

# 基于数字化重构的跨境电商课程创新与实践

苏燕<sup>1</sup>, 郑强<sup>2</sup>, 邵谧<sup>3</sup>

1. 重庆文理学院经济管理学院, 重庆 402160

2. 重庆工商大学经济学院, 重庆 400067

3. 重庆文理学院外国语学院, 重庆 402160

DOI: 10.61369/ETR.2026070028

**摘 要** : 本文将课程建设与数字化、跨境电商行业发展现状紧密结合, 针对教学中存在的痛点问题, 对课程教学目标、教学理念、教学内容、教学手段、教学评价方式等进行了一系列改革创新和探索, 形成了以数字驱动与岗位需求为双驱动的四位一体课程能力新目标。“以学生为中心”的教育理念和“以学习为中心”的课程改革理念, 构建了线上线下开放共享、课前任务驱动、课中精准教学、课后实践实训的数字化教学方法与手段。形成了以小组任务驱动、由点到线面的实践实训以及训赛融通的教学模式。制定了多维+增值的考核评价方式。通过一系列的创新与实践, 课程教学目标达成度高, 数字化教学改革成效突出。

**关键词** : 数字化; 跨境电商; 课程创新

## Innovation and Practice of Cross-Border E-Commerce Courses Based on Digital Reconstruction

Su Yan<sup>1</sup>, Zheng Qiang<sup>2</sup>, Shao Mi<sup>3</sup>

1. School of Economics and Management, Chongqing University of Arts and Sciences, Chongqing 402160

2. School of Economics, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067

3. School of Foreign Languages, Chongqing University of Arts and Sciences, Chongqing 402160

**Abstract** : This paper closely integrates curriculum construction with digitalization and the current development status of the cross-border e-commerce industry. Addressing the pain points existing in teaching, it has carried out a series of reform innovations and explorations on curriculum teaching objectives, teaching concepts, teaching content, teaching methods and teaching evaluation methods, forming a new four-in-one curriculum competence objective driven by both digitalization and post requirements. Adhering to the "student-centered" educational philosophy and the "learning-centered" curriculum reform concept, it has constructed a digital teaching method system featuring online-offline open sharing, pre-class task-driven learning, in-class precise teaching, and post-class practice and training. A teaching model characterized by group task-driven learning, point-to-line-to-surface practice and training, and integration of training and competitions has been established. A multi-dimensional + value-added assessment and evaluation method has also been formulated. Through a series of innovations and practices, the curriculum teaching objectives have been highly achieved, and the effectiveness of digital teaching reform has been remarkable.

**Keywords** : digitalization; cross-border e-commerce; curriculum innovation

### 一、课程教学创新拟解决的痛点问题

《跨境电子商务》(简称《跨境电商》)是一门建立在经济学、语言学、管理学、计算机科学与技术等学科基础上的管理类本科

专业选修课程, 该课程强调实战操作技能。当前, 跨境电商行业以及人工智能的迅猛发展对人才培养提出了更高要求, 然而当前高校跨境电商课程却面临多重教学困境。基于对跨境电商教学现状的深度调研, 本文系统梳理了痛点问题。

#### 基金项目:

2023年重庆市高等教育教学改革研究项目: 基于PGSD能力分析模型的“数字+”跨境电商课程教学创新实践(项目编号: 233379);

2023年度重庆市教育科学规划项目: 高校新商科数字化实训“云平台”构建与创新实践(项目编号: S23ZG2130007);

重庆市教育科学规划重点课题“面向现代化新重庆建设普通高等教育专业结构调整研究”(K24YD2080063)。

#### 作者简介:

苏燕(1979.01—), 女, 汉族, 四川成都人, 重庆文理学院经济管理学院副教授, 管理学博士, 硕士, 研究方向: 跨境电子商务。e-mail:454831282@qq.com

郑强(1986.11—), 男, 汉族, 重庆渝北人, 重庆工商大学经济学院教授, 经济学博士, 硕士, 研究方向: 国际经济。

邵谧(1977.06—), 女, 汉族, 重庆人, 重庆文理学院外国语学院副教授, 文学硕士, 研究方向: 跨文化交际, 翻译理论与实践。

### （一）人才培养与跨境电商岗位需求存在鸿沟

近年来，随着数字化、智能化发展，跨境电商岗位群发生了很大变化，对从业者知识、技能和能力提出了数字化新要求，但跨境电商课程教学从教学理念、教学内容，还是教学手段、教学方法等都不能及时跟上高速变化的数字化行业岗位需求，数字化迭代更新能力仍需进一步提升，数字化人才供需不平衡。

### （二）数字化的课程改革理念、教学模式需进一步夯实

跨境电商教育理念一直都在努力追求“以学生为中心”的教育理念，也开展了相应的教师引导和以任务项目驱动的教学手段和方法的探究，但是因缺乏数字化技术支撑，线下自主学习过程和学习效果难以监测评价和有效保留。课程内容的布局和设置缺少与数字化的有效结合。且在课程教学过程中线上与线下混合式教学模式、教学方法和手段融合不完全充分。

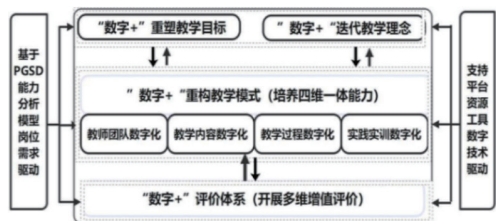
### （三）数字化产教融合，协同育人开放共享的实训实践平台稀缺

教育行业加快了教育数字化进程，但受制于教学实训软件采购、维护成本高，实训硬件设施落后，软件更新不及时等条件限制，以及身处内地，实践基地缺少等众多因素影响，跨境电商的教学主要开展以平台模拟、综合训练为主要特征的跨境电商实践教学。跨境电商实践实训不能紧跟数字化时代，缺少针对性和急速变化的岗位需求实践实训。

### （四）数字化、智慧化评价场景搭建不足

综合评价中单纯的记忆评价、试卷考试分析是跨境电商传统常用的考试方式。尽管跨境电商也有过程性评价方式，但是，学生的自主学习能力和学生的技能如何？可持续发展能力如何？学生的能力拓展如何，难以长久地跟踪记录、衡量、检测和评价。整个课程缺失全方位的多维度的数字技术型的过程+技能+增值的综合评价考核系统。

## 二、基于数字技术驱动的教学创新设计



本课程以数字化技术为驱动，围绕 PGSD 能力模型，对课程理念、内容、方法、实践及评价进行系统性重构。

图1 基于 PGSD 能力分析模型的“数字+”跨境电商课程教学创新思路

### （一）新目标：数字驱动+岗位需求，构建四位一体培养目标

课程人才培养目标围绕 PGSD 能力分析表中四个维度的能力进行归纳总结。结合跨境电商产业用人需求情况，逐步进行人才培养调整，构建跨境电商四维一体（职业能力、通用能力、社会能力、发展能力）能力分析表，并以数字技术驱动，形成四维一体人才培养目标，最终形成具有针对性的课程标准。

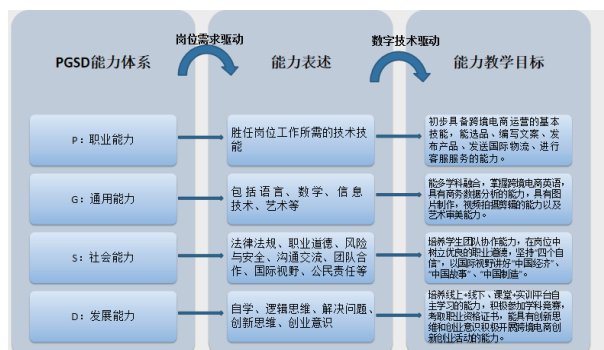


图2 基于 PGSD 能力分析模型和数字驱动的跨境电商四位一体能力教学目标

### （二）新理念：数字化技术有力支撑“以学习为中心”的课程改革理念

按照 PGSD 跨境电商能力分析表中的工作任务进行课程内容设计，通过“数字+”，形成：“以学生为中心”的教育理念和“以学习为中心”的数字化、智能化、能力化、开放型课程改革新理念。在“以学习为中心”教学改革理念指导下，形成线上+线下开放共享、人人皆学、处处能学、时时可学的以学生为中心的在线、线下互动自主学习场景。

### （三）新模式：数字重构，全方位变革，提升学生可持续发展能力

#### 1. 师资队伍数字化赋能——双师双能，提升教师的数字化能力

本课程在师资队伍数字化重构中，一是通过数字化跨境电商实践实训平台从业者担任企业教师。二是在线化的数字培训体系，培养数字化的双师双能教师。课程教师通过校企合作协同育人项目或者各类数字化师资培训等项目，开展在线师资数字能力提升培训，考取跨境电商数据分析师、运营师等职业资格证书，一岗双证，提升教师数字素养和数字化知识技能更新能力。

#### 2. 教学内容数字化融入——跨界多科，培养综合职业胜任能力

跨境电商课程内容融合数字技术课程内容以及其他多学科融合跨界，增加商务大数据分析、数字化运营、数字化营销板块。形成以数字化多学科知识融入的新的课程内容体系，任务驱动开展课堂知识讲授和课后任务训练，培养学生多学科综合职业能力。

#### 3. 教学过程数字化驱动——线上线下，培养核心技能

基于 PGSD 能力分析模型，数字化教学过程，线上线下融合互动，改善教学方法。是对跨境电商学生职业核心技能的培养。

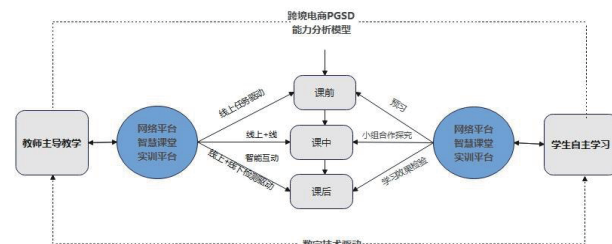


图3 基于 PGSD 能力分析模型的“数字+”O2O 智慧化混合教学模式

（1）课中线下教学+线上智能课堂互动。互动充分利用学校智慧教室，开展智慧课堂教学。线下教学的同时，实现同步线上

分组课堂讨论、问答等智能互动，将自主学习、合作交流和探究学习相结合，增强教学过程的创造性、体验性和启发性。

(2) 课前课后线上线下项目任务驱动，增强学生自主学习能力。将课程内容以项目制为载体，将项目划分为若干模块任务，将任务发布在数字教育在线学习平台，通过任务驱动，学生以小组为学习单位，开展课后线下自主任务学习探索和在线开展个人的知识体系学习检测，便于数字化的学情智能诊断。

4. 实践实训数字化载体——一体化实训，训赛融通，培养迁移能力

开展校企合作，依托企业共享开放的数字化实践实训平台，以项目运营任务驱动法进行项目式教学或案例式教学等教学方法，指导学生进行探究式和小组合作等方法进行学习，推动课堂教学改革；以在线实训实践为基础，参加各类跨境电商实战比赛，在此基础上参加跨境电商各类职业资格认证。提升核心职业能力的同时，发展创新能力，提升学生技能实操能力的同时向可迁移能力培养转变。

#### (四) 新评价：多维 + 增值评价，形成有效数字化评价体系

建立线上线下结合、形成性与综合性结合、技能与增值能力结合的多维评价体系。该体系旨在全面评估学生的知识掌握、技能应用、团队协作及创新创业素养。

序号	考核维度	方式/类型	分数占比
1	个人作业3次理论作业	线上/记忆	20%
2	小组任务(任务操作过程+汇报)	实训平台+课堂演示/形成性	20%
3	增值评价(参加跨境电商实战比赛、考取资格证书、师生互动、小组合作等)	线上+线下/形成性	10%
4	期末综合性考核(跨境电商开店运营全流程操作或跨境电商创业策划等)	线上实训平台或线下/记忆+形成性	50%

表1: 多维 + 增值课程评价构成表

### 三、课程教学创新成效

#### (一) 训赛融通人才培养出硕果

人才培养依托数字技术支撑的线上实训平台，通过课程建设与学科竞赛的有机结合，学生从中获得技能和从业能力提升。近两年，学生在全国及省部级跨境电商竞赛中屡获佳绩。

#### (二) 多学科融合教学内容持续优化

依据岗位能力需求，重构教学内容。新增了数字化商务分析、数字化营销、AI 视频拍摄剪辑等教学内容。并且将教学内容依据岗位需求项目化，以任务驱动学习。课程团队参与的《跨境电子商务实务》教材每年更新，全国年用量稳定，反响良好。

#### (三) 课程建设体系成功向国际班推广

课程内容和课程创新实践模式成功应用于来华印尼商务汉语班，提升了跨境电商课程教学的国际化影响力。

#### (四) 专业课程思政示范化

基于社会主义核心价值观的跨境思政项目成功立项为该校课程思政重点教学改革项目，该课题的成功立项，为跨境电商课程创新实践提供了有力支撑，也是创新实践的成果之一。

### 参考文献

- [1] 吴岩. 深化“四新”建设走好人才培养自主之路[J]. 重庆高教研究, 2022, (03): 3-13.
- [2] 王春燕. 基于可持续发展教育理念的职业教育课程开发——PGSD 能力分析模型的构建及应用[J]. 中国职业技术教育, 2019, (18): 65-70.
- [3] 杨波, 葛荣雨, 王艳芳. 数智技术赋能课程改革的价值意蕴、基本取向与实施路径[J]. 中国大学教学, 2024, (06): 55-61.
- [4] 邹益民, Gerasimov Ruslan. 跨境电商实践教学存在的问题及未来发展趋势[J]. 对外经贸, 2021, (18): 115-119.
- [5] 祁飞. 跨境电商人才培养模式分析——以数字经济为视角[J]. 大庆社会科学, 2022, (03): 85-88.
- [6] 宋雅馨. 基于需求导向的跨境电商专业数字化平台的构建研究[J]. 中国产经, 2020, (17): 109-110.