

文旅融合视域下高校图书馆阅读推广服务的模式革新 与路径探索

吴小花

咸阳师范学院经济管理学院, 陕西 咸阳 712000

DOI:10.61369/EIR.2025090007

摘要 : 2025 年国务院发布《全民阅读促进条例》，明确提出加大全民阅读推广力度的要求。文旅融合作为当下发展热点，与高校图书馆的资源、学科优势具有天然契合性。本文立足这一政策背景与行业趋势，在剖析高校图书馆阅读推广现存问题的基础上，结合旅游统计分析成果，探讨高校图书馆整合自身资源与学科优势、实现阅读推广与文旅资源有机融合的路径，重点探索文旅融合背景下阅读推广模式的创新方法，为拓宽全民阅读推广渠道、丰富文旅融合实践形态提供参考。

关键词 : 文旅融合；高校图书馆；阅读推广

Model Innovation and Path Exploration of Reading Promotion Services in University Libraries from the Perspective of Cultural and Tourism Integration

Wu Xiaohua

School of Economics and Management, Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi 712000

Abstract : In 2025, the State Council issued the "Regulations on Promoting Nationwide Reading," explicitly calling for intensified efforts to promote reading among the general public. Cultural and tourism integration, as a current development hotspot, naturally aligns with the resource and disciplinary advantages of university libraries. Against this policy backdrop and industry trend, this paper analyzes the existing issues in reading promotion within university libraries and, drawing on tourism statistical analysis findings, explores pathways for university libraries to integrate their resources and disciplinary strengths to achieve organic fusion between reading promotion and cultural and tourism resources. It focuses on exploring innovative methods for reading promotion models in the context of cultural and tourism integration, providing references for broadening channels for nationwide reading promotion and enriching practical forms of cultural and tourism integration.

Keywords : cultural and tourism integration; university libraries; reading promotion

引言

2018年3月，国家将文化部和国家旅游局合并为中华人民共和国文化和旅游部，其目的就是试图将文化和旅游高效融合起来，发挥旅游在文化在文化建设中的独特价值，也标志着文化和旅游融合发展新时代开启。2021年4月，文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》，将文化和旅游协同发展作为“十四五”时期重要工作目标之一，文旅融合成为新时代图书馆发展的重要方向^[1]。

2025年12月9日，《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）经国务院常务会议审议通过，并将于2026年2月1日起施行。《条例》规定国家鼓励“开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动，倡导将全民阅读推广活动与各地区各行业特色相结合，增强吸引力、提高参与度、注重实效性，这标志着我国全民阅读事业从“倡导鼓励”正式迈向“系统推进、法治保障”的高质量发展新阶段。

“读万卷书，行万里路”是中国传统文化的精髓，如何将阅读渗透到文旅事业当中对于增强文化自信，协调文化产业和旅游资源的发展，增强国家文化软实力和中华文化影响力，促进文化产业和旅游业深度融合有着重要的价值。如何在文旅融合背景下提高全民阅读推广，促进全民阅读，打造集旅游与阅读休闲于一体生活方式，既能拓展图书馆的服务，又能让旅游更有文化底蕴和体验感促进全民阅读推广，已经成为高校图书馆发展面临的重大课题。

课题信息：本文系咸阳师范学院专项科研基金“普通高校图书馆在创新教育中的作用机制及其服务模式探索与研究”（项目编号 XSYK18060）

作者简介：吴小花（1972.10-）女，陕西泾阳人，硕士，咸阳师范学院经济管理学院副研究员，研究方向：乡村文旅与信息服务。

一、高校图书馆阅读推广的现状

高校图书馆有着丰富的馆藏资源,是公共文化服务体系的重要组成部分。教育部《普通高等学校图书馆规程》明确指出:高校图书馆应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用。随着国务院机构的改革,各省文化厅和旅游局也做出了相应的调整,地方公共图书馆也将自己的资源进一步整合。比如陕西省文化厅的陕西数字文化网建立了秦腔秦韵系列,文化遗产系列、革命文化系列、历史文化系列等一系列结合陕西特色的多媒体资源库、内容丰富不仅包括图书还包括了公益讲座和公益课堂等,省图书馆和各地区图书馆也举行了微游陕西,网上展厅等,还举行了定期专题讲座和少儿阅读推广等活动。

高校图书馆作为地方的文化教育资源集中之地,同时也是地区性信息资源的集散中心。在文旅服务方面,具有对地方文化艺术品质进行挖掘利用的功能,可以利用高校资源对地方人文地理等文化内涵进行挖掘整理具有地方特色的文旅项目;同时也可以对读者的文化品味进行分析了解读者的精神文化需求,找出适合读者的文化旅游导向建立适合文旅服务的信息平台和系统。如南阳师范学院图书馆以“中原文化伴我行”为主题,策划组织了涉及“中原文化”的图书漂流、“南阳作家群”报告等活动^[2]。沈阳师范大学图书馆开展的“奉天烽火·盛京记忆”“满清文化”“东方鲁尔”等具有明显地域文化特色的阅读推广活动^[3]。这些活动均有效开拓了高校图书馆深度参与地域文化开发推广的新型路径,为高校图书馆助力地方经济建设提供了很好的借鉴。

二、高校图书馆阅读推广存在的问题

传统的高校图书馆更多局限于服务本校师生的教学和科研,因此较少对外开放,导致高校图书馆的资源不能发挥其自身的社会效应,尤其是缺乏对社会读者的影响力。

(一) 对新时期读者阅读习惯的改变缺乏明确的认识

当前高校阅读推广仍然主要有以新书推荐、图书捐赠、名家讲座、学科竞赛、图书展览、入馆教育等组织方式。尽管活动的形式多种多样,内容丰富多样,然而实践与研究表明,国内高校图书馆在耗费了大量人力、财力、物力后,阅读推广的成效却差强人意。纠其原因是虽然形式多样但大多停留传统的阅读推广方式,没有将图书资源和学习生活休闲娱乐紧密的结合起来,忽视了人们阅读习惯的改变,并且阅读推广缺乏特色从而缺乏长期的时效性。

(二) 缺乏技术创新应用

随着人工智能、大数据等技术的创新与应用特别是电子移动设备的普及人们的阅读方式更加的灵活多样,高校图书馆应该在资源管理、平台建设、技术更新等方面加强投入与管理,目前,国内多数高校图书馆资源总量在经过多年的持续发展和建设之后有了明显改善。但是面对新媒体的不断冲击,资源利用状况令人担忧,究其原因主要由于经费投入不足,馆藏资源建设还是偏重于传统的纸质文献,数字资源和新媒体传播还没有引起足够的重视;再次,资源之间的开发和利用不够,资源之间不能够进行共

享互融没有进行业务拓展或业务拓展不够,未能形成数字图书馆利用知识化服务体系实现个性化服务的格局;最后,没有运用新媒体跨界、跨组织地进行资源整合^[4]。

(三) 缺乏创新团队和人才

随着智能时代的变革高校的阅读推广缺乏专业人才,特别是适应时代发展的阅读推广专业人才,各高校由于行政干预和用人机制以及编制等方面因素影响使得人员结构比较老化,缺乏一批有开拓意识,专业素质过硬且能够掌握新技术知识面广的优秀人才队伍和由此建立起来的专业化创新团队。

三、国内旅游现状统计分析

随着国内经济的发展,旅游已经成为国人的生活的普遍需求,根据国内居民出游情况抽样调查统计结果,2025年上半年,国内居民出游人次32.85亿,同比增长20.6%。其中,城镇居民出游人次24.52亿,同比增长17.5%;农村居民出游人次8.33亿,同比增长30.6%。2025年上半年,国内居民出游花费3.15万亿元,同比增长15.2%。其中,城镇居民出游花费2.60万亿元,同比增长12.5%;农村居民出游花费0.55万亿元,同比增长30.1%^[5]。

各省旅游以陕西省为例,陕西省全省国内旅游者32952.8万人次,比2025年增长17.01%。其中,过夜游客人数为6476.20万人次,增长8.68%,平均停留天数为2.76天,增长4.9%;一日游游客26476.60万人次,增长19.25%。国内旅游收入2435.5亿元,同比增长19.91%。其中国内过夜旅游者花费1213.92亿元,增长10.31%;一日游游客花费1221.58亿元,增长31.26%。按旅游目的划分,休闲度假占来陕游客总人数27.65%,观光游览占31.54%,探亲访友12.68%,商务9.83%,会议2.10%,宗教朝拜1.24%,文体科技7.15%,其他7.81%。其中,休闲度假、观光游览和文体科技活动所占比重分别比上年增长了0.77、3.53、4.39个百分点^[6]。

从国内和各省出游人次统计中城镇居民和农村居民都有了显著提高,休闲度假和观光旅游和文体科技活动分别有较大程度增长。高校图书馆通过收集、整理和推广各种文化资源,为师生提供丰富的阅读材料,随着网络的进一步发展电子资源的逐步丰富,特别是电子图书的日渐丰富,多媒体短视屏的大众化发展,使得高校图书馆的图书和电子资源不仅能够满足高校师生的教学科研需求,更有了服务地方和推广大众阅读可能。也有了为闲暇下来放松旅游的读者提供更多的阅读和学习知识提供更多服务的可能。

四、文旅融合背景下高校图书馆应对策略

2019年开始,图书情报界学者积极响应国家及地方政府出台的文旅融合相关政策,从理论和实践层面对我国文旅融合背景下阅读推广展开研究。高校图书馆也在不断开发自身各种资源的同时,也在服务理念、利用新媒体资源等方面进行了对应的探索与实践。

(一) 改变服务理念进行制度改革

高校图书馆首先要改变原来的服务理念。从“迎进来”变为“走出去”的服务理念,主动了解读者需求和满足读者需要。图书

馆要从组织机构方面进行创新与改革,组织专业人员结合人工智能、大数据、等技术的创新与应用建立专业的创新团队,团队中要吸取各部门的年轻骨干,鼓励年轻馆员大胆创新;建立一支领导和年轻骨干带头的新型服务团队,并且在人员设备和绩效考核评定职称等方面给予一定政策鼓励。

(二) 其次利用新媒体资源进行阅读推广

加强移动数字图书馆建设工作:数字图书馆属于社会新兴产物之一,可以帮助用户摆脱时间与空间的限制,为用户借助客户端服务终端,可以随时随地完成信息查询^[4]。尽管高校图书馆的阅读推广有以图书推荐、名家讲座、征文、图书展览等各种形势展开,但随着智能化的普及与快速发展,人们获取信息的方式更加便捷,大量的读者需要随时随地可以获取自己所需的信息资源,读者的需求正在由传统的获取信息方式向便捷化、生活化方式过度,读者可以借助电脑、手机等终端,随时进入虚拟的数字图书馆完成信息获取。例如当读者游览至西安想了解古代长安的风土人情、文化渊源以及著名的诗人及诗作等,这些都需要高校图书馆抓住机遇建立自己的信息数据库,将自己的资源以抖音、微视频等新媒体资源进行融合的方式将这些资料进行推广。

(三) 利用高校优势建立专门的阅读推广志愿者团队

在文旅融合背景下高校图书馆作为学校的教学科研服务机构,在长期服务高校广大师生的同时应该在高校的社会服务性中起到带动作用,利用自己的优势建立一支包括老师和学生共同参与的志愿者阅读推广团队,比如聘请一些学科的教授学者为团队进行指导,对参与实践的大学生志愿者根据自己学科特点进行实践指导;甚至一些大学生志愿者可以在暑期实践活动中可以参与到地方研学阅读推广中去,这样不仅使学生的理论知识和实践结合起来,也建立起了学校的阅读推广阵地。

五、文旅融合背景下高校图书馆阅读推广的创新模式

(一) 地域特色融入阅读的体验模式

挖掘资源发挥地域优势。进行地域文化阅读推广各个高校尤其是地方高校基本都有结合地方特色建立的各种文献资源库,这些可以和当地的文旅结合起来建立地域特色的文旅数据库,比如陕西的秦汉文化研究等,每个地方的文化都有其独特性,进行地域文化阅读推广可以让更多的人认识和了解这些地方的历史人物背景和文化特色。通过阅读相关资料,人们可以深入了解本地区的历史文化传统、风俗、习惯等,从而形成对这些文化的需求。

比如旅游热点城市西安,曾经的十三朝古都都具有悠久的历史,可以结合当地特色建立陕西陵寝研究特色数据库、周秦汉唐文物研究数据库等,进行地域文化阅读推广可以让更多人认识和了解这些独特的文化资料。通过阅读相关资料,人们可以了解本地区的传统艺术、民俗习惯、地方文学等,从而形成对这些文化的认同和喜爱。通过阅读相关的书籍和资料,人们可以了解本地区的传统产业、特色产品等,从而形成对这些特色产业的需求^[7]。

(二) 跨界合作+阅读体验模式

文旅融合背景下高校图书馆也可以拓宽阅读推广工作的发展路径实行校地共建,首先图书馆应结合自身特点,以创新发展为目的,通过资源重组、广泛融合等方式,引入新理念、新模式、新思维,将阅读推广嵌入到文旅产业中,进而扩大图书馆社会服务力度,提升其社会影响力。与地方文旅局、景区等签订合作协议,共享资源,比如可以联合景区举办文化旅游专场活动,在游客中心设立阅读驿站等。

(三) 打造主题特色阅读体验模式

高校图书馆可以利用自己的资源优势创立具有特色的文旅融合图书馆,比如结合研学旅游活动推出“图书馆+红色旅游”、“图书馆+科技”等具有爱国主义教育主题和科技知识创新主题的特色。“图书馆+非遗”将图书阅读和手工制作等传统文化结合起来,增强阅读感和互动性。

(四) 新媒体融合+阅读体验模式

随着数字技术的日益推广与发展,高校图书馆可以利用自己的技术优势联合地方文旅部门开发有地方旅游特色的有声阅读资源库,使游客在旅游中随时可以体验到边旅游便阅读的体验。也可以联合地方文旅通过短视频微信抖音直播平台让游客了解当地更多的人文特色风俗习惯,高校利用人才优势请各专业的教授学者访谈直播、讲座直播等让游客在旅游中学习放松,让行走的阅读贯穿到每一个游客的出行当中^[8]。

六、结语

总之,随着文旅融合的进一步发展,高校图书馆也迎来了新的改革和发展机遇,同时也给高校图书馆带来了新的挑战,如何结合自身优势抢抓机遇,为满足公众多样化、沉浸式的阅读需求,将阅读推广服务与文旅融合有机的结合起来为高校服务社会,增强文化自信还需要高校图书馆进行进一步的探索和创新。

参考文献

- [1] 黄长伟, 铁峰. 我国高校图书馆智库服务研究现状与展望 [J]. 图书馆工作与研究, 2019(7): 66-70
- [2] 王福梅. 高校图书馆的地域文化阅读推广 [J]. 文化产业, 2023(27): 163-165.
- [3] 许立成, 娄德利. 高校图书馆地域文化阅读推广研究 [J]. 大学图书馆学报, 2019, 37(5): 46-48.
- [4] 孙艳红. 文旅融合背景下阅读推广的研究现状与发展路径 [J]. 大学图书馆学报, 2024 (3): 22-27
- [5] 文化和旅游部财务司. 2023 年前三季度国内旅游数据情况 [EB/OL]. (2023-10-27)[引用日期]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202310/t20231027_949374.html.
- [6] 陕西省文化和旅游厅. 2025 年陕西省旅游经济统计公报 [EB/OL]. (2025-12) <http://whhlyt.shaanxi.gov.cn/> (陕西省文化和旅游厅官网统计公报专栏).
- [7] 彭文正. 媒体融合背景下高校阅读推广发展策略研究 [J]. 山东图书馆学报 2023 年 (5): 72-77
- [8] 王玥, 李煦. 农文旅融合视域下涉农高校图书馆稻作文化阅读推广研究 [J]. 大学图书馆学报, 2025, 43(5): 32-38.