

职业教育专业课程标准国际化输出的文化适应性策略研究

卢刚, 张明锋, 张舒

武汉铁路桥梁职业学院, 湖北 武汉 430090

DOI: 10.61369/RTED.2026030006

摘要: 职业教育国际化进程中, 文化适应性是制约课程标准输出的核心瓶颈。本文剖析了当前输出现状及面临的文化挑战, 构建了针对性的适应性策略, 旨在为我国职教标准“走出去”提供理论支撑与实践指引。

关键词: 职业教育; 课程标准; 国际化; 文化适应性

Research on Cultural Adaptation Strategies for the International Export of Vocational Education Curriculum Standards

Lu Gang, Zhang Mingfeng, Zhang Shu

Wuhan Railway Bridge Vocational College, Wuhan, Hubei 430090

Abstract: In the process of internationalizing vocational education, cultural adaptation constitutes a critical bottleneck restricting the export of curriculum standards. This paper analyzes the current state of curriculum standard export and the cultural challenges encountered, and proposes targeted adaptation strategies, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the "going global" of China's vocational education standards.

Keywords: vocational education; curriculum standards; internationalization; cultural adaptation

一、职业教育专业课程标准国际化输出的重要性

随着经济全球化、科技革新与文化交融的不断深入, 职业教育国际化已成为不可逆转的时代潮流。职业教育专业课程标准的国际化输出, 不仅是提升国家职业教育国际影响力的战略举措, 也是推动全球教育资源共享、培养国际化技术技能人才的关键路径。

从国家战略层面看, 输出具有中国特色和国际竞争力的职业教育专业课程标准, 是展示我国职业教育发展成果、增强国际话语权的重要窗口。德国“双元制”、英国BTEC等模式的全球推广表明, 课程标准的输出能显著提升源国教育的国际声誉与软实力。我国通过“一带一路”倡议推动高铁、智能制造等领域的课程标准输出, 有效增强了中国职业教育的国际能见度与认同感。

从教育资源共享角度看, 课程标准的国际化输出促进了全球优质教育资源的流动与整合。各国职业教育体系各有特色, 通过标准输出与引进, 可实现优势互补、协同发展。我国在制造业、农业等领域积累了丰富的课程与教学资源, 将其系统化、标准化后推向国际, 可为其他国家提供借鉴; 同时, 我国亦可吸收国外在信息技术、创意设计等领域的课程精华, 推动自身职业教育体系优化。

从人才培养维度看, 国际化课程标准以培养学生的全球视野、跨文化沟通能力和职业竞争力为核心目标, 有助于应对跨国企业日益增长的复合型人才需求。通过输出融合行业前沿技术与文化元素的课程标准, 能够为学生提供更广阔的发展平台, 使其更好地适应国际化职场环境, 为企业“走出去”提供人才支撑。

二、职业教育专业课程标准国际化输出的现状分析

目前, 我国职业教育专业课程标准国际化输出已形成政府主导、院校自主、企业参与的多维推进模式, 并在多个“一带一路”沿线国家取得实质性进展。

政府主导的输出项目以政策支持和资源整合为主要特征。我国通过设立专项基金、签署教育合作协议、建设“鲁班工坊”“秦岭工坊”等平台, 推动课程标准系统化输出。例如, 陕西职业技术学院与吉尔吉斯斯坦合作输出无人机应用技术专业标准, 有效服务了当地产业发展。

院校自主的国际合作则侧重于课程共建、师资交流与联合培养。国内职业院校与德国、澳大利亚等国院校通过教师互访、学生交换、合作开发课程等方式, 实现课程标准的双向优化。例如, 重庆工程职业技术学院与中兴通讯等企业合作, 推出“ICT

项目信息:

2025年武汉铁路桥梁职业学院课题“职业院校专业课程标准国际化输出的路径与实践研究”(课题编号: QY2507);

中国建设教育协会2025年科研课题“职业院校专业课程标准国际化输出的路径与实践研究”(课题编号: 2025087)。

行业创新基地”，并面向“一带一路”国家招收留学生，实施“证书+教育+合作”的CEC培养模式，取得了良好成效。

企业参与的协同输出依托行业企业的技术优势与市场网络，推动课程标准与岗位需求深度融合。华为、中资建筑企业等在与职业院校合作中，将实际工作场景、工艺标准融入课程，增强了课程标准的实用性与行业认可度。校企共建实训基地、联合开展海外培训项目，成为课程标准落地的重要载体。

总体来看，我国职业教育课程标准输出已在提升国际影响力、优化人才培养、促进资源交流等方面取得阶段性成果，为后续规模化、深层次输出奠定了基础。

三、职业教育专业课程标准国际化输出面临的文化挑战

文化差异是课程标准国际化输出过程中无法回避的核心问题，不同国家在教育理念、价值观念、语言思维、教学传统等方面的差异，给课程标准的适配、实施与落地带来多重挑战。

（一）课程内容与目标文化契合度不足

1. 知识体系差异导致课程内容适配困难。不同国家因产业结构、教育传统不同，形成了各具特色的知识体系。例如，德国机械工程专业知识体系强调制造工艺的精细化与标准化，美国侧重机械系统的设计与创新，日本电子信息专业注重元件小型化与精细化制造，而我国则强调知识的综合应用与理论基础。当我国课程标准输出到这些国家时，易出现内容脱节问题——如电子信息课程标准在德国可能被认为制造工艺讲解不足，在产业单一国家则可能因内容过宽而超出实际需求。

2. 文化价值观冲突引发课程接受度低。我国课程内容中蕴含的集体主义价值观、敬业奉献精神，与西方个人主义文化背景下的个人发展导向存在差异。例如，我国制造业课程强调团队协作与集体目标，而美国、欧洲部分国家更注重个人技能展示与自主发展，这类价值观差异可能导致目标国学生对课程内容产生抵触情绪；职业道德教育中，我国侧重对集体与社会的责任，西方侧重个人职业规划，若直接输出易引发文化冲突，影响课程实施效果。

3. 实践技能培养模式与目标国需求不匹配。德国二元制以企业主导实践教学，澳大利亚职业教育强调实践与行业需求的精准对接，而我国部分职业院校实践教学以校内实训为主，与企业实际生产联系不够紧密。将我国实践技能培养模式输出到国外时，易出现适配性问题。如向德国输出汽车维修专业课程标准，可能因实践教学时间不足、标准化要求偏低而无法当地需求；向澳大利亚输出酒店管理课程标准，可能因创新能力培养不足而难以适配当地行业需求。

（二）教学方法与目标文化教育传统冲突

1. 教学策略难以适配目标国教育传统。我国职业教育常用的讲授式教学注重知识系统传授，适合强调知识传承的文化环境，但在西方发达国家，教育传统更强调自主学习与探究能力，美国、英国等国普遍采用项目式、探究式教学，学生习惯于主动参与和互动交流。若将讲授式教学直接应用于这些国家，易导致学

生学习积极性低、思维受限，影响教学效果。

2. 教学手段应用受目标国资源与习惯制约。我国广泛应用的在线教学、虚拟仿真教学等手段，在网络基础设施薄弱的非洲、东南亚部分国家面临困境——网络覆盖不足、网速缓慢、费用高昂等问题限制了在线教学的推广；部分国家学生更倾向于面对面传统教学，对虚拟教学方式接受度低，进一步加剧了教学手段的应用难题。此外，部分发展中国家缺乏先进教学设备，也使得我国课程标准中要求的教学手段无法落地。

3. 评价方式差异引发实施障碍。我国职业教育侧重终结性评价，以期末考试成绩为核心评价依据，而西方发达国家强调形成性评价，注重学习过程与综合能力评估。当我国课程标准输出到这些国家时，过于侧重终结性评价的方式可能不被接受，目标国师生认为其无法全面反映学生能力，易导致学生为应付考试而死记硬背；同时，我国教师也需适应形成性评价的要求，增加评价工作量与难度，面临能力与精力的双重挑战。

（三）师资队伍文化适应能力薄弱

1. 跨文化交际能力欠缺。部分教师专业英语表达不熟练，复杂专业概念难以准确传达，口语发音、语调等问题影响师生沟通；对目标国非语言交际习俗了解不足，如眼神接触、肢体语言、社交礼仪等差异，易引发误解。例如，在与东南亚国家学生交流时，不了解当地的问候礼仪与肢体禁忌，可能影响师生关系与教学氛围。

2. 对目标国教育体系认知不足。教师对目标国课程设置逻辑、教学管理体制、评价标准等不熟悉，如德国课程遵循“职业逻辑”、美国推行完全学分制，我国教师若沿用国内“学科逻辑”与学年制教学模式，易导致课程内容与当地体系脱节、教学管理衔接不畅，影响课程标准的顺利实施。

3. 缺乏跨文化教学培训。现有教师培训多聚焦专业知识与通用教学技能，针对文化差异、跨文化教学方法、目标国文化习俗等内容的培训严重不足；培训方式以理论讲座为主，缺乏实践模拟与案例研讨，教师难以将所学转化为实际教学能力，面对跨文化课堂冲突、学生文化抵触等问题时束手无策。

四、职业教育专业课程标准国际化输出的文化适应性策略

（一）课程内容：本土化融合与动态优化

1. 深入开展目标国需求调研，奠定本土化基础。组建由院校教师、企业专家、目标国教育学者组成的调研团队，通过实地考察、访谈、问卷调查等方式，全面掌握目标国的文化背景、教育体系、产业需求与学生特点。调研需覆盖院校、企业、教育主管部门等多元主体，重点了解当地知识体系特点、文化价值观、岗位技能需求等核心信息。例如，向非洲某国输出建筑专业课程标准时，通过调研删减大型建筑项目设计内容，增加传统砌筑工艺、低成本建材应用等贴合当地需求的模块，确保课程内容适配本土。

2. 有机融入目标文化元素，增强课程认同感。在课程内容中

植入目标国的文化符号、案例素材与价值观念，避免文化冲突。国际商务课程可融入目标国商务礼仪与贸易案例，市场营销课程可引入本土知名品牌的发展故事，酒店管理课程可加入当地宗教礼仪与服务规范。例如，向泰国输出护理专业课程标准时，融入佛教礼仪知识与当地人关怀习俗，让课程更贴合本土文化语境；同时，对具有中国文化内涵的专业概念进行通俗化解释，实现中外文化的和谐共生。

3. 构建动态课程资源库，提供可持续支撑。搭建涵盖教材、课件、案例、文化资料等内容的资源库，按专业、文化区域分类整理，鼓励师生、企业共同参与资源建设与更新。资源库需及时吸纳目标国产业发展动态、文化变化与教育政策调整信息，定期优化课程内容，确保课程标准的时效性与适配性。

（二）教学方法：多元化创新与适配调整

1. 采用多元化教学方法，适配不同文化需求。结合目标国教育传统与学生特点，灵活运用项目式、探究式、案例式等教学方法。对强调自主创新的西方国家，增加项目式、探究式教学比重，让学生自主完成实践项目，培养创新能力；对注重知识传承的东方国家，保留讲授式教学优势，融入互动环节，提升课堂参与度。

2. 依托现代技术突破局限，促进跨文化交流。利用在线教学平台搭建跨国互动课堂，实现中外学生、教师的实时交流与资源共享；借助虚拟仿真技术创设跨文化实践场景，让学生在沉浸式体验中适应文化差异。针对网络基础设施薄弱的国家，采用线下教学为主、线上教学为辅的模式，提供离线学习资源，确保教学顺利开展。

3. 构建文化适应性评价体系，优化评价方式。结合目标国文化价值观与教育理念，设计多元化评价指标，兼顾知识掌握、能力发展与文化适配性。在集体主义文化背景下，提高团队协作指标权重；在个人主义文化背景下，注重个人能力评价。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，通过课堂表现、项目成果、

阶段性测试、企业评价等多元形式，全面评估教学效果，避免单一评价的片面性。

（三）师资队伍：跨文化能力培育与保障

1. 开展专项跨文化培训，提升核心能力。将跨文化交际培训纳入教师常态化培训，内容涵盖跨文化理论、目标国文化习俗、专业英语、非语言交际技巧、跨文化教学方法等。采用案例分析、角色扮演、模拟教学等实践化培训方式，让教师在模拟场景中锻炼沟通能力与教学应对能力；组织教师赴目标国实地考察，亲身感受当地文化与教育实践，加深认知。

2. 加强目标国教育体系研究，提升适配能力。组建跨文化教育研究团队，系统研究目标国教育政策、课程设置、教学管理体制与评价标准，定期发布研究成果供教师参考。搭建教师交流平台，通过专题研讨会、教学沙龙等形式，分享研究成果与教学经验，推动教师将研究成果转化为教学实践，优化课程标准实施策略。

3. 建立常态化国际交流机制，强化实践积累。与国外院校、企业建立长期合作，定期选派教师赴目标国授课、观摩学习、参与联合教研，积累跨文化教学经验；邀请国外专家来华讲学、指导，引入先进教学理念与方法。建立经费保障、激励考核机制，将国际交流经历与职称评定、绩效考核挂钩，激发教师参与积极性，推动师资队伍国际化水平提升。

五、结语

文化适应性是职教标准输出成功的关键。面对文化挑战，需树立尊重与融合意识，从内容、方法到师资全面贯彻适应性策略。未来应加强理论与实践探索，完善适应性标准与工具，推动形成弹性包容的输出模式，实现中国职业教育“走出去”“走进来”“走上去”的良性发展。

参考文献

- [1] 黎晗, 李旭. 职教标准国际输出的推进路径及策略比较: "教随产出"与"教随业兴"[J]. 语言文字教学与研究, 2024(6): 76-80.
- [2] 何正英. 新时期我国职业教育标准"走出去": 价值向度、实践样态与突破路径[J]. 职业技术教育, 2025(7): 26-30.
- [3] 徐涵. 职业教育课程标准国际化的文化考量与实践路径[J]. 中国职业技术教育, 2023(9): 32-37.
- [4] 张宁. "一带一路"背景下职教课程标准"走出去"的文化适应性问题研究[J]. 职业教育研究, 2022(7): 56-61.