

# 高校留学生作为区域文化国际传播者的培养路径研究 ——以“山东故事”为例

管清筱

山东科技职业学院, 山东 潍坊 261000

DOI: 10.61369/ETR.2026050042

**摘要 :** 在全球化深入发展和高等教育国际化持续推进的背景下, 来华留学生已逐渐成为中国文化国际传播的重要民间主体。相较于官方传播渠道, 留学生基于亲身体验形成的文化叙事更具真实性、亲和力与可信度。围绕“讲好中国故事、讲好地方故事”的现实需求, 本文以“山东故事”为具体研究对象, 在国际传播与跨文化传播理论视域下, 分析高校留学生作为区域文化传播者的现实基础与能力现状, 探讨其在传播过程中面临的主要问题, 并从课程体系、实践平台、传播载体与支持机制等方面提出系统化培养路径。研究认为, 高校应将留学生文化传播能力培养纳入国际化办学与人才培养体系, 通过多维协同机制, 推动留学生由“文化接受者”向“主动传播者”转变, 从而提升“山东故事”的国际传播效能。

**关键词 :** 高校留学生; 国际传播; 文化传播能力; 培养路径; 山东故事

## A Study on the Cultivation Pathways for International University Students as Regional Cultural Communicators: A Case Study of the "Shandong Story"-- Shandong Vocational College of Science and Technology

Guan Qingxiao

Shandong Vocational College of Science and Technology, Weifang, Shandong 261000

**Abstract :** Against the backdrop of deepening globalization and the ongoing internationalization of higher education, international students in China have gradually emerged as significant non-governmental actors in the international dissemination of Chinese culture. Compared to official communication channels, the cultural narratives shaped by international students based on personal experiences tend to be more authentic, relatable, and credible. In response to the practical need to "effectively communicate China's stories and local stories," this study focuses on the "Shandong Story" as a specific case. Drawing on international communication and cross-cultural communication theories, it analyzes the practical foundations and current capabilities of university international students as regional cultural communicators, explores the main challenges they encounter in the dissemination process, and proposes systematic cultivation pathways encompassing curriculum design, practical platforms, communication tools, and support mechanisms. The study argues that universities should integrate the cultivation of international students' cultural communication capabilities into their internationalization strategies and talent development systems. Through multi-dimensional collaborative mechanisms, universities can facilitate the transformation of international students from "cultural recipients" to "active communicators," thereby enhancing the effectiveness of the international dissemination of the "Shandong Story."

**Keywords :** university international students; international communication; cultural communication competence; cultivation pathways; Shandong story

### 引言

随着“一带一路”倡议的深入实施和中国高等教育国际化水平的不断提升, 来华留学生规模持续扩大, 其在跨文化交流与国际传播体系中的作用日益凸显。相关研究指出, 留学生不仅是中国文化的学习者和体验者, 也是连接中外社会的重要桥梁, 其个人经历与社会网络对海外受众形成对中国及中国地方形象的认知具有独特影响<sup>[1-2]</sup>。

项目信息: 山东省人文社科课题青年重点项目 高校留学生作为“山东故事”传播者的培养路径研究。

在国际传播研究领域，非官方主体和“民间传播者”在塑造国家与区域形象中的作用日益受到重视。相较于传统官方传播方式，基于个人体验的文化叙事往往更具生活化特征，更容易被海外受众接受和信任<sup>[3]</sup>。在此背景下，充分发挥来华留学生在国际传播中的积极作用，已成为提升中国文化软实力的重要路径之一<sup>[4]</sup>。

山东作为文化资源大省和经济强省，拥有儒家文化、齐鲁文化、黄河文化以及现代产业发展的丰富实践，是“讲好中国故事”的重要地方样本。然而，当前“山东故事”的国际传播仍以官方渠道和媒体推介为主，对留学生这一潜在传播群体的系统培育和有效激活仍显不足<sup>[5]</sup>。因此，从高校育人视角出发，系统研究留学生作为“山东故事”传播者的培养路径，具有重要的现实意义和实践价值。

## 一、理论基础与相关研究综述

### （一）国际传播与跨文化传播理论

国际传播理论认为，传统以国家和大规模媒体机构为中心的传播格局正在发生深刻变革。在全球化和数字化浪潮的共同推动下，社交媒体和各类数字平台赋予了普通个体前所未有的内容生产与全球分发能力，传播主体日趋多元化、去中心化。这使得个体传播者，特别是那些身处文化交汇点的群体，能够以前所未有的方式参与并影响国际舆论的塑造，成为国际传播体系中不可忽视的参与节点<sup>[6]</sup>。

跨文化传播理论则进一步深化了我们对这一过程复杂性的理解。该理论强调，跨文化语境下的信息传递远非简单的语言转译，其最终效果深刻地受制于传播者自身的文化认知框架与沟通素养。具体而言，传播者的文化理解能力决定了其解读源文化的深度与准确性；文化敏感性影响其对文化差异的感知与尊重，避免无意的文化冒犯；而其自身的文化身份认同则会在潜移默化中塑造其叙述的视角与情感倾向。只有当传播者具备较高的跨文化素养时，才能有效弥合文化差异，实现意义的准确传递与情感的良性共鸣<sup>[7]</sup>。

与上述理论紧密相关的研究进一步证实，个体的跨文化适应过程是影响其成为有效传播者的关键心理基础。研究表明，留学生的跨文化适应是一个多维度的过程，包含心理适应和社会文化适应。那些在心理和社会层面适应良好的留学生，往往对东道国文化持有更开放、积极的态度，更容易在两种文化间建立起积极的情感联结与稳定的、具有包容性的文化认同。这种深层次的文化认同与归属感，会显著增强他们在跨文化情境下的表达自信与沟通意愿，并提升他们进行文化阐释时的说服力与感染力<sup>[8]</sup>。

### （二）留学生文化传播能力研究

近年来，学界对留学生的研究视角经历了重要的范式转变，已逐渐从早期集中于语言习得与学业表现的单一维度，拓展到对其综合文化传播能力与潜在社会文化价值的系统关注。研究表明，在全球传播环境日趋复杂的背景下，留学生作为国际传播者的能力构成是多维度的复合体：其核心远不止于语言层面的熟练程度，更关键的是对东道国文化深层逻辑的准确理解力、将个体体验转化为可沟通叙事的话语组织能力、熟练运用多元媒介进行内容创作与分发的技能，以及在跨文化互动中灵活调整沟通策略的意识与能力。这些能力共同作用，决定了留学生能否有效扮演文化中介者的角色<sup>[9]</sup>。

在中国语境下的相关探索也已展开，部分研究敏锐地注意到来华留学生群体在中华文化国际传播中可能发挥的“桥梁”与

“使者”的独特作用。这些研究初步提出，高校教育不应仅满足于使留学生了解文化表象，更应有意识地通过系统性的课程设计和深度参与式的实践活动，引导他们超越观光者视角，形成对中国文化历史脉络、价值内核及当代实践的深度理解，并在此过程中培育其主动、负责任地进行文化传播的意愿与责任感<sup>[10]</sup>。

然而，综观现有研究，其焦点大多仍置于宏观、国家层面的“中国故事”叙事框架内，探讨留学生作为整体在传播国家形象中的作用。相比之下，针对中国丰富多元、各具特色的次国家区域文化——例如具有深厚历史积淀与鲜明当代特色的“齐鲁文化”“山东故事”——如何借助留学生群体进行有效国际传播的系统性研究，无论在理论构建还是实践路径探索方面，都尚显薄弱和不足。使得地方在利用留学生资源进行精准、生动的地域文化国际传播时，缺乏足够的理论指导和实证依据。

## 二、高校留学生作为“山东故事”传播者的现实基础与问题分析

### （一）留学生参与“山东故事”传播的现实基础

从主体条件看，来华留学生在山东高校学习和生活期间，能够通过日常学习、社会交往和文化体验，直接接触和感知山东的历史文化与现实发展。他们不仅在课堂上学习有关山东的历史、地理、经济与文化知识，更通过深入当地社区、参与节庆活动、体验民间艺术与日常生活，建立起对山东丰富而立体的直观认识。这种长期、沉浸式的“在地体验”为其积累了鲜活的一手素材，使其在讲述山东故事时，能够融入个人真实感受与具体细节，从而增强叙事的可信度与感染力<sup>[2]</sup>。

从传播条件看，留学生普遍活跃于 Instagram、Facebook、TikTok、YouTube 等国际社交媒体平台，拥有跨国界、跨文化的社交网络。他们习惯于通过图文、短视频、直播等形式记录和分享生活，而这种日常化的内容产出，实际上构成了一种自然、持续的国际传播实践。由于其账号多面向母国亲友及国际友人，传播受众针对性强、信任度较高，往往能形成以小见大、由近及远的传播效果，成为向世界展示山东的民间窗口<sup>[6]</sup>。

### （二）存在的主要问题

一是对山东地域文化的系统认知不足。部分留学生对山东文化的理解仍停留在孔子、泰山、青岛啤酒等符号化层面，缺乏对其历史演变、精神内涵及其在当代社会中实践形态的整体把握。这种碎片化、浅表化的认知，导致其在传播过程中难以深入阐释山东文化的核心价值，容易使内容流于表面印象，影响传播的思

想深度与文化说服力<sup>[5]</sup>。

二是文化叙事与传播技能不足。尽管留学生具备分享意愿，但在如何将个人见闻转化为有吸引力、有逻辑的叙事作品方面，仍存在明显短板。具体表现为故事组织能力较弱、跨文化表达策略不足、多媒体内容制作技巧有限等问题，导致许多优质素材未能被有效转化为易于国际受众理解和接受的传播内容，限制了传播效果的充分发挥<sup>[9]</sup>。

三是高校培养体系支持不够。目前，高校对留学生的教育管理重点仍集中于语言能力提升与学业课程完成，而在文化传播意识启发、叙事能力训练、实践平台建设等方面尚未形成制度化、系统化的支持机制。课程体系缺乏针对性的跨文化传播课程，也缺少常态化的指导与资源配套，使得留学生在进行“山东故事”传播时多处于自发状态，难以获得持续有效的赋能<sup>[4,10]</sup>。

### 三、高校留学生作为“山东故事”传播者的培养路径

#### （一）构建融入地域文化的课程体系

高校应在现有留学生课程体系中，系统性地设计并融入“山东文化与当代发展”相关模块，通过开设专题课程、组织案例教学、举办文化讲座等形式，帮助留学生从历史纵深与现实维度全面理解山东的文化脉络、精神内核及其在当代社会中的传承与发展。课程内容可涵盖齐鲁文化经典、山东非物质文化遗产、当代山东经济社会发展成就等方面，以促进留学生超越符号化认知，建立对山东文化的整体性把握<sup>[1,5]</sup>。同时，应重视培养其跨文化传播素养，引入国际叙事策略、跨文化沟通技巧以及多媒体内容制作等实用训练，显著提升留学生将在地文化体验进行有效“转译”并传递给国际受众的能力<sup>[7,9]</sup>。

#### （二）强化文化体验与实践导向

研究表明，深入、互动的沉浸式文化体验，对于深化文化理解、激发情感共鸣、进而提升主动传播意愿具有关键作用<sup>[8]</sup>。高校应超越传统的参观游览模式，设计一系列有深度、参与性强的文化体验与社会实践项目。例如，组织留学生深入乡村社区进行发展调研，参与非物质文化遗产的传习工作坊，或在中秋、春节、孔子文化节等重要节庆中担任体验者甚至志愿者。这些在真实社会情境中的深度参与，能够帮助留学生积累生动、具体且富有个人色彩的鲜活素材，为其日后讲述真实、立体、动人的“山东故

事”奠定坚实基础<sup>[2]</sup>。

#### （三）搭建多元化传播实践平台

高校需主动建设并充分利用线上线下各类平台，为留学生提供低门槛、高支持度的内容创作与成果展示空间。可鼓励并指导留学生运用短视频、博客图文、播客、社交媒体直播等国际受众欢迎的形式，围绕其在山东的学习生活见闻进行创作。通过设立“山东故事”微视频大赛、文化主题征文、国际社交媒体传播项目等工作，以项目制、竞赛制等形式激发留学生的创作热情与参与积极性<sup>[6,9]</sup>。此外，高校可将优秀作品通过其官方国际传播渠道进行推广，形成校内实践与校外传播的良性互动，让留学生的传播实践产生更广泛的影响。

#### （四）完善支持与评价机制

为确保培养路径的可持续性与其有效性，高校需建立相应的支持与评价体系。在支持方面，应组建由专业教师、传播学者和国际教育管理者构成的导师团队，为留学生提供从内容策划、跨文化适配到技术制作的全过程指导。同时，提供必要的语言润色、心理疏导和技术资源支持，降低其创作与传播过程中的实际困难<sup>[8,10]</sup>。在评价机制上，应适时改革留学生培养质量评估标准，将文化理解深度、跨文化传播实践参与度及作品影响力等指标，纳入综合评价体系。通过设立专项奖学金、授予荣誉称号等方式进行正向激励，从而形成“教学-实践-支持-激励”闭环的长效机制，持续赋能留学生成为合格的“山东故事”传播者。

### 四、结论

高校留学生作为“山东故事”国际传播的重要行为主体，既具备在地体验的独特优势与跨文化社交网络的传播潜力，也面临着文化认知系统性不足、叙事表达技能欠缺以及高校支持机制不完善等多重现实制约。要充分发挥其在文化传播中的桥梁作用，需通过系统化、多维度的培养路径设计，将课程教学的知识传递、文化体验的感性积累、传播实践的技能锤炼以及制度环境的持续支持有机结合，从而有效推动留学生实现从被动的文化接受者、体验者向主动的文化诠释者、传播者的角色转变。这一培养模式的探索与实践，不仅有助于提升“山东故事”国际传播的真实性、亲和力与有效性，也为进一步深化高校国际化办学内涵、创新人文交流载体提供了具有现实意义的参考路径。

### 参考文献

- [1] 高梦琦. 公共外交视域下来华留学生跨文化交际能力研究[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2024.
- [2] 中国教育报. 发挥来华留学生在国际传播体系建设中的作用[N]. 2025.
- [3] 陈力丹. 国际传播格局变迁与民间传播主体崛起[J]. 新闻与传播研究, 2021.
- [4] 教育部. 新时代来华留学教育高质量发展若干意见[R]. 2023.
- [5] 李楠. 地方文化国际传播路径研究[J]. 对外传播, 2022.
- [6] Castells M. Communication Power[M]. Oxford: Oxford University Press, 2020.
- [7] Kim Y Y. Becoming Intercultural: An Integrative Theory[M]. Sage, 2021.
- [8] Ward C., Bochner S. The Psychology of Culture Shock[M]. Routledge, 2020.
- [9] 张红. 留学生国际传播能力培养路径研究[J]. 现代传播, 2023.
- [10] 王晓玲. 高校国际化办学背景下留学生文化能力培养研究[J]. 高等教育研究, 2024.