足学生自主学习、碎片化学习需求。配套的错误预警系统和进度可视化工具提升教学针对性。

### （三）编写团队保障：确保教材质量

编写团队由 15 名教师组成，涵盖副教授、讲师、助教等不同职称层次，成员均具备丰富的高职英语教学经验，部分教师拥有省级课题研究、职业技能竞赛指导或教材编写经历。团队通过定期研讨、分工协作、专家咨询等方式，确保教材内容既符合教学规律，又具备专业针对性、行业实用性和思想引领性。正如周敏在高职教材编写团队建设研究中指出，结构合理的编写团队是教材质量的核心保障 [10]。

## 三、校本教材的实施路径与应用成效

### （一）规范化实施流程

1. 前期筹备阶段（2025.01–2025.03）：组建编写团队，系统研读高职英语课程标准、相关专业人才培养方案及行业岗位需求

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

报告，明确教材编写定位、框架结构与编写规范。

2. 初稿编写阶段（2025.04-2025.06）：按照分层架构与模块设计，完成两册教材的单元内容、课后练习、实践任务及音频脚本编写工作，确保内容符合既定目标。

3. 修订整合阶段（2025.06-2025.08）：邀请校内教学专家、行业企业代表对教材初稿进行评审，结合教学实际反馈，优化内容编排与语法知识体系，提升教材的科学性与适用性。

4. 审校定稿阶段（2025.08-2025.10）：组织专业语言审校人员进行文字校对，邀请行业专家开展终审工作，同步完善数字化配套资源，形成最终定稿。

5. 交付出版与试用阶段（2025.10-2026.07）：提交出版社进行终审及印制，在全校酒店管理、跨境电商等相关专业开展试点应用，建立反馈机制，持续收集师生使用意见。

**（二）显著应用成效**

试用第一学期结束后，针对《高职英语 —— 基础启航篇》开展抽样问卷调研，收集有效答卷 563 份及 207 份补充问卷数据，覆盖多维度评价，应用成效初显：

1. 分层教学适配性提升："基础 + 进阶" 设计精准匹配不同基础学生，74.6% 的学生认为教材难度合适，仅 19.18% 觉得偏易、6.22% 认为偏难，较传统教材适配度抱怨率下降 47%。基础薄弱学生英语及格率从 62% 升至 85%，优秀学生（80 分及以上）占比从 18% 提至 31%，实现因材施教。

2. 学习积极性显著提高：课堂参与率从 65% 升至 88%，主动参与互动的学生占比从 42% 增至 76%，学生自主学习时长每周从 2.3 小时增至 3.8 小时。教材整体满意度达 82.06%（"非常满意" 32.33%、"比较满意" 49.73%），仅 3.37% 不满意；86.86% 的学生认可中外文化元素的吸引力，学习兴趣持续增强。

3. 教学质量稳步优化：学生对英语课程满意度从 72% 升至 89%，"Pronunciation" 板块、任务型活动、版面设计的满意度分别达 82.59%、83.66%、88.46%。78.33% 的学生表示英语应用能力 "显著提升"（25.4%）或 "一定提升"（52.93%），仅 4.97% 无提升，教材育人实效充分显现。

## 四、案例启示与展望

**（一）案例启示**

1. 问题导向是校本教材开发的核心逻辑：高职英语校本教材开发必须立足教学实际，精准把握学生基础差异、课程与职业脱节等核心痛点，才能实现教材的针对性与实效性。

2. 多元协同是教材质量的重要保障：教材开发需要整合教学、行业、技术等多方力量，组建结构合理的编写团队，充分发挥教师的教学经验、行业专家的实践智慧和技术人员的资源整合能力。本项目编写团队涵盖不同职称、不同专业领域人员，且得到校内教学专家、行业企业代表的支持，为教材质量提供了有力保障。

3. 动态更新是教材生命力的关键所在：职业教育的发展、行业需求的变化要求校本教材必须建立动态更新机制，通过持续的试用反馈、行业调研，及时优化教材内容与配套资源。

4. 创新驱动是教材改革的必然趋势：岗课赛证融通与数字化赋能是高职英语教材创新的重要方向，能够有效实现语言学习与职业发展的有机衔接，提升教学的时代性与适用性。本教材采用 "场景 - 技能 - 行业" 三维设计，融入数字化工具与跨文化训练，为教材创新提供了实践范例。

**（二）未来展望**

后续将进一步完善教材动态更新机制，结合 1+X 证书制度的最新要求、行业技术发展趋势，持续优化教材内容；扩大数字化资源建设范围，开发虚拟仿真教学场景、互动式学习平台等，提升教学的沉浸感与趣味性；创新评价体系，突破传统笔试模式，实施分层命题与实战考核相结合的方式，重点考查学生的实际应用能力；加强教材应用推广，总结成功经验，为更多高职院校英语校本教材开发提供参考，推动高职英语教学质量整体提升。

*参考文献*


[1] 教育部 . 高等职业教育专科英语课程标准（2022 年版）[S]. 北京：高等教育出版社，2022.

[2] 王蔷 . 职业教育英语教学改革与校本教材开发 [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021.

[3] 李丽 . 岗课赛证融通视角下高职英语教材建设路径研究 [J]. 职业技术教育，2023，44 (12)：56-60.

[4] 张明 . 数字化背景下高职英语校本教材的创新与实践 [J]. 中国职业技术教育，2024 (3)：78-82.

[5] 陈燕 . 高职英语实践教学的困境与突破路径 [J]. 职业教育研究，2022 (8)：67-71.

[6] 刘伟 . 职业教育 " 岗课赛证 " 融通机制构建与实践 [J]. 中国职业技术教育，2023 (15)：45-49.

[7] 赵琳 . 高职英语数字化教材建设的探索与实践 [J]. 外语电化教学，2023 (2)：89-93.

[8] 孙悦 . 分层教学理念下高职英语教材开发研究 [J]. 职业技术，2022 (10)：98-102.

[9] 王丽 . 思政元素融入高职英语教材的路径与策略 [J]. 思想理论教育导刊，2023 (6)：135-138.

[10] 周敏 . 高职教材编写团队建设的问题与优化建议 [J]. 职业教育论坛，2022 (11)：76-80.


Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License. 